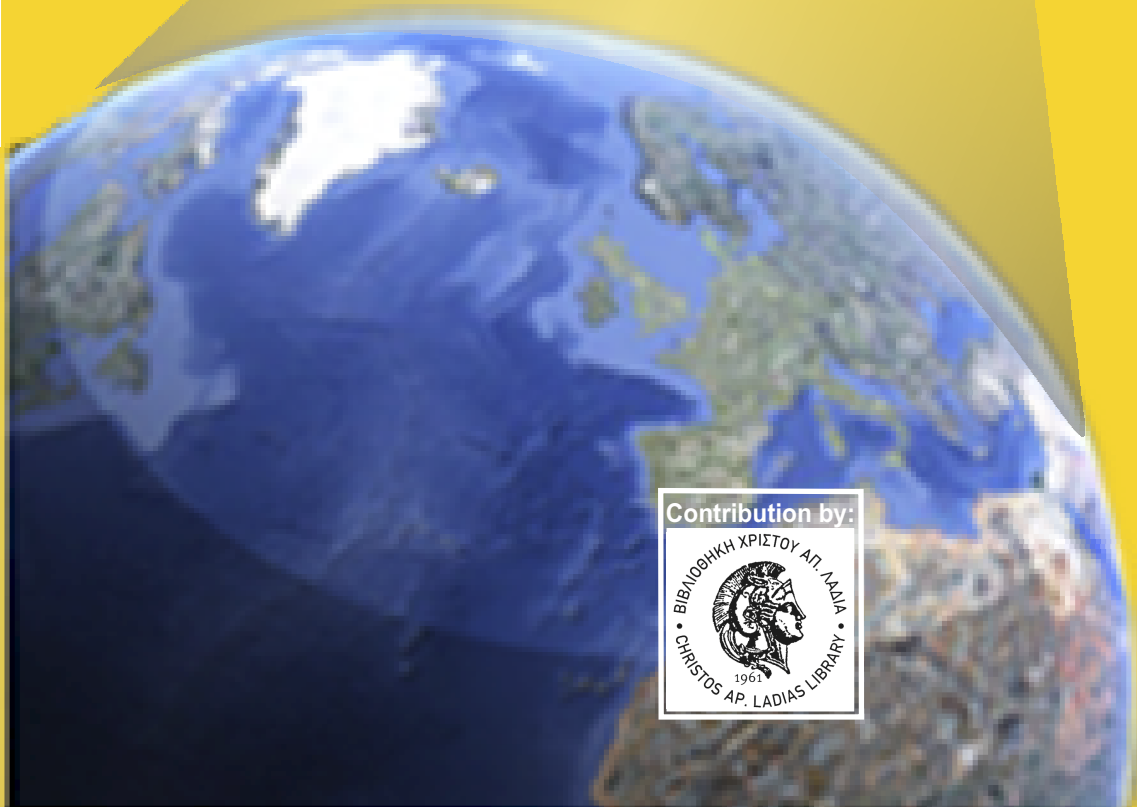


**Zeitschrift
für die Regionale
Wissenschaft**



Zeitschrift für die Regionale Wissenschaft

Dezember 2015 Volumen VI Nummer 1

**Zeitschrift
für die Regionale
Wissenschaft**

**Hellenischer Verband
der Regionalen Wissenschaftler**

Dezember 2015

**Volumen VI
Nummer 1**



GRUNDLAGENJAHR 2008

Deutsche Ausgabe
ISSN: 1792-8060 Print
ISSN: 1792-8087 On line

Editorial Board 2015

The Board of the HELLENIC ASSOCIATION OF REGIONAL SCIENTISTS H.A.R.S. - 2015

[H.A.R.S. is a Think Tank of groups of people with multidisciplinary work in the fields of Regional Science, which occurs with the selfless contribution of participants who offer their work to the global scientific community]

President and Chair, Journals Management Committee (RSI – KIIE – ICR – ZRW – GGGR)

Professor Christos Ap. Ladias
Editor-in-Chief

Legal Committee

Georgios-Stavros Kourtis, President of the Bod of the Panteion University, Honorary President of the Court of Audit, Professor Sophia Adam, Assistant Professor Panagiotis Kribas, Dr Leandros Lefakis, Dr Angelika Kallia, Dr Evaggelos Mallios, Fotios Makris, Elias Giatsios, Ioannis Kourtis, Sophia Kouti

Advisors

Professor Georgios Korres, Associate Professor Stephanos Karagiannis, Dr Apostolos Parpairis, Dr Nikolaos Chasanagas, Nikolaos Zacharias, Dr Sotirios Milonias, Esaia Papaioannou, Dimitrios Kouzas,
Dr Athina Bayba-Wallace, Myrto Apostolou, Antigoni Prapa, Olga Mporonilo, Sophia Aftousmi

Chief Executive

Vilelmini Psarrianou

Conference Co-ordinator

Dr Stylianos Alexiadis

International Relations Coordinators

Dr Dr Aikaterini Kokkinou, Antonia Obaidou

Students Observer

Eleonora Stavrakaki, Irene Nomikou, Christina Triantafyllou

Website Administrators

Dimitrios Kouzas, Vilelmini Psarrianou, Apostolos Ladias

Secretariat

Dr Chrisa Balomenou, Dr Panagiota Karametou, Chrisoula Kouza, Victor Atoun, Iosif Atoun, Maria Rigaki, Konstantina Mantzavinou, Konstantina Georgiou, Nikolaos Alampanos, Elektra Katsiantoni, Dora Kyriazopoulou, Anna Maria Giallousi De Boorder, Eleni Koursari, Eleni Hinopoulou, Aggeliki Koursari, Elena Stournara, Dimitrios Ladias, Maria Oikonomou, Socratis Chitas, Maria Karagianni, Nikolaos Motsios, Apostolos Tsapalas, Victoria Frizi, Leonardos Tsaousis, Apostolos Ladias, Vasiliki Petrou, Nikoleta Yiesil, Kyriakos Katsaros, Filippou Rountzos, Katerina Kotsiopoulou, Nilos Kotsiopoulos, Dimitra Tsetsoni, Maria Kousantaki, Chaim Kapetas, Aggela Trikali, Eleni Zioga, Sophia Trikali, Triantafillos Stathouloupoulos, Irini Nomikou, Despina Faridi, Anastasia Pnevmatikou, Maria Rammou, Athanasia Kanari, Jetmira Amalia Jancaj, Loukia Delivelioti, Daniela Gaga, Maria Avgenaki, Evanthia Michalaki, Christina Triantafyllou, Sofia Aftousmi, Foteini Strati, Sofia Kouti, Olga Boronilo, Androniki Pseftoudi, Antigoni Prapa, Anastasia Christopoulou

Regional Science Inquiry

Hon. Managing Editor

EMERITUS PROFESSOR PETER NIJKAMP
Free University Faculty of Economics and Business
Administration, Department of Spatial Economics
Amsterdam, the Netherlands

Hon. Managing Editor

EMERITUS PROFESSOR NIKOLAOS KONSOLAS
Department of Economic and Regional Development
School of Sciences of Economy and Public
Administration, Panteion University of Social and
Political Sciences, Athens, Greece

Managing Editor

RECTOR-PROFESSOR GRIGORIOS TSALTAS
Department of European International and Area Studies,
School of Culture and International Communication
Studies, Panteion University of Social and Political
Sciences, Athens, Greece

Editors

RECTOR-PROFESSOR PARIS TSARTAS
Department of Business Administration
University of the Aegean, Mitilene, Greece

RECTOR-PROFESSOR NIKOLAOS GEORGOPOULOS
Department of Business Administration
University of Piraeus, Piraeus, Greece

PROFESSOR KIRAN PRASAD
Professor and Head, Dept. of Communication
and Journalism, Sri Padmavati Mahila University,
Tirupati – 517 502., A.P., India

PROFESSOR EMMANUEL MARMARAS
Department of Architecture
Technical University of Crete, Chania, Greece

PROFESSOR IOANNIS MAZIS
Department of Turkish and Modern Asian Studies
National and Kapodistrian
University of Athens, Athens, Greece

PROFESSOR JOSE ANTONIO PORFIRIO
Departamento de Ciencias Sociais de Gestao
Universidade Aberta, Lisboa, Portugal

PROFESSOR PAOLO MALANIMA
Department of Economic History and Economics
Magna Graecia University in Catanzaro, Catanzaro, Italy

PROFESSOR RADOVAN STOJANOVIC
Faculty of Electrical Engineering
University of Montenegro, Podgorica, Montenegro

PROFESSOR RUDIGER HAMM
Department of Business Administration
and Economics Niederrhein, University of Applied
Sciences, Krefeld, Germany

PROFESSOR GEORGE KARRAS
Department of Economics
University of Illinois, Chicago, USA

ASSOCIATE PROFESSOR DANIEL FELSENSTEIN
Department of Geography,
Hebrew University of Jerusalem, Jerusalem, Israel

PROFESSOR GEORGE KORRES
Department of Geography
University of the Aegean, Mitilene, Greece

PROFESSOR MINAS AGGELIDIS
Department of Architecture, National Technical
University of Athens, Athens, Greece

PROFESSOR JOSE VARGAS HERNANDEZ
Departament de Mercadotecnia y Negocios
Internacionales, Universidad de Guadalajara,
Guadalajara, Jalisco, Mexico

PROFESSOR PANAGIOTIS LIAROGVAS
Department of Economics
University of Peloponnese, Tripolis, Greece

PROFESSOR THEODORE PELAGIDIS
Department of Maritime Studies
University of Piraeus, Piraeus, Greece

PROFESSOR EFSTATHIOS TSACHALIDIS
Department of Forestry and Environmental Management
Democritus University of Thrace, Komotini, Greece

