

Zeitschrift für die Regionale Wissenschaft



Zeitschrift für die Regionale Wissenschaft

Dezember 2014 Volumen V Nummer 1

Zeitschrift für die Regionale Wissenschaft

Hellenischer Verband
der Regionalen Wissenschaftler

Dezember 2014

Volumen V
Nummer 1



GRUNDLAGENJAHR 2008

Deutsche Ausgabe
ISSN: 1792-8060 Print
ISSN: 1792-8087 On line

Editorial Board 2014

The Board of the HELLENIC ASSOCIATION OF REGIONAL SCIENTISTS H.A.R.S. - 2014

[H.A.R.S. is a Think Tank of groups of people with multidisciplinary work in the fields of Regional Science, which occurs with the selfless contribution of participants who offer their work to the global scientific community]

President and Chair, Journals Management Committee (RSI – KIIE – ICR – ZRW – GGGR)

Dr Christos Ap. Ladias
Professor, Editor-in-Chief

Legal Committee

Georgios-Stavros Kourtis, President of the Bod of the Panteion University, Honorary President of the Court of Audit, Professor Sophia Adam, Assistant Professor Panagiotis Kribas, Dr Leandros Lefakis, Dr Angelika Kallia, Dr Evangelos Mallios, Fotios Makris, Elias Giatsios, Ioannis Kourtis

Advisors

Professor Georgios Korres, Associate Professor Stephanos Karagiannis, Dr Apostolos Parpairis, Dr Nikolaos Chasanagas, Nikolaos Zacharias, Dr Sotirios Milionis, Artemisia Georgiadou-Kypriou, Esaias Papaioannou, Dimitrios Kouzas, Dr Athina Bayba-Wallace, Myrto Apostolou,

Chief Executive

Vilelmini Psarrianou

Conference Co-ordinator

Dr Stylianos Alexiadis

International Relations Coordinators

Dr Dr Aikaterini Kokkinou, Antonia Obaidou

Student Observer

Eleonora Stavrakaki

Website Administrators

Dimitrios Kouzas, Vilelmini Psarrianou, Apostolos Ladias

Secretariat

Dr Chrise Balomenou, Dr Panagiota Karametou, Chrisoula Kouza, Victor Atoun, Iosif Atoun, Maria Rigaki, Konstantina Mantzavinou, Konstantina Georgiou, Nikolaos Alampas, Elektra Katsiantoni, Dora Kyriazopoulou, Anna Maria Giallousi De Boorder, Eleni Koursari, Eleni Hinopoulou, Aggeliki Koursari, Elena Stournara, Dimitrios Ladias, Maria Oikonomou, Socratis Chitas, Maria Karagianni, Nikolaos Motsios, Apostolos Tsapalas, Victoria Frizi, Leonardos Tsaousis, Apostolos Ladias, Vasiliki Petrou, Areti Zioga, Nikoleta Yiesil, Kyriakos Katsaros, Filippos Rountzos, Katerina Kotsiopoulou, Nilos Kotsiopoulou, Dimitra Tsetsoni, Maria Kousantaki, Chaim Kapetas, Aggela Trikali, Eleni Zioga, Katerina Spanou, Sophia Trikali, Alexandra Tzovara, Vasilis Kaletsis, Triantafillos Stathouloupoulos, Dimitra Mpoutsifakou, Ioanna Kallia, Maria Rammou, Pelagia Vaggeli, Athanasia Kanari, Jetmira Amalia Jancaj, Loukia Delivelioti, Daniela Gaga, Maria Avgenaki, Evanthia Michalaki, Christina Triantafillou

Regional Science Inquiry

Hon. Managing Editor

EMERITUS PROFESSOR PETER NIJKAMP
Free University Faculty of Economics and Business Administration, Department of Spatial Economics
Amsterdam, the Netherlands

Hon. Managing Editor

EMERITUS PROFESSOR NIKOLAOS KONSOLAS
Department of Economic and Regional Development
School of Sciences of Economy and Public Administration, Panteion University of Social and Political Sciences, Athens, Greece

Managing Editor

RECTOR-PROFESSOR GRIGORIOS TSALTAS
Department of European International and Area Studies, School of Culture and International Communication Studies, Panteion University of Social and Political Sciences, Athens, Greece

Editors

RECTOR-PROFESSOR PARIS TSARTAS
Department of Business Administration
University of the Aegean, Mitilene, Greece

RECTOR-PROFESSOR NIKOLAOS GEORGOPOULOS
Department of Business Administration
University of Piraeus, Piraeus, Greece

PROFESSOR KIRAN PRASAD
Professor and Head, Dept. of Communication and Journalism, Sri Padmavati Mahila University,
Tirupati – 517 502., A.P., India

PROFESSOR EMMANUEL MARMARAS
Department of Architecture
Technical University of Crete, Chania, Greece

PROFESSOR IOANNIS MAZIS
Department of Turkish and Modern Asian Studies
National and Kapodistrian
University of Athens, Athens, Greece

PROFESSOR JOSE ANTONIO PORFIRIO
Departamento de Ciencias Sociais de Gestao
Universidade Aberta, Lisboa, Portugal

PROFESSOR PAOLO MALANIMA
Department of Economic History and Economics
Magna Graecia University in Catanzaro, Catanzaro, Italy

PROFESSOR RADOVAN STOJANOVIC
Faculty of Electrical Engineering
University of Montenegro, Podgorica, Montenegro

PROFESSOR RUDIGER HAMM
Department of Business Administration
and Economics Niederrhein, University of Applied Sciences, Krefeld, Germany

PROFESSOR GEORGE KARRAS
Department of Economics
University of Illinois, Chicago, USA

ASSOCIATE PROFESSOR DANIEL FELSENSTEIN
Department of Geography,
Hebrew University of Jerusalem, Jerusalem, Israel

PROFESSOR GEORGE KORRES
Department of Geography
University of the Aegean, Mitilene, Greece

PROFESSOR MINAS AGGELIDIS
Department of Architecture, National Technical
University of Athens, Athens, Greece

PROFESSOR JOSE VARGAS HERNANDEZ
Departament de Mercadotecnia y Negocios Internacionales, Universidad de Guadalajara, Guadalajara, Jalisco, Mexico

PROFESSOR PANAGIOTIS LIAROVAS
Department of Economics
University of Peloponnese, Tripolis, Greece

PROFESSOR THEODORE PELAGIDIS
Department of Maritime Studies
University of Piraeus, Piraeus, Greece

PROFESSOR EFSTATHIOS TSACHALIDIS
Department of Forestry and Environmental Management
Democritus University of Thrace, Komotini, Greece

PROFESSOR MOH'D AHMAD AL-NIMR
Mechanical Engineering Department
Jordan University of Science and Technology,
Irbid – Jordan

Dr CHARALAMBOUS LOUCA
Head of Business Department, Director of Research
Department, Editor of The Cyprus Journal of Sciences,
American College, Nicosia, Cyprus

PROFESSOR NAPOLEON MARAVEGIAS
Department of Political Science and Public Administration National and Kapodistrian
University of Athens, Athens, Greece

PROFESSOR PANTELIS SKAYANNIS
Department of Planning and Regional Development
University of Thessaly, Volos, Greece

ASSOCIATE PROFESSOR MARIA MICHALIDIS
Department Management and MIS,
School of Business, University of Nicosia
Nicosia, Cyprus

PROFESSOR GEORGE CHIOTIS
Department of Economic Sciences Athens University
of Economics and Business, Athens, Greece

EMERITUS PROFESSOR DIMITRIOS DIONISIOU
Department of Senior Mathematics
Hellenic Air Force Academy, Dekelia, Greece

PROFESSOR ELIAS CARAYANNIS
Department Information Systems & Technology
Management, School of Business, The George Washington University, Washington, USA

PROFESSOR YUZARU MIYATA
Department of Architecture and Civil Engineering
Toyohashi University of Technology, Toyohashi, Japan

PROFESSOR DANIELA L. CONSTANTIN
Director of the Research Centre for Macroeconomic and Regional Forecasting (PROMAR), Bucharest
University of Economic Studies, Bucharest, Romania

PROFESSOR NIKOLAOS KYRIAZIS
Department of Economic Sciences
University of Thessaly, Volos, Greece

PROFESSOR VIRON KOTZAMANIS
Department of Sociology University of Thessaly,
Volos, Greece

PROFESSOR FATMIR MEMA
Faculty of Economics University of Tirana,
Tirana, Albania

PROFESSOR MIRA VUKCEVIC
Faculty of Metallurgy and Chemical Technology
University of Montenegro, Podgorica, Montenegro

LECTURER KONSTANTINA ZERVA
Department of Economics, University
of Girona, Girona, Spain

Dr. ANNE MARGARIAN
Institute of Rural Studies, Federal Research Institute
for Rural Areas, Forestry and Fisheries,
Braunschweig, Germany

PROFESSOR AGLAIA ROBOCOU-KARAGIANNI
Department of Public Administration
Panteion University, Athens, Greece

Dr EVAGGELOS PANOU
Department of European International and Area Studies
School of Culture and International Communication
Studies, Panteion University of Social and Political
Sciences Athens, Athens, Greece

ASSOCIATE PROFESSOR OLGA GIOTI-PAPADAKI
School of Sciences of Economy and Public
Administration, Panteion University of Social and
Political Sciences Athens, Greece

RESEARSHER Dr NIKOLAOS KARACHALIS
Regional Development Institute
of Panteion University, Athens, Greece

ASSOCIATE PROFESSOR STEFANOS KARAGIANNIS
Department of Economic and Regional Development
School of Sciences of Economy and Public
Administration, Panteion University of Social and
Political Sciences Athens, Athens, Greece

ASSOCIATE PROFESSOR DARCIN AKIN
Department of City and Regional Planning
Gebze Institute of Technology, Gebze, Turkey

ASSOCIATE PROFESSOR JAN SUCHACEK
Department of Regional and Environmental Economics
Technical University of Ostrava, Ostrava,
Czech Republic

ASSOCIATE PROFESSOR MIHAIL XLETOS
Department of Economic Sciences
University of Ioannina, Ioannina, Greece

ASSISTANT PROFESSOR ANASTASIA STRATIGEA
Department of Geography and Regional Planning
National Technical University of Athens, Athens
Greece

ASSOCIATE PROFESSOR ELIAS PLASKOVITIS
Department of Economic and Regional Development,
Panteion University, Athens, Greece

ASSOCIATE PROFESSOR HELEN THEODOROPOULOU
Department of Home Economics Ecology,
Harokopion University, Kallithea, Greece

PROFESSOR PANTELIS SKLIAS
Faculty of Social Sciences
University of Peloponnese, Korinthos, Greece

ASSISTANT PROFESSOR MARIUSZ SOKOLOWICZ
Department of Regional Economics and Environment
University of Lodz, Lodz, Poland

ASSISTANT PROFESSOR JOAO MARQUES
Department of Social and Political Sciences
University of Aveiro, Aveiro, Portugal

ASSOCIATE PROFESSOR GEORGIOS SIDIROPOULOS
Department of Geography University of the Aegean,
Mitilini, Greece

ASSOCIATE PROFESSOR ELENI PAPADOPOULOU
School of Urban-Regional Planning &
Development Engineering, Aristotle University
of Thessaloniki, Thessaloniki, Greece

PROFESSOR IOANNIS YFANTOPOULOS
Faculty of Political Science & Public
Administration National & Kapodistrian
University of Athens, Athens, Greece

ASSISTANT PROFESSOR GEORGIOS XANTHOS
Department of Sciences, Technological
Educational Institute of Crete, Heraklion, Greece

ASSOCIATE PROFESSOR EMMANUEL CHRISTOFAKIS
Department of Economic and Regional Development
School of Sciences of Economy and Public
Administration, Panteion University of Social and
Political Sciences, Athens, Greece

LECTURER MAARUF ALI
Department of Computer Science & Electronic
Engineering Oxford Brookes University,
Oxford, United Kingdom

ASSOCIATE PROFESSOR LABROS SDROLIAS
Department of Business Administration, School of
Business Administration and Economics, Technological
Education Institute of Thessaly, Larissa, Greece

LECTURER NETA ARSENI POLO
Department of Economics
University "Eqrem Cabej", Gjirokaster, Albania

LECTURER ALEXANDROS MANDHLA
RAS Department of Economics, University
Of Surrey, United Kingdom

ASSISTANT PROFESSOR GEORGE P. MALINDRETOS
Harokopion University, Kallithea, Greece

RESEARCH FELLOW PARK JONG - SOON
Development Institute of Local Government
of South Korea, Jangan-gu, Suwon City, South Korea

RESEARCHER, Dr. Dr. AIKATERINI KOKKINO
Department of Geography University the Aegean,
Mitiline, Greece

Dr STILIANOS ALEXIADIS
RSI Journal

Dr MICHAEL ALDERSON
Director Project Development
University of Szent Istvan, Budapest, Hungary

Dr PEDRO RAMOS
Faculdade de Economia, Universidade
de Coimbra, Coimbra, Portugal

Dr NIKOLAOS HASANAGAS
Faculty of Forestry and Natural Environment, Aristotle
University of Thessaloniki, Thessaloniki, Greece

PROFESSOR IOANNIS MOURMOURIS
Department of International Economic Relations and
Development, Democritus University of Thrace,
Komotini, Greece

ASSISTANT PROFESSOR STELLA KYVELOU
Department of Economic and Regional Development
Panteion University, Athens, Greece

PROFESSOR LYDIA SAPOUNAKI – DRAKAKI
Department of Economic and Regional Development
Panteion University, Athens, Greece

ASSOCIATE PROFESSOR HIROYUKI SHIBUSAWA
Department of Architecture and Civil Engineering
Toyohashi University of Technology, Toyohashi, Japan

ASSISTANT PROFESSOR CHRISTOS STAIKOURAS
Department of Accounting and Finance, Athens
University of Economics and Business, Athens, Greece

ASSISTANT PROFESSOR ZACHAROULA
ANDREOPOULOU
Faculty of Forestry and Natural Environment, Aristotle
University of Thessaloniki, Thessaloniki, Greece

ASSISTANT PROFESSOR ALEXANDROS APOSTOLAKIS
Department of Sciences, Technological
Educational Institute of Crete, Heraklion, Greece

Dr PRODROMOS PRODROMIDIS
Centre for Planning and Economic Research and Athens
University of Economics and Business KEPE,
Athens, Greece

PROFESSOR MARIA BENETSANOPOULOU
Department of Public Administration
Panteion University, Athens, Greece

LECTURER VENI ARAKELIAN
Department of Economic and Regional
Development, Panteion University of Social
and Political Sciences, Athens, Greece

ASSOCIATE PROFESSOR VASSILIS KEFIS
Department of Public Administration
Panteion University, Athens, Greece

ASSISTANT PROFESSOR GEORGIA KAPLANOGLOU
Department of Economics
University of Athens, Athens, Greece

ASSISTANT PROFESSOR SELINI KATSAITI
Department of Economics and Finance
College of Business and Economics
United Arab Emirates University Al-Ain, UAE

Members

STAVROS RODOKANAKIS
Department of Social and Policy Sciences
University of Bath Clarendon Down,
Bath, United Kingdom

PROFESSOR PETROS KOTSIPOPOULOS
Department of Senior Mathematics
Hellenic Air Force Academy, Dekelia, Greece

ASSOCIATE PROFESSOR GEORGE TSOBANOGLOU
Department of Sociology
University of the Aegean, Mitiline, Greece

PROFESSOR DIMITRIOS MAVRIDIS
Department of Technological Educational
Institute of Western Macedonia, Kozani, Greece

ASSOCIATE PROFESSOR ALBERT QARRI
Vlora University, Vlora, Albania

ASSOCIATE PROFESSOR GEORGE GANTZIAS
Department of Cultural Technology & Communication
University of the Aegean, Mitiline, Greece

LECTURER APOSTOLOS KIOXOS
Department of International and European Studies,
University of Macedonia, Thessaloniki, Greece

RESEARCHER Dr CARMEN BIZZARRI
Department of Human science
European University of Rome, Rome, Italy

LECTURER NIKOLAOS MPENOS
Department of Economic Sciences
University of Ioannina, Ioannina, Greece

PROFESSOR GEORGE POLICHRONOPOULOS
School of Business Administration and
Economics, Technological Educational Institute
of Athens, Athens, Greece

Dr MICHEL DUQUESNOY
Universidad de los Lagos, CEDER
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo,
ICSHu-AAHA, Chili

LECTURER ASPASIA EFTHIMIADOU
Master Program of Environmental Studies
Open University of Cyprus, Nicosia, Cyprus

ASSISTANT PROFESSOR ELECTRA PITOSKA
Technological Institute of Florina, Florina, Greece

ASSISTANT PROFESSOR THEODOROS IOSIFIDIS
Department of Geography
University of the Aegean, Mitilene, Greece

ASSISTANT PROFESSOR DIMITRIOS SKIADAS
Department of International and European Studies
University of Macedonia, Thessaloniki, Greece

ASSISTANT PROFESSOR GEORGIOS EXARCHOS
Technological Institute of Serres, Serres, Greece

LECTURER EVIS KUSHI
Faculty of Economy, University of Elbasan,
Elbasan, Albania

LECTURER ROSA AISA
Department of Economic Analysis
University of Zaragoza, Zaragoza, Spain

LECTURER MANTHOS DELIS
Faculty of Finance, City University London
London, United Kingdom

LECTURER ELENI GAKI
Department of Business Administration
University of the Aegean, Chios, Greece

ASSISTANT PROFESSOR AMALIA KOTSAKI
Department of Architectural Engineering
Technical University of Crete, Chania, Greece

Dr GEORGIOS-ALEXANDROS SGOUROS
National and Kapodistrian University of Athens,
Athens, Greece

Dr BULENT ACMA
Department of Economics, Anadolu University,
Unit of Southeastern Anatolia, Eskisehir, Turkey

Dr DRITA KRUIA
Faculty of Economics
Shkodra University, Shkodra, Albania

Dr LAMPROS PYRGOTIS
RSI Journal

Dr KONSTANTINOS IKONOMOU
RSI Journal

Dr KATERINA PARPAIRI
RSI Journal

Dr KHACHATRYAN NUNE
Head of the scientific research unit
University of Hohenheim, Stuttgart, Germany

Dr ANDREW FIELDSEND
Research Institut of Agriculture Economics,
Budapest, Hungary

Dr CRISTINA LINCARU
National Scientific Research Institut
for Labor and Social Protection,
Bucharest, Romania

Dr FUNDA YIRMIBESOGLU
Istanbul Technical University, Faculty of Architecture
Office Istanbul, Istanbul, Turkey

PROFESSOR MAHAMMAD REZA POURMOHAMMADI
Department of Geography,
University of Tabriz, Iran

ASSISTANT PROFESSOR POLYXENI PAPADAKI
Department of Public Administration
Panteion University, Athens, Greece

Critical Surveys Editors

Lecturer Aspasia Efthimiadou, Dr Sotirios Milionis,
Dr Georgios-Alexandros Sgouros, Dr Stavros
Ntegiannakis, Dr Anastasia Biska, Dr Christos
Genitsaropoulos, Dr Loukas Tzachilas

Book Review Editors

Dr Dr Katerina Kokkinou, Dr Stilianos Alexiadis, Dr
Elias Grammatikogiannis, Dr Maria Mavragani,
Dimitrios Kouzas, Vilelmini Psarrianou, Antonia
Obaintou, Helga Stefansson, Dr Nikolaos Hasanagas,
Maria karagianni, Georgia Chronopoulou

Copy Editors

Professor Georgios Korres, Assistant Professor
Panagiotis Krimpas, Dr Stylianos Alexiadis, Dimitrios
Kouzas, Antonia Obaintou

Publisher-Manager

Dr Christos Ap. Ladias

Κείμενα Περιφερειακής Επιστήμης **(Kimena Periferiakis Epistimis)**

Managing Editor

Professor Georgios Korres

Hon. Managing Editor

Hon Professor Nikolaos Konsolas

Copy Editor

Dr Dr Aikaterini Kokkinou

Editorial Assistant

Associate Professor Stefanos Karagiannis

Publisher-Manager

Dr Christos Ap. Ladias

Members

Lecturer Fotis Kitsios, Assistant Professor Eleni
Papadopoulou, Vilelmini Psarrianou

Investigación en Ciencia Regional

Managing Editor

Lecturer Nela Filimon

Hon. Managing Editor

Professor José Vargas-Hernández

Copy Editor

Lecturer Konstantina Zerva

Editorial Assistant

Professor Cristiano Cechela

Publisher-Manager

Dr Christos Ap. Ladias

Members

Professor Ana Cristina Limongi Franca, Associate
Professor Francisco Diniz, Assistant Professor Eloina
Maria Ávila Monteiro, Dr Michel Duquesnoy

Zeitschrift für die Regionale **Wissenschaft**

Managing Editor

Associate Professor Trifonas Kostopoulos

Hon. Managing Editor

Professor Rudiger Hamm

Copy Editor

Assistant Professor Panagiotis Kribas

Editorial Assistant

Associate Professor Stefanos Karagiannis

Publisher-Manager

Dr Christos Ap. Ladias

Members

Dr Khachatryan Nune, Dr Nikolaos Chasanagas,
Dr Anne Margarian,, Dr Lambros Sdrolas

Géographies, Géopolitiques et **Géostratégies Régionales**

Managing Editor

Professor Ioannis Mazis

Hon. Managing Editor

Professor Charilaos Kephaliakos

Copy Editor

Vilelmini Psarrianou

Editorial Assistant

Dimitrios K. Kouzas

Publisher-Manager

Dr Christos Ap. Ladias

Members

Professor Grigorios Tsaltas, Professor Lydia Sapounaki-
Drakaki, Associate Professor Olga Gioti-Papadaki, Dr
Maria-Luisa Moatsou



Inhalt

	Seite
Editorial	7
Artikels	
1 Wie die Europäische Union (EU) - und insbesondere Deutschland - Griechenland heute sehen müssten, <i>Georg C. Bitros, Spiridon Paraskewopoulos</i>	11
2 Zur Zusammenarbeit von Forschung und Politik: Reflektionen am Beispiel der Politik für ländliche Räume, <i>Anne Margarian</i>	17
3 Der aktuelle Institutionsrahmen der Regionalentwicklung Griechenlands: Dimensionen des Agrarunternehmertums am Beispiel der Region Thessalia, <i>Christos Ap. Ladias, Antonia P. Obaidoy, Nikolas Chasanagas</i>	25
4 Präsentation der geohistorischen und kulturellen Situation Griechenlands Ein Gedankenanstoß für die heutigen Griechischen Peripherien, <i>Maria Karagianni, Dimitrios Stavrakis</i>	33
5 Ein Strategischer Ansatz Zur Rolle Und Beitrag Der Hochschuleinrichtungen Zur Lokalen Und Regionalen Entwicklung Während Der Wirtschaftskrise: Der Fall Der Abteilung Für Betriebswirtschaftslehre Vom Tei Thessalien, <i>Labros Sdrolas, Christos Amiradis, Nikolaos Kakkos, Georgios Aspridis</i>	47
6 Der Fremdenverkehr Als Volkswirtschaftliche Erscheinung Dargestellt Am Beispiel Griechenlands, <i>Karagiannis Stephanos</i>	63
7 Die Regional Universitäten und deren Beitrag zur wirtschaftlichen Entwicklung der Region. Der Fall von Livadia in Griechenland, <i>Roido Mitoula, Triantafyllos Stathouloupoulos, Christos Genitsaropoulos</i>	71
Anweisungen Für Die Autoren	81

Zeitschrift für die Regionale Wissenschaft, Vol. V, (1), 2014

Editorial

Griechenland und seiner Entwicklung kommt heute in der EU eine weit größere Bedeutung zu, als man angesichts der Größe des Landes gemessen an der Bevölkerung erwarten könnte. Angesichts der krisenhaften Entwicklung der letzten Jahre wird sich auch und vor allem an Griechenland erweisen, welche Kompetenzen die EU im Umgang mit ihren Mitgliedsstaaten und -regionen und deren Problemen hat, wie handlungsfähig die Politik tatsächlich ist und wie gut sich spezifische politische Programme bewähren. Auch für die sozioökonomischen Wissenschaften sind Krisen wie Griechenland ein Testfall. Es stellt sich die Frage, in wie fern die Forschung die Entwicklung hat voraussehen können, wie gut sie in der Lage ist, auf die Entwicklungen zu reagieren und die Entscheidungen von Wirtschaft und Politik in der neuen Situation zu bewerten und ob ihre Erkenntnisse dabei helfen, zu geeigneten Reaktionen zu finden. Vor diesem Hintergrund ist das vorliegende Heft eine wahre Fundgrube für jeden in der Regionalwissenschaft Tätigen, denn es enthält vier wissenschaftliche Artikel mit Erkenntnissen zur griechischen (Regional-)Entwicklung und ihren Bestimmungsgründen. Ergänzend beschäftigt sich ein Diskussionsbeitrag aus übergeordneter Perspektive mit der sich wandelnden Rolle der Forschung an der Schnittstelle zwischen Wissenschaft und Politik.

Zwei der Artikel ermöglichen dem Leser eine bessere Einordnung der griechischen Entwicklung in größere Zusammenhänge. Georg C. Bitros und Spiridon Paraskewopoulos liefern einen fundierten, dabei knappen und verständlichen Abriss der Entwicklung Griechenlands in den letzten Jahrzehnten, aus dem nicht nur deutlich hervor geht, wie es zur aktuellen Krise kommen konnte, sondern auch, welche Verantwortung neben der griechischen Regierung auch die EU dabei trägt. Die Autoren scheuen nicht vor einer pointierten Darstellung zurück. Sie beschreiben, dass es vor dem Beitritt Griechenlands zur Europäischen Wirtschafts- und Währungsunion (EWWU) deutliche Fingerzeige von Ökonomen gab, dass vorab Strukturreformen in Griechenland unabdingbar seien. Die Warnungen wurden nicht nur von der griechischen Regierung sondern auch von der EU ignoriert.

Der zweite Artikel, der einer weiteren Einordnung der Entwicklung griechischer Regionen in ein größeres historisches und kulturelles Umfeld dient, stammt von Maria Karagiannis und Dimitros Stavrakis. Die beiden Autoren beschäftigen sich mit der Bedeutung der griechischen Geographie, Geschichte und Kultur für das heutige Griechenland, insbesondere für den Tourismus. Dabei kombinieren sie geschickt die fachliche Ebene mit der der subjektiven Wahrnehmung, indem sie die dichterische Perspektive und die Außenwahrnehmung des Landes durch Reisende verschiedener Epochen über ausgewählte Zitate aus der (Reise-)Literatur einfließen lassen. Deutlich wird, wie sehr Griechenlands Entwicklung bis heute auch durch seine besonderen natürlichen und landschaftlichen Ressourcen und seine Geschichte geprägt sind.

Zwei weitere Artikel wenden sich stärker der Gegenwart und spezielleren institutionenökonomischen Fragestellungen zu. Christos Ladias, Antonia Obaidoy und Nikolas Hasanagas untersuchen den Zusammenhang zwischen Indikatoren des unternehmerischen Verhaltens und verschiedenen persönlichen, betrieblichen und regionalen Gegebenheiten. Die Untersuchung basiert auf einer Befragung von Landwirten der Region Thessalia. Ein zentraler Indikator für die unternehmerische Ausrichtung ist in ihrer Untersuchung die Diversifizierung der landwirtschaftlichen Produktion. Es scheint demnach zumindest in dieser Region Griechenlands keineswegs so zu sein, dass größere Professionalität und Wettbewerbsfähigkeit mit stärkerer Spezialisierung einhergeht. Dieses wichtige und für viele Beobachter, die mit den griechischen Verhältnissen nicht so vertraut sind, vielleicht unerwartete Ergebnis, impliziert interessante weitere Forschungsfragen. Aus der europäischen Perspektive wäre zu fragen, wie solche regional und strukturell begründeten Besonderheiten zum Beispiel auch in einer EU-Agrarförderung mit dezidiert regionaler Zielrichtung stärker berücksichtigt werden können, ohne dass man dabei Strukturen konserviert und Pfadabhängigkeiten unterstützt.

Der zweite Artikel, der sich mit der besonderen Bedeutung der institutionellen Gegebenheiten für die Entwicklung griechischer Regionen befasst, diskutiert die Rolle von Hochschulen. Dieses Thema hat in letzter Zeit auch in anderen europäischen Ländern viel Beachtung gefunden, so dass es von besonderem Interesse sein wird, die Befunde miteinander zu vergleichen. Labros Sdrolas, Christos Amiradis, Nikolaos Kakkos und Georgios Aspidris unterstützen den Leser dabei, denn sie bieten eine gute konzeptionelle Einbettung ihrer Beschreibung der Entwicklung der regionalen Bedeutung griechischer Hochschulen in die aktuelle Literatur zum Thema. Sie selbst verwenden in innovativer Weise einen systemischen Ansatz aus dem Managementbereich für ihre Studie und sind so in der Lage, detailliert aufzuzeigen, welche besonderen Faktoren die Bedeutung des Instituts für Betriebswirtschaftslehre für Thessalien ausmachen und in welcher Beziehung sie zu den besonderen Herausforderungen der Region stehen. Die Autoren leiten differenzierte mögliche Ansatzpunkte für die angestrebte bessere Nutzbarmachung der Potentiale der Hochschule für die regionale Entwicklung ab.

Die Artikel dieses Heftes zeigen, dass Forschung gerade auch in schwierigen Entwicklungsphasen Politik informieren kann und möchte. Sie zeigen, dass griechische Ökonomen die möglichen Probleme eines Beitritts Griechenlands zur europäischen Währungsunion durchaus voraus gesehen haben, dass Wissenschaft helfen kann, aktuelle Entwicklungen in größere Zusammenhänge zu stellen, um so ein Bewusstsein dafür zu schaffen, unter welchen Bedingungen Politik Kontinuität fördern oder Änderung provozieren sollte, und dass manchmal auch ganz konkrete Handlungsempfehlungen aus Studienergebnissen hergeleitet werden können. Der letzte Artikel des Heftes ist ein Diskussionsbeitrag, der sich der Frage nach den unterschiedlichen Funktionen von Wissenschaft für Politik und der gegenseitigen Beeinflussung beider Bereiche widmet. Anne Margarian stellt darin dar, wie sich speziell die europäische Politik für ländliche Räume in den letzten Jahrzehnten gewandelt hat und welche Rolle die Forschung dabei spielt. Sie zeigt, dass sich aus der zunehmenden Verflechtung an der Schnittstelle zwischen Politik und Wissenschaft Gefahren für die Fähigkeit der Wissenschaft ergeben, zu eindeutigen Beurteilungen aus einer Position des externen Beobachters zu kommen. Wenn die Wissenschaft sich der Problematik bewusst wird, birgt die stärkere Zusammenarbeit allerdings auch Chancen, indem zum Beispiel auf Seiten der Forschung neue Kompetenzen zur Kommunikation mit der Politik aufgebaut werden. Wie die Artikel dieses Heftes gezeigt haben, könnte eine bessere Kommunikation mit Forschern aus verschiedenen Wissenschaftsbereichen, Regionen und Funktionen einen wichtigen Beitrag liefern auf dem Weg zu einem konstruktiven Umgang der Europäischen Union mit den Problemen ihrer krisengeschüttelten Regionen.

Die Universität fördert die Produktion und Verbreitung neuer wissenschaftlicher Erkenntnisse, um Studenten mit Fähigkeiten zum Produktivitätswachstum und Verbreitung neuer Technologien beitragen zu können. Universitäten wie Forschungszentren helfen auch, neue Produkte und Produktionsmethoden zu schaffen. Die Forschung ergab, dass die Universität zur Erhöhung der aktiven Nachfrage trägt, die Entstehung der kulturellen und lokalen Identität, wirtschaftliche Aufwertung der Stadt und der Region durch Erhöhung des Bruttoinlandsprodukts beiträgt.

Anne MARGARIAN
Thünen-Institut für Ländliche Räume
Thünen Institute of Rural Studies

Artikels

WIE DIE EUROPÄISCHE UNION (EU) - UND INSBESONDERE DEUTSCHLAND -GRIECHENLAND HEUTE SEHEN MÜSSTEN

Georg C. BITROS

Prof. an der Ökonomischen Universität Athen
bitros@aueb.gr

Spiridon PARASKEWOPOULOS

Prof. an der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Leipzig
paraske@wifa.uni-leipzig.de

1. Einleitung

In den späten 1970er Jahren, nach Beendigung der Militärdiktatur, begann sich die griechische Volkswirtschaft - für viele Ökonomen überraschend - den Volkswirtschaften der damaligen Europäischen Wirtschaftsgemeinschaft (EWG) anzunähern. Und dies trotz der zahlreichen administrativen und strukturellen Hindernisse, welche die wirtschaftliche Wachstumsentwicklung vieler makroökonomischer Fundamentalgrößen Griechenlands beeinträchtigten.

Nichtsdestotrotz war die durchschnittliche Wachstumsrate des Bruttoinlandsprodukts (BIP) bis Anfang der 1980er Jahre höher als die entsprechende durchschnittliche Wachstumsrate der Länder der EWG. Dies bedeutete aber nicht, dass die griechische Volkswirtschaft keine strukturellen Probleme hatte.

2. Der Beitrag der Landwirtschaft

Der Beitrag der Landwirtschaft zum BIP beispielsweise war immer noch sehr hoch und basierte auf kleinen und zersplitterten Betriebseinheiten mit relativ niedriger Produktivität. Der industrielle Sektor wurde durch hohe Zölle und andere informelle Hemmnisse geschützt. Er bestand hauptsächlich aus kleinen Familienbetrieben, deren Rentabilität mehr von öffentlichen Aufträgen und Zuschüssen und weniger von erzielten Wettbewerbsvorteilen abhängig war.

Den Dienstleistungsbereich beherrschten, statt Konkurrenz, die geschlossenen und staatlich sowie vetternwirtschaftlich verteilten und parteipolitisch geschützten Berufe. Daher überraschte die Tatsache, dass diese kurz beschriebene negative Wirtschaftsstruktur Griechenlands, die das Wirtschaftswachstum, die Produktivität und die Wettbewerbsfähigkeit der griechischen Wirtschaft beeinträchtigten, höhere jährliche Wachstumsraten des BIP in dieser Periode (1974-1981) aufwies, als die durchschnittlichen Wachstumsraten der damaligen EWG Länder. Dies ist vermutlich im Zusammenhang mit der psychologischen Begeisterung, die nach 1974 aufgrund der Überwindung der Militärdiktatur entstand, zu verstehen. Heute nach 33 Jahren Vollmitgliedschaft in der EU und 13 Jahren in der Europäischen Währungsunion (EWU) steht Griechenland nicht nur vor dem Bankrott, sondern hat auch eine fast vollständig desolate Volkswirtschaft mit negativen Wachstumsraten, sehr hoher Arbeitslosigkeit und einem Volk, welches völlig verzweifelt ist.

3. Der landwirtschaftliche Sektor

Der landwirtschaftliche Sektor hat massiv an Bedeutung verloren, nicht zuletzt auch durch die törichte Agrarpolitik der EU, die durch großzügige Subventionen die Landwirte ermutigte, ihre Felder zu verlassen, um in den Dorf-Cafés fröhlich zu politisieren.

Der industrielle Sektor, mangels strukturpolitischer Maßnahmen und starker und undurchsichtiger Verflechtung mit staatlichen Institutionen, konnte dem offenen europäischen Wettbewerb nicht standhalten und erfuhr eine massive Schrumpfung.

Der Bausektor und vor allem der Wohnungsbau, der jahrzehntelang nicht nur als Konjunkturmotor, sondern auch als Mittel von Spekulationen und der Anhäufung von Reichtum, insbesondere der gehobenen Mittelschicht, diente, liegt in den letzten Krisen Jahren

total brach, und ist nicht zuletzt durch eine irrationale und konfiskatorische (enteignungsgleiche) Besteuerungspolitik bedeutungslos geworden.

4. Die hier kurz beschriebene Entwicklung,

Die hier kurz beschriebene Entwicklung, die für die Politiker und der Bevölkerung erst in den vergangenen vier Jahren offensichtlich wurde, hat einen sehr hohen Tribut gefordert. Insbesondere von 2008 bis heute sank das BIP Griechenlands um mehr als 25%. Die Arbeitslosigkeit stieg auf etwa 30%. Speziell die extrem hohe Arbeitslosenrate von fast 60% der gut ausgebildeten jungen Menschen hat die Tore für die Migration weit geöffnet. Die öffentliche Verschuldung von ca. 176% des BIP ist nicht mehr bedienbar.

Resümierend lässt sich sagen, dass es angesichts der Situation, in der sich Griechenland heute befindet, in absehbarer Zeit unmöglich ist - ohne zusätzliche harte ordnungspolitische und korruptionsbekämpfende Maßnahmen sowie weitere europäische Finanzhilfen -, das Land aus dieser desolaten sozioökonomischen Lage herauszuführen.

Viele griechische Ökonomen haben nicht nur in der Vergangenheit, sondern auch heute immer wieder auf die ordnungspolitische Untätigkeit und die schlechte Wirtschaftspolitik der griechischen Regierungen aufmerksam gemacht und häufig und intensiv davor gewarnt. Vor allem verknüpften sie damals - vor dem Beitritt in die EWU - die problematische Situation mit der Frage, was passieren würde, wenn Griechenland Mitglied der EWU wird, ohne vorher die notwendigen radikalen strukturpolitischen Maßnahmen zu treffen, um seine Wettbewerbsfähigkeit zu erhöhen.

5. Die griechischen Regierungen

Die griechischen Regierungen haben – mit der unverständlichen Duldung der EWU - diese Warnungen nicht nur nicht ernst genommen, sondern sie sogar völlig ignoriert und nach wie vor ihre parteipolitische Klientel Politik, ihre Vetternwirtschaft und ihre unverantwortliche Schuldenpolitik weiter betrieben, und die möglichen negativen zukünftigen sozioökonomischen Folgen für die Volkswirtschaft und die Bevölkerung total missachtet.

Als die Krise 2009 in Griechenland tatsächlich ausbrach und eine weitere Schuldenfinanzierung von den internationalen Kapitalmärkten nicht mehr möglich war, blieb den Regierenden, um den totalen Staatsbankrott zu verhindern, nichts anderes übrig, als Finanzhilfen des Internationalen Währungsfonds (IWF), der Euroländer und der Europäischen Zentralbank (EZB) zu erbitten, welche sie auch großzügig erhielten.

Damit stellten sie notgedrungen Griechenland unter die Vormundschaft der Kreditgeber (der Troika). Auch in dieser Situation - und nun sogar unter der Aufsicht der Kreditgeber - fuhren die griechischen Regierenden mit ihrer bisherigen falschen Wirtschaftspolitik unvermindert fort. Anstatt prioritätsmäßig sehr rasch und effektiv erst strukturpolitische Maßnahmen zu ergreifen, und die Jahrzehnte lang anhaltenden verkrusteten unproduktiven ökonomischen sowie korrupten politischen Strukturen zu verändern, entschieden sie sich fast ausschließlich für sehr harte und teilweise ungerechte fiskalpolitische Maßnahmen, die unverhältnismäßig stark die ärmeren Schichten der Bevölkerung trafen und noch treffen.