PROFESSOR MOH'D AHMAD AL-NIMR
Mechanical Engineering Department
Jordan University of Science and Technology,
Irbid – Jordan

Dr CHARALAMBOUS LOUCA
Head of Business Department, Director of Research
Department, Editor of The Cyprus Journal of Sciences,
American College, Nicosia, Cyprus

PROFESSOR NAPOLEON MARAVEGIAS
Department of Political Science and Public
Administration National and Kapodistrian
University of Athens, Athens, Greece

PROFESSOR PANTELIS SKAYANNIS
Department of Planning and Regional Development
University of Thessaly, Volos, Greece

ASSOCIATE PROFESSOR MARIA MICHALIDIS
Department Management and MIS,
School of Business, University of Nicosia
Nicosia, Cyprus

PROFESSOR GEORGE CHIOTIS
Department of Economic Sciences Athens University
of Economics and Business, Athens, Greece

EMERITUS PROFESSOR DIMITRIOS DIONISIOU
Department of Senior Mathematics
Hellenic Air Force Academy, Dekelia, Greece

PROFESSOR ELIAS CARAYANNIS
Department Information Systems & Technology
Management, School of Business, The George
Washington University, Washington, USA

PROFESSOR YUZARU MIYATA
Department of Architecture and Civil Engineering
Toyohashi University of Technology, Toyohashi, Japan

PROFESSOR DANIELA L. CONSTANTIN
Director of the Research Centre for Macroeconomic
and Regional Forecasting (PROMAR), Bucharest
University of Economic Studies, Bucharest, Romania

PROFESSOR NIKOLAOS KYRIAZIS
Department of Economic Sciences
University of Thessaly, Volos, Greece

PROFESSOR VIRON KOTZAMANIS
Department of Sociology University of Thessaly,
Volos, Greece

PROFESSOR FATMIR MEMA
Faculty of Economics University of Tirana,
Tirana, Albania

PROFESSOR MIRA VUKCEVIC
Faculty of Metallurgy and Chemical Technology
University of Montenegro, Podgorica, Montenegro

LECTURER KONSTANTINA ZERVA
Department of Economics, University
of Girona, Girona, Spain

Dr. ANNE MARGARIAN
Institute of Rural Studies, Federal Research Institute
for Rural Areas, Forestry and Fisheries,
Braunschweig, Germany

PROFESSOR AGLAIA ROBOCOU-KARAGIANNI
Department of Public Administration
Panteion University, Athens, Greece

Dr EVAGGELOS PANOU
Department of European International and Area Studies
School of Culture and International Communication
Studies, Panteion University of Social and Political
Sciences Athens, Athens, Greece

ASSOCIATE PROFESSOR OLGA GIOTI-PAPADAKI
School of Sciences of Economy and Public
Administration, Panteion University of Social and
Political Sciences Athens, Greece

RESEARSHER Dr NIKOLAOS KARACHALIS
Regional Development Institute
of Panteion University, Athens, Greece

ASSOCIATE PROFESSOR STEFANOS KARAGIANNIS
Department of Economic and Regional Development
School of Sciences of Economy and Public
Administration, Panteion University of Social and
Political Sciences Athens, Athens, Greece

ASSOCIATE PROFESSOR DARCIN AKIN
Department of City and Regional Planning
Gebze Institute of Technology, Gebze, Turkey

ASSOCIATE PROFESSOR JAN SUCHACEK
Department of Regional and Environmental Economics
Technical University of Ostrava, Ostrava,
Czech Republic

PROFESSOR MIHAIL XLETSOS
Department of Economic Sciences
University of Ioannina, Ioannina, Greece

ASSISTANT PROFESSOR ANASTASIA STRATIGEA
Department of Geography and Regional Planning
National Technical University of Athens, Athens
Greece

ASSOCIATE PROFESSOR ELIAS PLASKOVITIS
Department of Economic and Regional Development,
Panteion University, Athens, Greece

ASSOCIATE PROFESSOR HELEN THEODOROPOULOU
Department of Home Economics Ecology,
Harokopion University, Kallithea, Greece

PROFESSOR PANTELIS SKLIAS
Faculty of Social Sciences
University of Peloponnese, Korinthos, Greece

ASSISTANT PROFESSOR MARIUSZ SOKOLOWICZ
Department of Regional Economics and Environment
University of Lodz, Lodz, Poland

ASSISTANT PROFESSOR JOAO MARQUES
Department of Social and Political Sciences
University of Aveiro, Aveiro, Portugal

ASSOCIATE PROFESSOR GEORGIOS SIDIROPOULOS
Department of Geography University of the Aegean,
Mitilini, Greece

ASSOCIATE PROFESSOR ELENI PAPADOPOULOU
School of Urban-Regional Planning &
Development Engineering, Aristotle University
of Thessaloniki, Thessaloniki, Greece

PROFESSOR IOANNIS YFANTOPOULOS
Faculty of Political Science & Public
Administration National & Kapodistrian
University of Athens, Athens, Greece

ASSISTANT PROFESSOR GEORGIOS XANTHOS
Department of Sciences, Technological
Educational Institute of Crete, Heraklion, Greece

ASSOCIATE PROFESSOR EMMANUEL CHRISTOFAKIS
Department of Economic and Regional Development
Panteion University of Social and Political Sciences

Dr STILIANOS ALEXIADIS
RSI Journal

LECTURER MAARUF ALI
Department of Computer Science & Electronic
Engineering Oxford Brookes University,
Oxford, United Kingdom

ASSOCIATE PROFESSOR LABROS SDROLIAS
Department of Business Administration, School of
Business Administration and Economics, Technological
Education Institute of Thessaly, Larissa, Greece

LECTURER NETA ARSENI POLO
Department of Economics
University "Eqrem Cabej", Gjirokaster, Albania

LECTURER ALEXANDROS MANDHLA
RAS Department of Economics, University
Of Surrey, United Kingdom

ASSISTANT PROFESSOR GEORGE P. MALINDRETOS
Harokopion University, Kallithea, Greece

RESEARCH FELLOW PARK JONG - SOON
Development Institute of Local Government
of South Korea, Jangan-gu, Suwon City, South Korea

RESEARCHER, Dr. Dr. AIKATERINI KOKKINO
Department of Geography University the Aegean,
Mitiline, Greece

PROFESSOR ANDREW FIELDSEND
Studies in Agricultural Economics
Budapest, Hungary

Dr MICHAEL ALDERSON
Director Project Development
University of Szent Istvan, Budapest, Hungary

Dr PEDRO RAMOS
Faculdade de Economia, Universidade
de Coimbra, Coimbra, Portugal

Dr NIKOLAOS HASANAGAS
Faculty of Forestry and Natural Environment, Aristotle
University of Thessaloniki, Thessaloniki, Greece

PROFESSOR IOANNIS MOURMOURIS
Department of International Economic Relations and
Development, Democritus University of Thrace,
Komotini, Greece

ASSISTANT PROFESSOR STELLA KYVELOU
Department of Economic and Regional Development
Panteion University, Athens, Greece

PROFESSOR LYDIA SAPOUNAKI – DRAKAKI
Department of Economic and Regional Development
Panteion University, Athens, Greece

ASSOCIATE PROFESSOR HIROYUKI SHIBUSAWA
Department of Architecture and Civil Engineering
Toyoashi University of Technology, Toyoashi, Japan

ASSISTANT PROFESSOR CHRISTOS STAIKOURAS
Department of Accounting and Finance, Athens
University of Economics and Business, Athens, Greece

ASSISTANT PROFESSOR ZACHAROULA
ANDREOPOULOU
Faculty of Forestry and Natural Environment, Aristotle
University of Thessaloniki, Thessaloniki, Greece

ASSISTANT PROFESSOR ALEXANDROS APOSTOLAKIS
Department of Sciences, Technological
Educational Institute of Crete, Heraklion, Greece

Dr PRODROMOS PRODROMIDIS
Centre for Planning and Economic Research and Athens
University of Economics and Business KEPE,
Athens, Greece

PROFESSOR MARIA BENETSANOPOULOU
Department of Public Administration
Panteion University, Athens, Greece

LECTURER VENI ARAKELIAN
Department of Economic and Regional
Development, Panteion University of Social
and Political Sciences, Athens, Greece

ASSOCIATE PROFESSOR VASSILIS KEFIS
Department of Public Administration
Panteion University, Athens, Greece

PROFESSOR SVETLANA RASTVORTSEVA
Belgorod State National Research University,
Institute of Economics, Russia

ASSISTANT PROFESSOR SELINI KATSAITI
Department of Economics and Finance
College of Business and Economics
United Arab Emirates University Al-Ain, UAE

Members

STAVROS RODOKANAKIS
Department of Social and Policy Sciences
University of Bath Clarendon Down,
Bath, United Kingdom

PROFESSOR PETROS KOTSIPOPOULOS
Department of Senior Mathematics
Hellenic Air Force Academy, Dekelia, Greece

PROFESSOR GEORGE TSOBANOGLOU
Department of Sociology
University of the Aegean, Mitiline, Greece

PROFESSOR DIMITRIOS MAVRIDIS
Department of Technological Educational
Institute of Western Macedonia, Kozani, Greece

ASSOCIATE PROFESSOR ALBERT QARRI
Vlora University, Vlora, Albania

ASSOCIATE PROFESSOR GEORGE GANTZIAS
Department of Cultural Technology & Communication
University of the Aegean, Mitiline, Greece

LECTURER APOSTOLOS KIOXOS
Department of International and European Studies,
University of Macedonia, Thessaloniki, Greece

RESEARCHER Dr CARMEN BIZZARRI
Department of Human science
European University of Rome, Rome, Italy

LECTURER NIKOLAOS MPENOS
Department of Economic Sciences
University of Ioannina, Ioannina, Greece

PROFESSOR GEORGE POLICHRONOPOULOS
School of Business Administration and
Economics, Technological Educational Institute
of Athens, Athens, Greece

Dr MICHEL DUQUESNOY
Universidad de los Lagos, CEDER
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo,
ICSHu-AAHA, Chili

LECTURER ASPASIA EFTHIMIADOU
Master Program of Environmental Studies
Open University of Cyprus, Nicosia, Cyprus

ASSISTANT PROFESSOR ELECTRA PITOSKA
Technological Institute of Florina, Florina, Greece

ASSISTANT PROFESSOR THEODOROS IOSIFIDIS
Department of Geography
University of the Aegean, Mitilene, Greece

ASSISTANT PROFESSOR DIMITRIOS SKIADAS
Department of International and European Studies
University of Macedonia, Thessaloniki, Greece

ASSISTANT PROFESSOR GEORGIOS EXARCHOS
Technological Institute of Serres, Serres, Greece

LECTURER EVIS KUSHI
Faculty of Economy, University of Elbasan,
Elbasan, Albania

LECTURER ROSA AISA
Department of Economic Analysis
University of Zaragoza, Zaragoza, Spain

LECTURER MANTHOS DELIS
Faculty of Finance, City University London
London, United Kingdom

ASSISTANT PROFESSOR ELENI GAKI
Department of Business Administration
University of the Aegean, Chios, Greece

ASSISTANT PROFESSOR AMALIA KOTSAKI
Department of Architectural Engineering
Technical University of Crete, Chania, Greece

Dr GEORGIOS-ALEXANDROS SGOUROS
National and Kapodistrian University of Athens,
Athens, Greece

Dr BULENT ACMA
Department of Economics, Anadolu University,
Unit of Southeastern Anatolia, Eskisehir, Turkey

Dr DRITA KRUIA
Faculty of Economics
Shkodra University, Shkodra, Albania

Dr LAMPROS PYRGIOTIS
RSI Journal

Dr LAMARA HADJOU
University of Tizi Ouzou,
Tizi Ouzou, Algeria

Dr ADRIANUS AMHEKA
State Polytechnic of Kupang,
Penfui, Kupang, Indonesia

Dr KHACHATRYAN NUNE
Head of the scientific research unit
University of Hohenheim, Stuttgart, Germany

Dr ANDREW FIELDSEND
Research Institut of Agriculture Economics,
Budapest, Hungary

Dr CRISTINA LINCARU
National Scientific Research Institut
for Labor and Social Protection,
Bucharest, Romania

Dr FUNDA YIRMBESOGLU
Istanbul Technical University, Faculty of Architecture
Office Istanbul, Istanbul, Turkey

PROFESSOR MAHAMMAD REZA POURMOHAMMADI
Department of Geography,
University of Tabriz, Iran

ASSISTANT PROFESSOR POLYXENI PAPADAKI
Department of Public Administration
Panteion University, Athens, Greece

Critical Surveys Editors

Lecturer Aspasia Efthimiadou, Dr Sotirios Milonitis,
Dr Georgios-Alexandros Sgouros, Dr Stavros
Ntegiannakis, Dr Anastasia Biska, Dr Christos
Genitsaropoulos, Dr Loukas Tzachilas, Maria Goula

Book Review Editors

Dr Dr Katerina Kokkinou, Dr Stilianos Alexiadis, Dr
Elias Grammatikogiannis, Dr Maria Mavragani,
Dimitrios Kouzas, Vilemini Psarrianou, Antonia
Obaintou, Helga Stefansson, Dr Nikolaos Hasanagas,
Maria karagianni, Georgia Chronopoulou

Copy Editors

Professor Georgios Korres, Assistant Professor
Panagiotis Krimpas, Dr Stylianos Alexiadis, Dimitirios
Kouzas, Antonia Obaintou

Publisher-Manager

Dr Christos Ap. Ladias

Κείμενα Περιφερειακής Επιστήμης (Kimena Periferiakis Epistimis)

Managing Editor

Professor Georgios Korres

Hon. Managing Editor

Hon Professor Nikolaos Konsolas

Copy Editor

Dr Dr Aikaterini Kokkinou

Editorial Assistant

Associate Professor Stefanos Karagiannis

Publisher-Manager

Dr Christos Ap. Ladias

Members

Lecturer Fotis Kitsios, Assistant Professor Eleni
Papadopoulou, Vilemini Psarrianou

Investigación en Ciencia Regional

Managing Editor

Lecturer Nela Filimon

Hon. Managing Editor

Professor José Vargas-Hernández

Copy Editor

Lecturer Konstantina Zerva

Editorial Assistant

Professor Cristiano Cechela

Publisher-Manager

Dr Christos Ap. Ladias

Members

Professor Ana Cristina Limongi Franca, Associate
Professor Francisco Diniz, Assistant Professor Eloísa
Maria Ávila Monteiro, Dr Michel Duquesnoy

Zeitschrift für die Regionale Wissenschaft

Managing Editor

Associate Professor Trifonas Kostopoulos

Hon. Managing Editor

Professor Rudiger Hamm

Copy Editor

Assistant Professor Panagiotis Kribas

Editorial Assistant

Associate Professor Stefanos Karagiannis

Publisher-Manager

Dr Christos Ap. Ladias

Members

Dr Khachatryan Nune, Dr Nikolaos Chasanagas,
Dr Anne Margarian,, Dr Lambros Sdrolas

Géographies, Géopolitiques et Géostratégies Régionales

Managing Editor

Professor Ioannis Mazis

Hon. Managing Editor

Professor Charilaos Kephaliakos

Copy Editor

Vilemini Psarrianou

Editorial Assistant

Dimitrios K. Kouzas

Publisher-Manager

Dr Christos Ap. Ladias

Members

Professor Grigorios Tsaltas, Professor Lydia Sapounaki-
Drakaki, Associate Professor Olga Gioti-Papadaki, Dr
Maria-Luisa Moatsou



Inhalt

	Seite
Editorial	7
Artikels	
1 Anpassungsstrategien an den Klimawandel – ein Beitrag der Forstwirtschaft, <i>Jacqueline Logmani, Lukas Giessen</i>	11
2 Die Rolle des IWF in der ostasiatischen Krise am Beispiel Indonesiens: Lehren für künftige Krisen, <i>Nikolaos Hasanagas, Maria Goula, Anne Margarian.</i>	25
3 Darstellung der Geschichte der Umweltbeeinträchtigung: Seit der Zeit der Harmonischen Koexistenz des Menschen mit der Natur bis die Moderne Zeit der Übermässigen Nutzung der Natur, <i>Christos A. Tsekos, Stephanos Karagiannis</i>	35
4 Fremdenverkehrsökologie Ökologische Aspekte, <i>Stephanos Karagiannis,</i> <i>Triantafillos Stathoylopoylos</i>	43
5 Griechenland: Kulturland Der Vergangenheit Und Zukunft, <i>Vilelmini</i> <i>Psarrianou, Maria Karagiannis</i>	53
6 Systemgastronomie in Griechenland. Eine Vergleichsstudie zur deutschen Systemgastronomie, <i>Christos Amiradis, Efstathios Velissariou</i>	61
7 Finanzielle Bildung bei Studenten und Geschlechtsspezifische Unterschiede, <i>Dorjana Nano</i>	79
Anweisungen Für Die Autoren	91

Zeitschrift für die Regionale Wissenschaft, Vol. VI, (1), 2015 Editorial

Sieben Artikel werden in diesem Band beinhaltet, die auf eine beachtliche Bandbreite Forschungsfragen eingehen.

Die Verfasser des ersten Artikels, Jacqueline LOGMANI und Lukas GIESSEN, Chair Group of Forest and Nature Conservation Policy, University of Goettingen, Germany, befassen sich mit dem Klimawandel und Anpassungsstrategien, die er erfordert. Sie gehen zwar auf die Relevanz der Forstwirtschaft ein. Im Rahmen dieser Studie wurden verschiedene, nicht verbindliche und auf Landes- oder Bundesebene verfasste deutsche Anpassungsstrategien an den Klimawandel analysiert. Gezielt wird, die in den Strategien verwendeten Steuerungsinstrumente, bzw. Informationelle-, ökonomische- und regulative Instrumente, zu bestimmen, mit denen waldbauliche Maßnahmen zur Anpassung an den Klimawandel im Handlungsfeld Forstwirtschaft implementiert werden sollen. Es wird aufgezeigt, welche Instrumente bereits bestehen, wie effektiv sie sein können und bei welchen Instrumenten noch Verbesserungspotenzial besteht. Besonders die „ökonomischen Instrumente“, die laut Analyse den größten Erfolg versprechen könnten, einen Großteil der Akteure zum Waldumbau zu mobilisieren, weisen noch erhebliche Mängel auf.

Im zweiten Artikel behandeln die Verfasser Nikolaos HASANAGAS, Verwaltung der Universitätswälder Griechenlands, Maria GOULA, Zentrum für Umweltbildung, Makrinitza, Volos, Griechenland, und Anne MARGARIAN, Thünen-Institut für Ländliche Räume, Braunschweig, Deutschland, erläutern die Rolle des IWF in der ostasiatischen Wirtschaftskrise der 90er Jahre. Durch eine qualitativ-historische Herangehensweise ermöglichen sie eine explorative Rückschau. Wirtschaftliche, innenpolitische, soziale und außenpolitische Auswirkungen werden diskutiert. Der Einfluss des IWF in monetären, finanziellen und administrativen Aspekten wird für verschiedene Politikbereiche analysiert. Streitfragen lassen sich ableiten und die vielfältigen Verpflichtungen der unterschiedlichen Akteure werden geprüft. Die klassischen Begriffe der Politikfeldanalyse Eingriffsintensität und –dichte werden verwendet.