Nach wie vor kritisieren viele griechische Ökonomen diese Politik sogar noch härter als dies manche deutschen Medien, auch zu Recht, allerdings mit teilweise unter der Gürtellinie liegenden Argumenten, tun. Außerdem lassen viele der deutschen Medien in Ihrer Berichterstattung über Griechenland eventuelle politische Verantwortlichkeiten der EU bzw. der EWU unausgesprochen, die zumindest thematisiert werden müssten.

Als beispielsweise Ende der 1990er Jahre die Diskussionen über die sozioökonomische Fähigkeit für einen Beitritt Griechenlands in die EWU geführt wurden, hätte allen europäischen Verantwortlichen der desolate strukturelle Zustand der griechischen Volkswirtschaft, der im Jahre 2000 (Maastricht Vertrag) sogar noch schlechter als 1961 war, bekannt sein müssen.

Sämtliche griechischen Märkte waren zentral (staatlich) reguliert und kontrolliert mit der Folge, dass der Wettbewerb ausgeschaltet war, der notwendig für die Flexibilität und die schnelle Anpassung der Volkswirtschaft ist, um auf unerwartete inländische und ausländische Schocks reagieren zu können. Der engere öffentliche Sektor war überdimensioniert und ineffizient, und im erweiterten öffentlichen Sektor dominierten

mächtige und parteipolitisch organisierte Gewerkschaften, die oft die Regierungen und die Bürger mit ihren Streiks wochenlang gefangen hielten.

Angesichts der geschilderten objektiven sozioökonomischen Unfähigkeit Griechenlands stellt sich die berechnete Frage, warum die damaligen europäischen Staats- und Regierungschefs Ende der 90er Jahre den Beitrittsantrag Griechenlands akzeptierten?

Man kann darüber spekulieren und vermuten, dass entweder geopolitische, strategische und letztlich europäische Integrationskriterien für die Entscheidung zugrunde gelegt wurden oder was viel schlimmer ist, dass ein universales Versagen der Europäischen Institutionen und der Europäischen Politiker vorliegt. Würde man das letztere ausschließen, dann gilt auf jeden Fall das erstere.

Dieses verlangte aber eine europäische Strategie für eine schnelle Integration und Annäherung Griechenlands an die europäischen Strukturen, um die gemeinsame EWU möglichst nicht zu gefährden.

6. Die Verantwortlichen der EWU

Die Verantwortlichen der EWU gingen vermutlich von der Annahme aus, dass die griechischen Regierungen durch die Herausforderungen der gemeinsamen Währung so unter massivem Druck gesetzt würden, dass sie sehr rasch die notwendigen strukturellen Veränderungen realisieren würden. Dann wäre Griechenland ein wirklich modernes europäisches Land geworden und mögliche Gefahren für die EWU wären damit gebannt.

Oder die griechischen Regierungen würden fahrlässig handeln und alle Empfehlungen und die Kritik der EWU ignorieren und bei ihren bisherigen parteipolitischen Klientel Systemen mit Vetternwirtschaft, Korruption und hohen Verschuldungsgrad bleiben. Dann hatte man wissend im Kauf genommen, dass unter diesen Bedingungen irgendwann Griechenland zahlungsunfähig wird.

So entstand die Notwendigkeit der finanziellen Unterstützung Griechenlands durch die europäischen Partner, damit die gemeinsame europäische Währung durch einen eventuellen Staatsbankrott Griechenlands keinen Schaden erfährt.

Wenn aber diese zweite Variante eine tatsächlich ex Ante erwartete Alternative der europäischen Strategie gewesen ist, dann ist die EWU für die aktuelle Situation Griechenlands zumindest mitverantwortlich.

So kamen die Griechen im Jahre 2010 in den schmerzhaften Prozess einer tiefen Rezession, die ihre Einkommen um mehr als 40% verringerte und die Arbeitslosigkeit auf die unmenschliche Marke von fast 30% erhöhte. Diese negativen Folgen für die Menschen in Griechenland wären heute nicht so extrem hart, wenn die Troika von Beginn der Krise an, primär auf eine schnellere Umstrukturierung der griechischen Volkswirtschaft mit den Schwerpunkten Liberalisierung der Märkte sowie Verkleinerung des öffentlichen Sektors und weniger auf die fiskalische Anpassung bestanden hätte.

Trotz all dieser Unterlassungen in der Vergangenheit bietet sich heute mit einer weiteren großzügigen Unterstützung der Troika die Möglichkeit diese Versäumnisse nachzuholen, so dass Griechenland in ein paar Jahren ein prosperierendes europäisches Land wird. Dies kann geschehen, ohne dabei die gemeinsame Währung zu gefährden und ohne das griechische Volk zusätzlich in ein unkalkulierbares Abenteuer zu stürzen, wenn die Fehler der Vergangenheit nicht wiederholt werden, indem die Troika weitere Finanzhilfen nur dann gewährt, wenn die griechischen Politiker konsequent die vereinbarten und dringend erforderlichen strukturellen Maßnahmen realisieren.

7. Fazit

Als Anreiz sollten die Kreditgeber im Rahmen der europäischen Konventionen eine mittelbare Kürzung der griechischen Schulden durch eine großzügige Streckung der Tilgung und eine Senkung der Zinssätze anbieten. Natürlich sollten alle diese Maßnahmen schrittweise realisiert, und die Vereinbarungen durch die Troika viel strenger als bisher überwacht werden.

Litaraturverzeichnis

1. Wörterbuch der wirtshaft mit 41 Graphiken und Tabellen; siebte völlig neue Auflage; Alfred Kroener Stuttgart
2. Langenscheidts Deutsches Wörterbuch, Berlin schöneberg
3. Wirtschafts Kundliches, Ein Wegweiser durch die Sprache der Wirtschaft, Wien 1981
4. Richard Keller .(1975). Begriff des Managements , Wichtigste Wörter und Begriffe von A bis Z ausführlich erklärt Humboldt Taschenbuchverlag Jacobi KG; München Verlag
5. Europäische Union (Maastricht Vertrag) Der in Maastricht geschlossene Vertrag über die Europäische Union trat am 1. November 1993 in Kraft. Die damit gegründete Europäische Union ruhte auf drei Säulen: Die Europäische Gemeinschaft, die aus den EG-Gründungsverträgen von 1957 hervorgegangen ist und in Maastricht weiter vertieft wurde, blieb das tragende Element (erste Säule); der Einstieg in eine Gemeinsame Außen- und Sicherheitspolitik (zweite Säule) und in die "Zusammenarbeit der Justiz- und Innenminister" (dritte Säule, Innen- und Justizpolitik) wurde geschaffen
6. Europäische Wirtschaftsgemeinschaft (EWG) Die 1957 in Rom gegründete EWG war die wichtigste der drei Europäischen Gemeinschaften. Ihr Ziel bestand im Aufbau eines gemeinsamen Marktes, der Verbesserung der Lebensbedingungen sowie der sukzessiven Angleichung der Wirtschaftspolitik der sechs Unterzeichnerstaaten (B, D, F, I, NL, L), der Förderung der Zusammenarbeit zwischen den Mitgliedern, der Koordination und Verbesserung der Zusammenarbeit mit anderen Staaten. Einzelne Schritte hierzu waren der Aufbau einer Zollunion und eine gemeinsame Landwirtschaftspolitik sowie die Liberalisierung des Personen-, Kapital- und Dienstleistungsverkehrs. Der EWG traten weitere europäische Staaten bei; der EWG-Vertrag wurde (ergänzt und angepasst) Teil des EG-Vertrages.
7. Wirtschaftswachstum Nach allgemein gebräuchlicher Definition spricht man von Wirtschaftswachstum, wenn die Menge der produzierten Güter und Dienstleistungen, genauer gesagt das "reale Bruttoinlandsprodukt" (BIP) zunimmt. Die Wachstumsrate misst den prozentualen Zuwachs des realen BIP von Jahr zu Jahr.
8. Aus eigener Kraft kommt das Land nicht aus der Krise. Internationaler Währungsfond (IWF), Europäische Zentralbank (EZB) und Euro-Länder halfen 2010 mit Krediten in Höhe von 110 Milliarden Euro, da die Zinssätze für griechische Staatsanleihen auf dem Markt inzwischen unbezahlbar sind. Doch schon 2012 benötigte Hellas weitere Kredite, um seine Gläubiger zu bedienen. Mit einem zweiten Rettungspaket in Höhe von weiteren 130 Milliarden Euro und einem Schuldenschnitt von Privatgläubigern in Höhe von 107 Milliarden Euro sollte die Schuldenkrise eingedämmt werden. Mit einem beispiellosen zusätzlichen Hilfspaket für verschuldete Länder in Höhe von bis zu 720 Milliarden Euro wollen EU und IWF Spekulationen gegen die Gemeinschaftswährung Euro verhindern.
9. Die Europäische Zentralbank (EZB) mit Sitz in Frankfurt (Deutschland) verwaltet den Euro, die einheitliche Währung der EU, und sorgt für die Preisstabilität in der EU. Außerdem ist die EZB für die Gestaltung und Umsetzung der Wirtschafts- und Währungspolitik der EU verantwortlich. Welchen Zweck erfüllt die Europäische Zentralbank? Die Europäische Zentralbank ist ein Organ der Europäischen Union. Ihr Hauptzweck ist es, für Preisstabilität (Inflationskontrolle) zu sorgen, insbesondere in den Ländern, die den Euro verwenden; die Stabilität des Finanzsystems zu gewährleisten, indem sie für eine adäquate Beaufsichtigung der Finanzmärkte und Institute sorgt. Die Bank arbeitet mit den Zentralbanken aller 28 EU-Länder zusammen, mit denen sie das Europäische System der Zentralbanken (ESZB) bildet. Ferner leitet die Bank die enge Zusammenarbeit zwischen den Zentralbanken des Euroraums, der 18 EU-Länder, die den Euro eingeführt haben (auch Eurozone genannt). Die Zusammenarbeit im Rahmen dieser kleineren Gruppe von Banken wird als „Eurosistem“ bezeichnet.

10. Wöhe G. (1975). Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre 11. Auflage, Wahlers Handbücher der Wirtschafts und Sozialwissenschaften, Verlag Franz Vahlen München
11. Herbert von Schwarze., Geschichte der Gegenwart, Buchgemeinschaft donauland, Wien
12. Kromphardt Clever Klippert (1979). Methoden der Wirtschafts und Sozialwissenschaften, Lehrmaterial der Fernuniversität Hagen, GABLER
13. Gutenberg E., (1975). Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, Betriebswirtschaftlicher Verlag, Dr. TH. GABLER; WIESBADEN
14. Exarchos G., 2010. Einwanderer und Wirtschaftliches Wachstum in Griechenland, ZRW, Volumen 1, Nummer 1, Seite 53

ZUR ZUSAMMENARBEIT VON FORSCHUNG UND POLITIK: REFLEKTIONEN AM BEISPIEL DER POLITIK FÜR LÄNDLICHE RÄUME

Anne MARGARIAN

Thünen-Institut für Ländliche Räume / Thünen Institute of Rural Studies

anne.margarian@ti.bund.de

1. Zusammenfassung

Ursprünglich wissenschaftliche Konzepte bekommen in Politikkontexten, die schnellen inhaltlichen und institutionellen Änderungen unterworfen sind, zum Teil eine ganz unerwartete Relevanz. Sie erfahren dabei manchmal Veränderungen und Interpretationen im jeweils spezifischen Politikkontext, die für die Forscher selbst nicht voraus zu sehen waren. Werden die neuen und unvollständigen politischen Konzepte in den Forschungsprozess zurück gespielt, müssen sie vor ihrer Interpretation und Weiterentwicklung erst vervollständigt und (re-)konstruiert werden, diesmal allerdings in der dialektischen Auseinandersetzung mit den Auftraggebern und mit dem spezifischen Umfeld der Implementation. Diese Entwicklung wissenschaftlicher Teilbereiche hin zur „sinngabend-konstruierenden Forschung“ ist nicht einfach zu bewerten, weil hier einerseits neue Kompetenzen und Ressourcen aufgebaut werden, die helfen können, die vielbeklagten „Kommunikationsprobleme“ zwischen Wissenschaft und Politik zu verringern. Andererseits verliert Wissenschaft in dieser neuen Funktion einen Teil ihrer Souveränität und Unabhängigkeit und auch die Möglichkeit, eine klare Bewertung der entsprechenden neuen Politiken abzugeben. Eine klare Differenzierung zwischen den verschiedenen Funktionen der Forschung an der Schnittstelle zwischen Wissenschaft und Politik ist nötig, um gleichzeitig die neuen Kompetenzen und die „alte“ kritisch-distanzierte Funktion der Wissenschaft für die Öffentlichkeit zu erhalten.

2. Einleitung: Wandel an der Schnittstelle von Politik und Forschung?

Die Arbeit an der Schnittstelle zwischen Forschung und Politik hat immer schon besondere Herausforderungen mit sich gebracht. Das lässt sich schon für die Zeit zeigen, in der die Politik für ländliche Räume noch ganz überwiegend eine Agrarsektorpolitik war. Über Jahrzehnte schrieben deutsche Agrarökonominnen Gutachten um Gutachten, die die Schädlichkeit der Quotenregelungen und von produktionswirksamen Subventionen beschrieben, um erfolglos die Abschaffung der Interventionen zu verlangen. Gleichzeitig bemühte sich die politikberatende Agrarökonomie darum, eine Politik der kleinen Schritte zu unterstützen, indem sie die Wirkungen von Quotenänderungen und geänderten Interventionspreisen berechnete und Vorschläge für einen gleitenden Übergang in eine produktionsunabhängige Förderung machte. Der große Paradigmenwechsel dieser sektoralen Politik gegen Ende des letzten Jahrtausends ging dann wohl eher auf die geänderten wirtschaftlichen und politischen Rahmenbedingungen im Zuge der Internationalisierung der Märkte, der Politik und der Öffentlichkeit zurück als auf die Argumente der Agrarökonomie, aber die Forschungsergebnisse der vergangenen Jahrzehnte halfen sicher, den Wechsel zu gestalten. Der Blick in die Vergangenheit zeigt, dass Forschung unterschiedliche Perspektiven ein- und unterschiedliche Aufgaben übernehmen kann; er zeigt auch, dass Wissenschaft und Politik in weiten Bereichen als getrennte Systeme operieren, von denen jedes unterschiedliche Funktionen zu erfüllen hat und die jeweils spezifischen Eigengesetzlichkeiten und Kommunikationsregeln folgen (Luhmann, 1997). Diese Trennung macht Kommunikation über die Systemgrenzen hinweg schwierig und verhindert oft, dass Informationen aus einem Bereich im anderen Bereich verarbeitet werden; möglicherweise führt die Trennung aber auch zu einer größeren Transparenz in der Funktionszuweisung und zu einer höheren Konsistenz in den jeweiligen Tätigkeitsbereichen.

Aus der Binnenperspektive einer im Bereich der Politik für ländliche Räume tätigen Forscherin habe ich allerdings den Eindruck, als seien die „Fronten“ früher klarer verlaufen – möglicherweise nicht nur zwischen Forschung und Politik, sondern auch zwischen unterschiedlichen Gruppen und Aufgaben innerhalb der beiden Sphären. So gibt es heute sehr selten klare Bewertungen der neuen Politik für den ländlichen Raum und trotzdem gibt es auch innerhalb der Forschergemeinde keine großen Kontroversen über Politikkonzepte und ihre wissenschaftlichen Grundlagen. Gleichzeitig scheint auch die inhaltliche und institutionelle Verflechtung von Forschung und Politik an manchen Stellen zuzunehmen. Mein Eindruck ist, dass Politik sich bemüht, die Forschung an allen Stellen des Politikzyklus mit ins Boot zu holen; Politik setzt sich damit stärker der Bewertung durch Wissenschaft aus und nimmt sie gleichzeitig stärker in die Pflicht. Dabei ist es schwierig zu sagen, worauf diese Veränderung im Einzelnen zurückzuführen ist, denn die Politik für ländliche Räume hat sich ebenso wie die betroffenen Forschungsbereiche inhaltlich und institutionell stark verändert. Ohne Kenntnis der Ursachen sind Veränderungen im Verhältnis von Wissenschaft und Politik aber schwierig zu bewerten.

Im Folgenden möchte ich kurz mögliche Ursachen und Konsequenzen dieser Entwicklung für die Forschung an der Schnittstelle zwischen Wissenschaft und Politik diskutieren, wobei ich mich auf meine Erfahrungen im Bereich der Politik für ländliche Räume beziehe. Dabei beginne ich mit den inhaltlichen und komme dann zu den institutionellen Veränderungen, die den Wandel möglicherweise erklären. Anschließend diskutiere ich kurz die Konsequenzen an den verschiedenen Stellen des Politikzyklus und ziehe schließlich kritisch Bilanz.

3. Wandel in Forschungs- und Politikkonzepten

Die im Großen und Ganzen kritische Bewertung der Agrarsektorpolitik durch die Agrarökonomie in den letzten Jahrzehnten des vergangenen Jahrhunderts beruhte auf in der ökonomischen Wissenschaft etablierten Markt- und Entwicklungsmodellen. Die Grundannahmen dieser Modelle werden schon lange genutzt und diskutiert, die Bedingungen ihrer Anwendbarkeit sind definiert und zumindest in Ansätzen sind auch die Wirkungen der Verletzungen dieser Bedingungen bekannt. Über die Bewertung zum Beispiel der Agrarinvestitionsförderung wurde sowohl innerhalb der Forschung als auch zwischen Forschung und Politik durchaus kontrovers diskutiert, dabei standen aber eher selten die grundsätzlichen Wirkungszusammenhänge der der Bewertung zugrunde liegenden Marktmodelle in Frage; vielmehr stritt man sich oft über die Gültigkeit bestimmter Grundannahmen im speziellen Fall. Der Grund für die unterschiedlichen Bewertungen konnte oft analytisch soweit eingegrenzt werden, dass eine empirische Überprüfung der kritischen Annahmen eigentlich gut möglich gewesen wäre. Dass das dann in vielen Fällen nicht passierte oder die Ergebnisse die Politik nicht erreichten, lässt sich wieder mit den unterschiedlichen Logiken von Politik und Forschung erklären.

Es wurde aber in der zweiten Hälfte des vergangenen Jahrhunderts zunehmend deutlich, dass die „alten“ ökonomischen Modelle regional unterschiedliche Entwicklungen nur unzureichend erklären können; in neueren Theorien zur wirtschaftlichen Entwicklung fanden Theorieentwicklungen der Mikroökonomie und empirische Befunde von Wirtschaftsgeographen sowie Regional- und Industrieökonominnen zunehmend Beachtung. Daraus entwickelte sich ein bunter Flickenteppich mikroökonomischer und wirtschaftsgeographischer Befunde und Konzepte aber noch keine vereinheitlichende Theorie regionalökonomischer Entwicklung (Margarian, 2013). Die weitgehende Übereinstimmung über Wirkungszusammenhänge ging verloren. Trotzdem führte die zunehmende Akzeptanz von Theorien, die die Bedeutung der Ausgangssituation und der institutionellen Rahmenbedingungen für die weitere Entwicklung betonen, dazu, dass in der Untersuchung der Entwicklung ländlicher und anderer benachteiligter Regionen immer weniger auf die „alten“ ökonomischen Modelle zurückgegriffen wird. Die Anerkennung der langfristigen Bedeutung unterschiedlicher Wirtschaftsstrukturen und Institutionen sowie der anfänglichen Ressourcenausstattung einer Region für ihre weitere Entwicklung führte aber auch zu einer Änderung in der Bewertung von Politik. Die naheliegende Schlussfolgerung war, dass eine effektive und effiziente Politik diese jeweiligen Spezifika berücksichtigen müsse.

Es ist in unserem Zusammenhang nicht entscheidend, ob die Politik auf die Forschung oder umgekehrt die Forschung auf die Politik reagierte oder ob beide gemeinsam auf

Änderungen in der weiteren Umwelt reagierten. In jedem Fall entwickelte die Politik, deren teure Infrastrukturmaßnahmen zunehmend als ineffektiv in der Kritik standen, im gleichen Zeitraum neue Konzepte und neue Schlagworte: „investieren in Köpfe statt Beton“, „integrierte Förderung statt sektoraler Fokus“, „Berücksichtigung der spezifischen 'endogenen' Potentiale“ oder die „place based policy“. Im Bereich der ländlichen Entwicklung wurde diese Veränderung der politischen Konzepte von der OECD unter dem Begriff des „New rural paradigm“ zusammengefasst. Ausgehend von dem neuen politischen Paradigma wurden immer differenziertere Förderkonzepte entwickelt, die selektiv auf einzelne Ergebnisse und Theorien der Forschung Bezug nehmen. In diese Förderkonzepte passen Maßnahmen zur Finanzierung privater Initiativen zur Daseinsvorsorge, zur Unterstützung des bürgerschaftlichen Engagements, zur Förderung von Kleinstgründungen, aber auch komplexere Ansätze wie die Förderung von Wertschöpfungsketten oder lokalen Entwicklungsinitiativen wie im europäischen LEADER-Ansatz.

Auch wenn letztlich alle diese Maßnahmen zur wirtschaftlichen Entwicklung beitragen sollen, berühren sie doch Bereiche außerhalb des normalen Arbeitsfeldes einer Ökonomin. Politik, Verwaltung und von der Förderung Betroffene sind oft schneller als die Forschung, indem sie neue Hypothesen aufgreifen und in ihrem Sinne für eigene Maßnahmen verwenden. Angesichts dieser Situation und weil der Forschung zur Regionalentwicklung im Zuge der Öffnung für neue Theorien und Konzepte die einheitliche Referenz an Grundannahmen weitgehend verloren gegangen ist, ist es schwierig auf der Grundlage theoretischer Überlegungen zu einer einheitlichen Bewertung der entsprechenden Maßnahmen zu kommen.

4. Institutioneller Wandel im Bereich der Forschung

Parallel zu dieser inhaltlichen Entwicklung änderten sich auch die institutionellen Rahmenbedingungen von Forschung und Politik. In der Forschung ging eine Veränderung von Finanzierungswegen mit der Entwicklung neuer Forschungsinstitutionen und neuer Anbieter wissenschaftlicher und wissenschaftsnaher Dienstleistungen einher. Im Bereich der ländlichen Entwicklung betätigen sich ökonomische, geographische, sozialwissenschaftliche und Management Institute von Universitäten und Fachhochschulen ebenso wie private oder halbstaatliche Institutionen sozioökonomischer und ökologischer Ausrichtung oder profitorientierte Anbieter von Politik- und Wirtschaftsberatung mit dem Anspruch der wissenschaftlichen Fundierung ihrer Arbeit. Das Nebeneinander vieler Schulen und Konzepte fördert die institutionelle Vielfalt zusätzlich, gleichzeitig steigt überall der Druck, Mittel einzuwerben und damit die Notwendigkeit, Aufmerksamkeit zu erhalten und Reputation aufzubauen. Fachhochschulen, Universitäten, sowie andere staatliche und private Forschungs- und Beratungseinrichtungen bewerben sich zum Teil um die gleichen Forschungsmittel, so dass die Einteilung in „angewandte Forschung“ und „Grundlagenforschung“ zumindest in Teilbereichen zunehmend an Aussagekraft verliert. Treffender scheint mir zumindest in unserem Zusammenhang eine Unterscheidung zwischen „analytischer“ und „sinngebend-konstruierender“ Forschung, wobei die Bedeutung letzterer an der Schnittstelle zur Politik unter dem Diktat der Umstände zuzunehmen scheint.

Die „analytische Forschung“ arbeitet im klassischen Sinne erkenntnisorientiert und richtet sich nach den Kommunikationsregeln, Normen und Gepflogenheiten der „scientific community“. Auch ihre Ziele verfolgt sie weitgehend systemimmanent: In diesem Bereich geht es um den Erwerb wissenschaftlicher Reputation unter Kollegen und damit um die Erfüllung der dafür notwendigen Kriterien, wie einer möglichst hohen Anzahl von hochrangigen Veröffentlichungen, eines guten Wertes im individuellen Zitationsindex oder der Einwerbung vieler Forschungsmittel. Insbesondere die Häufigkeit der Zitierung und die Einwerbung von Forschungsmitteln aber hängt, so ist jedenfalls mein Eindruck aus dem Bereich der ländlichen Entwicklung, in hohem Maße davon ab, dass man als Forscherin die richtigen „catchwords“ bedient. Diese Schlagworte werden oft nicht in der wissenschaftlichen Gemeinde selbst mit ihrer Bedeutung aufgeladen, sondern durch die Aneignung von Begriffen durch Politik, Medien und andere gesellschaftliche Gruppen. Dies ist möglicherweise ein zentraler Mechanismus dafür, wie politisch nutzbar gemachte Konzepte ihren Weg zurück in die (sozialwissenschaftliche) Forschung finden.

An dieser Stelle kommt ins Spiel, was ich „sinngestaltend-konstruierende“ Forschung genannt habe. Dabei geht es darum, die oftmals normativ aufgeladenen Konzepte und Vorstellungen, die aus Gesellschaft und Politik an die Forschung herangetragen werden, mit der (sozialen) Wirklichkeit abzugleichen und sie womöglich in Übereinstimmung zu bringen. Diese Arbeit unterscheidet sich nicht so grundsätzlich von der „normalen Wissenschaft“ des „puzzle solving“ (Kuhn, 1996) wie es auf den ersten Blick scheint. Auch die „analytische Forschung“ lässt sich in ihren empirischen Untersuchungen von bestehenden Konzepten und Vorstellungen leiten und versucht sie mit der Realität in Übereinstimmung zu bringen (Kuhn, 1996). Der wesentliche Unterschied besteht in der Herkunft der zu untersuchenden Konzepte. Bei originär wissenschaftlichen Konzepten sollte von einer Einbettung in einen größeren theoretischen Zusammenhang ausgegangen werden, der eine erste Beurteilung nach der logischen Konsistenz ermöglicht. Bei nicht wissenschaftlichen Konzepten ist diese Möglichkeit der theoretischen Überprüfung in der Regel nicht gegeben, weil der Anspruch auf eine logisch vollständige Herleitung aus definierten Grundannahmen zum Beispiel in der Politik normalerweise nicht gefordert wird. Forschung kann also in diesem Bereich den empirischen Abgleich nur eingeschränkt analytisch vorbereiten; vielmehr muss sie versuchen, das nur unvollständig definierte Konzept, das ihr übergeben wurde, in einem oftmals dialektischen Austausch mit den Auftraggebern zu konstruieren und ihm durch Beobachtung Sinn zu verleihen.

Indem die Sinngestaltung mit der Konstruktion verwoben ist wird es praktisch unmöglich, abschließend zu einer „objektiven“ Bewertung dieser Konzepte zu gelangen. Obwohl also die „sinngestaltend-konstruierende Forschung“ eine eigenständige intellektuelle Leistung erfordert und zum Teil auf die gleichen Instrumente und Tätigkeiten zurückgreift wie die „analytische Forschung“, unterscheidet sich das Ergebnis qualitativ grundsätzlich von dem, was landläufig von Wissenschaft erwartet wird. Gleichzeitig ist es für den unbefangenen Beobachter fast unmöglich, den Prozess der „analytischen Forschung“ vom Prozess der „sinngestaltend-konstruierenden Forschung“ zu unterscheiden, eine Situation die dadurch verschärft wird, dass die Grenzen nicht mehr entlang von Institutionen, ja, nicht einmal mehr zwischen Personen verlaufen. Eine solche Situation ist bedenklich, weil der Beobachter darauf angewiesen ist, Qualität und Zielrichtung einer Studie zu kennen, um ihre Ergebnisse richtig einordnen zu können.

5. Institutioneller Wandel in Politik und Verwaltung

Nicht nur in der Wissenschaft sondern auch in der Politik gab es in den letzten Jahrzehnten einen erheblichen institutionellen Wandel, der Änderungen in den Grundlagen der politischen und administrativen Arbeit mit sich gebracht hat. Entscheidend sind in unserem Zusammenhang unter anderem die Europäisierung neuer Politikbereiche wie der ländlichen Entwicklung und die Veränderung von Informationstechnologie und Öffentlichkeit. So wurde das Entstehen des Politikbereiches der ländlichen Entwicklung maßgeblich von der europäischen Ebene beeinflusst, wobei es zwei wichtige Triebfedern gab: Die Erweiterung der EU um immer mehr Staaten, deren ländliche Regionen mit großen sozio-ökonomischen Problemen kämpfen, und die nicht ganz freiwillige Umstrukturierung und schrittweise Reduzierung der sektoralen EU-Agrarpolitik. Die Politik suchte nach Wegen, um in den „benachteiligten Regionen“ Handlungsfähigkeit zu beweisen und die auf dem Weg zu einer „GATT-konformen Agrarpolitik“ frei werdenden Mittel für Landwirtschaft und ländliche Räume zu sichern. Dabei griff sie gerne Konzepte auf, die in wissenschaftlichen und wissenschaftsnahen Institutionen kursierten ohne schon über den Stand der Hypothesenbildung hinaus gekommen zu sein.

Gleichzeitig ermöglichen die neuen Informationstechnologien neue Formen von Protest und Beteiligung auf den verschiedenen politischen Ebenen und die Politik der EU hat mit Legitimationsproblemen zu kämpfen: Von einer weiten Öffentlichkeit wird sie als „zu weit weg“ und zu wenig demokratisch legitimiert empfunden, um in die Mitgliedsstaaten bis hinunter auf die lokale Ebene „hinein zu regieren“. Auch dieses Problem der Mehrebenenpolitik mag zur Entwicklung von Politikkonzepten wie LEADER, die auf eine Beteiligung von Bürgern auf der lokalen Ebene setzen, in der Politik für ländliche Räume beigetragen haben. Unterstützt wurde diese Entwicklung hin zu Beteiligungsansätzen vielleicht auch durch die zunehmend schwierige Finanzsituation vieler öffentlicher Haushalte,

die oftmals nicht mehr in der Lage sind, die notwendigen Kofinanzierungsmittel für Maßnahmen der EU aufzubringen. Politik muss aber auch in Krisenzeiten Handlungsfähigkeit beweisen. Unter diesen Umständen ist es naheliegend, Maßnahmen zu wählen, die wenig öffentliche Mittel benötigen und stattdessen auf die Mobilisierung materieller und immaterieller Ressourcen privater Haushalte, Unternehmen und anderer Organisationen setzen. So ist die Politik für ländliche Räume heute einerseits durch die Beteiligung vieler politischer und administrativer Ebenen geprägt und andererseits durch das Bestreben, der Vielfalt der Regionen und der Bedürfnisse ihrer Bewohner gerecht zu werden. Vergleichbare Entwicklungstendenzen lassen sich in anderen Politikbereichen und auf anderen Politikebenen beobachten.

In der Folge existiert heute zumindest im Bereich der ländlichen Entwicklung ein Flickenteppich kleiner Maßnahmen, die je nach Prioritätensetzung der unterschiedlichen beteiligten politischen Ebenen und je nach Nachfrage vor Ort in unterschiedlichem Ausmaß und auch mit unterschiedlicher Ausgestaltung implementiert werden. Unter diesen Umständen ist es schwierig, die für Politik so wichtige Sichtbarkeit zu erzeugen. Hinzu kommt, dass die stärkere Einbindung von „neuen Akteuren“ in Entscheidungsprozesse zur ländlichen Entwicklung die Politik vor neue Legitimationsprobleme stellt. Indem Politik versucht, private Ressourcen im Austausch gegen Entscheidungsbefugnisse, die ursprünglich bei Politik und Verwaltung lagen, zu mobilisieren, verlieren Entscheidungen einen Teil ihrer „Inputlegitimation“, also der Legitimation „qua Amt“. Ein Ausweg besteht darin, Inputlegitimation qua Amt durch Outputlegitimation, also durch Legitimation über dokumentierte Erfolge, zu ergänzen. So ließe sich aus den institutionellen Zusammenhängen heraus begründen, warum Politik heute vielleicht in stärkerem Ausmaß als früher nicht nur mit dem Wunsch nach inhaltlich-fachlicher Unterstützung an die Forschung herantritt, sondern auch mit dem Wunsch, durch die Dokumentation der Ergebnisse des eigenen Handelns Sichtbarkeit und Legitimation zu erreichen.

Wie in der Wissenschaft gibt es also auch in der Politik unterschiedliche Zielsetzungen und Entscheidungsmotive, die einander als "Suche nach wirksamen Rezepten" im Umgang mit sozio-ökonomischen Problemen und als „Demonstration von Handlungsfähigkeit“ gegenüber gestellt werden können. Beide Motivgruppen müssen nicht im Widerspruch zueinander stehen, dominiert aber das zweite Motiv das Handeln, kann man von Symbolpolitik sprechen. Symbolpolitik erzeugt mit vergleichsweise wenig Ressourcen maximale Sichtbarkeit und Vermarktungsfähigkeit und bedient bei in der Regel geringer gesamtgesellschaftlicher Effektivität oft die Wünsche einer bestimmten Wählergruppe. Die Unterstützung durch Forschung und ihre Ergebnisse sind im Zusammenhang mit Symbolpolitik anders zu beurteilen als wenn das Motiv der Suche nach Lösungen gesellschaftlicher Probleme überwiegt. Motive aber lassen sich nicht beobachten und die beschriebene Vielfalt an politischen Konzepten, die durch die unterschiedlichsten Annahmen begründet sind, erschwert die Unterscheidung zwischen Symbolpolitik und an Problemlagen ausgerichteter Politik. So ist es oft genug für den Forschenden selbst, in jedem Fall aber für den Beobachter, schwierig festzustellen, in welchem Kontext und damit auch in welcher Funktion Forschung in einem bestimmten Politikbereich tatsächlich tätig ist.

6. Konsequenzen für die Zusammenarbeit von Politik und Forschung

Sowohl inhaltliche als auch institutionelle Entwicklungen im Bereich der Wissenschaft und im Bereich der Politik könnten also erklären, warum Forschung und Politik heute in manchen Politikbereichen in einer stärkeren gegenseitigen Abhängigkeit stehen, warum eine Urteilsfindung über politische Maßnahmen schwieriger scheint, warum zumindest an der Schnittstelle zwischen Politik und Wissenschaft nicht mehr so klar ist, was Forschung eigentlich ausmacht und warum gleichzeitig die Einordnung, in welcher Funktion und auf welcher Grundlage Forschung jeweils operiert, schwieriger wird. Wir haben es aber nicht nur mit zwei in sich sehr heterogenen Systemen der Forschung und Wissenschaft und einem schwer zu durchschauenden Verhältnis zwischen den beiden Systemen zu tun, sondern die Funktionen, die Wissenschaft im Zusammenhang mit Politik erfüllt, unterscheiden sich auch an verschiedenen Stellen des Politikzyklus. Die Konsequenzen der beschriebenen

Veränderungen aus Sicht der Forschung lassen sich deshalb entlang des Politikzyklus zusammenfassen.

In der Entwicklung von neuen Konzepten und Maßnahmen lässt Politik sich von Forschungsergebnissen und –konzepten inspirieren. Sie eignet sich dabei Konzepte, vor allem aber Begrifflichkeiten an. Im Zuge der Politikentwicklung werden diese Begriffe mit neuem Leben gefüllt, indem sie auf die spezifischen Bedürfnisse der Politik angepasst werden. Die Rolle der Forschung in diesem Zusammenhang ist unterschiedlich. Wissenschaftler können aktiv an der Entwicklung von Politikkonzepten auf der Basis ihrer Theorien oder Forschungskonzepte mitarbeiten, häufiger aber ist wohl die unwillentliche oder zumindest unbewusste Mitarbeit, in der Wissenschaftler nicht selten von der Eigendynamik, die ihre Ideen im politischen Kontext entwickeln, überrascht werden. Dabei erhalten Begriffe und Konzepte der Wissenschaft oft eine ungeahnte Popularität, sie werden zu Schlagworten einer neuen Bewegung. Beispiele sind Begriffe wie „Cluster“, „Soziale Innovation“, „Smart growth“ oder „Endogene Entwicklung“.

Mit dem Ergebnis dieses Prozesses der dialektischen Konstruktion politischer Konzepte wird die Forschung dann auf der nächsten Stufe des Politikzyklus, in der Phase der Implementierung, erneut konfrontiert. In dieser Phase werden Beratungsleistungen zur konkreten Ausgestaltung politischer Maßnahmen von wissenschaftlichen und wissenschaftsnahen öffentlichen und privaten Institutionen angefragt und es werden Projekte ausgeschrieben, die der entsprechenden Weiterentwicklung von Konzepten dienen sollen. So werden die neuen Schlagworte ins Forschungssystem zurück gespeist und weiter legitimiert. Die Bedienung solcher Schlagworte und Konzepte hilft Forschern dabei, an Forschungsgelder zu kommen. Sie konstruieren dann in ihrer Forschung die jetzt politisch definierten Konzepte neu mit, auch wenn sie unter dem Deckmantel der geförderten Begrifflichkeiten an ihren jeweils ganz eigenen wissenschaftlichen Themen arbeiten. Das Problem liegt darin, dass Forschung so nicht dazu beiträgt, dass die Grundlagen von Politik transparent und diskutierbar werden, sondern dass sie im Gegenteil an der Konstruktion von Mythen mitarbeitet.

Schließlich muss Politik sich auch nach Abschluss von Maßnahmen um die Dokumentation und Sichtbarmachung der Ergebnisse ihrer Interventionen bemühen, um Rechenschaft gegenüber anderen Institutionen abzulegen und ihr Handeln zu legitimieren. Im Bereich der ländlichen Entwicklung wurde dieser Schritt als „Evaluation“ institutionalisiert. Die Aufträge gehen an wissenschaftliche oder wissenschaftsnahe Einrichtungen, die zunächst und immer wieder unfertige Konzepte im Austausch mit dem jeweiligen Auftraggeber neu konstruieren müssen. Erst durch diese „sinngestaltend-konstruierende“ Forschung wird ein gemeinsames Referenzsystem als Grundlage einer Bewertung geschaffen. Die Bewertungen, die durch die „analytische“ Forschung in einem rein wissenschaftlichen Referenzrahmen erfolgen, finden geringen Widerhall und stoßen oft genug auf Unverständnis, weil über Grundannahmen und relevante Wirkungszusammenhänge im speziellen Fall kein Konsens besteht.

Die Voraussetzung der Akkumulation von Wissen im analytisch wissenschaftlichen Sinne ist die Arbeit in einem gemeinsamen, logisch konsistenten theoretisch-konzeptionellen Rahmen, der durch immer neue Bausteine Schritt für Schritt erweitert und gefestigt oder modifiziert wird. Das Fehlen eines solchen Rahmens in der Evaluation der Politik zur ländlichen Entwicklung führt dazu, dass vor allem Daten und Information in einer Fülle produziert werden, die schon heute von niemandem mehr zu überblicken ist. Auf EU-Ebene versucht man deshalb, das Fehlen eines gemeinsamen theoretischen Referenzsystems durch die Etablierung methodischer Standards und einheitlicher Indikatorensysteme zu kompensieren. Das ist aber zum Scheitern verurteilt, weil man rein empirisch, also alleine auf Daten basierend, keine „Nettoeffekte“ von Interventionen berechnen kann.¹ Die

¹ Diese Aussage lässt sich statistisch (Keane, 2010), kausalitätstheoretisch (Pearl, 2008) und systemtheoretisch (Luhmann, 1997) begründen. Luhmann beschreibt, wie man als Beobachter höherer Ordnung von der „Was“- zur „Wie“-Frage übergehen muss.