Die Verfasser des dritten Artikels, Christos A. TSEKOS, Fakultät für Philosophie, Bildung und Psychologie, Kapodistrian Universität Athen, Stephanos KARAGIANNIS, Panteion Universität Athen, gehen auf umweltgeschichtliche Fragen, bzw. auf das Thema Umweltbeeinträchtigung ein. Zweck des Artikels, ist ein Kurzvortrag der Umweltgeschichte, die in drei Geschichtsepochen eingeteilt wird. Die erste Epoche betrifft die Urzeit, während der der Mensch im Einklang mit der Natur lebte. Die zweite Epoche geht die vorindustrielle Zeit an, während der der Mensch die natürliche Umwelt zu beeinflussen anfang, aber noch nicht störend. Die dritte Epoche bezieht sich auf die nachindustrielle Zeit, wann der Mensch mit der sich schnell entwickelnden Technologie so viel die natürliche Umwelt zu beeinflussen anfang, dass er die Tragfähigkeit der Ökosysteme in Gefahr brachte.

Stephanos KARAGIANNIS, Abteilung für regionale Entwicklung, Panteion Universität Athen, Triantafillos STATHOYLOPOYLOS, Harokopio Universität Athen analysieren im vierten Artikel Aspekte der Fremdenverkehrsökologie, bzw. die Frage der Verantwortlichkeit und das Mensch – Umwelt – System. Gibt es eigentlich Mißstände der Natur oder nur Mißstände des Menschen? Wenn der Mensch glaubt, die Natur korrigieren zu müssen, ist es jedesmal ein nicht wiedergutzumachender Fehler. Die Natur in ihrem ursprünglichen Zustand, und nur dann, ist Natur. Jedes menschliche Eingreifen bedeutet ein unwiderrufliches "Zerstören" des Naturzustandes. - Nun, die Natur ist natürlich dem menschlichen Eingriff ausgesetzt, denn der Mensch sucht in ihr seinen Nutzen zu ziehen. Doch durch diesen Versuch in die Natur einzugreifen und daraus einen Nutzen zu ziehen führt dazu, daß sich der Mensch eine eigene "Umwelt" schafft. Dieses Zitat kennzeichnet treffend die möglichen Werte des Begriffs, die ihn einer "exakten und eindeutigen Definition nur schwer zugänglich macht". Die Umwelt im weitesten Sinn umfaßt alles, was den Bezugspunkt umgibt und wird daher sinnvoll als "Umgebung" bezeichnet.

Von Griechenland als diachronischem Kulturland ist die Rede im fünften Artikel von Maria KARAGIANNIS, City University London, und Vilemini PSARRIANOU, European University Cyprus. Aus einer philosophischen bzw. essayistischen Betrachtungsweise erfassen sie Griechenland als die perfekte Verbindung von Meer und Bildung, Philosophie und Sonnenbad. Nicht umsonst ist der Tourismus einer der wichtigsten Wirtschaftszweige. Für Orte mit internationalem Ruf, wie Athen oder Kreta, Rhodos und Epidauros sind oft ziemlich große Entfernungen zu überwinden, daher ist die Reisedauer meist länger als der Aufenthalt, wenn man vom Flug absieht. Aber durch die Werke der Dichter, Reiseschriftsteller und Maler wurde das Interesse für die Schönheit der Kultur des Landes nicht nur geweckt, das heute eine wesentliche Grundlage der Kultur darstellt, sondern der Umwelt auch bekannt gemacht wurde.

Im sechsten Artikel stellen die Verfasser Christos AMIRADIS, Fakultät für Fremdenverkehr, Fachhochschule von Thessalien, Larissa, Griechenland, und Efsthios VELISSARIOU, Fakultät für Fremdenverkehr, Fachhochschule von Thessalien, Larissa, Griechenland, einen Vergleich zwischen der deutschen und der griechischen Systemgastronomie. Systemgastronomie ist eine Sonderform der Gastronomie, die sich von zentraler Steuerung, Standardisierung und Multiplikation bezeichnet lässt. Gastronomiebetriebe mit diesen Eigenschaften gewinnen immer mehr Boden im gastronomischen Markt in Deutschland, aber auch weltweit. Ein großer Teil des Umsatzes wird von diesen Betrieben erzielt. Das gleiche gilt auch in Griechenland. Nur dass in Deutschland der Begriff „Systemgastronomie“ erkannt und als Teilbranche anerkannt ist. Es wird auf diesem Gebiet die dazugehörige Acht gegeben mit der der entsprechenden Organisation und Ausbildung. In Griechenland wird auch Systemgastronomie betrieben, mit gleichen herrschenden Trends wie in Deutschland, nur dass es unbewusst und unorganisiert passiert, denn der Begriff ist unbekannt und wird keine Acht darauf gegeben. In dieser Arbeit wird ein erster Annäherungsversuch in dieser Richtung getan. Es findet ein Vergleich der beiden Länder statt und es wird eine Einordnung der griechischen systemgastronomischen Betriebe nach einigen deutschen Klassifizierungen unternommen, auf griechischen Verhältnissen natürlich angepasst.

Dorjana NANO, University “Eqrem Cabej”, befasst sich im siebten und äusserst interessanten Artikel mit der finanziellen Bildung bei Studenten und den geschlechtsspezifischen Unterschieden. Den Studien nach ist die finanzielle Bildung eine Kernkompetenz für den Erfolg im Leben eines Einzelnen und für das Wohlergehen der Gesellschaft. Die wichtigsten Ziele dieser Studie sind: i) das Niveau der finanziellen Kenntnisse, der finanziellen Haltung und des finanzielles Verhaltens zu bewerten und den diesbezüglichen Vergleich aufgrund des Geschlechts zu machen; ii) eine Gesamtpunktzahl von Finanzkompetenz zu evaluieren und geschlechtsspezifische Unterschiede zu bewerten; und iii) einige Schlussfolgerungen und Richtlinienkonsequenzen im Hinblick auf die finanzielle Allgemeinbildung zu schaffen. Eine umfassende Umfrage wurde durchgeführt, um die finanzielle Bildung der Studenten zu messen, basierend auf den drei Komponenten: das Finanzverhalten, die Finanzhaltung und das finanzielle Wissen.

Zuständig für das Editorial

Nikolaos Hasanagas

Artikels

ANPASSUNGSSTRATEGIEN AN DEN KLIMAWANDEL – EIN BEITRAG DER FORSTWIRTSCHAFT

Jacqueline LOGMANI

Senior Researcher and Head of Working Group International Forest Policy
University of Goettingen/Germany
jacqueline.logmani@forst.uni-goettingen.de

Lukas GIESSEN

Chair Group of Forest and Nature Conservation Policy, University of Goettingen/Germany
lgiesse@gwdg.de

Kurzfassung

Laut dem Weltklimarat Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) sollen weltweite kontinentale und ozeanische Beobachtungsdaten zeigen, dass zahlreiche natürliche Systeme auf regionale Klimaänderungen reagieren. Die Vereinten Nationen haben sich daher zum Ziel gesetzt Maßnahmen zur Anpassung an den Klimawandel in Angriff zu nehmen. Mit der Ratifizierung der Klimarahmenkonvention 1992 verpflichtet sich jedes Mitgliedsland – und damit auch Deutschland - Klimaanpassung auf nationaler Ebene umzusetzen.

Im Rahmen dieser Studie wurden verschiedene, nicht verbindliche und auf Landes- oder Bundesebene verfasste deutsche Anpassungsstrategien an den Klimawandel analysiert. Ziel der Arbeit ist es, die in den Strategien verwendeten Steuerungsinstrumente zu bestimmen, mit denen waldbauliche Maßnahmen zur Anpassung an den Klimawandel im Handlungsfeld Forstwirtschaft implementiert werden sollen. Der in dieser Arbeit verwendete theoretische Ansatz von Krott 2001 teilt Steuerungsinstrumente in drei Kategorien: Informationelle-, ökonomische- und regulative Instrumente.

Die Ergebnisse zeigen auf, welche Instrumente bereits bestehen, wie effektiv diese in der Umsetzung von waldbaulichen Zielen sein können und bei welchen Instrumenten noch Verbesserungspotenzial besteht. Besonders die „ökonomischen Instrumente“, die laut Analyse den größten Erfolg versprechen könnten, einen Großteil der Akteure zum Waldumbau zu mobilisieren, weisen noch erhebliche Mängel auf. Beispielsweise sind die aktuellen Förderprogramme nicht auf die in den Strategien formulierten waldbaulichen Ziele ausgerichtet. Daher gestaltet sich eine Implementierung bestimmter Ziele und Maßnahmen bezüglich der forstlichen Klimaanpassung aktuell noch als schwierig.

1. Einführung

Mit der Ratifizierung der Klimarahmenkonvention der Vereinten Nationen (United Nations Framework Convention on Climate Change – UNFCCC) 1992 und der Vorlage des Pariser Abkommens 2015 (COP 21), verpflichtet sich die Bundesrepublik Deutschland dazu, Maßnahmen zur Anpassung an den Klimawandel vorzunehmen. Die Klimaanpassung in Deutschland umfasst daher sowohl nationale als auch regionale nicht rechtlich verbindliche Strategien, die in dieser Arbeit näher untersucht werden. Dabei liegt der Fokus auf dem Beitrag des Forstsektors zur Anpassung an den Klimawandel.

Eine starke Erhöhung der Jahresdurchschnittstemperatur, vermehrtes Auftreten von Sturmereignissen und anderen Wetterextremen, die mit Kalamitäten verbunden sein können, führen zu einer Schwächung der Waldökosysteme und zu einer Gefährdung der Funktionen (IPCCC 2014).