Identifizierung von Kausalbeziehungen durch die analytische Forschung erfordert das dialektische Wechselspiel zwischen Theorie und Empirie, weil in jeder statistischen Analyse begründete Annahmen über relevante Kontextbedingungen und ihren Einfluss getroffen werden müssen. Angesichts dieser Notwendigkeit kann auch die „sinngestaltend-konstruierende“ Forschung nicht zu einer abschließenden Bewertung der entsprechenden Maßnahmen kommen, denn sie ist gezwungen, teilweise außerhalb etablierter Theoriegebäude zu arbeiten. Die auf dieser Stufe des Politikzyklus erarbeiteten Daten und Informationen wären also, selbst wenn das im konkreten Fall das Ziel der politisch Handelnden wäre, unter den diskutierten Bedingungen nicht oder nur sehr eingeschränkt geeignet, wie im idealtypischen Politikzyklus zurück in den politischen Prozess gespeist zu werden, um zur gezielten Verbesserung der politischen Intervention beizutragen.

7. Kritische Bilanz

Ursprünglich wissenschaftliche Konzepte bekommen also in Politikkontexten, die schnellen inhaltlichen und institutionellen Änderungen unterworfen sind, zum Teil eine ganz unerwartete Relevanz. Sie erfahren dabei manchmal Veränderungen und Interpretationen im jeweils spezifischen Politikkontext, die für die Forscher selbst nicht voraus zu sehen waren. Werden die neuen und unvollständigen politischen Konzepte in den Forschungsprozess zurück gespielt, müssen sie vor ihrer Interpretation und Weiterentwicklung erst vervollständigt und (re-)konstruiert werden, diesmal allerdings in der dialektischen Auseinandersetzung mit den Auftraggebern und mit dem spezifischen Umfeld der Implementation. Diese Entwicklung wissenschaftlicher Teilbereiche hin zur „sinngestaltend-konstruierenden Forschung“ ist nicht einfach zu bewerten, weil hier einerseits neue Kompetenzen und Ressourcen aufgebaut werden, die helfen können, die vielbeklagten „Kommunikationsprobleme“ zwischen Wissenschaft und Politik zu verringern. Andererseits verliert Wissenschaft in dieser neuen Funktion einen Teil ihrer Souveränität und Unabhängigkeit und, wie gezeigt wurde, auch die Möglichkeit, eine klare Bewertung der entsprechenden neuen Politiken abzugeben.

Nachvollziehbare Bewertungen abzugeben gehört aber zu den Kernkompetenzen von Wissenschaft. Die Bewertungen der analytischen Forschung werden oft nicht verstanden, sie werden ignoriert und innerhalb und außerhalb der Wissenschaft kontrovers diskutiert, aber sie basieren auf den Grundsätzen der analytischen Forschung, die Wissenschaft als System konstituieren und ihr ihre spezifische gesellschaftliche Autorität und Legitimation verschaffen. Der offensichtliche Verlust der Kompetenz zur nachvollziehbaren Bewertung gefährdet deshalb letztlich die Integrität und Anerkennung der betroffenen Forschungsbereiche. Dieses Problem wird dadurch verstärkt, dass es für den externen Beobachter kaum noch möglich ist festzustellen, was die Funktion der Forschung im konkreten Politikkontext tatsächlich ist und ob Forschung noch analytisch oder schon „sinngestaltend-konstruierend“ stattfindet.

Die Forderung, die sich an diese Bestandsaufnahme anschließt, lautet also nicht, die neue Nähe zwischen wissenschaftlichen und politischen Teilbereichen grundsätzlich abzulehnen. Vielmehr sollte darauf gedrungen werden, dass die Forschungsgemeinde selbst sich mit ihren Aufgaben und den unterschiedlichen Funktionen, die sie ausführt, stärker auseinandersetzt, damit Wege gefunden werden, um wieder mehr Transparenz über Zielrichtung und Qualität unterschiedlicher Aufträge und Projekte und ihrer Ergebnisse herzustellen. Dazu gehört, die Leistungen und hohen Anforderungen an die „sinngestaltend-konstruierende Forschung“ zu würdigen und auch entsprechende Standards festzulegen.² Es gehört aber auch dazu, den grundsätzlichen qualitativen Unterschied zur analytischen Forschung heraus zu arbeiten und nach außen zu kommunizieren. Eine solche klare Differenzierung zwischen den verschiedenen Funktionen der Forschung an der Schnittstelle zwischen Wissenschaft und

² Daran wird auch in den Evaluations-Gesellschaften gearbeitet, s. z.B. die „Standards für Evaluation“ der DeGEval (2008).

Politik ist der Schlüssel dazu, dass Wissenschaft sowohl ihre neuen kommunikativen Kompetenzen als auch ihre kritisch-distanzierte Funktion für die Öffentlichkeit erhalten kann.

8. Referenzen

DeGEval, Gesellschaft für Evaluation e.V., 2008: Standards für Evaluation, 4. unveränderte Auflage. Mainz.

Keane, M.P., 2010: Structural vs. atheoretic approaches to econometrics. *Journal of Econometrics* 156, 3-20.

Kuhn, T.S., 1996: *Die Struktur wissenschaftlicher Revolutionen*. Frankfurt am Main: Suhrkamp.

Luhmann, N., 1997: *Die Kunst der Gesellschaft*. Frankfurt am Main: Suhrkamp.

Margarian A (2013) A constructive critique of the endogenous development approach in the European support of rural areas. *Growth Change* 44(1):1-29

Pearl, J., 2008: *Causality: Models, reasoning, and inference*. Cambridge University Press, New York.

DER AKTUELLE INSTITUTIONSRAHMEN DER REGIONALENTWICKLUNG GRIECHENLANDS: DIMENSIONEN DES AGRARUNTERNEHMERTUMS AM BEISPIEL DER REGION THESSALIA

Christos AP. LADIAS

Universitaet Pantio, Abteilung fuer Wirtschaftliche Regionalentwicklung
caladias@otenet.gr

Antonia P. OBAIDOY

Aristoteles Universitaet Thessaloniki, Abteilung fuer Raumordnung und Entwicklung
antonia_obaidou@hotmail.com

Nikolas CHASANAGAS

Universitaetsforstverwaltung Griechenlands
n.hasanagas@gmail.com

Zusammenfassung

Diese Analyse behandelt Faktoren (persoenliche, raeumliche etc), die Stellungen und Praktiken im landwirtschaftlichen Unternehmertum. Die Forschung wurde vom 2011 bis 2013 anhand 247 Frageboegen καὶ explorativer Interviews mit Einwohnern des laendlichen Raums durchgefuehrt. Ausgewaehlte Ergebnisse sind: Die Groesse der Ackerflaeche des Hauptproduktes nimmt bei denjenigen Landwirten zu, die Polykultur anwenden, in kleinen Wohngebieten und nah Staedten wohnen, und nicht hoch ausgebildete juenge Maenner sind. Je weiter weg von Staedten, desto grosser die Treibhausflaeche wird. Trotzdem bleibt ihre Wachstumsrate von raeumlichen und persoenlichen Charakteristiken des Unternehmers unabhaengig.

Die internationale Erfahrung (Reisenhaeufigkeit mit Flugzeug) mindert sich bei weiblichen und hoch ausgebildeten Landwirten, die Monokultur einsetzen und nah Staedten wohnen. Die EDV-Nutzung in den Landwirtschaft wird bei jungen und hoch ausgebildeten Landwirten, die nah Staedten wohnen und keine Familienverpflichtungen haben, intensiver. Diejenigen, die gewaehlt haben, Landwirten zu werden, haben die Tendenz Polykultur zu entwickeln und in kleinen Siedlungen nah grossen Staedten zu wohnen. Wenn man die Landwirtschaft als Hauptberuf betreibt, tendiert er auch Polykultur zu entwickeln, nah grossen Staedten zu wohnen und niedriges Ausbildungsniveau zu haben. Grosshandel betreiben normalerweise diejenigen, die nah Staedten und kleinen Siedlungen wohnen, waehrend die Ausdehnung des Handels auf Supermaerkte wird von Zufaelligkeit bezeichnet. Der Kleinhandel laesst sich von Landwirten, die in grossen Siedlungen weit weg von Staedten wohnen und von hohem Ausbildungsniveau bezeichnet. Auf Regionalebene beschraenken ihr unternehmerische Taetigkeit Landwirten, die Monokultur betreiben weit weg von Staedten wohnen grossen Alter und niedriges Ausbildungsniveau haben.

Die Polykultur bezeichnete in der Vergangenheit das kleine Familienunternehmen, das zum Selbstverbrauch Agrarprodukte erzeugte. Heutzutage tendiert es eine multidimensionale Taetigkeit zu entwickeln. Es scheint naemlich kompatibel auch mit Poduktionsplaenen eines Grossunternehmens zu sein, von bewusstgewordenen Landwirten betrieben zu werden, die die Landwirtschaft als Hauptberuf praktizieren, seine Handelsreichweite raeumlich zu erweitern.

Zweck dieser Analyse ist Faktoren auszufinden, die unternehmerische Taetigkeit in landwirtschaftlichen Sektor beeinflussen. Eine moeglichst multidimensionale Definition des Agrarunternehmertums wird vorgeschlagen (z.B. Produktionsplan, raeumliche und strukturelle Reichweite der Vermarktung, Motive, Taktik und Intensitaet der Taetigkeit). Diese multidimensionale Annaeherung zielt auf die meoglichst vielseitige Exploration des Agrarunternehmertums. Auf diese Weise wird gleichzeitig akademischer und praktischer Mehrwert erstrebt.

Schlüsselwörter: Aktueller Institutosrahmen, Regionalentwicklung, Agrarunternehmertumsfaktoren, Poly- und Monokultur

1. Einfuehrung

Gezielt wird, Faktoren zu analysieren, die die Praktiken des Agrarunternehmertums beeinflussen.

Die heutigen Herausforderungen und Annaeherungen betreffend das landwirtschaftliche Unternehmen setzen Aenderungen in der Mentalitaet als auch in den Methoden voraus (z.B. in bezug auf Umweltpolitik und harmonische sozio-oekonomische Entwicklung). Die Raumordnungsplanung fuer den Aufbau einer institutionellen Basis fuer die Regionalentwicklung ist auch fuer die nachhaltige Entwicklung auch von Bedeutung (Ladias, 2013, Andrikopoulou, 2004).

Der Agrarsektor ist nicht nur fuer die Entwicklung des laendlichen Raums sondern auch fuer die Entwicklung mittlerer oder grosser Staedte bedeutsam. Das Agrareinkommen spielt eine entscheidende Rolle in der Erhoehung der Verbrauchsrate. Die starke Mitwirkung des Agrarsektors am Produktionspotential nach der Wirtschaftskrise stellt eine Chance fuer die konjunkturelle Erholung. Die landwirtschaftliche Infrastrukturentwicklung verstaerkt substantiell die Konkurrenzfaehigkeit der Agrarprodukte (Evaluation, Revision und Spezialisierung des Regionalraumorgnungsrahmens und des Plans nachhaltiger Entwicklung der Region Thessalia, 2013, Hasanagas, 2004, Polyzos κ.α., 2006).

Das Unternehmertum wird heutzutage wie niemals grueher wegen seiner vielfaeltigen Auswirkungen (Verstaerkung der Beschaeftigung, Erhoehung des Einkommens, Verhinderung der Landflucht) mit der Entwicklung verbunden. Es ist ein Mittel fuer die Vebesserung der Lebensqualitaet und fuer die Erhaltung des Gleichgewichts zwischen Wirtschaft und Umwelt. Natuerlich erfordert das Unternehmertum geeignete Bedingungen, um sich als Entwicklungskraft funktionieren zu lassen. Die Wirksamkeit dieser Bedingungen sind von dem politischem Rahmen abhaengig (Ladias et al., 2013, Ladias, 2014).

In der Region Thessalia soll die Erhoehung der Agrarprduktion und damit einhergehend die Vermehrung der Arbeitspaetze Prioritaet haben. Ausser den noetigen agrarpolitikgesteuerten strukturellen Aenderungen sollen Massnahmen fuer die Minimierung der Poduktionskosten und den Schutz der Ackerbauboeden ergriffen werden. Eine Klassifizierung der Boeden nach Qualitaetskriterien und im Rahmen der Festlegung von Landnutzungsplaenen, Bau- und Verteilungsstandards ist dafuer erforderlich (Papadopoulou at al., 2012, Krott, 2006). Da wirtschaftliche und soziale Aenderungen durch den vorhandenen Regionalen Rahmen der Raumordnungsplanung und nachhaltiger Entwicklung als auch durch die Beduerfnisse und Eigenschaften der Region Thessalia entstanden sind, soll eine Wende zum Agrarsektor stattfinden (Evaluation, Revision und Spezialisierung des Regionalraumorgnungsrahmens und des Plans nachhaltiger Entwicklung der Region Thessalia, 2013).

2. Methode

Die Untersuchung wird 2011-13 anhand Frageboegen und explorativer Interviews mit Einwohnern laendlichen Raums durchgefuehrt. Die Daten wurden von Zufallsstichprobe 247 Informanten der region Thessalia erhoben. Diese Region wurde als Untersuchungsgebiet wegen seines intensiv laendlichen Charakters ausgewaehlt. Sie ist die 5. groesste an Flaeche und die 3. groesste an Bevoelkerung Region Griechenlands. Sie erzeugt ungefaehr die 5% des BNP. Ihre vier Praefekturhauptstaedte, Larisa, Volos, Trikala, Karditsa, stellen wichtige urbane Zentren fuer die Vermarktung und Verarbeitung von Agrarprodukten dar. Die Entwicklungsebene unterscheidet sich zwischen westlichem (Karditsa, Trikala) und oestlichem Teil (Larisa, Magnisia) der Region. Deutliche Differenzen sind betreffend Wohlstand, produktionsstrukturelle Bedingungen und Entwicklung festzustellen.

Der Fragebogen wurde nach Auswertung der vorhandenen Literatur und Fallstudien formuliert. Er wurde nach einer Vorstudie getestet und verbessert. Danach wurde er durch face-to-face Interviews verwendet. Jedes Interview dauerte 20-30 Minuten.

Die wurden mit SPSS 19 verarbeitet. Normalitaetkontrolle wurde durchgefuehrt und danach Spearman-Test wurde angewandt. Die bivariate Korrelation ist geeigneter als die multivariate bei Untersuchungen, die eine grosse Vielfalt von Variablen in Betracht zieht, da eine Ueberschaubarkeit auf alle Variablen ermöglicht.

3. Ergebnisse

3.1. Strukturelle Dimensionen des Agrarunternehmens

Erwartet waere dass sich die Flaeche der Hauptkultur erhoehen wurde, wenn diese auch eine Monokultur waere. Trotzdem ist es nicht der Fall. Je intensiver die Tendenz Polykultur zu betreiben, desto mehr erhoehrt sich die Flaeche der Hauptkultur (0,133). Die Polykulturentwicklung ist voellig unabhaengig von der Existenz vom Treibhaus (insignifikante Koeffizienten). Damit wird offensichtlich dass das Treibhausunternehmen eine selbstaendige landwirtschaftliche Aktivitaet darstellt, die von den anderen Taetigkeiten nicht beeinflusst wird und gleichzeitig mit denen praktiziert werden kann.

Was die raemlichen Parameter angeht, allem Anschein nach ist die Distanz von der Stadt auch von Bedeutung fuer die Groesse des Unternehmens. Je weiter weg sich eine Ackerbauflaeche von der Stadt befindet, desto kleiner ist sie. Das gilt am staerksten bei Staedten, die von Gebirgsgelaenden umkreist sind, wie z.B. Volos. Das erschwert die Adoption des Musters "Fernlandwirt" zumindest bei grossen Flaechen (-0,178, -0,136, -0,241, -0,288). Noch ain Anhaltspunkt da fuer ist dass Landwirte mit kleiner Ackerbauflaeche stamen normalerweise aus Gebieten mit grosser Bevoelkerung (-0,154). Im Gegeteil bildet die Teribhaushaltung einen realistischen Ausweg fuer die Einwohner grosser Staedte (0,146, 0,138, 0,160).

Das persoenliche Profil scheint auch mit gewissen Charaktristiken des Agrarunternehmertums verbunden zu sein. Im spezifischen erhalten die maennlichen, juengeren und nicht hochausgebildeten Landwirte grosse Ackerbauflaeche. Das ist darauf zurueckzufuehren, dass die grosse Ackerbauflaeche auch viele Arbeitsstunden auf dem Feld erfordert (-0,141, 0,150, -0,132). Diese anspruchsvollen Bedingungen entmutigen natuerlich Frauen und aeltere und akademisch qualifizierte Landwirte, die eine Karriere verfolgen.

Die Ausdehnung der Treibhausflaeche haengt von keinem aus den hier geprueften Parameter ab (insignifikante Koeffiziente). Das bedeutet nochmal dass die Teribhaushaltung eine eigenstaendige Aktivitaet bildet.

3.2. Erfahrungsvielfalt

Die Haeufigkeit der Flugzeugreisen ins Ausland (nicht aus Gesundheitsgruenden) vermindert sich bei Landwirten, die Polykultur adoptieren. Das wird verstaendlich, wenn man in Betracht zieht, dass die Grossproduzenten mit den extensiven Monokulturen diejenigen sind, die ihre Produkte zu exportieren planen oder Neutechnologie und Fachwissen zu importieren brauchen (-0,185). Diese Reisehaeufigkeit vermidert sich auch bei Landwirten, die weit weg von Staedten wohnen oder ihre Ackerbauflaeche haben (-0,301, -0,266, -0,261, -0,220, -0,164, -0,149). Das ist angesichts der beschraenkten Reizen, die man bekommt, wenn er keinen engen Kontakt mit grossen Staedten hat. Es ist auch bemerkenswert dass normalerweise weibliche, juenge und hochausgebildeten Landwirte kaeufige Kontakte mit Ausland verfolgen (0,246, 0,227, 0,305).

Die Rechnerverwendung zur Erledigung landwirtschaftlicher Arbeit beschraenkt sich auch mit der Entfernung von grossen Staedten. Das is aenhlich zu interpretieren (je weiter entfernt von der Stadt, desto beschraenkter die Vielfalt an Reizen). Darueber hinaus wird der Zugang zum Internet schwieriger. Ausserdem benutzen normalerweise Rechner relative juenge Landwirte, ohne Ehe- und Familienverpflichtungen, die genug Zeit dazu haben.

3.3. Beschaeftigungsprofil

Diejenigen, die gewissenhaft Landwirte geworden sind, weisen die Tendenz auf, Polykultur zu entwickeln (0,159). Das is darauf zurueckzufuehren dass sie Inteteresse an Probe neuer Produkte erhalten. Zusaetzlich haben ihre Acherbauflaeche und wohnen diese "bewussten" Landwirte meoglichst nah groessen Staedten. Das ist damit zu erklaren, dass jemand, der nah Staedten wohnt und damit vielfaeltige Impulse bekommt, eine viel mehr zutreffend und frei seinen Beruf auswaehlen kann. Aus aehnlichen Gruenden beschraenkt sich diese Auswahlfreiheit in Siedlungen mit kleiner Population (-0,181).

Beachtenswert ist noch dass weder das Geschlecht noch das Alter noch das Ausbildungsniveau die Auswahl des Landwirtschaftsberufs beeinflussen (insignifikante Koeffizienten). Das zeigt eine Ueberwindung gewisser Vorurteile bezueglich dieses Berufs.

Diejenigen, die die Landwirtschaft als ihr Hauptberuf betrachten, weisen eine Neigung zur Polykultur auf. Mit anderen Worten wird die Ausdifferenzierung der Kapitalbeschaffenheit ist als eine rationale und realistische Strategie als die Spezialisierung gesehen. Es ist erwartet dass ein vielfaeltiger Produktionsplan die Stabilitaet auf dem Markt als eine Investition auf eine Monokultur.

Je weiter entfernt der Ackerbauort vom Wohnort oder von einer Stadt wie Volos (weit weg von der Ackerbauflaeche) ist, desto weniger wird die Landwirtschaft als Hauptberuf empfunden. Offensichtlich erschwert die Distanz die Beschaeftigung mit der Landwirtschaft. Es ist aber auch bemerkenswert, dass je weiter entfernt der Wohnort von einer Stadt wie Larisa, die sich auf dem Flachland befindet, und damit einhergehend je naeher der Ackerbauflaeche liegt, desto mehr tendiert man die Landwirtscaft als Hauptberuf zu empfinden.

Wenn man in Wohngebieten mit grosser Population und folglich mit Vielfalt an Reizen und Chancen wohnt, dann empfindet er schwierig die Landwirtschaft als Hauptberuf. Aus aehnlichen Gruenden laesst das hohe Ausbildungsniveau laesst jemanden auch kaum die Landwirtscaft als Hauptberuf anzunehmen (-0,230, -0,326).

3.4. Klientel

Obwohl viele erwarten, dass die monokulturbasierten Unternehmen konkurrenzfaehig im Grosshandel sein sollten, erscheint kein insignifikanter Koeffizient. Also, ein polykutlur-orientierter Landwirt kann auch Grosshaendler sein. Diejenigen, die weit entfernt von der Stadt wohnen, tendieren ihre Produkte direkt an Kleinhaendler zu verkaufen (0,131). Gleichzeitig erschwert die Entfernung des Acherbauortes von der Stadt, Kontakte mit Grosshaendlern zu knuepfen (-0,136). Beides ist zu erklaren: Einerseits sind die Gemuesekleinhaendler leicht zugaenglich im laendlichen Raum, andererseits sind die Grosshaendler durch eine urbane Vernetzung zugaenglich.

Landwirte, in Siedungen mit grosser Population wohnen, haben weniger Kontakte mit Grosshaendlern (-0,134) und mehr Kontakte mit Kleinhaendlern (0,140). Die Kooperation mit Kleinhaendlern wird intensiver, wenn der Acherbauort auch grosse Populaton hat (0,212). Landwirte ohne Ehe- und Familienverpflichtungen knuepfen mehr Kontakte mit Kleinhaendlern, da sie ziemlich zeitaufwaendig sind (0,169, -0,166, -0,180). Im Gegenteil motiviert die Existenz von Kondern (0,141) die Suche nach wenigeren und mehr spezifischen und zutreffenden Kontakten mit Grosshaendlern.

3.5. Vermarktungsreichweite

Die Reichweite wird von der Polykultur gefoerdert, weil dadurch ein Landwirt die Praefekturgrenze ueberholt (-0,197) und seine Handelsaktivitaet auf das ganze Land auszudehnen (0,147). Die raeumlichen Faktoren scheinen die Vermarktungsmoeglichkeiten nicht zu beeinflussen (insignifikante Koeffizienten), da genuegendes Wegenetz und geeignete Transportmittel zur Verfuegung stehen. Dadurch wird keine grosse Ungleichheit zwischen Stadt und laendlichem Raum. Aus aehnlichen Gruenden scheint die Vermarktungsreichweite von demografischen als auch persoentlichen Parametern unabhaengig zu sein (die meisten Koeffizienten sind insignificant). Das wichtigste ist, dass weder die altersbasierte Sozialvernetzung noch die familienbezogene Zeitrestriktionen die Markterschliessung beeinflussen. Dies zeigt dass eine gewisse Gleichheit an Zugangsmoeglichkeiten zu Infrastruktur, Inforamationen und Chancen besteht, die zu einer Situation perfekter Konkurrenz fuehrt. Damit spielt natuerlich das Geschlecht auch keine besondere Rolle beim Agrarunternehmertum.

Jedoch scheint die institutionalisierte und spezielle Ausbildung (0,149, 0,128) die Vermarktung auf Nationalebene zu foerdern. Die Ausbildung ist bei dem Informationszugang und –bearbeitung in bezug auf die Marktfunktion, die Behoerden und die Gesetzgebung bezueglich Agrarprodukte bzw. Nahrungsmittel behilflich.

		Unternehmensstruktur			Indikatoren der Erfahrungsvielfalt		Arbeitsprofil		Klientel			Vermarktungsreichweite			
		Hauptkulturfläch	Existenz vom Treibhaus	Ausdehnung vom Treibhaus	Flughaefligkeit	Rechnerbenutzung	Landwirtschaft als Beruf auf eigene Entscheidung	Landwirtschaft als Hauptberuf	Grosshae ndler	Supermarkt	Gemues ekleinha endler	Praefek tur	Region	Land	Ausland
Unternehmensstruktur	Polykultur	,133(*)	-0,021	-0,105	-,185(**)	-0,073	,159(*)	,199(**)	0,009	-0,108	0,05	-,197(**)	0,083	,147(*)	-0,066
		0,038	0,744	0,895	0,004	0,256	0,013	0,002	0,884	0,093	0,432	0,002	0,2	0,023	0,31
Räumliche Parameter	Distanz zwischen Wohn- und Ackerbauort	-0,072	0,046	-0,544	0,123	0,031	-,179(**)	-,295(**)	-0,028	0,051	-0,065	0,036	-0,104	-0,027	-0,063
		0,292	0,498	0,456	0,072	0,655	0,008	0	0,681	0,457	0,344	0,606	0,13	0,692	0,356
	Reisezeit zwischen Wohn- und Ackerbauort	-0,078	0,048	-0,544	0,131	0,029	-,182(**)	-,293(**)	-0,031	0,051	-0,063	0,036	-0,109	-0,028	-0,063
		0,251	0,487	0,456	0,056	0,676	0,007	0	0,655	0,457	0,354	0,6	0,111	0,686	0,356
	Distanz zwischen Wohnort und Stadt Volos	-,178(**)	,146(*)	0,632	-,301(**)	-,135(*)	-,166(*)	0,001	-0,098	0,028	,131(*)	-0,03	-0,006	0,075	0,03
		0,007	0,03	0,368	0	0,043	0,012	0,99	0,142	0,677	0,048	0,651	0,927	0,265	0,66
	Reisezeit zwischen Wohnort und Stadt Volos	-,136(*)	,138(*)	0,632	-,266(**)	-,142(*)	-0,128	0,078	-0,045	0,015	0,129	0,01	-0,001	0,086	0,049
		0,041	0,04	0,368	0	0,033	0,054	0,241	0,501	0,817	0,052	0,885	0,988	0,202	0,462
	Distanz zwischen Ackerbauort und Stadt Volos	-,241(**)	,160(*)	0,632	-,261(**)	-,133(*)	-,186(**)	-,189(**)	-0,123	0,075	0,119	0,04	-0,055	-0,015	0,02
		0	0,016	0,368	0	0,045	0,005	0,004	0,065	0,256	0,072	0,552	0,412	0,821	0,763
	Reisezeit zwischen Ackerbauort und Stadt Volos	-,288(**)	,140(*)	0,632	-,220(**)	-,183(**)	-,181(**)	-,142(*)	-,136(*)	0,013	0,112	0,123	-0,11	-0,039	0,036
		0	0,035	0,368	0,001	0,005	0,006	0,032	0,04	0,85	0,09	0,064	0,099	0,555	0,587
	Distanz zwischen Wohnort und Stadt Larisa	0,066	0,07	0,632	-,164(*)	-,144(*)	0,064	,202(**)	-0,008	0,08	0,094	0,011	0,04	0,02	0,107
		0,326	0,299	0,368	0,014	0,031	0,338	0,002	0,909	0,231	0,16	0,873	0,554	0,781	0,111
	Reisezeit zwischen Wohnort und Stadt Larisa	0,064	0,068	0,105	-,149(*)	-,137(*)	0,075	,216(**)	0,016	0,026	0,052	0,016	0,01	-0,001	0,084
		0,337	0,312	0,895	0,026	0,04	0,262	0,001	0,814	0,698	0,438	0,809	0,883	0,994	0,211
	Distanz zwischen Ackerbauort und Stadt Larisa	-0,071	0,062	0,632	-0,087	-,151(*)	-0,014	-0,089	-0,105	0,085	0,08	0,117	-0,092	-0,075	0,081
		0,273	0,342	0,368	0,186	0,021	0,832	0,176	0,108	0,194	0,222	0,076	0,163	0,256	0,219
	Reisezeit zwischen Wohnort und Stadt Larisa	-0,103	0,07	0,105	-0,07	-0,12	-0,006	-0,034	-0,083	0,029	0,056	,130(*)	-0,096	-0,074	0,062
		0,113	0,288	0,895	0,286	0,066	0,931	0,607	0,204	0,659	0,389	0,048	0,142	0,264	0,346
Demografische Parameter	Wohnortpopulation	-,154(*)	0,045	-0,211	-0,031	0,055	-,181(**)	-,226(**)	-,134(*)	-0,05	,140(*)	0,06	-0,102	0,067	0,004
		0,02	0,506	0,789	0,644	0,412	0,006	0,001	0,044	0,453	0,034	0,371	0,127	0,317	0,95
	Ackerbauortpopulation	-0,099	0,062	0,316	-0,086	0,057	-0,046	0,072	-0,124	0,032	,212(**)	0,001	0,042	,148(*)	0,053
		0,132	0,348	0,684	0,192	0,39	0,486	0,273	0,059	0,623	0,001	0,993	0,523	0,025	0,427

Persönliche Parameter	Geschlecht (männlich=0, weiblich=1)	-.141(*)	0,049	-0,236	.246(**)	0,024	0,007	-0,077	0,082	0,089	-0,041	-0,009	0,002	-0,084	-0,074
		0,029	0,457	0,764	0	0,714	0,908	0,232	0,203	0,169	0,531	0,895	0,971	0,196	0,258
	Geburtsdatum	.150(*)	0,034	0,949	.227(**)	.454(**)	-0,085	-0,031	0,044	-0,041	-0,008	-.145(*)	-0,054	0,048	-0,041
		0,019	0,597	0,051	0	0	0,189	0,635	0,498	0,519	0,907	0,024	0,402	0,455	0,522
	Unverheiratet	0,105	-0,024	0,816	0,099	.222(**)	-0,081	0,118	-0,061	-0,056	.169(**)	-.130(*)	0,079	0,087	-0,045
		0,111	0,714	0,184	0,133	0,001	0,221	0,072	0,35	0,397	0,01	0,05	0,234	0,186	0,493
	Verheiratet	-0,078	0,041	-0,810	-0,098	-.146(*)	0,113	-0,073	0,048	0,064	-.166(*)	.133(*)	-.135(*)	-0,095	0,052
		0,236	0,539	0,184	0,138	0,025	0,087	0,269	0,463	0,33	0,011	0,044	0,04	0,152	0,429
	Existenz von Kindern	-0,09	0,035	-0,816	-0,108	-.206(**)	0,078	-0,107	.141(*)	-0,031	-.180(**)	.163(*)	-0,092	-0,084	0,049
		0,168	0,597	0,184	0,097	0,001	0,229	0,098	0,029	0,638	0,005	0,012	0,155	0,199	0,449
	Ausbildungsniveau	0,022	0,059	-0,056	.305(**)	.619(**)	-0,091	-.230(**)	-0,027	0,056	0,029	-.170(**)	0,048	.149(*)	-0,081
		0,737	0,362	0,944	0	0	0,16	0	0,68	0,385	0,65	0,008	0,463	0,021	0,212
	Berufsschule	0,056	-0,061	.	0,046	.221(**)	-0,066	-0,042	0,014	0,079	-0,046	-.161(*)	0,058	.128(*)	-0,04
		0,387	0,348	.	0,476	0,001	0,304	0,511	0,831	0,219	0,479	0,013	0,37	0,047	0,537
	Fachhochschule	-0,001	0,057	0,816	-.141(*)	.199(**)	-0,051	-0,084	-0,007	-0,029	.130(*)	-0,126	-0,015	0,069	-0,029
		0,988	0,386	0,184	0,029	0,002	0,429	0,191	0,915	0,656	0,043	0,051	0,82	0,286	0,654
	Universitaet	-.132(*)	0,062	-0,544	0,119	.255(**)	-0,051	-.326(**)	-0,059	-0,029	-0,07	-0,026	-0,006	-0,004	-0,028
		0,04	0,342	0,456	0,066	0	0,434	0	0,358	0,656	0,275	0,693	0,932	0,952	0,666

4. Schlussfolgerung

Das Polykultursystem foerdert das Agrarunternehmertum in vielen Hinsichten. Es verhindert die Konkurrenzfaehigkeit beim Grosshandel auch nicht. Raeumliche und demografische Paramneter beeinflussen immer noch z.T. die Anreize. Eine kuenftige rurale Regionalplanung soll auf Anreize und Chancenangebot fokussieren.

Die Vermarktungsreichweite wird von der Polykultur auch verstaerkt. Klassische Parameter persoenerlicher Natur wie das Geschlecht und das Alter scheinen keine besondere Rolle zu spielen. Die Ausbildung der Landwirte ist auch von Bedeutung und muss in einer Regionalplanung auch bereueksichtigt.

In der Region Thessalia kann die Agrarproduktion eine Basis fuer viele Wirtschaftssektoren darstellen. Bei Absicherung von Beschaeftigung und komplementaerem Einkommen fuer die rurale Bevoelkerung bzw. fuer die benachteiligten und Gebirgsgebieten, sodass sie in das Wirtschaftssystem wiedereingegliedert werden, soll eine Planungsprioritaet bilden. Die Konkurrenzfaehigkeit der Agrarproduktion und die Infrastrukturentwicklung als auch die Bekaempfung der Regionalungleichheiten sollen gleichzeitig auch priorisiert werden.

Detaillierte Pruefung mikro- und makroekonomischer Parameter und der Rolle des politisch-administrativen Systems und der Marktpolitik stellt eine Frage fuer kuenftige Forschung.

5. Literaturverzeichnis:

1. Griechische Demokratie. Ministerium fuer Umwelt, Energie und Klimawandel. Evaluation, Revision und Spezialisierung des Regionalraumorgnungsrahmens und des Plans nachhaltiger Entwicklung der Region Thessalia, 2013, Athen. (orig. Griechisch)
2. Andrikopoulou E. 2004. Territoriale Kohaesion und raeumliche Entwicklung in der EU. Hrsg. Gr. Kafkalas. Themen raeumlicher Entwicklung. Theoretische Annaeherungen und Politiken. Verlag Kritiki, Athen. (orig. Griechisch)
3. Ladas Chr., Pirgiotis L., Kokkinou Ek.. Der Beitrag der Raumordnungsplanung zur Regionalspezialisierung und zum Unternehmertum, Wissenschaftliche Konfderenz des Hellenischen Vereins Regionalwissneschaftler, 2014. (orig. Griechisch)
4. Ladas Chr. 2013. Der moderne Institutionsrahmen der Regionalentwicklung in Griechenland. Pantion Universitaet fuer Sozial- und Wirtschaftswissenschaften, Abteilung fuer Wirtschaftliche une Regionale Entwicklung. Verlag Papasisi, Athen. (orig. Griechisch)
5. Ladas Chr., Obaintou Ant., Vali Eft., Agrarumweltmassnahmen im Rahmen des Konsumentenschutzes, 11. Wissenschaftliche Konferenz der Universitaet Patra. Agraroeconomie, laendlicher Raum, regionale und locale Entwicklung, Juni 2013. (orig. Griechisch)

6. Papadopoulou E., Obaintou A., Ladas Ch., Hasanagas N., Räumliche Dimensionen der landwirtschaftlichen Aktivität. Fragen und Perspektiven, ZRW, 3 (1), 2012, S. 75-85. (orig. Griechisch)
7. Hasanagas, N.D., Real, A.T. 2004: External Consulting: an Irreplaceable Strategy for Optimising Legitimation, Fundraising, and Innovation of Private Organisations involved in Environmental Policy, accepted in: Proceedings "Deutscher Tropentag" 2004. Germany.
8. Hasanagas, N.D. 2004 (b): Power factor typology through organizational and network analysis. Ibidem. Stuttgart.
9. Krott, M., Hasanagas, N.D. 2006: Measuring bridges between sectors: Causative evaluation of cross-sectorality. Forest Policy and Economics, 8 (2006), 555-563.
10. Polyzos, S., Christopoulou, O., Minetos, D. 2006: Urban – Rural Land Use Interactions in Greece. 62-75. Ed. E. Manolas. Proceedings of the 2006 Naxos International Conference on Sustainable Management and Development of Mountainous Areas V.2.
11. Exarchos G., 2010. Einwanderer und Wirtschaftliches Wachstum in Griechenland, ZRW, Volumen 1, Nummer 1, Seite 53
12. Mazis I., Stogiannos A. 2010. Die Boden – Staat Relation in Friedrich Ratzels Politische geographische Lehre, ZRW, Volumen 1, Nummer 1, Seite 11
13. Karagiannis Stephanos 2011. Ökologie gemeinsam mit Ökonomie in der F.V. Planung – Anstatt Ökonomie vor Ökologie. Dargestellt am Beispiel Griechenlands, ZRW, Volumen 2, Nummer 1, Seite 35
14. Riggas A., Riggas Chr. 2011. Tourismus Projekte. Probleme und Perspektive für Regional Planung der Insel Kreta ZRW, Volumen 2, Nummer 1, Seite 43
15. Stayrakis D., Geraga E., Ladas Chr. Psarrianou W., 2011. Griechischer Tourismus und Regionale Entwicklung ZRW, Volumen 2, Nummer 1, Seite 21
16. Karagiannis S. 2012. Tourismus Wirtschaftliche und Regionale Entwicklung in F.V: Länder : Griechenland ZRW, Volumen 3, Nummer 1, Seite 59
17. Amiradis Chr. 2013 Kultur Tourismus in Griechenland, Landkreis Imathia, ZRW, Volumen IV, Nummer 1, Seite 59

PRÄSENTATION DER GEOHISTORISCHEN UND KULTURELLEN SITUATION GRIECHENLANDS EIN GEDANKENANSTOß FÜR DIE HEUTIGEN GRIECHISCHEN PERIPHERIEN

Maria KARAGIANNI

Absolventin der Griechischen Philologie der Athener Universität - Postgraduate Student of City
University London
markarag1990@yahoo.co.uk

Dimitrios STAVRAKIS

Gastprofessor an der Universität Sorbonne Paris Universität I Nancy 2 & Fakultät für Fremdenverkehr

Zusammenfassung

Die griechische Gegenwartskultur hat ihre Wurzeln sowohl in der Geschichte als auch in der Tradition und Volkskunst Griechenlands. Diese Kultur bekundet sich in den verschiedensten Bereichen: In der Architektur ebenso wie in der Musik oder in der Dichtung, aber auch in Holzschnitzereien etwa, in Kupferarbeiten, Volkstrachten, Stickereien und vielem Anderen mehr. In dieser Kultur und Tradition wurzelnd, haben die griechischen Künstler über Jahrhunderte hindurch neue künstlerische Ausdrucksformen entwickelt, die sich in ihrem ästhetischen Niveau ohne Weiteres mit denen anderer europäischer Länder messen. Um dies besser zu verstehen, präsentieren wir insbesondere die geohistorischen und kulturellen Ressourcen des Landes

Schlüsselwörter: Griechenland, Land der Legenden, Größe, Lage und Landschaft Bevölkerung in der Geschichte, Kultur, die Volkskunst des Landes

1. Einleitung

LA GRECE, PAYS DE LEGENDES, DU PRESENT ET DE L' AVENIR

Pour tout Européen, pour tout homme civilisé, la Grèce représente un ensemble de nation primordiales, fondamentales qui prennent les allures d'un symbole à caractère universel. L' "Humanisme" de la Renaissance a posé son empreinte indélébile sur la marche morale, sociale et intellectuelle de l' humanité et c'est toujours sous le signe de la Grèce que les courants actuels dictent aux hommes de notre temps, leur comportement.¹

Auf gut Deutsch: Griechenland, Land der Legenden, der Gegenwart und der Zukunft. Für alle Europäer und für jeden Menschen mit Kulturempfinden, repräsentiert Griechenland eine Nation von erstgradiger fundamentaler Bedeutung, das als Symbol von universellem Charakter Zeichen setzt. Der Humanismus der Renaissance hat einen unauslöschlichen Stempel auf die ethische, soziale sowie auf die intellektuelle Entwicklung der Menschheit gedrückt, stets unter dem Vorzeichen Griechenlands, welches die aktuellen Trends und Verhalten der Menschen unserer heutigen Zeit vorgibt.

Erhart Kästner² schreibt: Im Weiten zog sich die Küste hin, sanft geschwungen, wie vom Vogelfluge geritzt. Das Meer war lichtblau, die Felsen Gold-braun. Abend. Olivensilbergeflüster. Diese Farben hätte ich früher niemals im Süden erwartet.

Ich glaubte immer, sie müssten dort satter und stärker sein, in heftiger Pracht. Aber sieh, sie sind seliger, leichter, mit Licht gemischt, wie vom Regenbogen selber entlehnt, vom

¹ Zografakis G.,(1982). Textes Français, Tourisme-Economie-Histoire-Lettres Thessaloniki 1982,

² Kästner Erhart., (1984). Ägäis-Inseln des Lichts, Edition Grube & Richter Hamburg

Himmel und nicht von der Erde. Sie sind helleren Klangs, wie oberer Diskant, Flöten- und Harfenmusik, von weither geweht. Sie sind wie silbriger Atem, von Genien gehaucht. Sie zwingen mit leiser Gewalt. Kaum ein anderes Land in Europa ist durch seine Geschichte und durch die Sehnsüchte, die es erweckt, so vorbelastet wie Griechenland. Der romantische Wunsch nach dem alten Hellas wird heute von Historikern und Philosophen in den schönsten Farben geschildert.

Friedrich Nietzsche³, Philosoph und Schriftsteller, entdeckte anstelle der simplem aber stillen Größe, die die deutsche Klassik als Triebfeder der griechischen Dichtung verstanden hat, das "Dionysische" als den Geist der Tragödie. Somit verleiht er den Griechenlandträumen eine neue, aber ebenso unwirkliche Vorstellung.

Deshalb bedient sich auch die moderne Fremdenverkehrswirtschaft diesem Image -und was liegt demnach näher, als das Ideal vom klassischen Griechenland mit Vorstellungen zu verbinden, wie Meer, Sonne und der absoluten Freiheit. Attribute, die vor allem den jungen Reisenden ansprechen. Ungewollte Klischeevorstellungen werden jedoch gleichfalls gefördert und somit die Realität oft ins Gegenteil gekehrt. Hierdurch können die, die Griechenland mit der "Seele suchen" unweigerlich enttäuscht werden. An den Folgen eines solch falschen Images leiden ebenso die Griechen selbst, da ihre Traditionen, die der Reisende eigentlich voraussetzt, in nichts mehr den Utopien gleichen. Ist diese Nation ist weder bereit, sich dem Phänomen Tourismus im Übermaß anzupassen, noch ihre Seele für die Wirtschaft zu korrumpieren, wie zuvor viele andere Mittelmeerländer, die bereits über längere Erfahrung im Umgang mit den Fremdenverkehr verfügen,



2. Größe, Lage und Landschaft Griechenlands

Hellas oder Ellada - wie die Bewohner es nennen – ist einer der bedeutendsten Schauplätze der Welt- und Kulturgeschichte. Es bildet eine Brücke zwischen Ost und West. Griechenland ist Halbinsel und Inselstaat zugleich. Im Ionischen Meer erstrecken sich Griechenlands Inseln westlich von der Insel Korfu, die etwa 110 km vom Absatz des italienischen "Stiefels" entfernt ist, weiter über Kreta bis südlich vor die Küste Kleinasien. Die Inseln Chios und Lesbos sind die östlichsten Punkte dieser Inselwelt.

Betrachtet man die geographischen Koordinaten, so liegt das Griechenland wie folgt: Der nördlichste Punkt des Landes befindet sich mit einer geographischen Breite von etwa 41° in der Provinz Evros, an der griechisch-bulgarischen Grenze. Der südlichste Punkt mit einer

³ Friedrich Nietzsche wurde am 15. Oktober 1844 in Röcken geboren, einem Dorf nahe Lützen in der preußischen Provinz Sachsen, dem heutigen Sachsen-Anhalt. Seine Eltern waren der lutherische Pfarrer Carl Ludwig Nietzsche und dessen Frau Franziska, geborene Oehler (2. Februar 1826 – 20. April 1897). Seit der Reformation im 16. Jahrhundert ist die Familie Nietzsche in Sachsen als evangelisch dokumentiert. In den Familien beider Elternteile gab es einen hohen Anteil protestantischer Pfarrer. Seinen Vornamen gab ihm sein Vater zu Ehren des preußischen Königs Friedrich Wilhelm IV., an dessen 49. Geburtstag er geboren wurde. Nietzsche selbst behauptete in seinen späten Jahren, in väterlicher Linie von polnischen Edelleuten abstammen, was jedoch nicht bestätigt werden konnte. (Wikipedia, die freie Enzyklopädie 20/7/014).

geographischen Breite von etwa 34° befindet sich auf der Insel Gavdos, südlich von Kreta. Der westlichste Punkt mit einer geographischen Breite von etwa 39° ist die kleine Insel Othoni, nordwestlich von Kerkyra. Der östlichste Punkt Griechenlands ist der vom Festland entfernteste. Mit einer geographischen Breite von etwa 36° liegt er auf der kleinen Insel Strongyli, östlich von Kastelloriso. Die Länge der Festlandgrenzen beträgt 1.166,8 km. Im Norden, mit einer Grenzlänge von 205,5 km, grenzt Griechenland an Albanien an, mit einer Grenzlänge von 236,8 km grenzt es an Jugoslawien und an Bulgarien mit einer Grenzlänge von 480,5 km. Im Osten, mit einer Grenzlänge von 199 km, grenzt Griechenland an Ostthrazien an, die europäische Türkei.⁴ Griechenland ist der südlichste Teil der Balkanhalbinseln und hat eine Gesamtfläche von ca. 131.994 km². Von denen 106.777,76 km² dieser Gesamtfläche das griechische Festland ausmachen und 25.166 km² die Inseln. Griechenland besteht aus über 2.000 kleinerer und größerer, bewohnter und unbewohnter Inseln.

Jannis Ritsos⁵ schreibt: Diese Landschaft ist hart wie das Schweigen. Verbirgt in ihrem Schoß die glühenden Steine. Verbirgt im Licht ihre verwaisten Ölbäume und Weinstöcke. Es gibt kein Wasser, nur noch Licht und Sonnenglut. Im Licht verliert sich auch der Weg. Und der Schatten der Umzäunung ist aus Eisen.

Thomas David - Johannes Gaitanides - Susanna Worm schreiben: In Griechenland ist die Geographie stärker als die Geschichte. Woraus zu folgern ist: Das Geheimnis der griechischen Kultur ist das Geheimnis der griechischen Landschaft.

Aus der Sputnik-Perspektive präsentiert sich Griechenland als gewaltiger Felsbrocken, tief zerfurcht, vom Meer umspült und an den Flanken aufgerissen, ein Zwischenglied des interkontinentalen Faltengürtels, der Eurasien von den Pyrenäen über die Alpen, den Apennin und die Balkankette bis nach Anatolien und weiter bis zum Himalaja umspannt. Wie im Wechsel von Ein- und Ausatmen mehrfach aufgeworfen und zusammengepresst, dann wieder zerbrechend und in Stücken absinkend, wurde die mediterrane Region zwischen Tertiär und Quartär vom Atlantik her überflutet, wie auch die einstige Landbrücke zwischen Griechenland und Kleinasien, von der nun nur noch die Pfeiler, die ehemaligen Gipfel, als Inseln den Meeresspiegel überragen.⁶ Die Lage des Landes zeigt uns, daß es mit den Kontinenten Europa, Asien und Afrika in gleichem Ausmaß in Beziehung steht. Morphologisch betrachtet ist Griechenland größtenteils gebirgig und unwegsam. Von den vielen Gebirgszügen übersteigen mindestens 20 Gebirge die Höhe von 2 700 m, die Grenze des ewigen Schnees. Und es gibt ein einzigartiges Merkmal der griechischen Gebirge: Von fast jedem Berg in Griechenland kann man ein Stück des Meeres sehen. Hohe griechische Berge, wie z. B. der Olymp und der Taygetos, sind nur 10 - 20 km vom Meer entfernt. Dieses Nebeneinander von Gebirge und Meer mit den dazwischenliegenden Küstenebenen gibt der griechischen Landschaft ihre eigene Farbe und Gestalt.

2.1. Die zehn höchsten Berge Griechenlands sind:⁷

Olymp	2.917 m
Smolikas	2.637 m
Voras oder Kaimaktsalan	2.524 m
Grammos	2.520 m
Giona	2.510 m
Tyrphi	2.497 m

⁴ Griechenland - Ein Porträt, Research and Publicity Center Dede LTD Athen, November 1989

⁵ Giannis Ritsos (griechisch Γιάννης Ρίτσος, ins Deutsche auch mit Jannis, Jiannis, Yannis und Yiannis Ritsos transkribiert; Geboren 1. Mai 1909 in Monemvasia und am 11. November 1990 in Athen gestorben. Er war ein griechischer Schriftsteller, vornehmlich Lyriker. Jannis Ritsos: Ägäis-Insel des Lichts, Hamburg 1984 vgl. 5)

⁶ Griechenland, Das Festland - Vom Geheimnis seiner Landschaften Thomas David - Johannes Gaitanides - Susanna Worm, 1980

⁷ Nationaler Statistischer Dienst Griechenlands Nationaler Meteorologischer Dienst, Athen 2014

Tzoumerka	2.469 m
Parnas	2.457 m
Psiloritis	2.456 m
Levka Ori	2.453 m

Der Literatur-Nobelpreisträger Georgos Seferis⁸ schreibt: Unser Land ist verschlossen, nichts als Berge, auf denen Tag und Nacht die niedrige Decke des Himmels liegt. Wir haben keine Flüsse, wir haben keine Brunnen, wir haben keine Quellen, einzig ein paar Zisternen, leer auch sie, in denen es widerhallt und zu denen wir beten. So überspitzt, wie Georgos Seferis in seinem Gedicht "Unser Land verschlossen" die Situation Griechenlands darstellt, ist sie sicherlich nicht!

Dennoch, die geringe Ausdehnung des Landes, die zerstückelten Gebirgsmassen, die Heftigkeit der Regenfälle und die geringe Anzahl von Niederschlägen in den meisten Gebieten Griechenlands, verhindert leider die Bildung von Flüssen mit ausreichend Wasser und noch dazu gibt es nur wenige große Flüsse. Noch dazu haben auch die meisten Flüsse oftmals ihre Quellen außerhalb des griechischen Raumes, wie z. B. der Evros, der Nestos, der Axios und der Strymon ...Für diese Flüsse wird heute die Möglichkeit untersucht, im Rahmen einer übernationalen Schiffsroute zur Ägäis, auf dem Nestos und dem Axios den Schiffsverkehr erneut einzuführen. Die Flüsse hatten für den Verkehr schon immer eine große Bedeutung – bereits in der Antike folgten die Hauptstraßen den Flusstälern. Die griechischen Flüsse waren außerdem für die Bewässerung sehr wichtig. Sie wurden daher als heilig angesehen, denn in den meisten Teilen Griechenland war der Mangel an Wasser sehr groß.

2.2. Die zehn größten Flüsse, entsprechend ihrer Länge auf griechischem Territorium, sind die folgenden⁹

Aliakmon	320 km
Acheloos	220 km
Pinios (Thessalien)	205 km
Evros	204 km
Nestos	130 km
Strymon	118 km
Kalamas	115 km
Alpheios	110 km
Arachthos	110 km

Durch die Errichtung von Staudämmen und Bewässerungsanlagen wurden in den letzten Jahren viele Flüsse wirtschaftlich genutzt. So z. B. der Ardas, Acheloos, Louros, Megdovas, Edessaikos, Ladon, Aliakmon, Axios und der Pinios.

Aber auch die griechischen Seen sind weder zahlreich noch ausgedehnt. Früher galten sie oft als Seuchenherde - nach ihrer Trockenlegung entstanden mittlerweile aus manchen Seen Anbauflächen für Kleinkulturen wie Karla, Kopais oder Agoulinitis, um wenige zu nennen.

2.3. Die zehn größten griechischen Seen¹⁰

Trichonis (Agrinion)
Volvi
Koronia (Langada)
Vistonis
Kleiner Prespa

⁸ Georgos Seferis, Ägäis - Inseln des Lichts, Edition Grube & Richter, Hamburg 1984.

⁹ Nationale Sternwarte Athen, Nationaler Statistischer Dienst Griechenlands, Fremdenverkehrszentrale Wien 2008

¹⁰ Nationaler Statistischer Dienst Griechenlands und Fremdenverkehrszentrale Wien 2008

Großer Prespa
Katoria
Yliki
Pamvotis (Ioannina)

In Griechenland kann wiederum nur höchstens ein Viertel des Bodens für die Landwirtschaft urbar gemacht werden. Etwa 8.894.800 ha, das sind zwei Drittel der Oberfläche Griechenlands sind Waldgebiete. Wobei diese unterschiedlich gegliedert sind. So sind etwa 19 % der Gesamtfläche, d.h. 2,4 Millionen ha, reiner Wald, 31 Millionen ha sind teilweise waldbedeckte Flächen und weitere 2,4 Millionen ha überwiegend Weideland. Der Prozentsatz an Waldbestand ist von Region zu Region unterschiedlich. So hat z.B. Kreta einen Waldbestand von nur 3 %, während Thrazien einen Waldbestand von 28 % erreicht.

Der größte Teil dieser Waldfläche wird aber nicht forstwirtschaftlich genutzt. Die Landwirtschaft ist noch immer der wichtigste Wirtschaftssektor Griechenlands und trägt mit etwa 24 % zum Bruttoinlandsprodukt aus Forstwirtschaft und Fischerei bei.

Deshalb ist die griechische Behörde bestrebt die Forstwirtschaft Griechenlands für Eigenbedarf und Export speziell zu fördern, um somit die Holzversorgung zu sichern. Hierfür sind sowohl das Festland Griechenlands geeignet, als auch die Inseln.

Wohingegen in letzter Zeit die Fischerei Griechenlands vor großen Problemen steht.

Hierfür gibt es viele Ursachen wie z.B.:

- der Rückgang des Fischbestands der Meere
- steigende Treibstoffpreise
- steigende Kosten im Schiffsbau
- Lohnsteigerung der im Schiffsbau Beschäftigten
- Rückgang der Beschäftigungszahl

Henry Miller schreibt:¹¹Die Sonne scheint, die Olivenbäume glänzen, die Luft ist voller Wohlgerüche, Himmel und Meer sind von einem überirdischen Blau, die Menschen freundlich und gastlich. In den Häfen und kleinen Buchten schaukeln stets ein paar Fischerboote in sanftem Auf und Ab. Manche haben weinrote Segel. Die Leute gehen barfuß umher auf schmutzig nackten, aber derben Füßen, die sie tragen werden, wohin auch immer sie gehen wollen ... Hier fürchtet man den Zahn der Zeit nicht so wie wir. Man wird geboren, man stirbt. Zwischen Geburt und Tod muss man die Schicksalsschläge hinnehmen. "C'est la vie".

Das Gesamtbild Griechenlands, so klein das Land auch ist, setzt sich aus einer Vielfalt von geographischen und klimatischen Bedingungen zusammen. Und somit aus entsprechenden ethnischen und kulturellen Elementen. Wie das Klima ist selbst der Mensch nirgendwo in Griechenland gleich. Der Peloponnes ist gänzlich verschieden von Mazedonien; wobei die Griechen aus den Bergen den Griechen der Insel überhaupt nicht ähneln; sogar Kreta ist eine Welt für sich; und ebenso unterscheiden sich die kleineren Inseln auf hundertfache Weise, eine von der anderen. Versuche nur Zypern mit Chios zu vergleichen oder Korfu mit Delos, Hydra mit Naxos oder Paros mit Andros.¹² Für den Tourismus wird eine vereinfachte Darstellung des Klimas werbewirksam angeboten: Frühling, Sommer und Winter heißt es in Griechenland. Der Herbst, der anderswo ganz allmählich die kalte Jahreszeit bringt, fällt in Griechenland eigentlich aus. Der Winter unterscheidet sich nämlich kaum von den kältesten Herbsttagen anderswo. Der griechische Herbst fällt sozusagen "ins Wasser". Denn im Oktober setzt meist ein heftiger Regen ein, der dann je nach Region fast den Winter über anhält. Im Januar sinken z.B. in Athen die Temperaturen maximal auf + 5° Celsius. Jedoch gibt es auch Regionen, wo man sich durchaus vorstellen kann, dass sich der Skisport dort mit all

¹¹ Miller Henry Ägäis, Hamburg, Lapidares

seinen Varianten durchsetzen könnte, wie z.B. im Norden Griechenlands. Wintersport wird bisweilen aber nur in zwei Regionen Griechenlands betrieben und zwar bisher im Norden in Vermion und in Mittelgriechenland in Pzlion

Wintersport wäre sicher verlockend für die Griechen, bleibt aber für die meisten nur ein Traum, da diese Sportart ziemlich kostspielig ist. Selbst an den griechischen Seen ist der Tourismus nur schwach, obwohl es sehr schöne Seen gibt. Grund dafür ist sicherlich die Anziehungskraft, die das Meer auf den In- und Auslandstourismus ausübt. Und somit ist natürlich die gesamte Werbung auf diese Regionen Griechenlands konzentriert.

3. Die Fläche des Meeres ist unendlich! (Mega to tis thalassis kratos)

Dieser Ausspruch stammt noch von den "Antiken Griechen" und stimmt in gewisser Weise auch für unsere Zeit. Für den Fremdenverkehr liegt das Meer sehr günstig - Ozeanien nimmt keinen Einfluss auf das Klima, ausgenommen die Gefahr der Luftveränderung, der Wasserströmung und etwaiger Raubfische.

Das Meer fördert sozusagen auch den Binnenschiffahrtstourismus. Oft sieht man kleine Boote, die KAIKIS und PSAROWARKES, entlang der Küste fahren auf Fischfang aus oder aber auf der Suche nach entlegenen Buchten, in denen man Freikörperkultur anbieten kann. Die Kombination all dieser Möglichkeiten schafft sicherlich diese bemerkenswert wunderbare Atmosphäre, die Griechenland zu bieten hat. Erwartungen, Wünsche, Träume, die im Menschen stetig weiterexistieren werden unter Mottos vermarktet wie:

- Weites Meer
- Einsame Strände
- Badetourismus
- Traumreise
- Traumschiff
- Segelfahrten
- Kreuzfahrten
- Rudern
- Segeln
- Motorboot fahren
- Kite surfen
- Surfen
- Tauchen

Das Meer bildet nicht nur den wesentlichsten Bestandteil für die Natur Griechenlands, es ist zugleich Basis für die Existenz der griechischen Bevölkerung, zumindest was den Tourismus betrifft.

Überall wird man dem Wort "KRATOS" (Der Staat) begegnen, egal ob man tatsächlich durch Griechenland reist, oder man es nur auf der Landkarte betrachtet.

4. Inseln

166 der griechischen Inseln sind ständig bewohnt - und erweitert man den Begriff "Insel", so kommt man auf über 1.400 Inseln mit einer Gesamtfläche von 25.166 km². Diese Inseln zusammen mit den einzelnen Halbinseln schaffen eine Küstenzone mit einer Gesamtlänge von 15.020 km. Um sich diese Größenordnungen vorzustellen, muss man einen Vergleich mit den Küsten von Italien und Spanien anstellen, deren Landesflächen mehr als das Zweieinhalbfache bzw. das Vierfache betragen. Deren entsprechenden Küstenzonen betragen jedoch nur zwei Drittel, beziehungsweise die Hälfte, verglichen mit der Küstenlänge Griechenlands. Außer dem „Reichtum“ an garantiertem Sonnenschein, blauen Meer und strahlendem Himmel ist Griechenland ebenfalls im Besitz von Bodenschätzen. Griechenland ist reich an Lagern von Erzen und Mineralien, wie Bauxit, Braunkohle, nickelhaltige Eisenerze, Perlit, Barit, Gips, Kaolinerde, Magnesium, Marmor und vielen mehr. Darüber hinaus verfügt Griechenland über das größte Asbest-Lager in Westeuropa. Ebenso nimmt man an, dass im griechischen Boden verwertbares Uran vorkommt. Zudem zählt die Bauxitproduktion Griechenlands zu den bedeutendsten in Westeuropa. Selbst die Magnesitproduktion macht bereits 12 % der Weltproduktion aus. Griechenland steht in

Europa an erster Stelle mit seinen Lagern an nickelhaltigem Eisenerz. In der Ausfuhr von Betonit in die Länder der EG steht Griechenland ebenfalls an erster Stelle. Auch die Lager an Chromeisenstein, Braunkohle und Torf sind bedeutend.

Sogar Ölvorkommen wurde im Kontinentalsockel der Ägäis in der Nähe der Insel Thassos gefunden. Es gibt darüber hinaus starke Anzeichen für das Vorhandensein von Kohlenwasserstoff auf dem Festland sowie im Meeresboden, insbesondere im Ionischen Meer, wo bereits Explorationen stattfinden. Bis 1958 wurde der größte Teil der gewonnenen Bodenschätze des Landes zunächst nur unverarbeitet ausgeführt und seit 1960 wurde parallel zum Abbau auch die intensive Verarbeitung in Angriff genommen. Und somit konnte Griechenland sehr bald die Ausfuhr von Metallprodukten beginnen. Deren Anteil am Gesamtexport betrug 1965 zwar erst 0,1 %, wuchs bereits 1978 auf 55 % an und steigt seitdem Jahr um Jahr.¹³

5. Bevölkerung in der Geschichte

Geographisch vom Meer umgeben und noch dazu die milden klimatischen Bedingungen Griechenlands, boten dem Land und seinen Bewohnern von jeher eine Reihe einzigartiger Vorzüge. Die Einfachheit der Fortbewegung ist ein wichtiger Vorteil. Die Schifffahrt auf dem Ägäischen Meer war schon immer relativ leicht und gefahrlos, und so konnten die Stämme und Völker in diesem Raum schon früh Handel miteinander treiben. Aber nicht nur das, sie konnten auf diese Weise auch vielartig miteinander in Beziehung treten, sodass sich bald die ganze Lebensatmosphäre der Menschen in diesem Raum geändert hat. Die so entstandene Kommunikation zwischen den Völkern, die auch heute noch ein wichtiges Element unserer Kultur ist, war in der Antike jedoch noch viel bedeutsamer.

Der stete Austausch von Erfahrungen und Kenntnissen erweiterte die geistige Welt der Händler und Reisenden, schärfte zugleich ihren Verstand und trieb ihre Neugierde an - und Neugier ist, wie wir wissen, der Anfang allen Wissens und aller Weisheit.¹⁴

6. Früh- und Mittelhelladische Epoche (2500 - 1850)

2500 - 1850 Frühhelladische Epoche, Bildung verschiedener Kulturkreise im ägäischen Raum. In Griechenland entsteht eine Bauernkultur, die Thrakien, Phokis, Boiotien, Attika, Argolis und Korinth umfasst. Ihr charakteristisches Merkmal sind die Urferns- Keramiken. Sprachlich sind Spuren dieser altmediterranen Bevölkerung nachweisbar: Ortsnamen mit der Endung auf -nthos und Namen mit der Endung auf -ssos stammen nicht aus dem indogermanischen Sprachgebrauch (Namen der Pflanzen, der Metalle, aus der Schifffahrt und dem Fischereiwesen werden von den Griechen übernommen).¹⁵ 1850 - 1600 Mittelhelladische Epoche. Indogermanische Stämme ("Protogriechen"), wie Joner und Aolier (Achaier) wandern ein, nicht in einem einmaligen großen Heereszug, sondern durch langsames Eindringen von Stämmen und Stammessplittern, das heißt durch vereinzelt friedliches Zusammenleben aber auch durch kriegerische Auseinandersetzungen. Diese Verschmelzung mit der mittelmeerischen Urbevölkerung bereitet einen bruchlosen Übergang in die späthelladische Zeit von 1600 -1150 vor.

Wo auch immer sich "Arier", "Indoeuropäer niederließen, nirgendwo entfesselte einer ihrer Stämme solch eine Produktivität als jene, die auf griechischem Boden Wurzeln schlugen.¹⁶ Während die Mitteleuropäer noch in den "Schuhen der Steinzeit" steckten und mit primitivsten Werkzeugen begannen, den langen Weg, zu einer gehobenen Stufe kultureller Entwicklung zu schaffen, beweisen Funde auf Kreta, dass die Griechen bereits damals schon eine hochentwickelte Kultur besaßen. Die Indogermanen setzten sich zwar

¹³ Jannis Negrepondis,(1984)., Fürs Publikum Ägäis - Inseln des Lichts, Hamburg

¹⁴ Allgemeine Info. über Griechenland, F.V. Zentrale, Wien

¹⁵ Kinder H., Hilgemann W., dtv -Atlas zur Weltgeschichte, Karten und chronologischer Abriss Band I, S. 47.

¹⁶ Griechenland das Festland - Wie die Griechen wurden Reichverlag-Luzern

allgemein durch, ließen sich aber dennoch in Sprache, Religion und Kunst von den Ureinwohnern formen.

Dass die Kreter in enger Berührung mit Ägypten standen, wusste man schon lange aus überlieferten Hieroglyphen-Texten mit Niederschriften über wirtschaftliche und politische Beziehungen. Solche sind wiederum für den Geschichtsforscher besonders wertvoll, weil datierte Ägyptische Denkmäler verschiedener Kulturschichten Kretischer Paläste gefunden wurden und somit das Alter dieser Kulturschichten bestimmt werden konnte. Schon in der Zeit der 6. - 11. Dynastie (2500 - 2000 v. Chr.) herrscht auf Kreta eine bedeutende Kultur.¹⁷

Die Früh- Griechen, die um das Jahr 1300 v. Chr., mit Mykene als Zentrum, ihr erstes großes Reich auf dem Peloponnes bildeten, zerstörten die bedeutende Kretisch - Minoische Kultur und breiteten sich von Kreta weiter über die Ägäischen Inseln bis an die Küsten Kleinasien aus. Noch heute erinnert uns die Sage vom Trojanischen Pferd daran. Ausgedrückt im abendländischen "Meisterepos", der Ilias von Homer, leben diese Ereignisse fort und finden dank der Ausgrabungen Heinrich Schliemanns in der heutigen Zeit ihre Bestätigung. Als Abschluss der indogermanischen Landnahme erfolgt die berühmte "dorische Wanderung".

7. Die griechische Kolonisation (750 - 550)

Sie bildet die Grundlage für das Aufkommen eines gesamtgriechischen Gefühls und hat folgende Ursachen: Aufschwung des Handwerks, Ausweitung des Seehandels, Verschuldung der Bauern, politische Emigration, sowie soziale Gegensätze (Megara, Korinth und Athen). Die Kolonisation ist aber nicht zuletzt Ausdruck eines neuen, elementar hervorbrechenden Lebensgefühls. Die Gründung einer Kolonie erfolgt entweder durch zentral gelegene Seehäfen oder durch die Mutterstadt, die, oft auf einen Orakelspruch hin, einen Gründer, den Oikisten bestimmt. Eine zentralistische Lenkung fehlt jedoch. Wir unterscheiden zwischen zwei Arten von Kolonien: Handelsplätze und Agrarkolonien mit Gemeinsamkeiten wie die Entwicklung politischer Selbstständigkeit, aber dennoch mit dem Beibehalt der Verbindung mit der Mutterstadt durch gemeinsame Kulte und Sitten.¹⁸

8. Archaische Zeit (700-500 v. Chr)

Es entwickeln sich Stadt-Staaten, die eine einheitliche religiöse-, gesellschaftliche- und politische Lebensform bilden (dem Königtum folgt die Aristokratie, welcher wieder im 6. Jahrhundert in vielen griechischen Städten die Tyrannei folgt). Die Griechen verstanden sich unabhängig von ihrer Stammeszugehörigkeit als einheitliche Rasse. Seit 776 v. Chr. sehen wir sie an gemeinsamen panhellenischen Heiligenstätten kämpfen. 750-600 v. Chr. geben politische und wirtschaftliche Umstände Anlass zur Gründung einer zweiten griechischen Kolonisation. Zu Gunsten dieser Kolonien, die weiterhin in enger Verbindung mit den Metropolen stehen, entwickeln sich Handel und Seefahrt. Die Herrschaft über das Ägäische Meer kehrt in die Hände der Griechen zurück. Diese Tatsache bewirkte einen lebhaften wirtschaftlichen Aufschwung. Gegen Ende dieser Periode unterscheidet man zwei große Mächte, es sind Sparta und Athen, denen sich die meisten Städte auf dem Peloponnes anschließen.¹⁹

9. Die Perserkriege

Der Einbruch der Perser bedeutete für die griechische Unabhängigkeit eine große Gefahr. Diese wurde jedoch durch siegreiche Schlachten abgewendet, wie die bei den Thermopylen und von Marathon sowie in der Seeschlacht von Salamis. Die Stadt Athen wurde von diesen Kriegen am meisten begünstigt. Themistokles' Idee, eine große Flotte zu schaffen, um den Persern Widerstand leisten zu können, machte Athen zur Großmacht auf

¹⁷ Dr. Holek, K., Dr. Jander, A., Dr. Klein, Allgemeine Geschichte des Altertums R. Band I S. 55

¹⁸ Atlas zur Weltgeschichte, Karten und chronologischer Abriss, (Kinder, H. und Hilgemann, W.) Band I (S. 51)

¹⁹ Propyläen Weltgeschichte, Hrg. Gole Mann, Band III Griechenland, die hellenistische Welt

dem Meer. Um seine Herrschaft über die anderen Mitgliedsstaaten zu sichern, rief Athen den "Delischen Seebund" ins Leben. In diesem Bündnissystem waren die anderen Staaten nur scheinbar gleichrangige Bundesgenossen. Es gelang Athen sogar, aus den Beiträgen der Bundesgenossen großen Reichtum zu ziehen, wobei ein erheblicher Teil des Geldes für Athens rege Bau-Tätigkeit abgezweigt wurde. Es entstanden der Parthenon und andere Kunstdenkmäler, die den Glanz der Stadt erhöhten. Unter der Führung Imons und Perikles erlebte Athen das sogenannte "Goldene Zeitalter". Das Theater, die Geschichtsschreibung, die Philosophie und die Rhetorik gewannen ein hohes Ansehen, welches seither unerreicht geblieben ist. Es war das Zeitalter des Aischylos, des Sophokles und Euripides, des Iktinos und Phidias, des Anaxagoras und des Herodots sowie vieler anderer Schöpfer der Kunst und des geistigen Lebens.

10. Die Zeit des Hellenismus

Im Jahre 336 besteigt Alexander der Große zu Pela, der Hauptstadt Mazedoniens, den Makedonischen Thron und übernimmt die Hegemonie im Korinthischen Bund. Dieser Bund ist vergleichbar mit der Rechtskonstruktion des Rheinbundes 1806, die Napoleon eine ähnliche Rolle sicherte.²⁰ Diese Rechtskonstruktion schrieb, im Falle von Unstimmigkeiten der Bündnispartner, die letzte Entscheidung Alexander dem Großen zu und somit Makedonien. Und zwar musste Alexander der Große in den meisten Fällen von solch Unstimmigkeiten der griechischen Polis die letzte Entscheidung treffen.

Durch die Eroberung des Perserreichs begründete er zwischen Balkan, Nil und Indus ein kurzlebiges Weltreich, das in seiner Größe, seinen Machtmitteln, seiner Struktur und mit geplanter Einbeziehung persischer Elemente den Rahmen traditioneller griechischer Staaten sprengte. Den Griechen eröffnete Alexanders Siegeszug ein weites Siedlungsgebiet in den Territorien des ehemaligen Perserreichs, verlegte aber gleichzeitig den Schwerpunkt des politischen und wirtschaftlichen Geschehens vom Mutterland in die neugewonnenen Länder. Fortan ist griechische Geschichte nicht mehr nur Geschichte Griechenlands und der Westgriechen, sondern auch der Griechen in den Staatengründungen der Nachfolger Alexanders (Diadochen), aus denen sich die hellenistische Staatenwelt entwickelte.²¹

11. Es verbreitet sich die griechische Kultur auch außerhalb Griechenlands 323 - 146 v. Chr..

Nach dem Tod Alexanders dem Großen löst sich sein Riesenstaat in kleine Königreiche auf, in denen Alexanders ehemalige Generäle zu Königen ernannt werden. Das eigentliche Griechenland fällt den Antigoniden zu. Die Königreiche von Syrien (Seleukiden) und von Ägypten (Ptolemäer) werden bis zur römischen Epoche überleben - sie verbreiten die hellenische Zivilisation im ganzen Orient.

Durch ständige Kriege wird sowohl im eigentlichen Griechenland als auch in seinen Staaten der Nachfolger des Hellenismus geschwächt. Sparta und Athen spielen nur noch eine untergeordnete Rolle. Das Aitolische und Achaische Bündnis stellt den letzten Versuch zur Einigung Griechenlands dar.

Im 3. Jahrhundert erscheinen im griechischen Raum die Römer - die mazedonischen Könige wurden dreimal durch die Römer besiegt - Rom unterwirft Griechenland. 146 v. Chr. fällt die letzte Bastion griechischer Freiheit: K o r i n t h. Ein Jahr später schreibt H o r a z: "Das besiegte Griechenland unterwarf sich seinem schroffen Eroberer durch die Hellenisierung des römischen Kaiserreiches."

²⁰ Fischer Weltgeschichte, Hrg. Pierre Grimal, Band V, Griechen und Perser, Band VI Hellenismus und der Aufstieg Roms

²¹ Brock-Haus Enzyklopädie GEC 7/ GZ

12. Mittelalter

Im Byzantinischen Reich (325 - 1453) wurde Griechenland eine unbedeutende Provinz. Der Schwerpunkt des Staates lag in Konstantinopel und Kleinasien. Nicht die Fortdauer des Griechentums im Mutterland, sondern die Präzisierung dieses Raumes wurde im Reichsgebiet für den Sieg der griechischen Sprache über die lateinische entscheidend. Im Jahre 27 v. Chr. wird die Provinz Achaier dem römischen Kaiserreich einverleibt (Achaier ist der Name für ganz Griechenland). Zur Hauptstadt Griechenlands wird Korinth und damit zum Verwaltungszentrum, wohingegen Athen weiterhin Kulturzentrum bleibt. Unter der römischen Herrschaft erleben die griechischen Städte eine ruhige aber bedeutsame Blütezeit. Die griechische Sprache bleibt weiterhin die offizielle Sprache. Seit dem Jahre 395 n. Chr. und nach der Teilung des Römerreichs in West- (Rom) und Ost-Staat (Konstantinopel) beginnt für Griechenland die Byzantinische Epoche.

Ab dem 4. Jahrhundert n. Chr. beginnen die Invasionen der Barbaren aus dem Norden, wie die Goten, Slawen, Awaren und viele andere Völker. Athen wird Provinzstadt, bald nachdem es seine philosophische Schule im Jahre 529 n. Chr. schloß. Thessaloniki hingegen entwickelt sich zur zweitgrößten Stadt gleich nach Konstantinopel. Vom 7. Jahrhundert an wird das eigentliche Griechenland Verwaltungsbezirk des Byzantinischen Kaiserreichs.²²

Im Jahre 1204 n. Chr., nach der Einnahme von Konstantinopel durch die Lateiner, während des 4. Kreuzzuges, wird auch die griechische Halbinsel Beute, und zwar der Franken. Diese teilen sie in Feudalländer auf. Die bedeutendsten unter ihnen waren das Herzogtum Athen (Theben) und das Fürstentum A c h a i a oder M o r e a, genannt Andrawida, welches fast den ganzen Peloponnes umfasste. Invasionen und das Auftreten neuer Barbarenstämme aus dem Osten schwächen Byzanz, das schließlich von den ottomanischen Türken erobert wird. Nach dem Fall Konstantinopels flüchten viele griechische Philosophen und Wissenschaftler, die in Byzanz hervorragende Stellungen innehatten in den Westen, insbesondere nach Italien. Neben ihrem eigenen Wissen brachten sie auch Werke der antiken Philosophen, Wissenschaftler Historiker und Dichter mit, welche damals im Westen fast unbekannt waren. Dank dieser Übermittlungen nahm die geistige und künstlerische Bewegung der Renaissance ihren Anfang. Die antike griechische Kultur gelangte im Westen zu einer neuen Blüte. Sie ging auch in die Fundamente der späteren europäischen Kultur ein, ohne in ihrer Eigenart fortzubestehen. Mit dem Fall Konstantinopels am 29. Mai 1453 gerät das Griechentum unter die Herrschaft des Ottomanischen Reiches. Vierhundert Jahre lang versuchten die asiatischen Eroberer das Griechentum zu erniedrigen, ohne das es ihnen je gelang !Die unterjochten Griechen bewahrten ihre Religion und Sprache unversehrt, auch ihre kulturelle Eigenart und den unstillbaren Wunsch nach Befreiung vom fremden Herrscher.

In verschiedenen lokalen und auch allgemeineren Aufständen, versuchten die Griechen wiederholt, ihre nationale Unabhängigkeit wiederzuerlangen. Viele Aufstände wurden von ausländischen Mächten angespornt, so etwa von der Republik Venedig, vom Königreich Frankreich und vom zaristischen Russland.

Alle diese Mächte wollten das Griechentum jedoch nur für eigene kriegerische Aktionen gegen das Ottomanische Reich nutzen, um die Griechen dann freilich dem Zorn und der Rachsucht der Türken zu überlassen. Schließlich wurde es den Aufgeklärten unter den unterjochten Griechen bewusst, dass sie sich, um ihre Freiheit zu erlangen, nur auf die eigenen Kräfte stützen sollten und nicht auf fremde Hilfe. Ihre Einstellung darüber vertraten sie überzeugend gegenüber jedem ihrer Landsleute. Aus dieser realistischen Einschätzung heraus wurde 1814 eine geheime Gesellschaft mit dem Namen "Philiki Etairia" ("Gesellschaft der Freunde") gegründet. Sie strebte in methodischer Arbeit einen allgemeinen Aufstand im europäischen Gebiet des Sultanreichs an.

Der ersehnte Aufstand erfolgte sieben Jahre später, in den Monaten Februar- März 1821 und verzeichnete vom ersten Augenblick an große Erfolge, insbesondere auf dem Peloponnes, in Zentralgriechenland und auf den Inseln der Ägäis. Mit dem griechischen Freiheitskampf,

²² Propyläen Weltgeschichte, Hrg. Golo Mann Band III, Griechenland, die hellenistische Welt

an dem sich gleichfalls aus dem restlichen Europa viele Wissenschaftler und Künstler, wie der bekannte englische Schriftsteller Georg Noel Gordon Byron, Lord Byron, beteiligten, kehrt auf der sonnigen Halbinsel wieder Frieden ein.