Mit globalen und regionalisierten Klimamodellen (RCP und SRES) (Bonan 2008) werden unter Zuhilfenahme von Daten aus der Standortkartierung, der Bodenzustandserhebung, des Umweltmonitorings und den Bundeswaldinventuren verschiedene Prognosen zum Klimawandel errechnet. Um dem Klimawandel im Forstsektor zu begegnen, wurde in allen Anpassungsstrategien der Waldumbau von Rein- in Mischbeständen empfohlen. Im Vordergrund steht in diesem Bereich daher die Baumartenwahl auf standörtlicher Grundlage

bei der die prognostizierten Klimaveränderungen und die damit einhergehende Veränderung der Standortverhältnisse zu berücksichtigen ist. Auf diesem Wege soll das Risiko des vermehrten Auftretens von Kalamitäten verringert und somit eine die Aufrechterhaltung aller Waldfunktionen auch unter veränderten Klimabedingungen gewährleistet werden. (Brang et al. 2008; Knoke et al. 2008; Suttmöller 2008; Kölling und Zimmermann 2007; Bäumel et al. 2006) Da diese Waldfunktionen nicht nur vom Staatswald, sondern auch von Wäldern anderer Waldeigentumsarten erfüllt werden müssen, bedarf es politischer Arbeit, um beispielsweise Privatwaldbesitzer auf die Problematik hinzuweisen und sie zur Umsetzung von Maßnahmen zur Anpassung an den sich abzeichnenden Klimawandel zu überzeugen. Die hierzu verwendeten verschiedenen politischen Instrumente sind Untersuchungsgegenstand der vorliegenden Arbeit.

2. Methodik

Der ursprünglich aus dem Militärischen stammende Begriff der „Strategie“ wurde im Laufe der Zeit auf die Ökonomie und die Politik übertragen. Politische Strategien legen Ziele fest und bestimmen politische Mittel zur Erreichung dieser. Sie umfassen die Handlungswege, die Maßnahmen und berücksichtigen die verfügbaren materiellen und immateriellen Ressourcen. (Hubo 2012 in Tiels 2005) Nationale Strategien sind laut Hubo 2012 politische Strategien, um alle staatlichen und gesellschaftlichen Bereiche eines Landes für die Erreichung der formulierten Ziele zu aktivieren. Nach Mintzberg (1991) kann eine Nationale Strategie als Schirm-Strategie bezeichnet werden, die bestimmte Ziele und Maßnahmen vorgibt, ohne diese jedoch anderen Akteuren unmittelbar aufzwingen zu können, da es hierfür keine rechtliche Grundlage gibt.

Nach der Definition der Europäischen Kommission (2007) dienen Klimaanpassungsmaßnahmen bzw. -strategien der Bewältigung der Folgen eines sich wandelnden Klimas und der Vermeidung künftiger Gefährdung. Die Anpassung zielt darauf, die Risiken und Schäden gegenwärtiger und künftiger negativer Wirkungen zu verringern. Zahlreiche Studien zeigen, dass Mischbestände eher als Reinbestände geeignet sind, die zahlreichen Waldfunktionen auch unter veränderten Klimabedingungen zu gewährleisten (Knoke et al. 2008; Suttmöller 2008; Bäumel et al. 2006). Die Anpassungsmaßnahme „Waldumbau“, findet sich daher in allen untersuchten Strategien.

Im Rahmen der vorliegenden Arbeit wird zunächst eine Bestandsaufnahme über bereits bestehende Anpassungsstrategien durchgeführt.

Zur Umsetzung von Anpassungsmaßnahmen bedarf es geeigneter Instrumente. In dieser Arbeit werden informationelle, ökonomische und regulative Instrumente nach Krott (2001) analysiert, die in den Anpassungsstrategien erwähnt werden und ihre Implementierung begünstigen könnten.

Die Fragen, die in dieser Arbeit beantwortet werden sollen, lassen sich daher wie folgt zusammenfassen:

- Welche Anpassungsstrategien des Bundes und der Länder bestehen?
- Mithilfe welcher politischen Instrumente werden diese umgesetzt oder eingebracht?
- Welche Instrumente können am erfolgreichsten genutzt werden?

Nähere Auskünfte und tiefer gehende Informationen zu untersuchten Strategien wurden sowohl auf schriftlichem als auch auf telefonischem Wege persönlich mit Vertretern der jeweiligen Ministerien ermittelt. Im Rahmen der Recherche über die legitimierte Anpassungsstrategien der Bundesländer, wurde telefonisch und per E-Mail Kontakt zu den jeweils zuständigen Ministerien aller 16 Bundesländer Deutschlands aufgenommen und Interviews geführt. Dabei wurde deutlich, dass vor allem der formale Status der Aktivitäten der Länder unterschiedlich ist. Einige Bundesländer verfügen über Anpassungsstrategien, die durch die jeweilige Landesregierung beschlossen wurden. Andere Bundesländer haben Dokumente veröffentlicht, die einen solchen Beschluss direkt vorbereiten, wieder andere führen schwerpunktmäßig Forschungsarbeiten durch, um politische Beschlüsse vorzubereiten. Diese Arbeit behandelt die folgenden Anpassungsstrategien, die nach Auskunft der Ministerien als legitimierte administrative Anpassungsstrategien ausgewiesen worden sind:

- Deutsche Nationale Anpassungsstrategie (DAS) 2008
- Bayerische Klima-Anpassungsstrategie (BayKLAS) 2009

- Die Strategie für Nordrhein-Westfalen – Anpassung an den Klimawandel 2009
- Thüringer Klima- und Anpassungsprogramm 2009
- Strategie des Landes Sachsen-Anhalt zur Anpassung an den Klimawandel und den dazugehörigen Aktionsplan 2010
- Strategie zur Anpassung an den Klimawandel in Hessen 2012
- Strategie zur Anpassung an den Klimawandel in Baden Württemberg 2015

3. Ergebnisse

3.1. Besitzstrukturen und Zuständigkeit im Waldsektor

Während weltweit eine Reduktion der Waldfläche zu beobachten ist, kommt es in Deutschland seit Jahrzehnten zu einer Waldzunahme. Die aktuelle Waldfläche in Deutschland beträgt 11,4 Mio. Hektar (10,9 Mio. Hektar Holzboden), d.h. der Wald nimmt ein Drittel der Landesfläche ein. Er befindet sich überwiegend in Privateigentum (48 %), während geringere Teile dem Bund (4 %), den Ländern (29 %) und den Körperschaften (19 %) zugeordnet werden. (BWI 3 2012) Die Mehrzahl der Privatwaldeigentümer verfügen über einen kleinen zersplitterten Waldbesitz (weniger als 20 ha). Nur 13 % der gesamten Privatwaldfläche gehören zu Betrieben mit einer Fläche von mehr als 1000 ha (BMEL 2015).

Die Verwaltungsstruktur in Deutschland ist gekennzeichnet durch ihre föderale Dreistufigkeit bestehend aus obersten und oberen Bundes- und Landesbehörden (Ministerialebene, Bundes- und Landesämter), Bundes- und Landesbehörden der Mittelstufen (Forstdirektion, Landwirtschaftskammern) und Bundes- und Landesverwaltungen der Unterstufe (Forstämter) (Köpf 2002).

Auf Bundesebene ist das Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL) für den Forstsektor als oberste Instanz verantwortlich. Auf Landesebene liegt die Zuständigkeit für den Wald bei den Ministerien der Bundesländer bzw. den Landesforstverwaltungen. Regionale Gesetzgebungen, Management des Staatswaldes, Überwachung der Umsetzung der gesetzlichen Vorgaben und die Beteiligung bei der Unterstützung von Privatwaldbesitzern unterstehen den Länderministerien und den regionalen Forstbehörden. Größere Anteile des Körperschaftswaldes und des Privatwaldes können von der staatlichen Forstverwaltung beraten oder im Auftrag der jeweiligen Eigentümer von dieser bewirtschaftet werden. Die Eigentumsstruktur des Waldes in Deutschland hat Einfluss auf die Nutzungsart, denn im Rahmen des Gesetzes liegt es im freien Entscheid der Waldeigentümer, wie der Wald bewirtschaftet wird. Welche Schwierigkeiten sich daraus ergeben können, wird im Folgenden in dieser Arbeit behandelt.

3.2. Anpassungsstrategie auf Bundesebene – Die deutsche Anpassungsstrategie (DAS) 2008

Die Bundesregierung verpflichtete sich mit der Ratifizierung der Klimarahmenkonvention der Vereinten Nationen 1992 gemäß Artikel 4, eine nationale Anpassungsstrategie an den Klimawandel zu erstellen. Diese wurde 2008, mit dem Ziel der Eindämmung des Anstiegs der globalen Durchschnittstemperatur auf weniger als 2 °C gegenüber dem vorindustriellen Niveau, verabschiedet.

Die Strategie wurde unter der Federführung des Bundesministeriums für Umwelt, Naturschutz, Bau und Reaktorsicherheit (BMUB) und des dem BMUB zugehörigen Umweltbundesamt (UBA) entwickelt.

Im Rahmen der Deutschen Anpassungsstrategie an den Klimawandel (DAS) benennt der Bund mögliche Klimafolgen und damit verbundenen Gefahren und Risiken, zeigt Handlungsmöglichkeiten auf und formuliert Maßnahmen in 14 Handlungsfeldern, an denen sich die Bundesländer und gesellschaftliche Gruppen orientieren können. Diese Maßnahmen wurden 2011 in dem Aktionsplan „Anpassung der Deutschen Anpassungsstrategie an den Klimawandel“ konkretisiert (BMUB 2011).