13. Die Regierung Ottos (8-8-1832)

Unter der Regentschaft Prinz Ottos von Bayern erlangt Griechenland Souveränität. In der Folgezeit gelingt es dem Land Kreta dazuzugewinnen. Die in den beiden Balkankriegen Nordgriechenland angegliederten Gebiete Bulgariens und der Türkei werden im Frieden von 1920 im Vertrag von Sevres offiziell Griechenland zuerkannt. König Konstantin I., der 1917 wegen seines neutralen Verhaltens abdanken musste, kehrt zurück. Der Krieg gegen die Türkei zwingt ihn aber seinem Sohn Georg II. den Thron zu überlassen. 147 Jahre danach, am 28. Mai 1979 unterzeichnet Griechenland in Athen den Beitritt in die EG. Der Vertrag tritt am 1. Januar 1981 in Kraft. Mit der Eingliederung in die EG wurde Griechenland gleichberechtigtes Mitglied in einem fortschreitenden Europa. Griechenland erwartet viel von der Zusammenarbeit mit Europa, nicht nur in der wirtschaftlichen Entwicklung, sondern hofft, auf diese Weise die nationale Unabhängigkeit zu sichern und Griechenlands demokratischen Institutionen zu festigen.

14. Die Volkskunst

Je südlicher man in Griechenland reist, desto differenzierter erscheint die Bevölkerung. Man sieht und spürt die Philosophie des Lebens, des einfachen Lebens. Man hat viel von der Lebensweise der alten Griechen gehört, doch die heutigen leben nicht viel anders. Zeus, auch Zeus-Xenios, Gott der Reisenden genannt, bot die Gastfreundschaft als Selbstverständlichkeit an. Von daher steht im heutigen Griechenland Jedem jederzeit die Tür offen, selbst wenn das Mahl noch so karg ist. Schon beim ersten Wort strahlen auf den Gegenübersitzenden die Kontaktfreudigkeit und die Wärme des Gastgebers aus. Bacchus: der Gott des Weines, und Dionysos, jener des Festes, stammen nicht zufällig aus Griechenland - sie entsprechen der Lebensweise des Menschen.

Die griechische Gegenwartskultur hat ihre Wurzeln sowohl in der Geschichte als auch in der Tradition und Volkskunst Griechenlands. Diese Kultur bekundet sich in den verschiedensten Bereichen: In der Architektur ebenso wie in der Musik oder in der Dichtung, aber auch in Holzschnitzereien etwa, in Kupferarbeiten, Volkstrachten, Stickereien und vielem Anderen mehr. In dieser Kultur und Tradition wurzelnd, haben die griechischen Künstler über Jahrhunderte hindurch neue künstlerische Ausdrucksformen entwickelt, die sich in ihrem ästhetischen Niveau ohne Weiteres mit denen anderer europäischer Länder messen. Die Volkslieder sind ein Beispiel für die künstlerische Kreativität der Griechen. Die Lieder, die in ihrer Ausdruckskraft oft den Rang hoher Dichtung erreichen, wurden anfänglich nicht niedergeschrieben, sondern nur gesungen. Wort und Musik sind deshalb in ihnen oft zu einer vollkommenen Einheit verschmolzen. Zahlreiche solcher Lieder wurden bis in unsere Zeit überliefert. Eine große Zahl dieser Lieder ist unter der Schirmherrschaft der Athener Akademie von Sängern und Musikern aufgenommen worden.

Ein anderes Beispiel griechischer Volkskunst ist die volkstümliche Malerei. Auf Außenwänden, Ladenschildern, auf Holz und Karton kann man sie finden. Ihre Maler sind in der Regel anonym geblieben. Einer der wenigen international erwähneter Künstler ist Theofilos Chatzimichail, bekannt als Theofilos. Einige seiner Bilder kann man im Louvre bewundern, aber die meisten seiner Werke befinden sich heute in Privatsammlungen in Athen, Volos und in Mytilene.

Erwähnenswert ist auch die Holzschnitzerei der griechischen Volkskunst, bedenke man nur die vielen geschnitzten Ikonostasen der Kirchen.

Aber auch die Kupferarbeiten, die Keramiken, Stickereien und die vielfältigen Formen des Gold- und Silberschmucks sind Zeugen dieses talentierten Gestaltungsmilieus der griechischen Volkskunst. Besondere Bedeutung besitzt seit jeher das Volkstheater. Seine Wurzeln reichen zurück bis ins Mittelalter. Im 17. Jahrhundert blühte vor allem Kreta auf. Von den kretischen Werken werden heute noch die "Erophili" von Chortatzis und der "Erotokritos" gespielt, ebenfalls das "Opfer Abrahams" von Vintzentos Kornaros. Keines

dieser Werke ist in seinen Ausdrucksmittel als "primitiv" zu benennen. Sie sind vielmehr höchst kunstvoll gebaut und in einer sehr differenzierenden und reflektierenden, geistvollen Sprache geschrieben. Der ihnen zugrundeliegende traditionelle Stoff wird dabei mit größtem Respekt behandelt.

Rätselvoller noch sind die nur in Nordgriechenland vorkommenden Feste der "Anastenariden". So werden die Tänzer genannt, die mit Ikonen in den Händen und unter einer Art urtümlichen Geschreis auf glühenden Kohlen tanzen. Ganz anders die "Gerontes". Sie werden vor allem auf der Insel Skyros, aber auch in anderen Gegenden Griechenlands begangen. Hier kleiden sich die Tänzer, die sogenannten "Gerontes", in Tierfelle und bedecken ihre Gesichter mit Masken, um so in rhythmischem Tanz die Stadt zu durchziehen. Und auf der Halbinsel Pelion werden die "Maides" begangen. Ihr eigentliches Element ist der Tanz als Ausdruck der Lebensfreude, zugleich ist es aber auch als ein Mittel der sozialen Satire zu sehen

Diese vielfältige griechische Volkskunst belegen all die Exponate in den zahlreichen Museen, die es landesweit gibt. In Athen werden Gegenstände althergebrachter Technik ausgestellt, deren Wurzeln bis in die byzantinische Epoche hinein reichen:

- gestickte Kirchengewänder
- reich verzierte, geschnitzte Kreuze
- Bibeln
- hölzerne Modeln für Kirchenbrote
- Stickereien
- Schmuck
- Muster der Volksmalerei und vieles mehr

Das Ethnologische- und Volkskunde Museum von Mazedonien befindet sich in einem alten Verwaltungsgebäude. Es enthält Gegenstände des traditionellen Lebens von Nordgriechenland (Mazedonien, Thrazien und Epirus). Unter den Schauobjekten befinden sich:

- Volkstrachten
- Holzschnitzarbeiten
- Schmuck
- Kupfer- und Tongeräte
- silberne Messgeräte
- Webstoffe und
- Stickereien²³

15. Fazit

Man hat viel von der Lebensweise der alten Griechen gehört, die heutigen leben nicht anders. Zeus, auch Zeus-Xenios, Gott der Reisenden genannt, bot die Gastfreundschaft als Selbstverständlichkeit an. Von daher steht im heutigen Griechenland Jedem jederzeit die Tür offen, selbst wenn das Mahl noch so karg ist. Schon beim ersten Wort strahlen auf den Gegenübersitzenden die Kontaktfreudigkeit und die Wärme des Gastgebers aus. Bacchus, der Gott des Weines, und Dionysos, jener des Festes, stammen nicht zufällig aus Griechenland - sie entsprechen der Lebensweise des Menschen.

²³ Griechenland - Ein Porträt, Research and Publicity Center Kede LTD Athen, November 1998

Allgemeines Literaturverzeichnis

1. Kurt Sommer. Wien Poetisch , Ein Literarischer Stadtführer, Verlag Christian Brandstätter
2. Wagner Gernot., (2003). Der Rest der Welt, Die Schönsten Vorurteile auf einen Blick, Ueberreuter
3. Reinhard Kreckel., Soziologisches Denken, Eine kritische Einführung, UTB, Leske, Verlag, Budrich Opladen
4. Kromphardt Clever Klippert., Methoden Wirtschaft- und Sozialwissenschaften, Lernmaterial der Fernuniversität Hagen
5. Gutenberg E., Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, Betriebswirtschaftlicher Verlag Wiesbaden
6. Valens Großes Wirtschafts- Lexikon Herausgegeben von Erwin Dichtl und Otmar Issing Beck/dtv
7. Duden-Die Rechtschreibung, Maßgebend in allen Zweifelsfällen
8. Andronikos M.,(2005). Delphi, Großer Faltplan mit Rekonstruktion von Delphi
9. Amiradis Chr.2013 Kultur Tourismus in Griechenland, Landkreis Imathia, ZRW, Volumen IV, Nummer 1, Seite 59
10. Riggas A., Riggas Chr. 2011. Tourismus Projekte. Probleme und Perspektive für Regional Planung der Insel Kreta ZRW, Volumen 2, Nummer 1, Seite 43
11. Exarchos G., 2010. Einwanderer und Wirtschaftlichen Wachstum in Griechenland, ZRW, Volumen Nummer 1, Seite 53
12. Karagiannis Stephanos 2011. Ökologie gemeinsam mit Ökonomie in der F.V.Plannung – Anstatt Ökonomie vor Onkologie. Dargestellt am Beispiel Griechenlands, ZRW, Volumen 2, Nummer 1, Seite 35
13. Stayrakis D., Geraga E., Ladias Chr. Psarrianou W., 2011. Griechischer Tourismus und Regionale Entwicklung ZRW, Volumen 2, Nummer 1, Seite 21
14. Karagiannis S. 2012. Tourismus Wirtschaftliche und Regionale Entwicklung in F:V: Länder : Griechenland ZRW, Volumen 3, Nummer 1, Seite 59
15. Amiradis Chr.2013 Kultur Tourismus in Griechenland, Landkreis Imathia, ZRW, Volumen IV, Nummer 1, Seite 59

EIN STRATEGISCHER ANSATZ ZUR ROLLE UND BEITRAG DER HOCHSCHULEINRICHTUNGEN ZUR LOKALEN UND REGIONALEN ENTWICKLUNG WÄHREND DER WIRTSCHAFTSKRISE: DER FALL DER ABTEILUNG FÜR BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE VOM TEI THESSALIEN

Labros SDROLIAS

Department of Business Administration
Technological Educational Institute of Thessaly 41 110 Larissa- Greece
lsdrolas@teilar.gr

Christos AMIRADIS

Department of Business Administration
Technological Educational Institute of Thessaly 41 110 Larissa- Greece
amic@teilar.gr

Nikolaos KAKKOS

Department of Business Administration
Technological Educational Institute of Thessaly 41 110 Larissa- Greece
n.kakkos@teilar.gr

Georgios ASPRIDIS

Department of Business Administration
Technological Educational Institute of Thessaly 41 110 Larissa- Greece
aspridis@teilar.gr

Zusammenfassung

Es ist allgemein anerkannt, dass die Institutionen der Hochschulbildung einen bemerkenswerten – hauptsächlich makroökonomischen- Einfluss auf die Entwicklung üben, vor allem innerhalb der engeren Grenzen, in denen sie tätig sind. Aber im Fall der griechischen Hochschulen, erscheint diffus eine zurückhaltende Haltung gegenüber ihrer Fähigkeit, angemessen auf die Anforderungen des so genannten "dritten Rolle" ihrer ergänzenden Aspekte der Forschung und Lehre zu reagieren, und bezieht sich auf die Förderung der lokalen und regionalen Entwicklungsziele, besonders in einer Zeit einer intensiven Wirtschaftskrise.

Durch den Prozess des "systemischen Ansatzes" wird die genaue Ermittlung der Wechselwirkungen des Regionalbereiches von Thessalien mit der Abteilung für Betriebswirtschaftslehre vom T.E.I.¹ Thessalien (AfBWL) angestrebt, derer Ergebnis einerseits die Hervorhebung der Rolle bis heute dieser Abteilung an die lokalen und insbesondere an die regionale Entwicklung ist, andererseits die Bildung von flexiblen Organisationsstrukturen und spezialisierten Strategien, die sie als entscheidenden Faktor in der Entwicklung der wirtschaftlichen und sozialen Variablen dieser Region hervorheben.

Schlüsselwörter: HEIs, lokale und regionale Entwicklung, systemischer Ansatz, Reorganisation, Wirtschaftskrise, Region Thessalien, TEI von Thessalien

1. Einführung

Es gibt nun eine allgemeine Feststellung und Sorge im Fall der griechischen Hochschulen, dass ihre institutionelle Wahrnehmung kombiniert mit der von ihnen Lehre und Forschung, nicht ausreichend, an - hauptsächlich makroökonomische - lokalen und regionalen

¹ Technologisches Ausbildungs-Institut

wirtschaftlichen, produktiven und sozialen Entwicklungsziele vom hohen Niveau gerichtet wird, streut aber sich weniger dynamisch in einem breiteren Angebot (nationaler) geographischer Reichweite (Chatterton and Goddard, 2000: 475; Sdrolas and Ipsilandi, 2006: 289, Genitsaropoulos et al., 2012)². Das ursprüngliche lokale und regionale Engagement als wichtige Voraussetzung für ihre Errichtung und Betrieb, scheint sich unter des Drangs der nationalen Prioritäten des griechischen Hochschulsystems gesenkt zu werden und reduziert sich auf opportunistisch und greifbarer Aspekte des Entwicklungsprozesses (z.B. erhöhte Anzahl der gemieteten Wohnungen, Steigerung des Handels, Verwertung des Verkehrsnetzes, Entwicklung sozialer Netzwerke mit der lokalen Bevölkerung, usw.) (Chatterton and Goddard, 2000: 476; Harloe and Perry, 2004).

So zeigt sich als nicht aktuell die "kritische"³ Physiognomie der griechischen Hochschulen, die sich durch unterschiedliches politisches Engagement auszeichnet aber auch aus der Menge der wissenschaftlichen Forschung (Grit, 2000; Skagiannis et al, 2008: 40-42). Gewiss ist das Zuvorkommen an die lokalen und regionalen Bedürfnisse ist kein einfacher Prozess für diese Institutionen. Jenseits des vorherrschenden Gesamtbetrachtung der Dinge, die geografischen Verhältnissen des Handelns durch eine deutliche Vermischung von politischen, wirtschaftlichen und sozialen Strukturen und Verbindungen der lokalen Bereichen und der Region als Ganzes gerahmt ist, was die Wahrnehmungsdimensionen, die praktischen und strategischen Richtungen dieser Institutionen an ihren besonderen geografischen Gebieten festbindet.

Die ständig steigenden Anforderungen und Erwartungen der lokalen und regionalen Gemeinschaften ihren Lebensstandard zu verbessern, führen zu einer analog wachsenden Bindung der Hochschulen (die so genannte dritte Rolle oder dreifache Mission) (Chatterton and Goddard, 2000: 475; Karlsen 2005: 500; Rodrigues, 2011).). Diese neue Rolle ist zu einer neuen Art der Produktion und Verbreitung verwertbares Wissen und Forschung orientiert. Sie assoziiert mehr denn je mit Fragen wie Wirtschaftswachstum, Wettbewerbsfähigkeit, Innovation, produktive und kooperative Bindungen, die Natur der menschlichen Fähigkeiten, die Größe der flexiblen Spezialisierung, die Struktur von sozialen Netzwerken, die Stärke des sozialen Zusammenhalts und der gebotenen Sachkenntnissen, die fähig sind, ausreichende Vorteile und Mehrwert lokaler und regionaler Leistung zu liefern (Harloe und Perry, 2004; Karlsen, 2005; Rodrigues, 2011).

Die Abteilung für Betriebswirtschaftslehre vom TEI Thessalien, konnte in einem zufrieden stellenden Grad die regionale Rolle erfüllen und erhebliches lokales Engagement zeigen. Ca 60% 60% der Studierenden kommen aus der Region Thessalien", (von denen 23,8% aus der Präfektur Larissa). Lehr- und Verwaltungspersonal stammt fast ausschließlich aus dieser Region und hat Kooperationen überwiegend mit Geschäftseinheiten der Region. Schließlich, sie hat ein Postgraduiertes Studium (Masterstudium Betriebswirtschaftslehre - BWL) gegründet, das Absolventen und Berufstätige vor allem aus Thessalien, während das Lehrpersonal zieht vor und beteiligt sich an Forschungsprogrammen der eigenen Region.

² Die griechischen Hochschulen sind große bürokratische Organisationen mit oft geographisch verstreuten Zweigstellen, die von Natur aus für die Produktion und Übertragung von wissenschaftlichen Kenntnissen und Fähigkeiten bestimmt sind. Sie haben oft nichts mit der Unternehmertum zu tun, da sie nicht Unternehmer oder gar Fachleute ausbilden, sondern sie orientieren die Studenten in erster Linie auf die Suche von Arbeitsstellen im öffentlichen und privaten Sektor (Skagiannis et al, 2008: 40).

³ Nach Davis (1987) und Grit (2000), gibt es drei Arten von Hochschulen. Die "klassische Hochschulen", die von der Wissenschaft zum Wohle der Wissenschaft angetrieben werden und spielen eine Kulturrolle in der Gesellschaft. Die "kritische Hochschulen", Kreationen der 70er Jahre, die sich durch ihrer Bildungsengagement jeder einer Regierungspolitik auszeichnen und spielen eine komplexe, aber unauffällige wirtschaftliche und soziale Rolle mit mittleren Ertrag. Und schließlich die "Entrepreneurial und Adaptive Hochschulen", derer wirtschaftlichen Wert des Wissens und ihr enges regionales Engagement anerkannt wird.

Unter Berücksichtigung der vorstehenden Erwägungen, zielt dieser Beitrag auf dauerhafte Response und kreative Anpassung der Abteilung für Betriebswirtschaftslehre den steigenden und immer differenzierten Anforderungen der wirtschaftlichen und sozialen Variablen der Region Thessalien, in der sie aktiviert werden muss, mit Ziel anfänglich ihre wirtschaftliche und soziale Stabilisierung und danach ihre Entwicklung. Konkreter zielt darauf ab:

- Die Skizzierung aller Merkmale des regionalen Umfelds, in dem die Abteilung für Betriebswirtschaftslehre (Dipol Region - Tertiäre Ausildungseinrichtung), im Lichte eines umfassenden "systemischen Ansatzes", um diese durch ihrer bisherige Leistung zur Entwicklung und dann durch gegenseitige Interaktion die Möglichkeit weiterer Förderung der lokalen und regionalen Entwicklung zu betonen.
- Die Förderung einer kohärenten regionalen Bildungs- und Geschäftsorientierung dieser Abteilung auf der Basis einer flexibleren organisatorischen und funktionalen Form, so strukturiert, dass sich seine Wirksamkeit erweisen kann, und schließlich
- Die Schaffung, im Rahmen der vorgeschlagenen organisatorischen und funktionalen Form, bestimmte Strategien für die Verwertung der sozialen und wirtschaftlichen Chancen dieser Region.

2. Region, Regionalentwicklung und Hochschuleinrichtungen

Als "Region" wird eine geografische Einheit festgelegt, die eine wichtige Form der Organisations- und Führungsautonomie zeigt und stellt die höchste Ebene der lokalen Verwaltung (Karkazis and Thanassoulis, 1998). Es schafft die Voraussetzungen für unabhängige soziale und wirtschaftliche Merkmale, die im Vergleich zu anderen regionalen Einheiten weisen besondere soziale, demographische und wirtschaftliche Fundamentaldaten (z.B. Einkommen pro Kopf, Arbeitslosenquote, Inflationsrate, Industrialisierungsgrad, etc.) zeigen (Karanasios, 2005).

Das größte Problem der nationalen und regionalen Regierungen vieler Staaten sind die Ungleichheiten der Regionen (Petrakos and Saratsis, 2000). Also, um mit dem Phänomen der Ungleichheit fertig zu werden, greifen meist auf generalisierte und nicht gezielte auf die regionalen Bedürfnisse finanzielle Interventionen (z.B. Investitionsanreize, Steuersatzdifferenzierung, Differenzierung der Kosten für Mitarbeiter, usw.), so dass diese Maßnahmen einen Teufelskreis von unzureichenden nationalen finanziellen Unterstützung schaffen, eine äußerst geringe Ausbeute schaffen, und nach und nach aufgegeben werden (Karanasios, 2005).

Zusätzlich, die bedeutsamen sozioökonomischen Veränderungen des letzten Vierteljahrhundert in Europa in Verbindung mit der Globalisierung des Marktes umfasste einen anspruchsvollen internationalen Umfeld und einen intensiven Wettbewerb, in dem sich viele der Korrekturschritten der einzelner regionalen Rahmen radikal veränderten, sodass heute das Motto "survival of the fittest regional mentality dominiert" (Sdrolas and Papadiodorou, 2002; Harloe and Perry, 2004: 216).

Unter diese Bedingungen tauchen berechtigte Fragen an die Manager der Regionalpolitik auf, unter anderem:

- Wie und von wem werden entsprechende Verfahren entwickeln, zur Neugestaltung und Zunahme der Formen der Wirtschaftstätigkeit auf lokale und regionale Ebene?
- Welche Organisationen sind in der Lage kollektive Maßnahmen zu gestalten zur Erreichung der bestehenden regionalen institutionellen Strukturen, um neue lokale Ergebnisse zu produzieren?
- Wer kann die Prognosenverfahren planen und steuern, sodass die soziale und wirtschaftliche Zukunft der Regionen nicht finster scheint?
- Wer ist in der Lage und durch welchen Mechanismus sollte die Art der institutionellen Grundelemente einer Region prüfen um innovative Dimensionen der Wirtschaft zu entwickeln und damit die Unterstützung der lokalen und regionalen Innovationssysteme zu sichern, und schließlich
- Wer kann besser das verfügbare soziale und finanzielle Kapital ausnützen, um die Bedingungen einer Wirtschaft des Lernens zu schaffen?

Die regionalen Regierungen sollten zweifellos all diese kritischen Elemente (Produktionsfaktoren, Produktionseinheiten, Forschungszentren, Hochschulen, etc.) aufzeigen

und nutzbar machen, die schätzungsweise, bei der Schaffung eines endogenen Wachstums wichtig sind (Looy et al., 2003:209). Zu diesem Zweck und um die derzeit düster bestehende nationale und internationale wirtschaftliche Situationen besser zu manipulieren, haben viele nationale und vor allem regionale Regierungen ihre regionalen Strategien flexibler gestaltet, aus Anerkennung zu der wichtigen Rolle der Hochschulen, denn sie zur allgemeine Annahme kamen, dass sie die am meist geeignete Institutionen sind um sich mit den oben genannten Fragen zu befassen⁴.

Die Hochschuleinrichtungen handeln und entwickeln sich mit Schlüsselrollen die Bildung, die Forschung und die Praxis. Sie basieren auf einer normativen und moralischen Verordnung (Karlsen, 2005) und zeigen eine bestimmtes akademisches und wissenschaftliches Profil (Harloe and Perry, 2004). Normalerweise gibt es einen gut ausgestatteten Raum, in dem sich innovative Ideen gedeihen können, Messungen und Prüfungen, die besondere wissenschaftliche Kenntnisse und Fähigkeiten erfordern, durchgeführt werden können, und Vorschläge für neue Geschäftsaktivitäten und nationale und internationale Kooperationen entwickelt werden können. Sie sind das Reservoir von wissenschaftlichem Design, des hohen Grades der Bildungs- und Berufsbildung, der spezialisierten wissenschaftlichen Erkenntnisse (Karanasios, 2005).

Das wachsende Engagement dieser Institutionen wird bei der Förderung der sozioökonomischen Entwicklung für ein größeres Gebiet immer ein wichtiger Aspekt sein (Kitagawa, 2004; Harloe and Perry, 2004). Heute werden zunehmend die tertiären Ausbildungsanstalten als lokale Stärken geschätzt (Goddard, 1997:8), und spielen eine dominante Rolle in der regionalen Entwicklung, vor allem in den Aufbau regionaler Institutionskapazitäten durch (Castells and Hall, 1994:231-232; Pires et al., 2002):

- die Produktion von Wissen und die Entwicklung von spezifischen Lernprozessen.
- Ausbildung und Weiterbildung.
- die Schaffung von Innovationen und damit ein höheres Maß an Produktionssysteme und Entwicklungsprozesse in dieser Region und in den kleineren einzelnen Raumeinheiten (Genitsaropoulos et al., 2012:47).
- Entwicklung von Netzwerkverbindungen, wie beispielsweise Regionalverwaltung - Industrie – tertiäre Ausbildungsanstalten (Triple-Helix-Syndrom) (Etzkowitz und Leyesdorff, 1997), der Europäischen Union und der Region der Nationalen Forschungs- und Finanzierungsrate usw. (Kitagawa, 2004:845-846).
- Die Entstehung und Mobilisierung des verfügbaren lokalen Wissens in einem Prozess des kollektiven sozialen Lernens (Kitagawa, 2004: 839).
- Den wirtschaftlichen Multiplikator von direkten und indirekten Nutzen aus der universitären Gemeinschaft, und den neuen Standort von Studierenden (z.B. Arbeitsplätze, staatliche Zuschüsse, Bauentwicklung, Mehrverbrauch Steuereinnahmen, den Ruf der Stadt, usw.) (Karlsen, 2005: 501).
- Kontinuierliche Forschung und moderne technologische Anwendungen, und
- ein besseres Verständnis des nationalen und internationalen Marktumfeldes.

Um die Denaturierung der Möglichkeiten, die im Charakter der Hochschulen innewohnen möglich machen, gibt es eine Voraussetzung: die parallele und beidseitige Vorbereitung, Akzeptanz und Anpassungsfähigkeit der beiden, der Hochschulen und der Region, in

⁴Der Entwicklungsprozess und die Vergrößerung eines Gebietes und generell das produktive Wirtschaftssystem ist direkt mit der tertiären Ausbildung und zwar mit den räumlichen Orten an denen sie niedergelassen sind, verbunden. Ein der bemerkenswertesten Beispiele ist, die Stadt Cleveland von Ohio, USA (Genitsaropoulos et al., 2012:48). Einerseits die kontinuierlichen Stärkung der Ressourcen der Universitäten aus der kommerziellen Nutzung der wissenschaftlichen Erkenntnisse und andererseits die ständige Kooperation mit Unternehmen, trugen bei zur Erhöhung des BIP pro Kopf der Einwohner der Stadt und der weiteren Umgebung. Außerdem zeigt die Bevölkerung, trotz der globalen Wirtschaftskrise, Stabilisierungstrends (Vairaktarakis, 2014).

Bedingungen, wo diese Institutionen Entwicklungsausrichtungen und Strategien schaffen können.

So wird aus der Region erwartet:

- Die Annahme des "Institutional thickness" (Amin und Thrift, 1994; Indergaard, 1997) in der Struktur der lokalen Gemeinschaften hilft, um die Unterschiede von Ort zu Ort zu verstehen und damit die Umsetzung der lokalen Innovationssysteme.
- Verlagerung des Stils der regionalen Governance von Formen der Steuerung und Kontrolle zur Übernahme einer demokratischen Praxis Mitgehens im politischen Prozess, die die Qualitäten von "institutional thickness" und "social capital" fördert in Zusammenhang zu den bestehenden Bedürfnissen von "learning regions" (Gertler und Wolfe, 2003: 52-53).
- Die ständige Unterstützung der "dritten Rolle" der Universitäten durch ihre kontinuierliche Finanzierung und Integration in regionale Portfolios und Entwicklungsaktivitäten (Chatterton und Goddard, 2000; Allison und Keane, 2001; Handsen et al, 2002: 79; Harloe und Perry, 2004).
- Ergreifen von garantierenden Maßnahmen seitens der Region, wenn das Kapital nicht ausreicht und eine alternative Unterstützung aus dem privaten Sektor vorgezogen wird.
- Ermutigung eines professionellen avantgardistischen Umfeldes und hoher Professionalität, sodass die Anwendung der Forschung seitens der Hochschulen sich positiv auf die Einnahme und Innovationsleistung in dieser Region wirkt (Looy et al., 2003).
- Initiativen zur Kooperationsnetzen der Hochschulen mit den produktiven- und den Sozialpartner der Region ergreifen (Unternehmer, Kammern, Entwicklungsagenturen, Kulturverbände, landwirtschaftliche Genossenschaften, usw.).
- Ständiges Feedback über die Wirksamkeit des Beitrags der Arbeit der Universitäten durch die Schaffung Leistungsindikatoren (Harloe und Perry, 2004).

Ebenso Erwartungen in Bezug auf die Seite der Universitäten bestehen aus:

- Schaffung einer neuen Art der Produktion und Verbreitung von nutzbarem Wissen und Forschung, in der das wachsende Engagement der Hochschulen den einzelnen Regionen gegenüber ein wichtiger Aspekt der sozialen und wirtschaftlichen Entwicklung und der Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit sein wird (Ruivo, 1994; Nowotny et al., 2001). Diese dreifache Rolle bildet für die Hochschulen eine Regelung vorgeschlagenen und natürlichen "Partners", Innovation, Hochtechnologie und Unternehmung (Looy et al, 2003: 211).
- Errichtung einer innovativen Lernumgebung, basierend auf Ermutigung und Entwicklung neuer Technologien und der Informationstechnologie, Raffinesse der Produktionsprozesse, Erhöhung der Bedeutung spezifischer Fertigkeiten, Nutzung und Weitergabe von Wissen an die dominierende Wirtschaftstätigkeiten und lebenslange Bildung - Ausbildung (Neef, 1998; Bryson et al, 2000; Allison und Keane, 2001).
- Entwicklung von Beziehungen zu der Region, zu produktiven Partner, zur öffentlichen Verwaltung, zu verschiedenen Institutionen, Kommunen, usw. im Rahmen eines Konsortiums (Butera, 2000: 404; Hansen et al, 2002: 78-79).
- Ausbildung von besser qualifizierten Absolventen, die später Führungskräften die vom Arbeitsmarkt aufgenommen werden können und in der Lage sein werden, anschließend neue Standorte für Forschung und Wissensproduktion zu erschaffen (Butera 2000 zu schaffen; Cox et al., 2000; Harloe und Perry, 2004).
- Möglichkeit der Untersuchung des lokalen, regionalen, nationalen und internationalen Unternehmensumfeldes und gleichzeitige Feststellung der aktiven Verbindungen in der Region und in der lokalen Wirtschaft. Nutzung von Chancen und Handhabung von Bedrohungen gegen die Region, in der diese Institutionen tätig sind (Allison und Keane, 2001; Harloe und Perry, 2004).
- Anwendung einer geeigneten und effizienten Verwaltung sowie effiziente interne Organisation durch die Mobilisierung interner Bewertungsmechanismen. Darüber hinaus ist es notwendig der Anbau von einer Atmosphäre "Unternehmergeistes", d.h. die Existenz eines auf allen organisatorischen Ebenen eingebettet "Unternehmenskultur" (Hansen et al, 2002: 78; Looy et al, 2003).
- Vorhandensein einer kritischen Masse an Wissen, Erfahrung und Ressourcen als geistiges Erbe für die Entwicklung und Anwendung neuer Lehrmethoden, Ausbildung und Forschung. Sie soll in der Lage sein, sich die sich ständig ändernden Daten des technologischen Wandels,

den wirtschaftlichen Bedürfnissen, den Kulturgütern und der Informationsgesellschaft anzupassen, (Chatterton und Goddard, 2000; Looy et al, 2003).

- Nutzung der moralischen und wissenschaftlichen Zuständigkeit der Hochschuleinrichtungen zur Unterstützung der wirtschaftlichen und sozialen Entwicklung in Gebieten mit hoher sozialen und demografischen Differenzierung (Butera, 2000: 403), und schließlich

Speichern und aktualisieren des Wissen, das rasch - wegen des wissenschaftlichen und technologischen Fortschritts - als veraltete Information gilt (Butera, 2000: 404).

3. Regionale Einheit von Thessalien und die Abteilung für Betriebswirtschaftslehre vom TEI Thessalien im Lichte eines systemischen Ansatzes

Der Prozess des "Systemischen Ansatzes" erkennt und erfasst eine Reihe von spezifischen Faktoren die in einem breiten geografischen Umfeld nebeneinander bestehen und identifiziert die Variablen und die Art der Interdependenz dieser Variablen. Je vollständiger die Sammlung und Erfassung der Variablen die in dieser Umgebung beteiligt sind, desto erfolgreicher und wirksamer das Bestimmen ihrer zueinander Verhältnis ist (Koontz und O'Donnell, 1984; Stähle, 1990; Mullins, 1993).

Jede regionale Einheit in Zusammenhang mit den Hochschuleinrichtungen bietet Fertigkeiten, innovatives Reichtum und eine ausgeprägte kulturelle Dimension. Die Hochschuleinrichtungen ihrerseits bieten an die regionale Einheit Lehren, Forschung und Service (Chatterton und Goddard, 2000: 481-483). In diesem systemischen Prozess wird ein laufender Durchfluss von Interaktionen erstellt, aus der die Feststellung von Stärken und Schwächen, Chancen und Risiken für beide Variablen entsteht (Koontz und O'Donnell, 1984: 38-40).

In diesem Fall die beiden Variablen sind die regionale Einheit von Thessalien und die Abteilung für Betriebswirtschaftslehre vom TEI Thessalien. Auf der Grundlage des Prozesses des "Systemischen Ansatzes" und unter Berücksichtigung der Zielsetzung dieser Arbeit ist wichtig die Identifikation von Stärken und Chancen der Abteilung für Betriebswirtschaftslehre und die Feststellung ihrer Auswirkung auf die Schwächen und Bedrohungen des Regionalbereichs von Thessalien zu untersuchen, ohne natürlich den Verweis auf das breitere Netzwerk der Beziehungen zwischen diesen beiden Polen zu ignorieren.

Durch diesen systemischen Prozess kann am besten auf der einen Seite der aktuelle Beitrag der Abteilung für Betriebswirtschaftslehre zur regionalen Entwicklung von Thessalien bestimmt werden. Auf der anderen Seite, wenn eine Produktionslücke ermittelt wird, soll eine organisatorische und funktionale Umgestaltung vorgeschlagen werden, sodass auf der Grundlage spezialisierter Strategien, maximaler sozialer und wirtschaftlicher Nutzen für die Region Thessalien erzielt werden kann.

Die regionale Einheit Thessalien nimmt einen wichtigen Platz in der Hauptentwicklungsachse des Landes ein. Sie ist die fünftgrößte Einheit Griechenlands (14.037 km², d.h. 10,64% der Gesamtfläche des Landes) und die drittgrößte mit dauerhaft ansässiger Bevölkerung Region in Griechenland (732.762 Einwohner, das sind 7,2% der Gesamtbevölkerung). Das Gebiet ist 44,9% gebirgig, 17,1% hügelig und 38% flach und besteht aus den Präfekturen Karditsa, Larissa, Magnesia und Trikala (ELSTAT, 2012).

Nach den jährlichen Wohlstandsindikatoren und dem jährlichen Innovationsbericht, die Stärken und Schwächen der Region sind (Region Thessalien - Indikatoren für Wohlfahrt, 2001; Innovationsindikatoren Thessalien, 2002; griechisches statistisches Amt 2010, 2011, 2012; griechisches Innenministerium):

Stärken

- Der Beschäftigungszuwachs im tertiären Sektor (zu Lasten jedoch des Primärsektors).
- Das hohe Bildungsniveau der Bevölkerung. 13,8% der Bevölkerung (25-64 Jahre) sind Absolventen von Hochschulbildung.

- Zeigt zwischen den anderen griechischen Regionen die beste Handelsbilanz (Exporte - Importe) und zwar seit 2009 ist überschüssig mit der größten positiven Breite im Jahr 2010 (274.293.685 €) (griechisches statistisches Amt 2011).
- Das Personal für Forschung und Entwicklung der Hochschulen, deren Wachstumsrate in den letzten Jahren auf 200% kommt.
- Die Beschäftigung in innovativen Industrieunternehmen wuchs um 9%.
- Die breite Palette von Entwicklungsakteuren (Universitäten, Handelskammern, Business Links, Gewerkschaften, Arbeitszentren, ländliche Genossenschaften, Vereine der Städte und Gemeinden, Entwicklungsagenturen, regionale Innovationspolen, usw.) .
- Ein riesiges Reichtum traditioneller kulturellen Erbes und Unternehmergeistes.
- Weiterer Ausbau des Netzwerkes von Hochschuleinrichtungen, insbesondere der technologische Richtung mit der Einrichtung und dem Betrieb von vier neuen Abteilungen in Trikala (Fakultät für Bauingenieur) und Karditsa (Fachbereich Design und Technologie für Holz und Möbel, Abteilung für Lebensmitteltechnologie, Abteilung für Ernährung und Diätetik).
- Große Entwicklungsprojekte (wie der Staudamm von Acheloos, der Bau der Autobahn E-65, Luftfahrtinfrastruktur, Hafenprojekte, Abfallmanagement-Projekte und biologische Behandlung, usw.).
- Die Verbreitung und Verwaltung des Erdgasnetzes von dem große Skaleneffekte in dem Verbrauch von Industrie- und Haushaltsstrom entstehen werden können.

Schwäche

- Die Arbeitslosigkeit. Die Region Thessalien zeigt die neunte höchste regionale Arbeitslosenquote (20,4% gegen 22,6% des Landesdurchschnitts) (griechisches statistisches Amt, 2012).
- Das BIP pro Kopf. Die Region Thessalien liegt an der 10. Position im Verhältnis zu den anderen Regionen Griechenlands mit einem jährlichen Pro- Kopf- BIP 15.772 € gegenüber 20.531 € des Landes, was 76,82% des nationalen Durchschnitts ausmacht (griechisches statistisches Amt, 2010).
- Die Gesamtbeschäftigung, die in den letzten Jahren einen Rückgang von 8% meldet.
- Die Entvölkerung. Die Region Thessalien weist einen Bevölkerungsrückgang von 1,50 Personen pro 1.000 Einwohner im Vergleich zu den 0,25 Personen Durchschnitt des Landes und ist auf Platz 8 zwischen den Regionen.
- Das niedrige Niveau der staatlichen Subventionen und Ausgaben für wissenschaftliche und technologische Forschung (entsprechen 20% des Indexes von Griechenland), die sogar in den letzten Jahren einen Rückgang von 25% melden. Außerdem die Höhe der Ausgaben thessalischer Unternehmen aus dem gleichen Grund entspricht 32% des Indexes von Griechenland, während die Zahl der Patentanmeldungen reichten einen sehr niedrigen Anteil von 38% des griechischen Indexes und 2% des Indexes der europäischen Union.
- Geringe Wettbewerbsfähigkeit und schwach unternehmerische Initiativen als Folge einerseits der begrenzte Zusammenarbeit zwischen Forschung und Technologie mit den Unternehmen und andererseits wegen der Dystokie der Unternehmenswelt sich auf neue Geschäftspraktiken und moderne technologische Anwendungen anzupassen.
- Das Ergebnis der intensiven Wirtschaftskrise und der hohen Arbeitslosigkeit ist steigende Weltflucht junger Menschen mit einem hohen Grad von Ausbildung und wissenschaftlichen Kenntnissen, die sonst Träger innovativer Ideen und Unternehmergeistes sein könnten und zur Erneuerung und Entwicklung der sozialen Strukturen und Wahrnehmungen beitragen würden.

Im Rahmen der vorgenannten Parameter soll die Abteilung für Betriebswirtschaftslehre als entscheidender Faktor agieren, um regionales institutionelles Engagement und wirtschaftlichen und sozialen Entwicklungserwartungen der Region Thessalien gerecht zu werden.

Die Abteilung für Betriebswirtschaftslehre startete Anfang der 70er Jahre durch die Einrichtung der K.A.T.E. (Anstalten für höhere Technische Ausbildung) und später K.A.T.E.E. (Anstalten für höhere Technische und berufliche Ausbildung). Im Jahre 1983 wurden K.A.T.E.E. abgeschafft und durch die TEI (technologische Ausbildungsinstitute) (§

1404 / 1983) ersetzt. Die Abteilung für Betriebswirtschaftslehre ist wieder ein integraler Bestandteil und zusammen mit der Abteilung für Rechnungswesen die Fakultät für Wirtschaftswissenschaften bilden. Seit dem Jahr 2001 (§ 2916/2001) stellen die TEI mit den Universitäten die tertiäre Ausbildung in Griechenland zusammen.

Im Jahr 2013 und gemäß dem Präsidialerlass Nr. 83, Blatt 123A/06.03.2013, die Abteilung für Projektmanagement, die Abteilung für Betriebswirtschaftslehre und die Tourismusabteilung der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften vom TEI Larissa fusionieren und entsteht die Abteilung für Betriebswirtschaftslehre der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften im TEI Thessalien (vorherig TEI von Larissa) mit Sitz in Larissa und zwei grundlegende Einführungsrichtungen und separater Zahl von Studenten. Im Einzelnen:

- Einführungsrichtung Tourismusmanagement
- Einführungsrichtung Betriebswirtschaftslehre, mit Richtungen:
 - Richtung Betriebswirtschaftslehre
 - Richtung Projektmanagement
 - Richtung Marketing

Trotz der starken Wirtschaftskrise, Zwangspensionierungen von vielen fähigen Verwaltungsangestellten und Minimieren von neuen Einstellungen, empfängt die Abteilung jährlich eine signifikante Anzahl neuer Studenten (ca. 200-250 Studenten). Heute beschäftigen sich in der Abteilung 26 Professoren verschiedener Stufen, drei Verwaltungskräfte und eine kleine Anzahl von wissenschaftlichen- und Laborpartner und Stipendiaten. Dies Lehrpersonal ist in der Lage pädagogische und organisatorische Funktionsstörungen zu vermeiden und somit trägt dabei bei, die Unabhängigkeit der Abteilung zu bewahren und die Abschaffungsgefahr der Abteilung zu entfernen.

Stärken

- Breites Spektrum von Aktionen in verschiedenen Fachrichtungen, und in bidirektionaler Abhängigkeit zu den sozialen, wirtschaftlichen und Produktionsstrukturen in der Region.
- Harmonische menschlichen Beziehungen, bemerkenswerte kommunikative Wahrnehmung und Durchsetzen einer Logik gemeinsamer Entscheidungen.
- Hochwertige Aus- und Weiterbildung der Lehrkräfte, die bereits Erfahrung im Arbeitsmarkt haben. Die Kombination der wissenschaftlichen und empirischen Ausbildung führte einige Lehrkräfte auch ins Ausland, zwecks Organisation und Betrieb von (mit einem Schwerpunkt auf Projektmanagement) Postgraduierten Studiumsprogramme an Universitäten, z. B. in Syrien und Libanon.
- Einige Lehrkräfte mit dynamischer vorheriger Regierungspräsenz, da drei Mitglieder des Lehrpersonals der Abteilung als bezahlte oder ehrenamtliche Berater drei Ministerien dienen (Ministerium für Wirtschaft und Finanzen, Ministerium für Städtebau und Wohnungswesen und Ministerium für die öffentliche Ordnung).
- Erhebliche wissenschaftliche- und Forschungstätigkeit der Lehrenden, die sowohl durch eine große Anzahl von Publikationen in internationalen Fachzeitschriften als auch durch die Teilnahme an Forschungsprogrammen und internationalen Konferenzen bewiesen wird.
- Ständiges Interesse an die wissenschaftlichen Entwicklungen im breiteren Bereich der Betriebswirtschaftswissenschaft im nationalen und internationalen Umfeld durch das Organisieren und Co-Organisieren von nationalen und internationalen Konferenzen, z.B. „National Conference of Management and Economics“ und dem griechischen „Operational Research Society“, der Internationalen Konferenz in „Management of International Business and Economic Systems“ (MIBES) und Partnerschaften mit spezialisierten Unternehmen, Institutionen und Organisationen (Zentrum für technologische Forschung von Thessalien, SAP Hellas, Thessalien Generalsekretariat, Nationale Technische Universität Athen, Universität Zypern usw.).
- Zukunftsweisendes und innovatives Studium mit konkreten und eingegrenzten beruflichen Rechten, die Absolventen eine viel versprechende berufliche Zukunft gewährleisten können.

- Existenz eines autonomen Postgraduiertenprogramms, nämlich das für „Projektmanagement“, das den Ruf der Abteilung verstärkt. Dies bietet eine größere Spezialisierung und bessere Beschäftigungsaussichten für die Studenten. Außerdem hilft ihnen die Mehrkosten eines Auslandsstudiums zu reduzieren.
- Trotz der hohen Arbeitslosigkeit, eine Folge der starken Wirtschaftskrise, gibt es bemerkenswerten beruflichen Perspektiven für die Studenten, viele von denen eine Festanstellungen gleich nach der Zeit des Praktikums erreichen.

Schwächen

- Schrittweiser Rückgang des Bildungsniveau der Schüler die in die Abteilung eingeführt werden, das sowohl aus ihrem reduzierten Bevorzugungsgrad aufgrund der regionalen Natur des Bildungsanstalten als auch aus dem Bestehen eines unklaren Bildes ihres begrifflichen Inhaltes und der späteren beruflichen Perspektiven.
- Mangelhafte kommunikative Aktion des Lehrpersonals bezüglich der Medien, und der Vertretern der Schulen, um den Vorzug der kandidierenden für Studenten für die Abteilung zu stärken.
- Unzureichende Finanzierung der Abteilung. Sie erfordert kostspielige und ständig erneuerte Anwendungen von Methoden mit spezieller Software, um die Simulation des realen Arbeitsumfeldes zu erreichen.
- Schwierigkeit des Zugangs, insbesondere für Studenten, an die notwendigen für die Modernisierung der theoretischen Kenntnisse und Fähigkeiten, spezifischen elektronischen Ressourcen der Bibliothek.

Chancen

- Die seit längst Forderung der T.E.I. für eine wesentliche Aufwertung und ihre Umbenennung in technologischen Universitäten, eine Forderung, die das Bildungsministerium scheint zu unterstützen. So wird ein dynamischeres Wachstum und die Bereitstellung von verbesserten Ausbildungsdienstleistungen (z.B. Möglichkeit von PhD Studien) und Forschung geschaffen, es wird mehr Geldmittel aus dem Staat kommen und es werden günstigere Bedingungen für nationale und internationale Partnerschaften mit Universitäten, Business- und Forschungszentren geschaffen. So ist davon auszugehen, dass die Abteilung für Betriebswirtschaftslehre des TEI von Thessalien wird sich anstrengen, um diese positive Perspektive zu nutzen zu machen. Es ist erwähnenswert, dass bereits von der Generalversammlung der TEI von Piräus beschlossen wurde, sich als Universität technologischer Richtung umzubenennen.

Bedrohungen

- Die Pensionierung und die immer steigende Tendenz zur Pensionierung eines großen Teils des Verwaltungs- und Lehrpersonals behindern ständig den reibungslosen Ablauf der Abteilung.
- Die Umwandlung von Laborkursen in theoretischen Kursen senkt deutlich die Qualität der Bildung und Ausbildung der Studenten.
- Die ständigen Veränderungen und Hindernisse an die Entwicklung des Bildungspersonal der Abteilung und generell aller Abteilungen der Universitäten des Landes.
- Die großen Gehaltskürzungen schaffen ein starkes Gefühl der Ungerechtigkeit und Bitterkeit. In mehreren Fällen das Gehalt eines Schulberaters oder Schuldirektor (primäre und sekundäre Ausbildung) ist größer als das des Assistent Professors. Zusätzlich, schwebt absichtlich ein falscher Eindruck, dass das Lehrpersonal von Hochschulen verdient zusätzlich viel Geld aus verschiedenen nationalen und europäischen Forschungsprogramme, was nicht für alle Professoren gilt.
- Die zunehmende Kürzungen an Beteiligungen des Lehrpersonals in nationalen und internationalen Konferenzen, die Abschaffung von zusätzlichen finanziellen Hilfe für Doktoranden, Postdoktoranden oder Sabbaticals, schaffen ein Gefühl von "Nivellierung von allem", mit Folge eine intensive Abneigung, die oft an die Grenzen seiner psychischen

Entfremdung vom eigenen Arbeitsumfeld reicht (Sdrolias et al, 2005; Belias and Koustelios, 2014; Gkolia et al., 2014).

4. Der gegenwärtige Beitrag der Abteilung für Betriebswirtschaftslehre vom T.E.I. Thessalien zur regionalen Entwicklung von Thessalien

Die eingehende Untersuchung des Betriebs der Abteilung für Betriebswirtschaftslehre durch den "systemischen Ansatz" führt zu dem Schluss, dass ihre meisten Stärken einen günstigen Einfluss auf das Wachstum der Region Thessalien üben. Im Einzelnen:

- Die Abteilung verfügt über eine aktive Studentenbevölkerung von ca. 2.500 Studenten. Das hat einfach eine positive Wirkung auf den Ruf der Region, trägt zur Verstärkung der wirtschaftlichen Bedingungen des Marktes, zur Anregung der Geschäftstätigkeiten, insbesondere in der Stadt Larissa, zur Verbesserung der Verkehrsanbindung und zur Verdichtung von sozialen Kontakte und Begegnungen, bei.
- Da etwa 60% der Studierenden aus der Region Thessalien kommen, auf der einen Seite entstehen Kosteneinsparungen für ihre Haushalte, auf der anderen Seite wird die Anpassung und Aktivierung von bereits Ausgebildeten künftigen Führungskräften in einer vertrauten Umgebung gefördert.
- Die Existenz und Betrieb von autonomen und sogar international zertifizierten (TÜV ÖSTERREICH, EN ISO 9001: 2008) Postgraduierten Studiums, abgesehen von den greifbaren positiven wirtschaftlichen Auswirkungen, trägt viel zur Ausbildung und Qualifizierung der Thessalier, vor allem Absolventen von Hochschulen.
- Zeigt starke Absorption von nationalen und europäischen Programmen die in hochrangigen Forschungstätigkeiten durch das Lehrpersonal der Abteilung umgewandelt werden, die vor allem zur regionalen Entwicklung in allen Richtungen gestreut wird.
- Es gibt gute Zusammenarbeit mit den regionalen Wirtschafts- und Entwicklungsinstitutionen durch die Produktion und den Transfer von Technologie und Forschung und durch die Zusammenarbeit mit anderen lokalen Institutionen und Forschungszentren.
- Erweist hohe Mobilität in ERASMUS-Partnerschaften mit verschiedenen Universitäten in Europa und wird sogar besonders von Studenten des zentralen und nordöstlichen Europa als Empfangsanstalt bevorzugt. Hiermit erzielt sie dabei eine starke extrovertierte internationale Präsenz mit allen damit verbundenen Vorteilen.
- Die Einzigartigkeit im nationalen Rahmen zum Thema Projektmanagement als eine der vier Richtungen der Abteilung, begründet eine breite Palette von spezialisierten Kenntnissen, die die Hervorhebung und Unterstützung von Innovationen, Unternehmergeist und Wettbewerbsfähigkeit der Region Thessalien unterstützen.
- Durch die weit verbreitete Verwendung und Anwendung von Trainingsmethoden mit Hilfe von Spezialsoftware, wird die Simulation eines realen Arbeitsumfelds erreicht. Das gewährleistet beträchtliche theoretische und praktische Bereitschaft und ebnet den Weg für eine viel versprechende berufliche Option (bemerkenswert ist die Tatsache, dass ein Anteil von etwa 15 % der Studenten sichert ein festes Arbeitsverhältnis schon während der Zeit des Praktikums) und eine schnelle Anpassung der Absolventen im künftigen realen Arbeitsumfeld.
- Die Abteilung ist eine wichtige Quelle von Aktivitäten, Wissen und Lernkenntnissen mit schnellen und direkten Zugang zu Informationen, Netze und Technologien, d.h. ein "natürlicher Partner" für alle Interessenten (nicht nur Studenten), in Bezug auf die Etablierung und Verbreitung der Entwicklung von nationalem und internationalem wirtschaftlichem und sozialem Umfeld, wessen Verständnis den modernen Katalysator für die vielseitige Entwicklung der Region darstellt, und schließlich
- Förderung des lebenslangen Lernens als der wichtigste Faktor für die Schaffung von Computerkenntnissen Zertifizierungsprüfungszenrum für das Lehrpersonal der primären und sekundären Ausbildung der Region Thessalien. Der Zuständige des Programms und eine beträchtliche Anzahl von beteiligten Lehrenden zur seiner Realisierung sind parallel Lehrpersonal der Abteilung.

5. Strukturelle Erweiterung der Abteilung für Betriebswirtschaftslehre und Strategien zur Förderung der regionalen Einheit Thessalien

Die Abteilung für Betriebswirtschaftslehre macht einen lebendigen Teil der Region Thessalien aus. Daher wird sie von den regionalen Produktionsakteuren sowie von den sozialen Delegationen aufgefordert, eine aktivere und dynamische Haltung in den Entwicklungsprozess dieses geografischen Gebietes zu adoptieren. Die Befriedigung aber der Forderung nach wesentlicherem Beitrag der Abteilung zur Regionalentwicklung erfordert die Bildung seitens der Region eines Umfeldes, das die einschlägigen Anforderungen der Abteilung fördert und unterstützt, um eine für beide Seiten vorteilhaften Prozess zu gewährleisten (z.B. stabile Finanzierung, kooperative Stimmung, Forschung und logistische Unterstützung, usw.).

Es wird klar, dass die Antwort auf die zunehmenden und sich verändernden Anforderungen der Region nach wirtschaftlicher und sozialer Entwicklung in direktem Zusammenhang mit einer Reihe von spezifischen Verfahren steht, die die Abteilung für Betriebswirtschaftslehre entwickeln soll, und das kann kondensiert werden wie folgt:

- Strukturelle Umgestaltung und funktionale Erweiterung

Jenseits der rechtlichen Einschränkung, die eine spezifische und landesweiten gleichmäßige Organisations- und Verwaltungsstruktur der Hochschulen verlangt, sollte eine informelle Ergänzung informeller Organisationsfunktionen vorhanden sein, die das funktionale und produktive Teil der Abteilung unterstützen kann (wie z.B. Abteilung für Regionalentwicklung, Abteilung für Forschung und Entwicklung, Abteilung für Public Relations und Kommunikation, Abteilung für wirtschaftliches Management und Politik) (Butera, 2000). Die bereits bestehende und ergänzende Teile können Projektstrukturen unterstützen (z.B. Matrixorganisation, Linking Pin Strukturen, usw.). Wenn sie, auch informell, von der Abteilung für Betriebswirtschaftslehre erstellt werden, können sie die Garantien der Entwicklungsperspektive bieten, da auf diese Weise Produktionsgruppen mit einer breiten Palette von Kenntnissen und Fähigkeiten erschaffen werden, die fähig sind, dem Entwicklungsbedarf der Region gerecht zu werden (Staehle, 1990; Mullins, 1993; Looy et al, 2003; Friesen, 2005).

- Förderung und Stärkung des lokalen Unternehmertums

- Die größte Verstärkung der produktiven regionalen Bindungen wird durch die Einrichtung eines flexiblen Kommunikationsmodells erreicht, das auf die effektivsten Weise die wichtigsten Informationsquellen vom nationalen und internationalen Marktumfeld organisiert, erkennt und nutzbar macht, sodass ein kontinuierlicher Informationsfluss interessante Entwicklungen in diesem Umfeld für den Unternehmen von Thessalien gewährleistet wird (Sdrolas und Papadiorou, 2002).

- Es ist weitgehend akzeptiert, dass das Wirtschaftsleben der Region Thessalien in erster Linie auf KMU (kleine und mittlere Unternehmen) basiert. In den letzten Jahren aber die Globalisierung des Marktes, der intensive Wettbewerb, die ungerechte Finanzpolitik und das niedrige Niveau der technologischen Vertrautheit zum Rückgang der unternehmerischen Stimmung beitrugen. Die Abteilung für Betriebswirtschaftslehre sollte enge Beziehungen zu diesen Unternehmen entwickeln, ihnen auf ihre Bedürfnisse zuhören und ihnen Know-how, Innovation, spezialisierte Ausbildung, Managementunterstützung und Ideen anbieten, die sie im nationalen und internationalen Umfeld wettbewerbsfähiger machen können.

- Verwalten eines abgegrenzten "Portfolio" von Produktionstätigkeiten

Die Entwicklungsbedürfnisse der Region hängen von einer Reihe von dominanten Variablen (z.B. Verbraucherwünsche, Einkaufskraft, unternehmerisch Stimmung, Arbeitsbereitschaft, kulturelle Wahrnehmung) ab, die ihr einzigartiges Bild definieren und ihre besonderen Merkmale markieren. Der methodologische Ansatz und die Kennzeichnung von Differenzierungen, je nach Fall, dieser Variablen, bringen Schichtung und Klassifizierung der individuellen Bedürfnisse in wesentlichen und sekundären mit sich. Der gesamte Prozess ist mit der evaluativen Gruppierung der regionalen Bedürfnisse und damit die Festlegung eines Netzwerkes von Aktivitäten. Die Abteilung für Betriebswirtschaftslehre ist für die Analyse und Bewertung des Schweregrads dieser Variablen verantwortlich, um einen Prozess der "Filterung" zu starten, mit direkten Folge die allmähliche Einschränkung des Umfangs ihrer Vielfalt und die Verdrängung einige als unzureichend, während andere als Geeignet im

hohen Prioritätsbereich platziert werden. Zumal die Denaturierung dieser ausgewählten regionalen Bedürfnisse sich in greifbare produktive Ergebnisse (Projekte) schlägt, scheint es, dass die Abteilung für Betriebswirtschaftslehre als verfügbare Quelle von Wissen, Forschung und Ausbildung der wichtigste Hauptverwalter dieser Projekte sein sollte.

- Stärkung des impliziten Wissens und des lebenslangen Lernens

Die Abteilung für Betriebswirtschaftslehre kann Wert zur regionalen Entwicklung durch die Stärkung dieser beiden Parameter hinzuzufügen. Implizites Wissen hebt das ungenutzte immaterielle Reichtum der Region (lokale Praktiken, kulturellen Kontext, Traditionen, Sozialkapital, usw.), während lebenslanges Lernen kontinuierliche theoretische Kenntnisse und berufliche Fachausbildung unabhängig von Alter und Position bietet, so dass die periphere Einheit den Charakter einer "lernenden Region" verleiht, die die wirtschaftlichen, sozialen und ökologischen Erfordernisse der Region decodieren kann (Allison und Keane, 2001). Voraussetzung für die Umsetzung dieser Möglichkeit ist es, in die Umgebung der Abteilung ein Kulturzentrum zu erstellen, das verschiedene Lern- und Freizeitmöglichkeiten umfassen wird. Dies soll sich nicht nur an Studenten sondern auch an die Öffentlichkeit richten (z.B. Wissenschaftspark, Bibliothek, Ausstellungshalle, Sportanlagen, Internet, usw.) (Allison und Keane, 2001).

- Stärkung der regionalen Verbindungen

Damit die Abteilung für Betriebswirtschaftslehre den Bedürfnissen der verschiedenen Gruppen der Region besser gerecht werden kann, muss sie sich in einen sinnvollen Dialog zwischen allen sozialen und produktiven Institutionen beteiligen, wo sich die einzelne Probleme dargestellt werden (Butera, 2000; Koffas, 2009). Die Abteilung kann nach der Übernahme der Koordinierung diese Probleme erfassen, Minderungsstrategien vorschlagen, und ein Rotationsverfahren von Positionen und Meinungen erstellen, sodass viele von ihnen die Akteure selbst in der Lage sein werden, sie zu bewältigen.

- Verbesserte Kommunikationspolitik gegenüber den Schülern

Wenn die Abteilung eine effektivere Kommunikationspolitik mit den Schülern der sekundären Ausbildung entwickelt, schafft bessere Bedingungen um mehr qualitative künftige Studenten anzuziehen. Dies führt auf der einen Seite den Ruf der Abteilung selbst hervorzuheben und auf der anderen Seite spart erhebliche Studentenkosten, wenn diese Studenten in andere Regionen oder ins Ausland fliehen würden. Eine geeignete Vorgehensweise und Anziehung dieser Bevölkerungsgruppe kann entweder durch die direkte Zusammenarbeit mit Bezirkszentren für Berufsberatung und Schulen erreicht werden, oder durch Studienbesuche, oder durch Veröffentlichung in der Presse der dargebotenen Bildungs- und Forschungsarbeit der Abteilung oder schließlich durch analytische Beschreibung in die entsprechende Internetseite.

- Förderung der Innovation

Die Region Thessalien hat eine bemerkenswerte Fülle kulturellen Erbes und wertvolle und intellektuelle und praktische Leistungen. Die Verwertung dieser Merkmale können Ideen erzeugen, die in innovativen Produkten verwandelt werden können, die wiederum zu technologischer und wirtschaftlicher Überlegenheit führen können (Roberts, 1998). Auf diese Weise muss die Abteilung ein Umfeld zur Förderung dieser Ideen und zur Untersuchung der Haltung des Unternehmensumfelds schaffen, sodass jene Faktoren entstehen, die sich zur Umwandlung dieser Ideen zu Endprodukten verpflichtet werden (Reber und Strehl 1983 ; Burns und Stalker, 1994: 96-97).

- Erschaffung eines offenen Bewertungssystems

Die Abteilung für Betriebswirtschaftslehre muss einen Kontrollplan der Entwicklung erstellen, in dem sich der bisherige Beitrag zum Wachstum der Region Thessalien dargestellt wird gefolgt von einem "offenen System" von Evaluierung. Dort muss sich der Abweichbereich

spiegeln und die eventuell notwendige Restrukturierung seines regionalen Engagement.

- Entwicklung einer "Informationsbank für Arbeitsuche"

Diese Bank kann zur schnelleren und qualitativeren beruflichen Rehabilitation der Absolventen der Abteilung im In- und Ausland beitragen. Es versteht sich, dass sie auch in der Lage sein kann, Gelegenheitsarbeit an wirtschaftlich schwachen Studierenden zu vermitteln, sodass sie selbst mit einer relativen Schwierigkeit ihr Studium abschließen zu können.

- Entwicklung von Vernetzung mit der Umgebung der thessalischen Unternehmen

Das Lehrpersonal kann durch sein Fachwissen, seine praktische Erfahrung und Forschung dazu beitragen, einen zusätzlichen Wert diesen Unternehmen verleihen, sehr wertvoll in dem nationalen und internationalen Marktumfeld. Außerdem, jede Finanzierung der Abteilung von diesen Unternehmen der Region Thessalien kann die Bedingungen für ständige Förderung der notwendigen Forschung, des Austauschs mit akademischem Lehrpersonal internationalen Status, Partnerschaften mit internationalen akademischen Institutionen, Forschungszentren und Innovationsparks schaffen.

- Einrichtung von Fernstudien Graduiertenprogrammen

Die Einrichtung eines solchen Graduiertenprogramms auf der Grundlage der vier Richtungen der Abteilung und in Verbindung mit relativ niedrigen Kosten für Studiengebühren, wird der große Nachfrage aus der Bevölkerung der Region Thessalien und darüber hinaus gerecht werden können. Nützlich wird auch die rechtzeitige Vorbereitung der Abteilung auf die sich abzeichnende Aussicht Anbieten von autonomen Doktorandenprogrammen.

6. Schlussfolgerungen

Die griechischen Hochschuleinrichtungen, auch wenn sie auf der Basis ihres lokalen und regionalen Engagement gegründet wurden, scheinen sich nicht an regionale Entwicklungsziele zu wenden, sondern die von ihnen angebotene Lehre und Forschung sich - wenn auch weniger dynamisch - in ein breiteres (national) Angebotsspektrum ausstretet. Die steigenden Anforderungen und Erwartungen der lokalen und regionalen Gesellschaften verlangen heute mehr denn je ein wachsendes Engagement aus diesen Institutionen, die als entscheidender Faktor für ihr Wachstumspotenzial berücksichtigt werden. In einem der größeren regionalen Einheiten des Landes, Thessalien, die Abteilung für Betriebswirtschaftslehre von TEI Thessalien muss durch einen kontinuierlichen Prozess des "Systemischen Ansatzes" alle Eigenschaften des regionalen Umfelds aufzeigen, an sie kreativ herangehen und eine kohärente konstruktive Gestaltung und Strategie fördern, die fähig ist die sozialen und wirtschaftlichen Chancen der Region auszunutzen.

7. Literaturverzeichnis

1. Amin A. and Thrift N. (1994), "Living in the global" in Amin A. and Thrift N. (eds) Globalization, institutions and regional development in Europe, Oxford University Press, Oxford
2. Belias D. and Koustelios A. (2014), "Organizational Culture and Job Satisfaction: A Review", in: International Review of Management and Marketing, Vol.4, Is.2, pp.132-149.
3. Burns T. and Stalker G. (1994), The Management of Innovation, Oxford University Press, New York
4. Butera F. (2000), "Adapting the pattern of University Organization to the needs of the knowledge economy", European Journal of Education, Vol.35, No.4, pp.403-419
5. Bryson J., Daniels P., Henry N. and Pollard I. (2000), Knowledge, spare economy, Routledge, London
6. Castells M. and Hall P. (1994), Technopoles of the World, Routledge, London
7. Chatterton P. and Goddard J. (2000), "The response of Higher Institutions to regional needs", European Journal of Education, Vol.35, No.4, pp.475-496
8. Cox D., Georgiou L. and Salazar A. (2000), Links to the Science Base of the Information Technology and Biotechnology Industries, SPRU Mimeo, Sussex
9. Davies J. (1998), The Public Role of the University: The Dialogue of Universities with Stakeholders: comparisons between different regions of Europe (CRE)

10. Davis J.L. (1987), "The entrepreneurial and adaptive university-report of the second US study visit", *International Journal of the IMHE*, Vol.11, pp.12-104
11. Etzkowitz H. and Leyesdorff L. (1997), *Universities and the Global Knowledge Economy: A Triple Helix of University-Industry-Government Relations*, Pinter, London
12. Friesen G.B. (2005), "Organization Design for the 21st Century", *Consulting to Management*, Vol.16, No.3, September, pp.32-51
13. Genitsaropoulos Ch., Botsaris C. and Ladias Ch.(2012), "Ο ρόλος της τριτοβάθμιας εκπαίδευσης στην περιφερειακή οικονομική ανάπτυξη", *Κείμενα Περιφερειακής Επιστήμης*, Vol.III, Is.1, pp. 47-58(in Greek)
14. Gertler M.S. and Wolfe D.A. (2003), "Local Social Knowledge Management: Community actors, institutions and multilevel governance in regional foresight exercises", *Futures*, 36, pp.45-65
15. Goddard J. (1997), "Managing the University/Regional Interface", *Higher Education Management*, Vol.9, No.3, pp.7-28
16. Gkolia A., Belias, D. and Koustelios A.(2014), "Teacher's job satisfaction and self efficacy: A Review", in: *European Scientific Journal*, Vol. 10, No.22, pp.321-342
17. Greek Ministry of Education and Religious Affairs (2013), "Endgültiger Projektvorschlag ATHENA ... Umstrukturierung der Hochschulen", in: http://www.minedu.gov.gr/publications/docs2013/130305_telikh_protash_athhna.pdf, pp.1-69 (in Griechisch)
18. Grift K. (2000), *Economizing as Problem*, Van Gorcum, Assen, Croningen
19. Hansen L.S., Kokkeler B. and Van der Sijde P.C. (2002), "Regional Development and the European Consortium of Innovative Universities", *Industry Higher Education*, April, pp.77-81
20. Harloe M. and Perry B. (2004), "Universities, Localities and Regional Development: The emergence of the Mode 2 University?", *International Journal of Urban and Regional Research*, Vol.28.1, pp.212-223
21. Indergaard M. (1997), "Community-based restructuring? Institution building in the Industrial Midwest", *Urban Affairs Review*, Vol.32, No.5, pp.662-682
22. Karkazis J. and Thanassoulis E. (1998), "Assessing the effectiveness of Regional Development Policies in Northern Greece using Data Development Analysis", *Socio-Economic Planning Science*, Vol.32, No.2, pp.123-137
23. Karlsen J. (2005), "When regional development becomes an institutional responsibility for universities: The need for a discussion about knowledge construction in relation to universities' third role", *International Journal of Urban and Regional Research*, Vol.19, pp.500-510
24. Karanasios N. (2005), "Der Beitrag des Fernstudiums zur regionalen Entwicklung": http://www.teiser.gr/business/staff/-karanasios/open_university.htm(in Griechisch) (22-3-06)
25. Keane J. and Allison J. (1999), "The intersection of the learning region and local and regional economic development: Analysing the role of higher education", *Policy Review Section*, pp.896-902
26. Kitagawa F. (2004), "Universities and Regional Advantage: Higher Education and Innovation Policies in English Regions", *European Planning Studies*, Vol.12, No.6, pp.835-8528
27. Koffas S. (2009), "Sozialpolitik in Deutschland und Griechenland: Eine Vergleichs-Untersuchung zu ausgewählten Bereichen im Rahmen der EU-Sozialordnung", *Diritto Publikationen*, Eichstätt

28. Koontz H. and O'Donnell C. (1984), *Organisation und Management*, Band 1, Papazisis, Athen (in Griechisch)
29. Looy B.V., Debackere K. and Andries P. (2003), "Policies to stimulate regional innovation capabilities via university-industry collaboration: an analysis and an assessment", *R&D Management*, Vol.33, No.2, pp.209-229
30. Mullins L. (1995), *Management and Organisational Behaviour*, Third Edition, Pitman Publishing, London
31. Nowotny H., Gibbons M. and Scott P. (2001), *Rethinking science: knowledge and the public in an age of uncertainty*, Polity Press, Cambridge
32. Neef D. (1998), *The Knowledge Economy*, Butterworth-Heinemann, N. York
33. Region Thessalien - Indikatoren für Wohlfahrt: [http:// www.thessalia.gr/perifereia/index](http://www.thessalia.gr/perifereia/index) (in Griechisch), (28-3-2006)
34. Griechisches Innenministerium, *Entwicklung Physiognomie der Region - die Region Thessalien*: http://www.ypes.gr/Thessaly_fisiog.html (in Griechisch), (20-3-2006)
35. Zentrum der technologischen Entwicklung, *Unternehmertum in Thessalien*: http://www.keta.gr/keta_thessaly.php (in Griechisch), (20-3-2006)
36. Griechisches statistisches Amt, (2010), "Indikatoren Thessaliens", (in Griechisch)
37. Griechisches statistisches Amt, (2011), "Indikatoren Thessaliens", (in Griechisch)
38. Griechisches statistisches Amt, (2012), "Indikatoren Thessaliens", (in Griechisch)
39. Petrakos G. and Saratsis Y. (2000), "Regional inequalities in Greece", *Papers in Regional Science*, 79, pp.57-74
40. Posa Pires A., Rodriguez C. and Castro E. (2002), "Universities and Innovation in Regional Strategic Planning Culture: the need for a broader analytical framework for University-Industry linkages", *Industry Higher Education*, April, pp.113-116
41. Reber G. and Strehl F. (1983), "Zur Organisatorischen Gestaltung von Produktion Innovationen", *Zeitschrift für Organisation*, Heft 5-6, pp.262-266
42. Roberts R. (1998), "Managing innovation: the pursuit of competitive advantage and the design of innovation intense environments", *Research Policy*, No.27, pp. 159-175
43. Rodrigues C. (2011), "Universities, the second Academic Revolution and Regional Development: A tale (solely) 'Made of Techvalleys'?", *European Planning Studies*, Vol., 19, Is., 2, pp.179-197
44. Ruivo B. (1994), "Phases or paradigms of science policy", *Science and Public Policy*, Vol.21, No.3, pp.157-164
45. Sdrolias L. and Papadiodorou G. (2002), "Die ausländische Märkte als strategisches Werkzeug von Exporttätigkeit der griechischen Unternehmen", *Markt ohne Grenzen*, Vol.7, No.3, 156-176 (in Griechisch)
46. Sdrolias L., Terzidis K., Vounatsou M. (2005), "Significance Defining Factors and Consequences of Mental Alienation of Enterprises' Personnel from their Work Environment", in: *Proceedings of the 1st International Conference on Business, Management, and Economics*, Yasar University, Cesme-Izmir, Turkey, 16-19 June , 47. pp.27-41
47. Sdrolias L., Sirakoulis K., Trivellas P. and Poulis T. (2005), "Applicability of Project Management Techniques in SMEs: Evidence from Greece", *Studia Universitatis Babeş-Bolyai Negotia*, Vol.1, pp.41-49
48. Sdrolias L. and Ipsilandi I. (2006), "A Strategic Approach for the Effective Contribution of Tertiary Institutions in Regional Growth: The Case of the Project Management Department of the Technological Educational Institution of Larissa", *Proceedings of the*

3rd International Conference on Educational Economic Development, Technological Educational Institute of Epirus, Preveza, Greece, 26-27 May , pp.289-302

49. Skagiannis P., Zouboulakis M., Staboulis G., Papadoulis A., Zigoura A., Tzeremes N., Rodakinias P., Kaparos G., Paschali A., Kessopoulou S.,(2008), “Studie über die Verbindung der Hochschulausbildung mit dem Arbeitsmarkt durch die Förderung von unternehmerischer Initiative” Μελέτη σύνδεσης της τριτοβάθμιας εκπαίδευσης με την αγορά εργασίας μέσω της προώθησης της επιχειρηματικότητας”, Operationsprogramm "Ausbildung und berufliche Grundausbildung, 2000-2006, Department of Planning and Regional Development, School of Engineering, University of Thessaly, Volos, Greece, pp.1-241 (in Griechisch)
50. Staehle W. (1990), Management, 5. Auflag. Verlag Vahlen, München
55. Vairaktarakis G. (2014), “Der Beitrag der lokalen Hochschuleinrichtungen im wirtschaftlichen Aufschwung der Stadt Cleveland-USA", Personal Interview”, Karditsa, Greece, 12/8/2014
56. Lukas Giesen 2013. Regional Forest Governance – Nutzen fuer Speyifische Forstliche Akteure Aus. Die Kooperative Regionalentwicklung ZRW, Volumen IV, Nummer 1, Seite 13
57. Stephanos Karagiannis 2013 Die Bedeutung des Tourismus aus Volkswirtschaftlicher Sicht ZRW, Volumen IV, Nummer 1, Seite 49

Institutionelle Texte

- § 1404/1983, “Abschaffung der Zentren für Höhere technische und berufliche Ausbildung (KATEE) und Umbenennung in Technologische Ausbildungs-Institute (TEI) ” (in Griechisch)
- § 2916/2001, “Integration der technologischen Ausbildungs-Institute (TEI) in die höhere tertiäre Ausbildung und Hochschulen” (in Griechisch)
- Präsidialerlass 83/2013 (Blatt 123A/3-6-2013), “Umbenennung des TEI Larissa in TEI Thessalien - Umbenennung von Fakultäten und Abteilungen – Fusionieren von Abteilungen - Abschaffung von Filialen und Abteilungen - Fakultätenbildung von TEI Thessalien” (in Griechisch)
- § 4186/2013 (Ab.30, art. 39), (Blatt 193A/17-09-2013), “Voraussetzungen für Unabhängigkeit der Abteilungen der Hochschulen in Verbindung mit Artikel 13 des Gesetzes 2454/1997 ”(in Griechisch)

DER FREMDENVERKEHR ALS VOLKSWIRTSCHAFTLICHE ERSCHEINUNG DARGESTELLT AM BEISPIEL GRIECHENLANDS

Stephanos KARAGIANNIS

Department of Economic Regional Development, University of Panteion
s.karagiannis@panteion.gr

Zusammenfassung

Es ist hinlänglich bekannt, dass der Fremdenverkehr für Griechenland eine unentbehrliche Einkommensquelle geworden ist. Griechenlands Volkseinkommen und der allgemeine Lebensstandard sind in einem starken Maße vom Fremdenverkehr abhängig. Nun kann sich Fremdenverkehr schädlich, nützlich, aber auch neutral auswirken, je nachdem, ob man sich bei seiner Beurteilung von wirtschaftlichen, sozialen und kulturellen Gesichtspunkten leiten lässt oder auch den Naturschutz und viele andere beeinflussende Faktoren in Betracht zieht. Für unsere Arbeit ist vor allem die wirtschaftliche Bedeutung interessant. Daher wollen wir versuchen, die unmittelbaren und mittelbaren Wirkungen und Wirkungsmöglichkeiten des Fremdenverkehrs aufzuzeigen, um so erkennbar zu machen, inwieweit der Fremdenverkehr für die Volkswirtschaft Griechenlands nützlich ist.

Schlüsselwörter: Fremdenverkehr, Griechenland, Volkswirtschaftliche Bedeutung, Produktionsfaktoren

1. Einleitung

Dem Fremdenverkehr wird im Allgemeinen nachgesagt, dass er "Geld ins Land bringt" oder aber, dass er "Geld unter die Leute bringt".³⁰ Diese beiden populären Sätze werden in Griechenland häufig gebraucht, ohne sich jedoch der unterschiedlichen Bedeutung derselben bewusst zu sein. Die Aussage ist nämlich nur dann auch volkswirtschaftlich anwendbar, wenn einem Reiseland, beziehungsweise Griechenland als Fremdenverkehrsland, aus einer anderen Volkswirtschaft durch den vorübergehenden Aufenthalt auswärtiger Personen Geld zufließt und unter die Bewohner des betreffenden Fremdenverkehrsgebietes kommt.

Die wirtschaftliche Wirkung in Griechenland, sowohl des inländischen als auch des ausländischen Fremdenverkehrs zeigt sich überall dort, wo er in Erscheinung tritt, in einer verstärkten Nachfrage an Konsumgütern und Dienstleistungen. Es kann dadurch eine Belebung auch solcher produktiver Kräfte verursacht werden, die ohne den Fremdenverkehr überhaupt nicht oder nur mangelhaft ausgenutzt worden wären. Beispiele dafür sind die Naturschönheiten auf Rhodos,³¹ Kreta und Korfu, die Vlychada Tropfsteinhöhle bei Pyrgos Dirou, der „Elefenpalst“ in den Höhlen der Seen von Kastria im Helmosgebirge von Achaia, die Höhle von Perama bei Ioannina, eine der seltensten Höhlen der Welt³² oder die bekannten Heilquellen Griechenlands, 822 an der Zahl, um nur Edipsos, Kylene, Ypati zu nennen. Vom volkswirtschaftlichen Standpunkt aus gesehen, ist es ebenfalls sehr wichtig zu unterscheiden, ob der Aufschwung, den gewisse Regionen oder Orte durch den Fremdenverkehr erleben, seinen Ursprung im Inlands -oder Auslandsfremdenverkehr hat.