Für den Bereich Wald und Forstwirtschaft werden zunehmende Trockenphasen im Sommer und damit verbundener Hitze- und Trockenstress sowie Kalamitäten und zunehmende Waldbrände prognostiziert. Um diese Folgen des Klimawandels und deren Gefahren und Risiken einzudämmen, appelliert der Bund an die Bundesländer und

Privatwaldbesitzer, den Umbau von Reinbeständen in Mischbestände aus standortgerechten Baumarten vorzunehmen. Der Entmischung durch zu hohe Bestände verbeißenden Wildes, soll durch angepasste Wildbestände und einer gezielten Bejagung vorgebeugt werden. Hierzu müssen Privatwaldbesitzer über die Notwendigkeit des Waldumbau informiert, und die bestehenden Informationsdefizite abgebaut werden. Die Weiterentwicklung wissenschaftlicher Entscheidungsgrundlagen für einen klimaangepassten Waldumbau und für standortgerechte Baumartenempfehlungen wird daher empfohlen.

Der aktuelle Fortschrittsbericht zur Deutschen Anpassungsstrategie an den Klimawandel 2015 gibt detaillierte Auskünfte über Umsetzungsfortschritte des Aktionsplanes in den jeweiligen Handlungsfeldern und bereits vorhandene Strategiepapiere und Maßnahmenkonzepte zur Anpassung an den Klimawandel der Stadtstaaten und Bundesländer (BMUB 2015; UBA 18.12.2015). An diesem Dokument zur jüngsten Entwicklung in den Ländern orientiert sich die Studie.

3.3. Anpassungsstrategien auf Länderebene

In allen Bundesländern ist das Thema der Anpassung an den Klimawandel von aktueller Relevanz.

Im ersten Schritt zur „politischen“ Anpassung an den Klimawandel wurden zahlreiche Forschungsarbeiten in allen 16 Bundesländern durchgeführt, um Informationen an lokale Entscheidungsträger aus unterschiedlichen Sektoren bereitzustellen und somit politische Beschlüsse vorzubereiten. Dabei wurden Klimaprognosen mit Hilfe von Klimamodellen erstellt, die handlungsfeldspezifische Vulnerabilität erkannt und Maßnahmen ermittelt, die anschließend ggf. umgesetzt wurden. (Fortschrittsbericht zur DAS an den Klimawandel 2015)

Die Mehrzahl der Bundesländer verfügt bereits über Anpassungsdokumente, jedoch fällt ihr formaler Status unterschiedlich aus. Während schon Klimaschutzkonzepte, Maßnahmenkataloge, Aktionspläne und Programme von den jeweiligen Landesregierungen ausgearbeitet wurden, sind nicht in allen Bundesländern legitimierte Anpassungsstrategien, die sich an der DAS 2008 orientieren, verabschiedet worden. Baden-Württemberg, Bayern, Hessen, Nordrhein-Westfalen, Sachsen-Anhalt und Thüringen verfügen bereits, laut Informationen der Bundes- und Landesumweltministerien, über Anpassungsstrategien, die im Folgenden vorgestellt werden.

3.3.1. Baden-Württemberg

Mit dem Gesetz zur Förderung des Klimaschutzes (KSG BW 2013) und der daraus resultierenden Erarbeitung einer Anpassungsstrategie 2015 (§ 4 Abs.2 KSG BW), hat das Land Baden-Württemberg verbindliche Zielvorgaben für den Klimaschutz in 9 Handlungsfeldern mit 76 Empfehlungen für handlungsfeldspezifischen Maßnahmen formuliert. (Fortschrittsbericht zur DAS an den Klimawandel 2015; Strategie zur Anpassung an den Klimawandel Baden Württemberg 2015) Zahlreiche Studien sind zur Erstellung dieser Strategie für Baden Württemberg bereits vorangegangen. Forschungsprojekte, wie Klimawandel - Auswirkungen, Risiken, Anpassung (KLARA 2005) oder Reduzierung des Sturmschadensrisikos für Wälder in Baden-Württemberg (RESTER 2007), beschäftigen sich gezielt mit dem Wald im Klimawandel.

3.3.2. Bayern

Das Konzept der „Bayerischen Klima-Anpassungsstrategie“ (BayKLAS 2009) mit seinen 15 Handlungsfeldern wurde mit dem Klima-Rat des Bayerischen Staatsministeriums für Umwelt und Gesundheit entwickelt, der seit April 2007 eine Beratungsfunktion für die bayrische Staatsregierung in der Klimapolitik erfüllt. Mit der BayKLAS will die Landesregierung Handlungsmöglichkeiten und konkrete Maßnahmen aufstellen, mit denen auf die Folgen des Klimawandels reagiert werden können. (Bayrische Klima-Anpassungsstrategie 2009) Der Anpassungsstrategie vorangegangen sind das Klimaprogramm Bayern 2020 (Bayrische Staatsregierung 2007) und die Studie Klimaanpassung Bayern 2020 (Universität Bayreuth 2007). Die Zuständigkeit für die forstliche Anpassung unterliegt dem Bayrischen Staatsministerium für Ernährung und Landwirtschaft (StMELF) unter Beteiligung des Bayrischen Staatsministeriums für Umwelt

und Gesundheit (StMUG) und der Einbeziehung von öffentlichen Akteuren, welche in der BayKLAS 2009 ausführlich aufgeführt werden (Bayrische Klima-Anpassungsstrategie (BayKLAS) 2009). Zudem besteht ein Schulterschluss der Staatsregierung mit 21 forstlichen Verbänden und Vereinen in Bayern im Rahmen der „Weihenstephaner Erklärung zu Wald und Forstwirtschaft im Klimawandel 2“ (StMELF et al. 2008).

3.3.3. Hessen

Die „Strategie zur Anpassung an den Klimawandel in Hessen“ (2012) mit seinen 11 Handlungsfeldern hat sich das Ziel gesetzt, zu evaluieren, ob überhaupt ein Anpassungsbedarf an den Klimawandel im diesem Bundesland besteht. Handlungsfeldspezifische Maßnahmen wurden in einem Aktionsplan 2013 formuliert. Der Erstellung der Strategie geht das „Klimaschutzkonzept 2012“ (2007) voran, das den Grundpfeiler hessischer Klimapolitik darstellt. Studien, wie das „Integrierte Klimaschutzprogramm - INKLIM 2012“ (2004), „Klimawandel in Regionen zukunftsfähig gestalten“ (KLIMZUG –Nordhessen 2008-2011) oder die Etablierung des „Fachzentrums Klimawandel Hessen“ bilden die Grundlage für klimapolitische Beschlüsse. (Anpassung an den Klimawandel in Hessen 2012)

3.3.4. Nordrhein-Westfalen

Die Landesregierung Nordrhein-Westfalen hat im August 2007 ein erstes Grundlagenpapier mit dem Titel „Klimawandel in Nordrhein-Westfalen – Wege zu einer Anpassungsstrategie“ veröffentlicht. Mit der darauffolgenden „Anpassungsstrategie für Nordrhein-Westfalen – Anpassung an den Klimawandel 2009“ und ihren 8 Handlungsfeldern werden erstmals die verfügbaren Informationen für politische Beschlüsse bereitgestellt. Die Anpassungsstrategie zeigt allgemeine Handlungsoptionen auf und stellt bereits initiierte Anpassungsprojekte vor. Aufbauend auf der Anpassungsstrategie ist der „Klimaschutzplan Nordrhein-Westfalen“, der 2015 durch das Kabinett beschlossen wurde. Der Plan umfasst 66 Maßnahmen in 16 Handlungsfeldern und stellt somit eine starke Erweiterung der Strategie von 2009 dar. (Fortschrittsbericht zur DAS an den Klimawandel 2015) Auf Initiative des Ministeriums für Umwelt- und Naturschutz, Landwirtschaft und Verbraucherschutz des Landes Nordrhein-Westfalen werden derzeit 30 Projekte zum Themenbereich Klimaanpassung durchgeführt. (Die Strategie für Nordrhein-Westfalen – Anpassung an den Klimawandel 2009) Zudem ist Nordrhein-Westfalen das erste Bundesland, das Anfang 2013 ein Klimaschutzgesetz verabschiedete. Es setzt konkrete Vorgaben zur Reduktion des Ausstoßes von Treibhausgasen und verankert das Ziel der Anpassung an den Klimawandel (Fortschrittsbericht zur DAS an den Klimawandel 2015)

3.3.5. Sachsen-Anhalt

In Bezug auf die Anpassung an die Folgen des Klimawandels wurde in Sachsen-Anhalt 2007 mit der Entwicklung einer Strategie für 16 Handlungsfelder und eines damit verbundenen Aktionsplans begonnen. Dazu wurde auf Beschluss der Landesregierung Sachsen-Anhalt eine fach- und ressortübergreifende Arbeitsgruppe „Anpassung an den Klimawandel“ eingesetzt, welche sich aus Fachkräften der Ministerien, Hochschulen und Wissenschaftseinrichtungen zusammensetzt. Ihre wesentliche Aufgabe besteht darin, eine Strategie zur Anpassung des Landes an den Klimawandel und den dazugehörigen Aktionsplan zu erarbeiten, fortzuschreiben und die Umsetzung der Maßnahmen zu begleiten. Die Strategie und der dazu gehörige Aktionsplan wurden im April 2010 veröffentlicht. (Strategie des Landes Sachsen-Anhalt zur Anpassung an den Klimawandel und den dazugehörigen Aktionsplan 2010) Die Strategie wurde 2013 aufbauend auf der „Vulnerabilitätsstudie 2009“ und der „Klimafolgenstudie 2012“ aktualisiert (Fortschrittsbericht Klimawandel 2015).