³⁰ Geld verkörpert die Fähigkeit, Güter und Dienste des Sozialprodukts zu erwerben und ist in diesem Sinne der Ausdruck für Kaufkraft... Horst Claus Recktenwald, *Wörterbuch der Wirtschaft, Siebte, völlig neue Auflage, Stuttgart, S.157*

³¹ Eine Legende, die man bei Pindar und anderen antiken Dichtern findet, erzählt von der Geburt Rhodos. Nach dieser Legende soll Zeus nach seinem Sieg über die Giganten und nachdem er Herrscher der Erde geworden war, beschlossen haben, sie unter den Göttern des Olympos zu teilen... *Ausflugsprogramm Urlaubsinformation 2014*

³² Greece, the Ideal destination for alternative tourism (2009). a window to nature, a flight to adventure, *Ministry of Tourism, S.28-29*

In Griechenland kommt in normal verlaufender Urlaubssaison dem Auslandsfremdenverkehr im Allgemeinen eine viel größere volkswirtschaftliche Bedeutung zu als anderswo, da er unmittelbar ausländisches Volksvermögen ins Land einführt. Die volkswirtschaftliche Auswirkung des Fremdenverkehrs, der sich aus ausländischen Reisenden zusammensetzt, ist vergleichbar höher als die des Warenexportes Griechenlands. Beim Inlandsfremdenverkehr hingegen verschiebt sich die im eigenen Land an einem oder mehreren Orten erzeugte und erübrigte Kaufkraft zu den Fremdenverkehrsregionen im Landesinneren. Das bedeutet, innerhalb einer Volkswirtschaft müssen anderweitig relativ hohe Einkommen erzielt werden, die über die Befriedigung wichtigerer Lebensbedürfnisse³³ hinaus noch Mittel zur Befriedigung des Bedürfnisses freilassen, auf das der Inlandstourismus zurückzuführen ist.³⁴

Ferner muss erwähnt werden, dass die wirtschaftlichen Wirkungen, die der Inlandsfremdenverkehr auslöst, sich nicht nur auf die Fremdenverkehrsregionen allein erstrecken, sondern in kleinerem Maße ebenso auf die Herkunftsorte der Reisenden einerseits und andererseits recht stark auch auf die, mit dem Fremdenverkehr zusammenhängenden Verkehrseinrichtungen.

Eine Reihe von Erwerbszweigen verdankt ihr Entstehen den Reisevorbereitungen, die im Einkauf von Reiseutensilien oder sonstiger Dienstleistungen bestehen. Man denke nur an Reiseausrüstungen, die aus Zweckmäßigkeit oder Modegründen gekauft werden. Der Ertrag³⁵ aus derartigen Anschaffungen fließt der einheimischen Wirtschaft zu. Weiterhin steigt unter Umständen der Bedarf an optischen Erzeugnissen für die Reisevorbereitung. So erfreut sich zu Beginn der Reisezeit zum Beispiel der Buchhandel erfahrungsgemäß verstärkter Nachfrage an Reiselektüre und solchen Büchern, die dem Reisepublikum zur Orientierung dienen. Heutzutage spielt e-tourism, e-travel, e-booking, e-information, eine sehr wichtige Rolle. Ferner werden die verschiedensten Reise-Versicherungen abgeschlossen. Zahlreiche Organisationen entstehen für Reiseberatung und die Reise selbst.

Besonderen Nutzen aus dem Fremdenverkehr ziehen natürlich in Griechenland die Verkehrseinrichtungen und das Hotelgewerbe³⁶. Die Beziehungen, die zwischen Fremdenverkehr und Volkswirtschaft bestehen, sind demnach abhängiger oder wechselseitiger Natur, je nachdem, ob er sich in der Hauptsache aus Inlands- oder Auslandstourismus zusammensetzt. Es soll aber nicht außer Acht gelassen werden, dass Fremdenverkehr auch volkswirtschaftliche Nachteile mit sich bringen kann. Dennoch führt nicht der Fremdenverkehr an sich zu unerfreulichen Erscheinungen. Zu seiner vor- oder nachteiligen Auswirkung tragen zum Großteil die ihn entfachenden und in ihm tätigen bei.

Der Fremdenverkehr ist ausgesprochen konjunkturrempfindlich, und ebenso sehr außerwirtschaftlichen Einflüssen unterworfen, wie unter anderem Witterungsverhältnisse oder

³³ Der vielleicht bekannteste Versuch, gewisse Grundbedürfnisse des Menschen herauszuarbeiten und die zwischen ihnen bestehenden Beziehungen aufzuzeigen, in den die klinischen Psychologen, Abraham H. Maslow. Erstmals im Jahre 1943 legte Maslow eine solche Liste vor. Sein Konzept ist in der Managementliteratur ausführlich diskutiert und zunächst –und teilweise noch immer –sehr bereitwillig übernommen worden. *Schanz Günter, Verhalten in Wirtschafts-Organisationen, Verlag Vahlen, S.32*

³⁴ Der Mann mit dem Riesendurst, der dann doch sein Bier nicht ganz austrank, bewies, ohne es zu wissen, die Richtigkeit des Gesetzes der Genussabnahme. Mit dem Grad der Bedürfnisbefriedigung nimmt der (Grenz-)Nutzen, den irgendetwas stiftet, ab. Aus dem Verhalten des Touristen beim Wandertag, lässt sich das Gesetz des Genussausgleiches ableiten (es klingt komplizierter als es ist): Der größerer Gesamtnutzen (die insgesamt beste Bedürfnisbefriedigung) wird erzielt, wenn die vorhandenen Mittel auf die Bedürfnisse so verteilt werden, dass der „Grenznutzen“ bei jedem Bedürfnis gleich groß ist. *Knapp-Vogelsinger- Sulek: Wirtschaft Mitdenken Mitgestalten Mit verantworten, Wien, S.9*

³⁵ Horst Claus Recktenwald, Wörterbuch der Wirtschaft, Alfred Kroener Verlag Stuttgart, S.123 Der Ertrag ist einer Tätigkeit. Es kann aus Güter oder Diensten bestehen und nach Menge oder Gewicht oder nach seinen Wert oder Preis in Geld gemessen werden.

³⁶ Die Neubearbeitung der dritten Auflage bringt eine wesentliche Erweiterung Management der Beherbergungsabteilung auch im Hotelgewerbe. *Prof. Edgar E. Schätzing, Management in Hotellerie und Gastronomie, Deutscher Fachverlag, 3.erweiterte Auflage*

die politische Situation eines Reiselandes. Bei der Beurteilung der volkswirtschaftlichen Bedeutung des Inlandtourismus ist nicht nur die wirtschaftliche Auswirkung der Kaufkraftverschiebung in die Waagschale zu legen, sondern ist schließlich noch die nicht zu unterschätzende Wirkung für den Fremden selbst zu berücksichtigen. Der Fremdenverkehr setzt sich zu keinem unwesentlichen Teil aus erholungssuchenden Reisenden zusammen und verfolgt daher auch den Zweck, verbrauchte Kräfte des Produktionsfaktors "Arbeitskraft" zu erneuern.

Dies bewirkt, dass Ausgaben, die Erholungsbedürftige³⁷ im Inland machen, der Erhaltung beziehungsweise Verbesserung ihrer Leistungsfähigkeit und Gesundheit einerseits dienen. Dies ist für die Volkswirtschaft von größtem Interesse. Andererseits werden noch dazu einzelne Gebiete wirtschaftlich belebt und die regionale Verteilung wird günstig beeinflusst. Man kann also allgemein sagen, dass Fremdenverkehr für die Volkswirtschaft von Vorteil ist, wenn er zur Erhöhung des allgemeinen Lebensstandards beiträgt.

2. Einwirkungen des Fremdenverkehrs auf die Produktionsfaktoren Griechenlands

Hierin wollen wir versuchen, Antwort zu finden, wie sich Fremdenverkehr auf die vorhandene Produktionsgrundlage auswirkt, ob und wie er zu erhöhter Produktionstätigkeit und zu verbesserten Einkommensverhältnissen beizutragen vermag. Zureisende erhöhen zunächst den Bedarf an Konsumgütern, wodurch für diese neue Absatzgelegenheiten Vorort entstehen. Dadurch wird der Kampf um auswärtige Absatzmärkte zum Teil oder ganz überflüssig. Die Transportkosten zum Bedarfsort, die sonst auf den Absatzgütern lasten würden, fallen fort. Lässt sich zum Beispiel die landwirtschaftliche Produktion nicht im Verhältnis zu der durch den Fremdenverkehr bedingten Nachfrage steigern, so wird zur Befriedigung Zufuhr von anderswo erfolgen. So kommt Handel in Funktion.

In vielen Regionen des Landes gibt der Fremdenverkehr darüber hinaus die Möglichkeit einer intensiveren landwirtschaftlichen Nutzung des vorhandenen Grund und Bodens.³⁸ Zudem bringt er für Grund und Boden eine erhöhte Nachfrage durch vielseitigere Verwendungsmöglichkeiten. Es können, bei entsprechender Lage, Grundstücke als Baugrund für Hotels, Villen und Erholungsheime genutzt werden. Je nach Umfang des entstehenden Fremdenverkehrs kann dies im entsprechenden Ort, sowie in näherer und weiterer Entfernung, zu ungeahnten Wertsteigerungen des vorhandenen Grund und Bodens führen. Besondere Wertsteigerungen erfahren naturgemäß jene Grundstücke, die sich wegen ihrer günstigen Lage als Baugrund eignen. Aber auch der landwirtschaftliche Boden erhält seinen Wertzuwachs, und zwar aus zwei Gründen: Erstens wird er wegen der Errichtung von Hotels, Villen, Gärten, öffentlichen Anlagen und Bauten immer mehr zu Baugrund umfunktioniert. Dadurch wird der verbleibende Boden gesuchter und somit teurer. **Zweitens**, weil er durch die gesteigerte Nachfrage an landwirtschaftlichen Produkten höhere Erträge abwirft und damit wertvoller wird.³⁹

³⁷ ...Ich bin überzeugt, dass auch die progressive Entwicklung der touristischen Bedürfnisse, auf diesen inneren Gesetzmäßigkeiten basiert. Das bedeutet nichts anderes, als dass wir es zunehmend mit einem emanzipierteren, mündigeren Touristen zu tun haben werden. Sein Bedürfnis nach rein körperlicher Erholung (schlafen, essen, trinken) wird zugunsten des Bedürfnisses nach « Erholung der Gefühlswelt » durch Aktivitäten und Erlebnisse, die im Alltag nicht möglich sind, abnehmen. Der Tourist wird anspruchsvoller. *Jost Krippendorf, Für einen andern Tourismus – Probleme, Perspektiven, Ratschläge, Fischer Taschenbuch Verlag, S.24*

³⁸ *Knapp-Vogelsinger- Sulek: Wirtschaft Mitdenken Mitgestalten Mit verantworten, Wien, S.18* ...Je knapper qualitativ hochwertiger oder günstiger gelegener Boden wird, umso weniger darf er vergeudet werden, für die Verwendungen auch weniger wertvoller oder weniger günstigere gelegene Boden taugt...

³⁹ *Vahlens Großes Wirtschafts- Lexikon - Herausgegeben von Erwin Dichtl und Otmar Issing Band 3, L-R; Auflage S.1708*, ...Die Einteilung der Produktionsfaktoren hängt von der jeweiligen Zwecksetzung und dem Detaillierungsgrad der Betrachtung ab. In der Volkswirtschaftslehre stellt man aus hochaggregierten makroökonomischer Sicht häufig Boden, Arbeit und Kapital als maßgebliche Produktionsfaktoren heraus. Dabei sind Boden und Arbeit originär verfügbare Güter, während das Kapital sich auf Produzierte

Der Anstieg der Produktivität⁴⁰ von Grund und Boden ist unmittelbar auf die Entwicklung des Fremdenverkehrs zurückzuführen, aber auch auf das Vorhandensein von besonderen Anziehungspunkten, wie Naturschönheit, Klima, Luft und Wasser oder landwirtschaftlich gesehen, unfruchtbare, aber sonnige Berghänge, die daher bestens als Skigebiete geeignet sind. Diese "kostenlosen" Naturgüter haben schon immer den Fremdenverkehr anzuziehen vermocht. Da sie jetzt zu Einkommensquellen werden, das heißt zu wirtschaftlichen Naturgütern, für deren Nutzung nun ein Entgelt anfällt, verwandeln sie sich. Diese Erscheinung hat nicht nur Einfluss auf den Fremdenverkehr, sondern auch auf Grund und Boden, Arbeitskraft und Kapital.⁴¹ Für eine Fremdenverkehrsregion ist der wirtschaftliche Wert solcher an sich kostenfreien Naturgüter ausdrückbar. Vorausgesetzt, dass der Fremdenverkehr sich ihretwegen entwickelt hat, ist er der kapitalisierte Wert des durch den Fremdenverkehr bedingten Mehreinkommens aller Produktionsfaktoren.

Auch auf den Produktionsfaktor Arbeitskraft wirkt sich der Fremdenverkehr in vielseitiger Weise unmittelbar und mittelbar aus. Einerseits erhöht er, je nach seiner Stärke, die Nachfrage nach Dienstleistungen. Dadurch entstehen für eine Reihe von Arbeitskräften in mehr oder weniger großem Umfang Verdienstmöglichkeiten. Andererseits bleibt der Einfluss, den der Fremdenverkehr auf die Produktionsfaktoren Grund, Boden und Kapital ausübt, naturgemäß nicht ohne Rückwirkung auf die Nachfrage an Arbeitskräften, wodurch sich für ungenügende oder überhaupt nicht ausgenutzte Arbeitskräfte Gelegenheit zur vollen Entfaltung bieten kann. Überschüssige Arbeitskräfte, die ja speziell auf dem Festland stets vorhanden waren, die aber immer wieder auf Urlaubinseln und in Fremdenverkehrszentren abwandern mussten, können nun bei einem beachtlichen Einkommen Verwendung finden.

Wenn aber der Reisezuwachs größere Ausmaße annimmt, so bleibt es nicht nur dabei. Es werden nämlich auch noch von auswärts Arbeitskräfte angezogen und diese finden vielleicht sogar anschließend dauernden Erwerb. In der Regel ist aber fast immer während der sogenannten "Saison" ein Zuzug von Arbeitskräften notwendig, besonders dort, wo vor allem großer Bedarf an Hotelpersonal zu verzeichnen ist. Die neu einsetzende Nachfrage an Arbeitskräften, die, wie erwähnt, im Fremdenverkehr unmittelbar und mittelbar ihre Ursache hat, führt normalerweise zu einer Steigerung von Lohn und Einkommen. Die bessere und vielleicht auch leichtere und interessantere Erwerbsmöglichkeit, die der Fremdenverkehr zu bieten vermag, lockt auch Arbeitskräfte aus anderweitigen Berufszweigen an. So kann ein erwerbswirtschaftlicher Umstellungsprozess erfolgen, sogar eine Wandlung der gesamten beruflichen Struktur ist möglich. Als Folge des Fremdenverkehrs entstehen zudem völlig neue Berufe, wie zum Beispiel: Bergführer, Souvenirverkäufer, Animateur, Reiseleiter, Veranstalter der Ausflüge, Volkskünstler, Schwimmlehrer und Trainer für Wasserski, Tauchen, Windsurfen und vielem mehr.

Was den durch den Fremdenverkehr bedingten Lohn, beziehungsweise die Einkommenssteigerung der Arbeitskräfte anbelangt, ist allerdings zu bemerken, dass eine derartige Lohn- bzw. Einkommenssteigerung nicht immer eine Erhöhung des Realeinkommens bedeutet, da besonders an rasch aufblühenden Fremdenverkehrsorten die allgemeinen Lebenshaltungskosten oft ebenfalls sehr rasch steigen. Außerdem handelt es sich

Produktionsmittel bezieht und somit einen derivativen Faktor bildet. Für eine globale Betrachtung reicht es vielfach aus, auf diese Weise, z.B. alle Arten von Arbeit durch einen Typ von Produktionsfaktor zu erlassen.

⁴⁰ Produktivität ist das Verhältnis der hervorgebrachten Leistungen zu den ihnen entsprechenden, d.h. den eingesetzten Faktor mengen Dr. Karl Lechner, *Betriebswirtschaftslehre, 3 Erweiterte Auflage, Schriftreihe der Österreichischen Steuer und Wirtschafts- Kartei Industrieverlag Peter Linde, Wien, S. 20*

⁴¹ Die Maschine ist aber nicht das einzige, was er an Kapital braucht, um selbst ein so kleines wenig, «Kapitalintensives» Unternehmen wie ein Änderungsschneiderei betreiben zu können. Er braucht auch Geld für die Lokalmiete, für den mater Materialankauf, und falls er nicht fürs erste mit seiner eigenen Arbeitskraft vorliebnimmt, für die Löhne, weil es viele Monate dauern kann, bis der Erlös die laufenden Kosten deckt. Knapp-Vogelsinger- Sulek: *Wirtschaft Mitdenken Mitgestalten Mit verantworten, Wien, S.36*

meist nur um Saisonverdienst, sodass das Jahreseinkommen in Wirklichkeit niedriger sein kann als bei irgendeiner anderen Erwerbsart. Ungewöhnlich hohe Löhne können sich aber sowieso kaum halten, weil die Nachfrage, das Angebot an Arbeitskräften⁴² nur solange erhöht bleibt, bis durch Zuwanderung von auswärts eine gewisse Angleichung an das allgemeine Lohnniveau der Volkswirtschaft stattfindet. Wenn dies aus irgendeinem Grunde nicht möglich ist, werden zu hohe Löhne die Produktion und die Dienstleistungen verteuern und damit preistreibend wirken. So entsteht normalerweise ein Nachlassen des Fremdenzustromes, was eine entsprechende Rückwirkung auf die Produktionsfaktoren hat.

Es darf aber nicht übersehen werden, dass der Fremdenverkehr für die Arbeitskräfte auch Nachteile haben kann. Es besteht zum Beispiel eine gewisse Gefahr darin, dass sie einen sicheren Dauerverdienst aufgeben, um einen vorübergehenden Vorteil zu erzielen. Ferner kann die Lust und der Arbeitswille⁴³ zu anstrengender Beschäftigung, insbesondere zur landwirtschaftlichen Arbeit, abgestumpft werden. Es können Gewohnheiten angenommen werden, die mit der wirtschaftlichen Lage des Einzelnen auf Dauer nicht vereinbar sind. Außerdem werden vielleicht produktiveren Erwerbszweigen Arbeitskräfte durch den Fremdenverkehr entzogen. Hierfür sprechen aber keine wirtschaftlichen Gesichtspunkte, denn produktivere Erwerbszweige könnten ja höhere Löhne zahlen als die gegebenenfalls weniger produktive Fremdenverkehrsindustrie. So läge für die Arbeitskräfte kein Anreiz vor, in die Fremdenverkehrsindustrie hinüberzuwechseln. Wenn dies trotzdem geschieht, so liegt der Grund vielleicht darin, dass die unter Umständen leichtere und vor allem interessantere Arbeit in der Fremdenverkehrsindustrie höher eingeschätzt wird, als eine anderweitige bessere Verdienstmöglichkeit. Schließlich wird dem Fremdenverkehr noch nachgesagt, dass er demoralisierend und entsittlichend auf die einheimische Bevölkerung wirkt. Moral und Sittlichkeitsfragen sind aber für das Wirtschaftsleben nicht allzu bedeutend. Die Betrachtungen über den Einfluss des Fremdenverkehrs auf Grund und Boden haben gezeigt, dass durch ihn schon allein dadurch, dass er in Erscheinung tritt, Kapitalbildung durch Wertzuwachs vor sich geht (Steigerung der Bodenpreise wegen vorteilhafterer Nutzungsmöglichkeiten des vorhandenen Grund und Bodens). Dies ist ein wirtschaftlicher Vorgang, der für ein Fremdenverkehrsgebiet eine mehr oder weniger große Einkommenssteigerung bedeutet. Ob dies aber auch für die Gesamtwirtschaft zutrifft, ist sehr problematisch.

3. Dem besagten Wertzuwachs kann man an einer oder mehreren anderen Stellen gegenübertreten

Die direkt und indirekt aus dem Fremdenverkehr stammenden höheren Einkommen ermöglichen Ersparnisse. Die Ersparnisse fließen dem Kapital- und Geldmarkt zu und von dort wieder der volkswirtschaftlichen Produktion. Sie finden weiterhin Verwendung in der Ausdehnung der heimischen Produktion. Volkswirtschaftlich gesehen, aber nur soweit es sich um Inlandsfremdenverkehr handelt, ist auch hier wieder entscheidend, ob hierdurch eine höhere volkswirtschaftliche Produktivität erreicht wird, als wenn die Inlandsreisenden, auf welche diese Kapitalbildung zurückzuführen ist, den in Frage kommenden Teil ihres Einkommens in ihrem Herkunftsort verwendet oder gespart hätten.

Noch größeren Einfluss vermag der Fremdenverkehr vielleicht auf die Kapitalverwendung auszuüben. Er gibt zu mehr oder minder bedeutsamen Kapitalinvestitionen Anlass und Anreiz. Aber auch dies ist volkswirtschaftlich nur insoweit nützlich, wenn er dadurch nicht den produktiveren Wirtschaftszweigen Kapital entzieht. Neben Konsumgütern erstreckt sich

⁴² Die Ergiebigkeit der menschlichen Arbeit ist neben andern Faktoren von den Bedingungen abhängig, unter denen sie sich vollzieht. Optimale Bedingungen für den Einsatz der Arbeitskraft zu schaffen, ist Aufgabe der Betriebsorganisation. Dr. Günter Wöhe, *Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 11. Auflage, Verlag Vahlen München S:64*

⁴³ Halbe Arbeit – Doppelter Lohn, Erwartungen, Hoffnungen und Voraussetzungen für eine sinnvoller Wirtschafts- und Gesellschaftspolitik, Christiane Foeppel, ECON Verlag, Düsseldorf und Wien S.

die Nachfrage auch auf Unterkunftsmöglichkeiten. Wenn man sich ländliche Verhältnisse vorstellt, sind diese zunächst einfach und werden allmählich komfortabler und luxuriöser. Um Komfort und Luxus bieten zu können, ist vor allem sehr viel Anlagekapital erforderlich. Das Kapital wird entweder durch das erwähnte höhere Einkommen aufgebracht, beziehungsweise aus den Ersparnissen hieraus oder vom Kapitalmarkt zur Nutzung überlassen. Die Anziehung, Erhaltung und Steigerung des Fremdenverkehrs im großen Stil ist ja bekanntlich ohne bedeutende Kapitalinvestitionen nicht denkbar. Beachte man nur die riesigen Summen, die in der Hotelindustrie, in Kurhäusern, Vergnügungsstätten, in Verkehrseinrichtungen und Sportplätzen und in vielen mehr angelegt sind. Derartige Kapitalinvestitionen⁴⁴ können Folge und Ursache des Fremdenverkehrs sein.

Die richtige Erkenntnis des Realisierbaren verlangt besondere Unternehmerfähigkeit. Bei der überragenden Rolle, die das spekulative Moment hierbei spielt, liegen Kapitalfehlleistungen naturgemäß im Bereiche des Möglichen. Diese sind gegeben, wenn in der Fremdenverkehrsindustrie Kapitalinvestitionen in Erwartung auf Fremdenverkehr gemacht werden und dieser schließlich ausbleibt, beziehungsweise nicht in der genügenden Stärke oder nur vorübergehend in Erscheinung tritt. Dadurch kann nicht nur die erwartete Rentabilität⁴⁵ ausbleiben, sondern unter Umständen sogar noch recht beträchtlicher Kapitalschaden entstehen.

Kapitalfehlleistungen und unrentable Kapitalanlagen können aber auch in den verschiedensten Industrie- und Handelszweigen vorkommen, wie es immer wieder beobachtet wird, sodass derartige Irrungen nicht dem Fremdenverkehr als solchen zur Last gelegt werden dürfen. Gewisse Bedeutung kommt hier auch der Frage zu, ob einheimisches oder fremdes Kapital verwendet wird. In letzterem Falle hat die einheimische Bevölkerung von dem Produktionsfaktor "Kapital"⁴⁶ selbst keinen unmittelbaren Vorteil, sondern einen mittelbaren dadurch, da auswärtiger Kapitalzufluß gesteigerte Arbeitsgelegenheit und bessere Absatzmöglichkeiten der heimischen Produktion mit sich bringt. Vorausgesetzt es dringen nicht gleichzeitig fremde Arbeitskräfte und Waren ein. Bei der Verwertung fremden Kapitals sind aber wohl die günstigen, allerdings indirekten Chancen wahrscheinlicher als der Gegenfall, der den Wert des Kapitalzuflusses für eine Fremdenverkehrsregion auf ein kaum mehr erwähnenswertes Minimum herabsetzen müsste. So können zum Beispiel große Hotelbeziehungsweise Straßenbauten, egal welcher Herkunft das Kapital ist, zahlreiche Arbeitskräfte resorbieren oder aber solche anlocken.

4. Die allgemeinen wirtschaftlichen Verhältnisse

Die allgemeine wirtschaftliche Lage in einem "Fremdenverkehrsort" übt insofern einen Einfluss auf die Gestaltung der Lebenshaltungskosten aus, weil Reisende über höhere oder niedere Einkommen verfügen und daher eine mehr oder weniger große Ausgabemöglichkeit und -freudigkeit mitbringen. Darauf stellt sich das Angebot in der einen oder anderen Weise ein und dementsprechend werden sich hohe oder niedere Preise bilden. Hierbei spielt

⁴⁴ Kapital nennt man in der Volkswirtschaftslehre die finanziellen Mittel (Geldkapital), und alle Sachmittel (Sachkapital), die einer Volkswirtschaft oder einem Unternehmen zu Leistungserstellung zur Verfügung stehen. Investition ist der Einsatz von materiellen und immateriellen Werten zur Schaffung von Kapital. z.B. Maschinen, Gebäuden, Ausstattung, Arbeitsplätzen, Ausbildung. *Wirtschaft Kindliches ABC: Ein Wegweiser durch die Sprache der Wirtschaft, Wien, S. 44*

⁴⁵ Unter Rentabilität wird stets das Verhältnis des Erfolges zu dem Kapital eines Unternehmens verstanden. *Gutenberg Erich, Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, Herausgeber E:Gutenberg; Köln, S:32*

⁴⁶ In der modernen Wirtschaft arbeiten die Unternehmen mit einem bestimmten Kapital. Es wird von den Eigentümern der Unternehmen in der Regel in Form von Bargeld oder Bankguthaben aufgebracht. Sobald das Unternehmen seine Tätigkeit beginnt, wechselt das Kapital von seiner Geldform in die Sachform über, d.h. es wird nun in Grundstücken, Gebäuden, Maschinen, Warenvorräten u.a. angelegt. Investiert. *Gutenberg Erich, Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, Herausgeber E:Gutenberg; Köln, S.99*

natürlich auch die Konkurrenz der "Fremdenverkehrsorte" untereinander eine Rolle und außerdem der Umstand, ob allgemein Warenmangel oder Warenüberfluß herrscht. Bei Warenmangel ist es wahrscheinlich, dass durch das Auftreten in der Regel kaufkräftigerer Fremder das Preisniveau relativ stärker steigt als anderweitig. In einer Inflationsperiode kommt diese Erscheinung besonders stark zum Ausdruck, weil dann erfahrungsgemäß immer ein besonders großer Zustrom von Auslandsanreisenden erfolgt.

Die Konsequenz ist, dass in Fremdenverkehrsorten die Preise sich noch viel schneller als anderswo aufwärts bewegen. Die direkt oder indirekt vom Fremdenverkehr lebenden Einheimischen erzielen aber zugleich durch die Anwesenheit der Reisenden aus dem Ausland auch höhere Einnahmen, sodass sie das höhere Preisniveau ertragen können. Jene Einheimischen hingegen, auf die sich der "Devisensegen" nicht auswirkt, können so hart getroffen werden, dass ihre Ernährungsmöglichkeit gefährdet ist.

5. Fazit

Zusammenfassend kann gesagt werden, dass es, volkswirtschaftlich betrachtet, einige Orte Griechenlands beziehungsweise Regionen gibt, wo infolge des Fremdenverkehrs ein überdurchschnittliches Preisniveau besteht. Dies lässt sich aber in den meisten Fällen mit außergewöhnlichen Verhältnissen erklären und darf daher nicht zu allgemeinen Schlussfolgerungen Anlass geben. Es muss auch noch berücksichtigt werden, dass dort, wo solche Verhältnisse herrschen, die ganze Bevölkerung mehr oder weniger durch den Fremdenverkehr unmittelbar, und mittelbar höhere Einkommen als anderswo erzielen, sodass ein höheres Preisniveau verschmerzt werden kann.

Als Folge des Fremdenverkehrs geht aber auch eine Steigerung und Umschichtung des Konsums der einheimischen Bevölkerung vor sich. Das bringt schon die stetige Berührung der Einheimischen mit den Fremden mit sich. Deren anspruchsvollere Lebensweise wird sich die einheimische Bevölkerung, bewusst oder unbewusst, bis zu einem gewissen Grad anpassen. Zumal, wenn den Einheimischen die hierfür notwendigen Mittel an die Hand gegeben werden, die auf den durch den Fremdenverkehr zurückzuführende Erhöhung der Verdienstmöglichkeit zurück zu führen sind. Das Eine, in Verbindung mit dem Anderen, führt zu einer zunehmenden Verbesserung der Lebenshaltung und zu einer Verfeinerung der Konsumgewohnheiten der einheimischen Bevölkerung.

Die Umgestaltung der Konsumverhältnisse der einheimischen Bevölkerung in den jeweiligen Fremdenverkehrsorten greift in verschiedenem Ausmaß um sich. Einerseits je nach der wirtschaftlichen Bedeutung des Fremdenverkehrs, und andererseits je nach der Anpassungs- und Wandlungsfähigkeit der Einheimischen. Innerhalb des "Fremdenverkehrsortes" beziehungsweise der "Fremdenverkehrsregion" nehmen an solch einer Umgestaltung naturgemäß nicht alle Bewohner in der gleichen Weise teil. Diese dürfte sich im Allgemeinen nach der direkt oder indirekt durch den Fremdenverkehr bedingten Einkommenserhöhung richten und desweiteren nach den Berührungsmöglichkeiten des Einzelnen mit dem Fremden.

Allgemeines Literaturverzeichnis

1. Kurt Sommer. Wien Poetisch , Ein Literarischer Stadtführer, Verlag Christian Brandstätter 2008
2. Wagner Gernot., Der Rest der Welt, Die Schönsten Vorurteile auf einen Blick, Überreuter 2003.
3. Reinhard Kreckel., Soziologisches Denken, Eine kritische Einführung, UTB, Leske, Verlag, Budrich Opladen 1998
4. Kromphardt Clever Klippert., Methoden Wirtschafts- und Sozialwissenschaften, Lernmaterial der Fernuniversität Hagen 1999
5. Gutenberg E., Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, Betriebswirtschaftlicher Verlag Wiesbaden 1986
6. Valens großes Wirtschafts- Lexikon Herausgegeben von Erwin Dichtl und Otmar Issing Beck/dtv
7. Duden-Die Rechtschreibung, Maßgebend in allen Zweifelsfällen 2010
8. Andronikos M., Delphi, Großer Faltplan mit Rekonstruktion von Delphi 2005.
9. Chidiriglou Karagiannopoulou Maria Deutsch im Tourismus, Athen 2004
10. Gutenberg Erich, Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, Herausgeber E. Gutenberg, Köln
11. Richard Keller Begriffe des Managements, Information Humboldt Taschenbuchverlag München
12. Kotler Phil. Marketing und Management, Studienausgabe, C.E. Poeschel Verlag, Stuttgart
13. Peter Drucker; Neue Management Praxis, Band 1 und Band 2, Aufgaben, Econ Verlag Düsseldorf /und Wien
14. Lukas Giesen 2013. Regional Forest Governance – Nutzen für Spezifische Forstliche Akteure Aus. Die Kooperative Regionalentwicklung ZRW, Volumen IV, Nummer 1, Seite 13
15. Riggas A., Riggas Chr. 2011. Tourismus Projekte. Probleme und Perspektive für Regional Planung der Insel Kreta ZRW, Volumen 2, Nummer 1, Seite 43
16. Stayrakis D., Geraga E., Ladas Chr. Psarrianou W., 2011. Griechischer Tourismus und Regionale Entwicklung ZRW, Volumen 2, Nummer 1, Seite 21
17. Amiradis Chr. 2013 Kultur Tourismus in Griechenland, Landkreis Imathia, ZRW, Volumen IV, Nummer 1, Seite 59
18. Exarchos G., 2010. Einwanderer und Wirtschaftlichen Wachstum in Griechenland, ZRW, Volumen Nummer 1, Seite 53
19. Mazis I., Stogiannos A. 2010. Die Boden – Staat Relation in Friedrich Rätzels Politische geographischer Lehre, ZRW, Volumen 1, Nummer 1, Seite 11

DIE REGIONAL UNIVERSITÄTEN UND DEREN BEITRAG ZUR WIRTSCHAFTLICHEN ENTWICKLUNG DER REGION. DER FALL VON LIVADIA IN GRIECHENLAND

Roido MITOULA

Stellvertreter Professorin von Charokopio Universität
mitoula@hua.gr

Triantafyllos STATHOULOPOULOS

Master in Nachhaltige Entwicklung von Charokopio Universität
triasstath@gmail.com

Christos GENITSAROPOULOS

Technologische Bildungsinstitut von Zentral Griechenland
xgenitsaropoulos@teilam.gr

Zusammenfassung

Das Produktionssystem einer Volkswirtschaft und die allgemeine Entwicklung einer Region stehen eng mit der Bildung im zusammenhing. In den letzten Jahren und aus diesem Grund, gibt es Interesse an der Rolle der Hochschulbildung sowohl in der Entwicklung der Volkswirtschaften als auch in der Entwicklung von einzelnen Raumeinheiten.

Die Auswirkungen aus dem Betrieb von einer Hochschuleinrichtung (H) können sich methodisch in zwei Kategorien unterscheiden. Die erste Kategorie betrifft die wirtschaftlichen Auswirkungen und beinhaltet Direkte und indirekte Auswirkungen, die sich aus ihrem Betrieb in erster Linie auf die Betriebskosten geschaffen werden, wie auch aus den Ausgaben von Studenten und Besucher, während die zweite die Auswirkungen von der Schöpfung und der Verbreitung von Wissen betrifft, wie beispielsweise die Schaffung von Humankapital und bei der Verstärkung der Wissensökonomie.

In der gegenwärtigen Forschung versucht man, die Rolle der Hochschulbildung in der wirtschaftlichen Entwicklung der griechischen Region insbesondere zu bestimmen. Insbesondere betrachten wir den Fall von Griechenland und haben wir als Fallstudie die Stadt Livadia ausgewählt.

Schlüsselwörter: Regional Universitäten, Bildung, Wirtschaftswachstum, Nachhaltige Entwicklung, Lokales Wachstum, Integrierte Entwicklung, Forschung, Fachkenntnisse, Erfahrung, Wissensverbreitung, Produktivität.

1. Einführung

Die Entwicklung ist ein Prozess, in dem immer mehr Menschen einer bestimmten Region oder einem bestimmten Umgebung erhält und implementiert sozial verantwortliche Entscheidungen und die Folge davon ist : die Verbesserung der Lebensbedingungen von einigen in eine Gesellschaft, ohne die Lebensbedingungen anderer (Personen) zu verschlechtern (Vassilopoulos G., Billa A., 1995).

Die «Wirtschaftliche Entwicklung» hat kein eindeutiges Sinn und deutet sowohl die Gegenwart, als auch und die gewünschte Zukunft in einem rationalen verfahren in bestimmte Richtung, deren Komponenten sind nicht alle Gegenstand einer Messung (Delitheou B., 2007). Der Begriff des «Wirtschaftliche Entwicklung» ist breiter als der Begriff Wirtschaftswachstum. Wir haben in der Regel keine Wirtschaftliche Entwicklung ohne gleichzeitige Zunahme des Produkts. Im Gegensatz dazu, Wachstum bedeutet nicht gleichzeitig und Entwicklung (Kollintzas T., 2003).

Das «Lokale Wachstum» ist der Prozess der Strukturwandel, den Lebensstandard einer Region zu verbessern. Nicht nur auf das Wirtschaftswachstum, sondern auch andere Parameter, wie die sozialen, kulturellen und ökologischen Entwicklung (Mitoula P., 2007).

Der wichtige Beitrag der Hochschulen (H) in der regionalen Entwicklung ist nicht zu leugnen. Dies ist unter anderen auf die Tatsache zurückzuführen, dass oft die Wirtschaft und

der Gesellschaft der Region aufgrund deren Größe auf die eine Seite und der Abstand zu den Entscheidungszentren auf die andere Seite, haben Anpassungsschwierigkeiten in der Entwicklung der Technologie und der Verwaltung.

In den letzten Jahren hat vor allem ein Interesse an der Art und Weise, in der die Hochschulbildung den wirtschaftlichen und sozialen Wohlstand einer Region wirkt sich entwickelt. In den letzten Jahren, ist vor allem das Interesse für die Art und Weise, wie die Hochschulbildung das wirtschaftliche und soziale Wohlergehen einer Region beeinflusst. Dies ist nach Plummer und Taylor (2003) auf Änderungen in der Weltwirtschaft die in den letzten Jahrzehnten stattgefunden haben, zurückzuführen, die Änderungen an den gesamten Produktionsprozess gebracht haben. Johnston (2009) charakteristisch sagt, dass die Veränderung der Produktionsprozess wird durch eine qualitative Veränderung der Beschäftigung begleitet und markiert damit den Beginn der postindustriellen Epoche (Ära). Die Veränderung der Beschäftigungsstruktur hat eine deutlich verbesserte Nachfrage nach Fachkräften in wissens-intensiven Unternehmen zur Folge. Parallel dazu sagt Johnston, dass die qualitative Veränderung der Beschäftigung positiv mit dem Anstieg des Pro-Kopf-Bruttoinlandsprodukts ab im gleichen Zeitraum vorgenommen korreliert.

Viele Entwickelten Industrieländer wie die USA und Großbritannien haben die Voraussetzungen geschaffen, um einen geeigneten Rahmen zu entwickeln, so dass die Entwicklung der Universitäten gleichzeitig eine effektive und enge Zusammenarbeit mit der Industrie und Unternehmen der öffentlichen und privaten Sektor zu entwickeln hat, mit der Ziel, sich an neue ökonomischen und technologische Anforderungen besser reagieren zu können. Die Technologietransferprogramme, die Zusammenarbeit zwischen Universitäten (H) und Forschungsprogramme der Industrie, Bildungsförderung und Kompetenzentwicklung der lokalen Unternehmen beschäftigt sind einige Beispiele für die Zusammenarbeit Hochschulen, Unternehmen und die lokale Gemeinschaft [(Cox S. Taylor J., 2006), (Charles D., 2006)].

Die langsame Restrukturierungsprozesse und die Einführung neuer Technologien im Zusammenhang mit der Mängel an der Infrastruktur, die nicht ausreichend in den Entwicklungsregionen angesprochen sind, machen häufig die schwächenrisiken der Wirtschaft und des Sozialgefüges sichtbar (Theodoropoulou E., 2010). Im Jahr 1963 untersucht Schultz den wirtschaftlichen Wert der Bildung, die direkt an der Forschung und Entwicklung in neue Technologien verbunden ist (Schultz T., 1963). Jede Universität ist einzigartig und besondere Bedingungen für den Technologietransfer erfordert (Breznits S. M., 2011).