3.3.6. Thüringen

Thüringen nimmt in dieser Studie einen besonderen Platz ein, denn das Strategiepapier „Thüringer Klima- und Anpassungsprogramm 2009“ orientiert sich strukturell an der DAS 2008. Es wird jedoch von der Landesregierung als „Programm“ betitelt, das 9 Handlungsfelder umfasst. Das „Integrierte Maßnahmenprogramm zur Anpassung des

Klimawandel im Freistaat Thüringen 2013“ ist als Aktionsplan anzusehen. Forschungsschwerpunkte sind die Erstellung von Risikopotentialkarten und Klimafolgen-Monitoring (Fortschrittsbericht Klimawandel 2015).

3.4. Waldbauliche Kernkonzepte der Anpassungsstrategien

Die Analyse der Anpassungsstrategien macht deutlich, dass das waldbauliche Kernkonzept zur Anpassung an den Klimawandel der Umbau von Rein- in Mischbestände ist. Die Waldumbauprogramme sind für den Staatswald, jedoch nicht für den Kommunal- und Privatwaldbesitz verbindlich. Dies wird besonders in der BayKLAS (2009) hervorgehoben. Ferner werden Forschungsschwerpunkte auf die Identifikation gefährdeter Bestände (Analysen zu Risikogebieten) und waldbaulichen Maßnahmen zur Umwandlung in Mischbestände sowie stetiges Monitoring gelegt (Thüringer Klima- und Anpassungsprogramm 2009). Ziel ist hierbei die Stabilisierung von Beständen mit Hilfe einer hohen genetischen Vielfalt unter Einbeziehung von stresstoleranten Baumarten (auch fremdländische trockenstressresistente Baumarten). Ein hoher Laubholzanteil und eine ausgeglichene Altersklassenverteilungen werden in den Strategien empfohlen. Um die Naturverjüngung zu fördern, wäre zudem ein an diese Ziele angepasster Schalenwildbestand unerlässlich. Ferner sollen laut BayKLAS 2009 Schutzmaßnahmen im Bergwald durch Pflege und Sanierung erhöht werden, da Wälder der Alpenregionen zu den gefährdetsten des Klimawandels zählen. Maßnahmen gegen Sturm und Waldbrände sind zudem durchzuführen. Wasserrückhaltemaßnahmen in Gebieten mit negativer Wasserbilanz, Grundwasserspeichererhöhung, Wiederaufforstung zur Vermeidung von Hochwasser oder Renaturierungen von Auenwäldern, um die biologische Vielfalt zu erhöhen, sind erstrebenswert. Um den Waldboden nicht zu gefährden, sind bewirtschaftungsbedingte Verdichtungen zu vermeiden, da diese zu einem gestörten Bodengashaushalt und Oberflächenabfluss (Erosion) führen könnten. Hierbei ist eine gewisse Geschlossenheit der Waldbestände hilfreich, welche zusätzlich vor Erosionen und Stoffausträgen schützt. (Strategie zur Anpassung an den Klimawandel Baden Württemberg 2015; Bayrische Klima-Anpassungsstrategie 2009; Strategie zur Anpassung an den Klimawandel in Hessen 2012; Klimawandel in Nordrhein-Westfalen – Wege zu einer Anpassungsstrategie 2009; Strategie des Landes Sachsen-Anhalt zur Anpassung an den Klimawandel und den dazugehörigen Aktionsplan 2010; Thüringer Klima- und Anpassungsprogramm 2009)

4. Politische Steuerungsinstrumente der forstlichen Anpassungsstrategien

Um Waldumbaumaßnahmen umzusetzen und damit Waldbestände an den Klimawandel anzupassen, verwenden die Anpassungsstrategien des Bundes und die der Länder verschiedene politische Instrumente. Hier können informationelle, ökonomische und regulative Instrumente unterschieden werden, die im Folgenden näher erläutert werden.

4.1. Informationelle Instrumente

Nach Krott (2001) sind informationelle Instrumente alle politischen Regelungseingriffe, die auf formaler Ebene ausschließlich über Informationen die Handlung von Gesellschaft und Wirtschaft beeinflussen. Zu den informationellen Instrumenten zählen in der Forstpolitik Beratung, Öffentlichkeitsarbeit und Bildungswesen.

Um das in den Anpassungsstrategien gesetzte Ziel des Waldumbaus im Privat- und Kommunalwald zu implementieren, ist die Beratung ein zentrales informationelles Instrument, das im Rahmen der Anpassungsstrategien von staatlichen Akteuren verwendet werden soll. Die Landesforstverwaltungen bewirtschaften den Staatswald und nehmen in unterschiedlichem Umfang auch Beratungs- und Betreuungsaufgaben für andere Waldbesitzarten wahr. Innerhalb der Länder erfolgt der Informationsfluss von der Forstamts- und Revierleitung zu den Privatwald- und Kommunalwaldbesitzern, die die Beratungs- und Betreuungsdienstleistung in Anspruch nehmen. (Reif et al. 2010) Um Waldbesitzer qualifiziert beraten zu können, kann den Strategien zufolge die Schulung der Forstbeamten bezüglich der Auswirkungen des Klimawandels und der Handlungsmaßnahmen eine wichtige Voraussetzung darstellen, um Waldumbauprogramme durchzubringen und Maßnahmen zum Erhalt der Artenvielfalt aufzuzeigen. Zudem dienen weitere Aus- und

Fortbildungsprogramme dazu, den öffentlichen Wald vor eventuellen Ereignissen wie beispielsweise Waldbrand zu schützen. Ein Beispiel hierfür ist die von der BayKLAS 2009 vorgeschlagene Ausbildung zur Waldbrandbekämpfung aus der Luft (Bayerischen Klima-Anpassungsstrategie 2009).

Berichte über Waldumbaumaßnahmen, schonende Bewirtschaftungsweisen und Maßnahmen zum Erhalt der Artenvielfalt dienen als Instrument der Öffentlichkeitsarbeit. Sie können dem Waldnutzer Anregungen zur Veränderung der Baumartenzusammensetzung in seinem Bestand und seiner zukünftigen Bewirtschaftungsweise geben, was dazu führen kann, dass er die administrative Dienstleistung der „forstlichen Beratung“ in Anspruch nimmt. Hierbei setzen die behandelten Strategien auf die Medien und hier zunehmend auf das Internet. Verschiedene Informationsangebote, die forstlichen Themen integrieren, sind bereits im Bereich der Staatsverwaltungen etabliert. Eine Kombination zwischen wissenschaftlichen Erkenntnissen und darauf basierender Öffentlichkeitsarbeit kann wiederum zu einer stärkeren Vernetzung zwischen Akteuren (Fachkonferenzen oder Dialog-, Beteiligungs- und Beratungsgremien) führen. Kommunale Klimaschutz und -anpassungswettbewerbe fördert zudem die Vernetzung und trägt zur Aufklärung und Planung bei (Die Strategie für Nordrhein-Westfalen – Anpassung an den Klimawandel 2009).

4.2. Ökonomische Instrumente

Ökonomische Instrumente sind alle politischen Regelungseingriffe, die auf formaler Ebene durch den Austausch von ökonomischen Werten die Handlung von Gesellschaft und Wirtschaft beeinflussen. Um das Handeln von Waldeigentümern direkt zu steuern, setzt die Politik ökonomische Werte (Geld, Dienstleistungen) ein, die im Austausch miteinander der Regelung der Marktwirtschaft unterliegen. Die Politik nutzt die Wirksamkeit wirtschaftlicher Mechanismen, um die öffentlichen Ziele zu verfolgen. Mit Hilfe politischer Rahmenbedingungen soll die Funktion der Marktwirtschaft bzw. dessen Selbstregulation abgesichert werden. Wo die Selbstregulation jedoch versagt, greift die Forstpolitik beispielsweise in Form von finanzieller Förderung steuernd ein. (Krott 2001)

Finanzielle Förderungen zum Waldumbau in Reinbeständen können laut DAS 2008 durch Mittel der Gemeinschaftsaufgabe „Verbesserung der Agrarstruktur und des Küstenschutzes“ (GAK) erfolgen. Eine weitere Möglichkeit erschließt sich aus Emissionshandelseinnahmen (BayKLAS 2009). Der sogenannte „Waldklimafond“ wurde 2013 unter der Federführung des BMELs und BMUBs mit einer jährlichen Summe von 7 Mio. Euro initiiert (BMUB 2011) und soll auch für Privatwaldbesitzer eine effiziente Förderquelle darstellen.

Das in der BayKLAS (2009) verwendete Förderungsinstrument Vertragsnaturschutz bildet im Unterschied zum Großteil der forstlichen Förderungen ein Instrumentarium, mit dem explizit naturschutzfachliche Zielsetzungen verfolgt werden können. Im Rahmen eines Vertrages zwischen Staat und Waldbesitzern werden naturschutzrelevante Leistungen vereinbart, für deren Erbringung der Waldbesitzer vom Staat bezahlt wird (Winkel 2007). In diesem Kontext wird das „bayrische Vertragsnaturschutzprogramm Wald“, das in der BayKLAS (2009) aufgeführt ist, erwähnt.

Das jüngste jedoch noch nicht sehr verbreitete Förderinstrument für den Waldumbau ist die, an Anlehnung an die DAS 2008 und den Aktionsplan 2011, BMUB-Förderung „Maßnahmen zur Anpassung an den Klimawandel“. Dabei geht es hauptsächlich um die Förderungsmöglichkeiten für Kommunalwälder durch einen von der Gemeinde gestellten Klimaschutzmanager, der eine Finanzierung für den Waldumbau (Risikomanagement) oder für Öffentlichkeitsarbeit beantragen könnte. (BMUB 01.08.2015; 2014)

4.3. Regulative Instrumente

„Regulative Instrumente sind alle politischen Regelungseingriffe, die auf formaler Ebene durch Regeln mit Anspruch auf Verbindlichkeit die Handlung von Gesellschaft und Wirtschaft beeinflussen. Diese Steuerungseingriffe der Politik gehen über informelle und finanzielle Anreize hinaus, da verbindliche Anweisungen gegeben werden, wie bestimmte Akteure handeln sollen“ (Krott 2001).