In die neuen Bedingungen, die regionalen Universitäten erstellt sind, weltweit, ein Motor für Wachstum und Wohlstand zu verbessern, wodurch die Rolle und Position der Regionen selbst in der Weltwirtschaft. Es gibt viele Beispiele der lokalen Gemeinschaften, die durch den Betrieb international renommierten Universitäten und Forschungszentren, übernahm die Führung in Innovation und Forschung, Beispiele sind die Silicon Valley und Cambridge. Zusammenfassend zeigt sich, dass das Produktionssystem hängt nun entscheidend von Wissen und Innovation, die sich auf das Humankapital konzentriert (Robinson C., Adams N., 2008).

Ziel der vorliegenden Studie ist es, den Beitrag der Hochschulen in der wirtschaftlichen Entwicklung der griechischen Region zu bewerten. Insbesondere betrachten wir die Fallstudie der Stadt Livadia und der Universitätsabteilung für die Regionale Wirtschaftsentwicklung, die von 2005 bis 2013 betrieben wurde.

2. Regionale Universitäten und die wirtschaftliche Entwicklung der Region

Die Universitäten tragen zum reibungslosen Funktionieren einer freien Gesellschaft und zum Stärkung der Institutionen der liberalen Wirtschaft durch die Schaffung starker Anreize für produktive Tätigkeiten. Die regionalen Universitäten wurden als eine Politik für die lokale Entwicklung, durch die Bewertung der direkten wirtschaftlichen Auswirkungen vorgestellt und etabliert (Labrianidis L., 1995).

Die Art und Weise, wie die Universitäten in der Entwicklung einer Region beeinflussen, kann sich auf viele Weisen angenähert werden. Die häufigste ist Allerdings, dass die durch die wirtschaftlichen Auswirkungen und die Auswirkungen wegen der Kenntnisse, die sie durch den Bildungs- und Forschungsprozess erzeugt beziehen. Die wirtschaftlichen Auswirkungen beziehen sich auf den Gewinn im Bereich des Einkommens und der

Beschäftigung. Genauer gesagt, die wirtschaftlichen Auswirkungen, die durch den Betrieb verursachen der Universitäten Kosten, wie zum Beispiel die Lohnbezüge des Personals, die Kosten der Studenten, die Ausgaben für Konsum und Investitionen, und in der Regel alles, was aufgrund ihrer Präsenz ausgegeben wird. Aus diese Ausgaben ein teil wird in der Lokalen Wirtschaft und in den unternehmen gerichtet, wodurch sich die Nachfrage nach Waren und Dienstleistungen aus dem lokalen Markt zunimmt. Durch die Anwendung geeigneter Techniken wie z.B. die Einkommen und Beschäftigung Multiplikatoren, ist es möglich ihren Beitrag auswerten zu können [(Boner E. R., 1968), (Lewis J. A., 1988), (Bleaney M. F., et al, 1992), (Wardle P., 2001)].

Die vorliegende empirische Untersuchung hat gezeigt, dass der Beitrag der Universitäten im Bereich der Forschung und Entwicklung des Privatsektors ist weitgehend um die Universität herum, und zeigt die Bedeutung von Raum und der geographische Entfernung (Hippel E., 1994). Der Traditionelle Abfluss von Wissen und Humankapital ist das Hauptmittel, mit denen die Hochschulen, positiv auf das Wirtschaftswachstum (Feldman M.P., 1994) helfen kommen. Daher die räumliche Nähe fördert das Kommunikationsakademisches Wissen. Hinsichtlich der räumlichen Anwendungsbereich des Wissens, die von amerikanischen akademischen Institutionen in der Region verbreitet werden und die wesentlichen Auswirkungen von Universitäten in Forschung und Entwicklung für die Verbreitung von Innovation in Unternehmen in der Privatwirtschaft wird auf eine Entfernung von etwa 75 Meilen begrenzt (Fritsch M., Slavtchev V., 2007). Die Universität mit der Forschung und der Entwicklung erhöht den BIP des Landes, durch die Erhöhung der Produktivität des Humankapitals, mit Hochschulabsolventen (Martin F., 1998).

Die Verbindung Universität - Industrie in Japan spiegelt die weitere industrielle Transformation der Nation. Das neueste ist die wachsende Bedeutung der s.g. "Wissenschaft Industrien", wie die Biowissenschaften und Wissenschaft der Nanotechnologie mit starken Verbindungen in den wissenschaftlichen Forschungsaktivitäten. Der Beitrag der akademischen Forschung ist wichtig für die industrielle Innovation (Goto A., Odagiri H., 1997).

Auf der anderen Seite sind die Folgen der Kenntnisse, das Kreativ werden. Genauer gesagt, die Auswirkungen des Bildungsprozesses werden am Anfang, die Lehr- und Forschungstätigkeit zu bestimmen und in der Fortsetzung mit der Planung und Bewertung, besser ausgerichtet von Wissen- Produktionsfunktionen, werden die Auswirkungen auf die Entwicklung geschätzt. Beispielsweise können wir die Vorteile für die Gesellschaft und die Wirtschaft aus der «Herstellung» von Absolventen und die allgemeine Verbreitung von Wissen durch wissenschaftliche Publikationen und Konferenzen zu nennen. [(Varga A., 2000), (Shrolec M., 2010), (Laursen K., et al., 2011)].

Jenkins (1995) unter Verwendung von Daten aus der Zeitperiode von 1971 bis 1992 für das Vereinigte Königreich und insbesondere für die Gesamtproduktion zusammen mit dem Sachkapital, für die Arbeitskraft und der Grad der Auslastung der Produktionskapazitäten bestätigt, dass die Investitionen in das Humankapital die Produktivität erhöht (Jenkins H., 1995). Und deswegen das natürliche Kapital wird nicht an die armen Länder und Regionen gerichtet werden, aufgrund ihres geringen komparativen Vorteils für das Humankapital (Lucas R., 1990). Die Größe der Universitäten, die große Menge und guter Qualität der Forschung, wird dort ausgeübt wo große Geldspenden und finanziellen Ressourcen gegeben werden (Fritsch M., Slavtchev V., 2007). Die Unternehmen, die kreative und innovative sind, erwerben den absoluten Vorteil, das nicht nur bewahren können, sondern auch zu erweitern können. Diese Theoretische Feststellung wird in voller Höhe von der Dynamik bestätigt, den sowohl innovativen Unternehmen und innovative Systeme innovativsten Länder und innovative Bereiche charakterisiert. Die Führung bringt neue Führung (Romer M.P., 1986). In den Ländern der Wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (W.Z.E.), die Entscheidungsträger der Universitätspolitik und die Politiker teilen das "unternehmerische Universität". Jetzt versuchen die Zusammenarbeit zwischen Hochschulen und Industrie als Mittel, um das Wirtschaftswachstum stimulieren zu fördern (OECD., 2002). Laut einer Studie der W.Z.E., die Rolle und der Beitrag der Hochschulen in der modernen Welt unterstützt und setzt sich aus der wirtschaftlichen, regionalen und kulturellen Entwicklung des Wissens, basierend auf Forschung und Entwicklung. Innerhalb dieser Ziele schlägt die Europäische

Kommission die Modernisierung der Hochschulen als Voraussetzung für den Übergang zu einer Gesellschaft und Wirtschaft, das auf dem Wissen basiert worden ist (OECD., 2004).

Zusammenfassend, nach Glasson (2003), der Beitrag der Hochschulen in einem Region, kann in drei Kategorien eingeteilt werden. Die erste befasst sich um die Auswirkungen (direkte und indirekte) der Beschäftigung und dem Einkommen und beinhaltet die Schaffung und Erhaltung von Arbeitsplätzen, die Nachfrage nach Waren und Dienstleistungen durch die Betriebskosten von Mitarbeitern, Studenten und Besucher generiert wird und das schaffen vielfältigen Nutzen (multiplier effects) des lokalen Produktes und des Einkommens.

Die zweite bezieht sich auf die Stärkung der wissensbasierten Wirtschaft (knowledge economy) und beinhaltet den Transfer und die Verbreitung von Wissen, die durch die Zusammenarbeit mit den produktiven Institutionen, auf die Gründung von Technologieparks, die Finanzierung von Forschungsprojekten und die Zusammenarbeit zwischen dem öffentlichen und der Privatsektor, die Stärkung des Kongresstourismus durch die Durchführung von wissenschaftlichen Konferenzen, die Informationsveranstaltungen und Workshops und den Studentenaustauschprogramme mit anderen Universitäten (intern oder extern) eintritt. Schließlich sind die Auswirkungen auf die städtische Umwelt. Insbesondere werden Auswirkungen auf die Stadterneuerung von der Umgebung, wie z.B. die Geländeausstattung und die Zunahme der Nachfrage nach Wohnraum rund um der Universität (H) und das mitwirken von Staus und Parkplatzprobleme und die Auswirkungen auf die Gesamtgestaltung des Entwicklungsplans der Region (Labrianidis L., 1995). Es umfasst auch die Auswirkungen auf die soziale und kulturelle Entwicklung, wie beispielsweise die Möglichkeit des Studiums der Einwohner der Region, die öffentliche Vorträge, die Schaffung von öffentlichen Bibliotheken, die Durchführung von sportlichen und kulturellen Aktivitäten aus Studentenverbände und Gruppen.

Basierend auf dem obigen, folgt daraus, dass die Universitäten für das reibungslose Funktionieren einer freien Gesellschaft beitragen können und werden Institutionen der liberalen Wirtschaft, durch die Schaffung starker Anreize für produktive Tätigkeiten gestärkt. Insbesondere im Fall von Griechenland, Universitäten könnten in der Tat einen Beitrag zur Entwicklung und Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit der griechischen Wirtschaft beitragen.

3. Fallstudie der Stadt Livadia

In Livadia im Jahr 2005 wurde die Abteilung für regionale wirtschaftliche Entwicklung (A.R.W.E.) Universität von Zentralgriechenland gegründet. Ziel der Gründung und Betrieb der Abteilung war, die bestandene Notwendigkeit der Region für Fachkenntnisse in Fragen der regionalen Entwicklung und der Wirtschaft.

In der Tabelle 1 werden die Ausgaben Gezeigt, je nach Art, der Abteilung für den Zeitraum 2005 - 2011. Daraus folgt, dass während der gesamten Zeitperiode der Großteil der Ausgaben, etwa 60%, die Gehälter der Mitarbeiter (verwaltungstechnische Personal, Lehrkräfte usw.) waren. Auch ein großer Teil der Kosten in Bezug auf die Ausrüstungskosten beliefen sich auf 654.000 Euro und Prozentual entfielen auf 19% der Gesamtkosten, die der Großteil an Unternehmen außerhalb der Stadt Livadia, vor allem im Athener-Markt ging.

Tabelle 1: Ausgaben Abteilung für regionale Wirtschaftsentwicklung.

Jahr	Gehaltsabrechnung der Mitarbeiter	Ernährung	Ausrüstung	Sonstige Kosten	Gesamt
2006	144	14	124	98	380
2007	283,4	22	125,2	121	551,6
2008	421	25	128	52	626
2009	447	31	112	153	743
2010	449	0	42	127	618
2011	340	0	122,5	111	573,5
Gesamt	2.084,40	92	653,7	662	3.492,10

Quelle: Wirtschaftsabteilung der Universität von Zentralgriechenland. (In Tausend €)

Es gibt jedoch erhebliche wirtschaftliche Vorteile für die lokale Wirtschaft und somit für das lokale Bruttoinlandsprodukt (B.I.P.), abgeleitet hauptsächlich aus den Aufenthalts- und Verpflegungskosten von Studenten, wie zum Beispiel die Mieten und Lebensmittelkosten und persönliche Ausgaben (Kauf Gegenstände, Essen und Unterhaltung Kosten). Bedeutend ist

der Beitrag von Studenten im Wohnungsmarkt- (Immobilien) Situation im Hochschulbereich (real estate) (Botsaris C., et al, 2012). Die Forschung hat gezeigt, dass etwa 300 Studenten dauerhaft bleiben, d.h. sie haben Wohnungsmiete in Livadia bezahlt. Auch es wurde gezeigt, dass die Studenten durchschnittlich 700 € pro Monat ausgeben, was zu einer jährlichen Kosten pro Student, wenn wir etwa 10 Monaten Kosten messen, haben wir Kosten in Annäherung etwa 7000 €. Also für alle 300 Studenten, die in der Stadt den zusätzlichen Betrag im lokalen BIP von Livadia ist jährlich rund 2,1 Millionen Euro.

Um den Beitrag der Abteilung der Universität in der lokalen Wirtschaft zu beurteilen, wurde der Prozess der Befragung anhand eines Fragebogens verwendet. Der Fragebogen besteht aus 39 Multiple-Choice-Fragen und die Umfrage wurde im Zeitraum zwischen November und Dezember 2012 durchgeführt. Bitte beachten Sie, dass der größte Nachteil dieser Technik ist das Problem der Einseitigkeit der verwendeten Probe und die Möglichkeit von fehlerhaften Antworten (Varga A., 1997).

Die Interviews wurden mit Mitarbeiter der lokalen Träger und Unternehmen, in Studenten aber auch mit Bürger der Stadt durchgeführt. Insgesamt wurde die Probe durch zufällige Stichproben, insgesamt 300 Fragebögen, von denen 150 sind von Studenten gesammelt wurden. Das Ziel dieser Studie ist es, den Blick über den Beitrag der Universitäten zur kulturellen, sozialen, ökologischen und wirtschaftlichen Entwicklung der Stadt und der Region zu erfassen und vor allem, um die Ansicht, ob es eine Verbindung und Zusammenarbeit zwischen Universitäten und privaten Unternehmen gibt.

Aus der Fragebögen Analyse der Probe ergibt sich typischerweise folgende Ergebnisse. Erstens was der ständigen Wohnungssitz betrifft 53,33% leben in der Stadt Livadia, 23% in der Stadt Athen und die 21,67% Leben in einem anderen Ort. Zweitens über den Beruf 50% sind Studenten während 18% sind Freiberufler. Drittens die Beteiligung von Männern ist 53% und der Frauen 47%. Viertens, auf dem Bildungsniveau 61,33% sind Abiturienten, 27,67% sind Absolventen einer der Hochschule-Fachhochschule, während nur 4,33% sind Postgraduierten Absolventen. Fünftens, die Beteiligung der Jungen Menschen 18 bis 25 Jahren ist groß (51%), 16,67% sind 26-35 Jahre, 19,33 % sind 36 bis 45 Jahre alt und nur 13% sind 46 und noch älter. Sechstens, die in unserem Land herrschenden Wirtschaftskrise wirkt sich negativ auf den Konsum und hat als Ergebnis die Mehrheit der Befragten pro Monat, um die 500 € (55%) ausgeben, während nur 4% gibt mehr als 1.000 Euro pro Monat aus. Siebtens, die Mehrheit der Bewohner wissen genug über die Universität Studien in der Stadt (78%) und das Vorhandensein der universitären Gemeinschaft wird von der Gesellschaft der Stadt positiv bewertet. Außerdem war die Studenten-Gemeinschaft und die Bewohner verstehen sich gut wie die 87% die Bewohner sagen, dass sie die Studenten "umarmt". Achters, die Stadtbewohner in der großen Mehrheit (77%) glauben, in der Qualität des gegebenen Wissens und wünschen die Teilnahme ihrer Kinder in dieser Universitäts- Abteilung. Diese Ansicht wird von der Finanzkrise, die der privaten Haushalten konfrontiert werden, verstärkt. Schließlich 70% der Befragten glauben, dass es eine Zusammenarbeit zwischen der Universität und der lokalen Produktionsorganisationen (Kammern etc.) gibt.

Danach die Variablen die statistisch signifikante Korrelation zwischen ihnen haben, wurden mittels logistischer Regression analysiert, um die Art der Abhängigkeit zwischen den Variablen zu bestimmen. Die verwendete Methode ist die Backward Wald, mit dem die unabhängige Variablen, die nicht die Antworten der befragten Probe beeinflussen werden, eins von einem entfernt, bis es das beste Modell für die Analyse gefunden wird.

Der Zweck dieser Regressionen ist es, um die Auswirkungen, der bestimmte Faktoren wie Geschlecht, Bildung, Alter, Einkommen, Herkunft usw. In den Antworten der Befragten des Fragebogens zu identifizieren. Basierend auf den oberen kommen wir zum Schluss zu der Prüfung einer multiplen linearen Regressionsmodell für die Faktoren, die die (abhängige) Variable haben: "Es gibt Zusammenarbeit zwischen der Universität und der Industrieanlagen für Informations- und Studienprogramme". Die Analyse ergab (siehe Tabelle 2.), dass die abhängige Variable ist abhängig von den folgenden Variablen: (1) Beschäftigten im öffentlichen Dienst, (2) Die Beschäftigten des Privaten Sektors (3) Anzahl der Mitarbeiter an anderer Stelle (4) Ausbildung und (5) Alter. Außerdem ergibt sich aus den Umsetzungsfaktoren (R^2), dass die unabhängigen Variablen einen wesentlichen Teil der Variabilität der abhängigen Variable erklärt werden (31,8%-38,9%).

Tabelle 2: Beschreibung des Regressionsmodells.

Die Regressionsmodelle							
Variablen		B	S.E.	Wald	Df	Sig.	Exp(B)
Step 1 ^a	X ₁ : Beschäftigten im öffentlichen Dienst	0,737	0,414	3,174	1	0,075	2,090
	X ₂ : Beschäftigten des Privaten Sektors	0,717	0,344	4,328	1	0,037	2,048
	X ₃ : Anzahl der Mitarbeiter an anderer Stelle	0,724	0,415	3,044	1	0,081	2,062
	X ₄ : Ausbildung	0,389	0,228	2,907	1	0,088	1,476
	X ₅ : Alter	0,261	0,177	2,173	1	0,040	1,298
	Constant	-1,610	,533	9,129	1	0,003	0,200
Y: Die Aussicht über die Existenz der Zusammenarbeit zwischen Wissenschaft und Industrie Einheiten für Informations- und Entwicklung Studien Programme.							
a. Variable(s) entered on step 1							
				Cox & Snell R Square: 0,389			
				Nagelkerke R Square: 0,318			

Die Regressionsgleichung ist:

$$Y = -1,610 + 0,737 \cdot X_1 + 0,717 \cdot X_2 + 0,724 \cdot X_3 + 0,389 \cdot X_4 + 0,261 \cdot X_5 \quad (1)$$

Die Variable "Beschäftigten im öffentlichen Dienst" (X₁) ist 0 oder 1. Insbesondere für jede Option nach der Gruppierung: Professor / Lehrer-Kleriker-Beamter bekommt den Wert von 1, während 0 für die Gruppe: Freiberufler -privater Angestellter-Landwirt/Tierzüchter-Rentner-Haushalt-Student/Studentin-andere.

Die Variable "Privatangestellten" (X₂) ist 0 oder 1. Insbesondere für jede Option nach der Gruppierung: Freiberufler - private Angestellter - Landwirt / Tierzüchter nimmt den Wert von 1 und den Wert von 0 bekommt für die Gruppe: Professor / Lehre - Kleriker- Beamte-Rentner- Haushalt- Student/Studentin - andere.

Die Variable "Anzahl der Mitarbeiter an anderer Stelle" (X₃) ist 0 oder 1. Insbesondere für jede Option nach der Gruppierung: Rentner-Haushalt-Student / Studentin - Andere nimmt den Wert 1, während den Wert 0 nimmt für die Gruppe: Professor / Lehrer - Kleriker - Beamte - Freiberufler - Privat Angestellter und Landwirt / Tierzüchter.

Die Variable "Ausbildung" (X₄) nimmt Werte von 1 bis 3 für jede Option nach der Gruppierung: Grundschule Absolvent - Gymnasium Absolvent nimmt den Wert 1, für die Gruppe Abitur - Berufsbildungseinrichtungen Absolvent den Wert 2 und zum Schluss für die Gruppe: Technologische Bildungsinstitut Absolvent - Hochschule Absolvent - Hochschulgraduierten-Master Absolvent - Doktor Absolvent, bekommt den Wert 3.

Die Variable "Alter" (X₅) nimmt Werte von 1 bis 3 für jede Option, jeweils nach der Gruppierung 18-25, 26-35, 36 und noch älter.

Die Tabelle 2 zeigt, dass X₁, Standardfehler (Standard Error), 0,414 hat, während die Wald, die eine Statistische Funktion ist, die Bedeutung der einzelnen Variablen in das Modell steuert und den Wert 3,174 hat (berechnet aus Wert von b für den Standardfehler (Standard Error) der b und das alles zum Quadrat in absoluten Werte und zeigt uns ob (b) gleich 0,737, das signifikant von Null unterscheidet). Der Bedeutung P-value der Wald zeigt an, ob die Vorhersage variable statistisch signifikant ist, wenn aber der Wert von b sehr hoch ist, dann wird als wichtig betrachtet, auch wenn der P-Wert größer als 0,10 ist. $Wald_1 = (b/S.E. \text{ des } b)^2 = (0,737 / 0,414)^2 = 3,174$ und ist mit der χ^2 Verteilung mit 1 Freiheitsgrad (df). Um hier zu erwähnen, dass je größer der Wald Wert ist desto mehr "signifikant" ist die variable. Die $odds = e^{-1,610 + 0,737X_1 + 0,717X_2 + 0,724X_3 + 0,389X_4 + 0,261X_5}$ wenn die Variablen Beschäftigten im öffentlichen Dienst, Mitarbeiter der Privaten Sektor, Anzahl der Mitarbeiter Andere, Bildung und Alter ist gleich Null (X₁=X₂=X₃=X₄=X₅= 0) dann $odds = e^{-1,610} = 0,200 = \text{Exp}(b_0)$ usw.

Im Allgemeinen scheint es, dass eine Erhöhung der Zahl der Beschäftigten im öffentlichen Sektor (unabhängige Variable X₁) hat als Ergebnis der Erhöhung der Wahrscheinlichkeit, der vorherrschenden Ansicht, dass die Zusammenarbeit zwischen Universität und Industrie Einheiten (abhängige Variable Y) nach $2,090 \cdot \text{Exp}(B_1)$ für Konfidenzintervall 90%. Gleichzeitig für die Privatwirtschaft (unabhängige Variable X₂). Auch eine Erhöhung der Zahl der Arbeitnehmer, die weder Arbeit im öffentlichen Dienst noch in der Privatwirtschaft haben (unabhängige Variable X₃) hat als Ergebnis die Zunahme der Wahrscheinlichkeit um

zu geschehen, dass es die Zusammenarbeit zwischen Universität und der Industrie-Einheiten für Informations- und Studienprogramme (abhängige Variable Y) nach $2,62 = \text{Exp}(B_3)$. Eine Erhöhung des Bildungswesens (unabhängige Variable X_4) hat als Ergebnis die Erhöhung der Wahrscheinlichkeit der vorherrschenden Ansicht, dass die Zusammenarbeit zwischen Universität und Industrie Einheiten für Informations- und Studienprogramme (abhängige Variable Y) nach $1,476 = \text{Exp}(B_4)$. Schließlich hat eine Erhöhung des Alters (unabhängige Variable X_5) hat als Ergebnis die Erhöhung der Wahrscheinlichkeit der vorherrschenden Ansicht, dass die Zusammenarbeit zwischen den Hochschulen und der Industrie Einheiten für die Informations- Programme und Nutzung Studien (abhängige Variable Y) nach $1,298 = \text{Exp}(B_5)$.

4. Schlussbemerkungen

Offensichtlich die Hochschulen (H) spielen eine wichtige Rolle bei der Schaffung von Wissen und die Verbreitung in der lokalen Gesellschaft, vor allem durch die Zusammenarbeit mit der Wirtschaft. Allerdings bedeutet dies nicht, dass es keine Probleme gibt. Insbesondere Gunasekara argumentiert, dass das Fehlen einer solchen Zusammenarbeit in einigen Bereichen wird darauf hinweisen, dass es keine klaren Ziele und Maßnahmen für die Zusammenarbeit zwischen Universitäten und Unternehmen gibt und die Finanzierung von Forschungsprogrammen und ihr Inhalt in den meisten Fällen, die Zentralregierung zu empfehlen wird, so dass Unternehmen, insbesondere die Klein bis Mittel massige Unternehmen, die nicht über einen einfachen Zugang haben.

Im Fall von Griechenland gemäß Labrianidi (2010), die Hochschulen werden weniger in der Gemeinschaft beitragen, im Vergleich zu den Universitäten im Ausland. Er sagt, dass dies der Fall ist, unter anderem, weil die Größe des Markts von griechischen Städten in der Region gering ist. Darüber hinaus die Kosten sind hoch für die griechische Universität, weil die regionalen Hochschulen gezwungen sind, unter schwierigen Bedingungen arbeiten und häufig die grundlegenden Bildungs- und Forschungsmission untergräbt wird. Drettakis M. (2002) äußerte der Universitätsgemeinschaft das Besorgnis über das teilen der Universität in kleinen regionalen Zentren, ohne geeignete Bedingungen für die Entwicklung und Verbreitung von Wissen und Technologie.

Von der Universität wird verlangt das richtige Umfeld für die Forschung zu schaffen, die nicht einfach überall durch geringe öffentliche Mittel erreicht werden kann. Die Größe der Universitäten, die große Quantität und guter Qualität der Forschung kann dort ausgeübt werden, wo große Geldspenden und finanziellen Ressourcen gezogen sind (Fritsch M., Slavtchev V., 2007).

Wenn die Studenten, die nachhaltige Entwicklung verstehen und über Kenntnisse in diesem Bereich besitzen, dann werden Sie wissen der Grund für die Einrichtung von Nachhaltigkeit als Lebensstil. Darüber hinaus haben einige praktische Lösungen, die für die Einführung in der tat setzen. Die Studierenden sollen Kenntnisse für die Mehrwert Schaffung durch Bildung erwerben (Yao Z., He Y., 2010).

Zum Referenzfall von Livadia folg daraus, dass durch die Anwesenheit und den Aufenthalt von Studenten, die zusätzlichen Nutzen für die lokale BIP 2.100.000 € erreicht hat. Folglich der wirtschaftliche Beitrag der Universitäten in der Entwicklung der Region annähernd 0,1% des BIP der Präfektur Böotien ist. Aber wenn wir uns nur an die Stadt Livadia und der Region der Gemeinde betrachten, dann der Vorteil für das BIP ist in Annäherung 0,4%. Es zeigt auch, dass die Bürger in erheblichem Maße zu der Ansicht sind, dass die Universität eng mit der Privatwirtschaft in der Region arbeitet.

Zusammenfassend die Gründe für die in Betrieb Erhaltung der Hochschule in einer Region sind viele. Typischerweise, klassifizieren wir sie wie folgt: Erstens, die Universitäten können als Wachstumszentrum dienen und noch dazu Schwachen Regionen weiter zu stärken die bedroht oder bereits einen Bevölkerungsrückgang haben. Und dies hielt weil die Jungen Bevölkerungsgruppe in der Region bleibt und irgendwie der Haltekraft abgeschirmt wird, im Gegensatz mit den Umfang der größeren Städte wie z.B. von Attika. Zweitens, die Entwicklung von Forschungseinrichtungen wie die Universitäten, machen die geeigneten Voraussetzungen, um die "kritische Masse" für die Entwicklung von Innovation und Forschung zu schaffen. Drittens, mobilisieren lokale Kräfte nicht nur weil Universitäten eine

starke wirtschaftliche Investition und Beschäftigung Körper ist, sondern auch weil eine Informationsquelle für die nationale und globale Entwicklungen ist. Zum Schluss, sie Tragen der Modernisierung der Regionalen unter Lokalen Wirtschaft bei.

Bibliographies

Fremdsprachlich

1. Bleaney M. F., Binks M. R., Greenaway D., Reed G. V., Whynes D. K., (1992), "What does a University add to its Local Economy?", *Applied Economics*, Vol. 24, No.3, pp. 305 -311.
2. Bonner E. R., (1968), "The Economic Impact of a University on Its Local Community", *Journal of the American Planning Association*, Vol. 34, No.5, pp. 339-343.
3. Botsaris C., Ladas C., Genitsaropoulos C., (2012), "Centros De Enseñanza Superiores Y Desarrollo Periférico En Grecia. Un Enfoque Experimental", *Investigación en Ciencia Regional*, Vol. 3, No. 1, pp. 65-74.
4. Breznits S. M., (2011), "Improving or Impairing? Following Transfer Changes at the University of Cambridge", *Regional Studies*, Vol. 45, No.4, pp. 463-478.
5. Charles D., (2006), "Universities as key knowledge infrastructures in regional innovation systems, Innovation", *Local Economy*, Vol. 19, No.1, pp. 117-130, May.
6. Cox S., Taylor J., (2006), "The Impact of a Business School on Regional Economic Development: a Case Study", *Local Economy*, Vol. 21, No. 2, pp. 117-135.
7. Feldman M.P., (1994), "The University and Economic Development: The Case of Johns Hopkins University and Baltimore", *Economic Development Quarterly*, Vol. 8, No. 1, pp. 67-77, February.
8. Fritsch M., Slavtchev V., (2007), "Universities and Innovation in Space", *Industry and Innovation*, Vol. 14, No. 2, pp. 201-218, May.
9. Glasson J., (2003), "The Widening Local and Regional Development Impacts of the Modern Universities- A Tale of Two Cities (and North-South perspectives)", *Local Economy*, Vol. 18, No. 1, pp. 51-64, February.
10. Goto A., Odagiri H., (1993), "The Japanese System of Innovation: Past, Present and Future", *National Innovation Systems*, Oxford University Press, pp. 76-114, March.
11. Gunasekara C., (2006), "The Generative and Developmental Roles of Universities in Regional Innovation Systems", *Science and Public Policy*, Vol. 33, No.2, pp. 137-150.
12. Hippel E., (1994), "Sticky Information and the Locus of Problem Solving: Implications for Innovation", *Management Science*, Vol. 40, No. 4, pp. 429-439, April.
13. Jenkins H., (1995), "Education and Production in the United Kingdom", *Oxford University*, August.
14. Johnston A. (2009), "Which Sectors Drive Regional Economic Development? Changes in Employment in Knowledge-Based and Consumption Based Sectors and Regional Economic Performance", *Local Economy*, Vol. 24, No. 2, pp. 125-139, March.
15. Martin F., (1998), "The Economic Impact of Canadian university R&D", *Research Policy*, Vol. 27, No. 7, pp. 677-687, November.
16. Labrianidis L., (1995), "Neue Universitäten in Griechenland als Mittel der Regionalpolitik", *Raumforschung und Raumordnung*, Vol. 4, No. 53, pp. 309-312, July.
17. Labrianidis L., (1995), "Establishing Universities as a Policy for Local Economic Development: An Assessment of the Direct Economic Impact of Three Provincial Greek Universities", *Higher Education Policy*, Vol. 8, No. 2, pp. 55-62, June.
18. Labrianidis L., (2010), "The Greek University Stranded in the Policy of Establishing Regional Universities", *European Planning Studies*, Vol. 18, No. 12, pp. 2009-2026, November.

19. Laursen K., Reichstein T., Salter A., (2011), "Exploring the Effect of Geographical Proximity and University- Industry Collaboration in the United Kingdom", *Regional Studies*, Vol. 45, No. 4, pp. 507-523 March.
20. Lewis J. A., (1988), "Assessing the Impact of a Polytechnic, Wolverhampton, on the Local Community", *Urban Studies*, Vol. 25, No. 1, pp. 53-61, February.
21. Lucas R., (1990), "Why Doesn't Capital Flow from Rich to Poor Countries", *American Economic Review*, Vol. 80, No. 2, pp. 92-96, May.
22. OECD., (2002), "Benchmarking Industry-Science Relationships", *OECD*, Paris.
23. OECD., (2004), "On the Edge: Securing a Sustainable Future for Higher Education", *Programmer on Institutional Management in Higher Education*, *OECD*.
24. Plummer P., Taylor M., (2003), "Theory and Praxis in Economic Geography: Enterprising' and Local Growth in a Global Economy", *Environment and Planning C: Government and Policy*, Vol. 21, No. 5, pp. 633-649.
25. Robinson C., Adams N., (2008), "Unlocking the Potential: The Role of Universities in Pursuing Regeneration and Promoting Sustainable Communities", *Local Economy*, Vol. 23, No. 4, pp. 277-289, November.
26. Romer M.P., (1986), "Increasing Returns and Long Run Growth", *Journal of Political Economy*, Vol. 94, No. 5, pp. 1002-1037, October.
27. Schultz T. W., (1963), "The Economic Value of Education", *New York: Columbia University Press*, June.
28. Shrolec M., (2010), "A Multilevel Approach to Geography of Innovation Regional Studies", *Regional Studies*, Vol. 44, No. 9, pp. 1207-1220, January.
29. Varga A., (2000), "Local Academic Knowledge Transfers and the Concentration of Economic Activity", *Journal of Regional Science*, Vol. 40, No. 2, pp. 289-309, May.
30. Varga A., (1997), "Regional Economic Effects of University Research: A Survey", *Regional Research Institute, West Virginia University*, October.
31. Wardle P., (2001), "The Economic Impact of Four Large Educations Institutions on the Canterbury District Economy", *Canterbury City Council*.
32. Yao Z., He Y., (2010), "Sustainable Development at University: Comparison of Students' Knowledge, Awareness and Actions", *University of Gävle, Faculty of Engineering and Sustainable Development*, Vol. 52, No. 8, pp. 1-67, June.

Griechisch

1. Vassilopoulos G., Mpila A., (1995), "Regionale Disparitäten und Regionalentwicklungspolitik 1971-1991", *Verlag Forschungszentrum für regionale Entwicklung "Jeronimos Pintos"*, Athen.
2. Delitheou B., (2007), "Institutionelle Rahmen für die Regionalentwicklung und Verwaltungsorganisation des Staates", *Teil A'*, Athen.
3. Drettakis M., (2002), "Die Streuung der Abteilungen der Hochschulen, entfernt das Konzept der Universität", *Avgi Zeitung Sonntagsausgabe*, 07/07/2002.
4. Theodoropoulou E., (2010), "Endogene Entwicklung in Südost Attica", *16^o Wissenschaftliche Kongress der griechische Verband der Regionologen zum Thema "Die regionale Dimension des neunten Strategie von Europa 2020"*, Athen.
5. Kollintzas T., (2003), "Wirtschaftswachstum Theorie", *Auflage B', Unternehmen Verlag K. & P. Smpilias*, Athen.
6. Mitoula R., (2007), "Nachhaltige Regionalentwicklung in der Europäischen Union und den Wiederaufbau der griechischen städtische Umwelt", *Stamoulis Verlag*, Athen.

ZEITSCHRIFT FÜR DIE REGIONALE WISSENSCHAFT-ANFRAGE

Anweisungen zu den Autoren

Überprüfungs-Prozess

Jeder verwendbare Artikel wird von zwei Mitgliedern des redaktionellen Berichtbrettes blindwiederholt. Eine Empfehlung wird dann vom Hauptherausgeber gebildet. Die endgültige Entscheidung wird vom Hauptherausgeber getroffen. Wenn eine Neuausgabe empfohlen wird, wird das korrigierte Papier für eine endgültige Zustimmung bis einen der Herausgeber geschickt. Das Journal hebt das Copyright über dem ganzem Material auf, das darin veröffentlicht wird. Jedoch können die Autoren ihre Arbeit nach Publikation ohne vorherige Erlaubnis persönlich anderwohin benutzen, vorausgesetzt dass Bestätigung zum Journal sowie Mitteilung für solch eine Tätigkeit gegeben wird. Alle mögliche Meinungen, die im Journal ausgedrückt werden, sind die Ansichten der Autoren und nicht die Ansichten des Journals. Die Erlaubnis zu erreichen, jedes mögliche Material zu reproduzieren, das durch dritte Halter und das Recht, es zu verwenden urheberrechtlich geschützt ist, ist die Verantwortlichkeit der Autoren.

Art und Format des Papiers

Damit ein Papier beim der Zeitschrift für die regionale Wissenschaft Anfrage für Publikation eingereicht werden kann, die folgenden sollte in Erwägung gezogen werden:

1. Alle eingereichten Artikel sollten über die ursprüngliche Arbeit berichten, vorher unveröffentlicht und nicht berücksichtigt für Publikation anderwohin und sie seien Sie ausgesetzt Bericht und das Redigieren.

2. Artikel sollten auf gutes technisches Englisch mit einer Länge zwischen 6.500-8.000 Wörtern normalerweise sein, während alle weiteren Texte 2.500 Wörter, nicht abgesehen von den Hinweisen, den Tabellen und den Abbildungen übersteigen sollten.

3. Die erste Seite der Manuskripte sollte den Artikeltitel, den Namen und die Verbindung den Autoren mit genügenden Kontaktdetails enthalten (der entsprechende Autor sollte richtig hier identifiziert werden).

4. Artikel sollten einen Satz Schlüsselwörter haben (bis zu 7) und ein Auszug (unter 250 Wörtern, ohne Hinweise), folgte von der Einleitung, die Methodenlehre und die Daten, die Resultate, die Diskussion, die Zusammenfassungen und die Hinweise.

5. Manuskripte sollten eingereicht werden in einem einzelne elektronische Kartei, eine MS

Word-Akte, zur registrierten elektronischen Adresse der Herausgeber. Es ist auch, nur zu den Berichtzwecken, das Manuskript als pdf-Akte (möglich oder anderes Ähnliches Format) einzureichen. Die Bücher für Bericht werden in zwei Kopien zum Sitz des Journals geschickt.

6. Manuskripte sollten mit Seitenrändern 2.5 cm x 2.5cm getippt werden auf Papier der Größe A4. Seitenränder sollten auf allen Seiten gleich bleibend sein.

7. Alle Seiten sollten nacheinander nummeriert werden.

8. Titel und Untertitel sollten kurz sein.

9. Der Text sollte in Times New Roman, Größe 11pt, Normal eingestellt werden, in einem Einspalten. Texte, die nicht mit der spezifizierten Anordnung übereinstimmen, werden zu den Autoren für korrekte Justage zurückgebracht.

10. Tabellen und Abbildungen sollten betitelt werden, nacheinander nummeriert worden, eingebettet im Manuskript in einer einzelnen elektronischen Kartei, richtig zitiert und in den Haupttext gelegt. Tabellen werden separat von den Abbildungen nummeriert. Wenn Sie ursprüngliche Zeichnungen oder Fotos haben, müssen Sie sie scannen und sie in der Akte als oben einbetten. Tabellen und Abbildungen sollten nicht auf der Öffnungsseite (erste Seite) oder nach den Hinweisen erscheinen und müssen innerhalb der Blattränder passen.

11. Farbentexte oder -abbildungen werden für online veröffentlichen angenommen; jedoch Hardcopies sollten Schwarzweiss nur sein.

12. Fußnoten sollten zu einem Minimum gehalten werden, nacheinander nummeriert worden während des Textes mit Hochzeichen und sollten an der Unterseite jeder Seite erscheinen.

13. Autoren werden angeregt, eine kurze Literaturübersicht einzuschließen. Hinweise auf erschienener Literatur innerhalb des Textes sollten durch den Namen des Autors zitiert werden, der von der fortlaufenden Nummer in der eckigen Klammer gefolgt wird und sollten dargestellt werden in einer numerischen Liste am Ende des Textes.

14. Volle Hinweise sollten gegeben werden in der folgenden Form: Autoren (Name und Initialen), 'Titel Artikel', im Titel Buch oder Titel Journal oder Titel und Ort der

Konferenz, Herausgeber (Name und Initialen), Volumen (Vol.) Nr/Issue Nr, Ort der Publikation, Verleger, Jahr, Seiten (S.)