Bezüglich der verbindlichen Regelungen des Waldumbaus für alle Waldeigentumsarten in Deutschland wurde keine Gesetzgebung festgestellt.

Jedoch liegt der Fokus in den untersuchten Strategien primär auf dem Naturschutzgesetz, um die Artenvielfalt und damit auch die genetische Vielfalt zu fördern, welche eine hohe Anpassungsfähigkeit an Klimaveränderungen begünstigen könnte. Des Weiteren spielt der Bodenschutz bzw. die „gute fachliche Praxis“ eine große Rolle, um die zukünftige CO₂-Senkfunktion des Bodens nicht zu gefährden.

Nach Winkel (2007) werden gesetzliche Regelungen zum Naturschutz im Wald in zwei Kategorien unterteilt, zum einen in Schutzgebietstatuten des Wald- und Naturschutzrechts und zum anderen in Bewirtschaftungspflichten bzw. Mindeststandards. Die erste Kategorie hat die Ausweisung von Naturschutzvorranggebieten zum Ziel, während die zweite Kategorie den Ansatz verfolgt, im Rahmen von Inhalts- und Schrankenbestimmungen naturschutzfachliche Mindestanforderungen für den Wald flächendeckend vorzugeben. Waldnaturschutz stützt sich sowohl auf forstrechtliche als auch auf naturschutzrechtliche Regelungen, die sich nicht selten überschneiden. Forstrechtlich sind in erster Linie die Regelungen der Landeswaldgesetze von Bedeutung, da im Bundeswaldgesetz keine spezielle Schutzgebietskategorie vorgesehen ist. Die jedoch vorgegebene Kategorie Schutzwald (§ 12 BWaldG), der in Zeiten der Klimaveränderung eine zunehmende Rolle spielt, wird beispielsweise in einigen Landeswaldgesetzen um naturschutzfachlich Zielsetzungen erweitert. Naturschutzrechtlich sind Schutzgebietskategorien vorgesehen, deren Ausweisung auch in Waldgebieten möglich ist. Nach dem Bundesnaturschutzgesetz ist ein Flächenanteil von mindestens 10 % der gesamten Landesfläche der Bundesländer für ein bundesweiten Biotopverbund zu sichern (§ 3 BNatschG). Das Ziel der Ausweitung des Biotopverbunds, um Artenvielfalt zu sichern, wird in den behandelten Strategien oftmals aufgeführt und auch in anderen Strategien wie z. B. in der Nationalen Biodiversitätsstrategie (NBS 2007) mit dem Ziel 5 % der Wälder dauerhaft ihrer natürlichen Entwicklung zu überlassen, behandelt. Bundes- und Landesnaturschutzgesetze und einige Landeswaldgesetze enthalten einen Katalog von schützenswerten Biotopen, in dem alle Maßnahmen, die zur Zerstörung des Biotops beitragen, unzulässig sind. (Winkel 2007) Gleiches gilt auch für die Schutzgebiete des europäischen Natura-2000-Netzes, welche in den Strategien bezüglich des Erhalts und der Renaturierung von Auenwäldern ebenfalls aufgeführt werden (FFH-Richtlinie Anhang I, § 30 BNatschG).

Hinsichtlich der Bewirtschaftungspflichten bzw. des Mindeststandards wird zwischen „Ordnungsgemäßer Forstwirtschaft“ (OgF) des Forstrechts und der „guten fachlichen Praxis“ (GfP) des Naturschutzrechts unterschieden. Im Zuge der Formulierung des BWaldG wurde nur die Verpflichtung aufgenommen, den Wald „im Rahmen seiner Zweckbestimmung ordnungsgemäß und nachhaltig zu bewirtschaften“ (§ 11 BWaldG) (Winkel 2007). Die Auslegung der Bewirtschaftungsregeln unterliegt somit den Ländern, die zunehmend naturschutzfachliche Regelungen in ihre Gesetzgebung einfließen lassen. Ein Beispiel hierfür ist die Sicherung von Alt- und Totholzvorkommen (§ 8 LWaldG Sachsen-Anhalt, § 1b LFoG NRW), welche in der Strategie Sachsen-Anhalts 2010 aufgeführt wird.

Die GfP beschreibt hingegen eine Bewirtschaftungsweise, die in den Grundsätzen von Naturschutz- und Landschaftspflege verankert ist, und bezieht sich in der DAS 2008 und der Anpassungsstrategie Sachsen-Anhalts 2010 auf den Bodenschutz. „Das BNatschG 2002 besagt, dass eine land- oder forstwirtschaftliche Bodennutzung dann nicht den Zielen und Grundsätzen des Naturschutzes und der Landschaftspflege widerspricht, soweit sie den in § 5 Abs. 4 bis 6 BNatschG genannten Anforderungen sowie den sich aus dem jeweiligen fachrecht ergebenden Regeln der GfP entspricht. (Winkel 2007) Die GfP hat daher auch in die Bodenschutzgesetze von Bund und Länder Einzug genommen.

5. Diskussion und Ausblick

Mit der Verabschiedung einer Nationalen Anpassungsstrategie an den Klimawandel schafft die Bundesregierung einen Rahmen, indem Risiken des Klimawandels benannt, Handlungsbedarf aufgezeigt, Ziele definiert und Maßnahmen entwickelt und umgesetzt werden sollen (DAS 2008). Da dieses Strategiepapier nicht verbindlich ist, und auch auf den Landesebenen keine gesetzliche Grundlage zur Erstellung verbindlicher Strategien besteht, richtet sich die DAS 2008 inhaltlich explizit an die Länder Maßnahmen zu ergreifen, um dem Klimawandel zu begegnen.

Die Erstellung von Startregiepapieren, die sich inhaltlich an der DAS 2008 orientieren, erfolgte bis dato in den Bundesländern Baden-Württemberg (2015), Bayern (2009), Hessen (2012), Nordrhein-Westfalen (2009), Sachsen-Anhalt (2012) und Thüringen (2009). Die Analyse zeigte, dass Bayerns Klimaanpassungsaktivitäten im Bereich des Waldumbaus eine Vorreiterstellung einnehmen, was auf die besondere Rolle der Schutzwälder der Alpenregionen zurückgeführt werden kann (Storch und Winkel 2013). Risikoanalysen bestätigen, dass Mischwälder gegenüber Reinbeständen widerstandsfähiger sind (Seitschek 1991). Sie begrenzen hohe wirtschaftliche Verluste, hervorgerufen durch Stürme und Insekten, und weisen eine höhere Stabilität gegenüber Naturgefahren wie Waldbränden auf (Knoke et al. 2008; Suttmöller 2008; Bäuml et al. 2006).

Von wissenschaftlichen Erkenntnissen über die Einwirkungen des Klimawandels auf den Wald, der Anfälligkeit der Baumarten und die Einsicht aller Akteure (besonders Privatwald- und Kommunalwaldbesitzer) über die Notwendigkeit von Anpassungsmaßnahmen bis hin zur Implementierung von konkreten Maßnahmen ist es ein weiter Weg, der nur mit der Verwendung geeigneter Instrumente wirksam beschritten werden kann.

In der Instrumentenanalyse wird deutlich, dass neben dem sehr effizienten ökonomischen Instrument, die monetäre Förderung, das informationelle Instrument, die Beratung, Wirksamkeit verspricht. Dabei sind Wissenstransfer, Wissensfluss und Integration des Wissens entscheidend. Der Wissenstransfer beginnt erst bei der ausreichenden Bedeutung des Themas, der Wissensfluss erfolgt über die von den Akteuren als vertrauenswürdig empfundenen Informationsquelle, und die Akteurs bezogene Akzeptanz der Informationen führt zu einer Integration des Wissens (Storch 2012 in Henschel 2001). Kalamitäten, Stürme, Waldbrände oder starken Trockenphasen im Sommer verleiht dem Thema Klimawandel seine Bedeutung. Die Beratung von kompetenten Fachkräften bezüglich des Waldumbaus, die qualitativ hochwertigen Informationen, eine gute Übertragung dieser und der Ausbau von Beratungsstellen, die für jeden Waldnutzer leicht zugänglich sein müssen, verleihen eine allgemeine Akzeptanz hinsichtlich staatlicher Forstprogramme und sind Voraussetzungen für eine Integration des Wissens. Die aktuelle Entwicklung Forstämter zusammenzulegen und damit die Dienstleistung „forstliche Beratung“ zu reduzieren, die beispielsweise Privatwaldbesitzer in Anspruch nehmen, behindert hingegen den Informationsfluss und die Implementierung von Anpassungsmaßnahmen. Zudem wird die Privatwaldbetreuung von staatlichen Akteuren immer problematischer durch juristische Prozesse wie das Kartellverfahren. Das Bundeskartellamt 2012 hat unter anderem auf Veranlassung der Säge- und Holzindustrie ein Verfahren gegen das Land Baden-Württemberg, zum gemeinschaftlichen Holzverkauf und das Betreuungsangebot der staatlichen Forstverwaltung im Körperschafts- und Privatwald, eröffnet. In einem Beschluss 2013 wurde verlangt, dass eine strukturelle Trennung der Holzvermarktung zwischen dem Staatswald und dem Körperschafts- und Privatwald gäben müsse. Dies würde ein Verbot zur Vermarktung des Holzes aus Körperschafts- und Privatwäldern über 100 Hektar durch die Landesforstämter bedeuten. (Regierung Baden-Württemberg 26.01.2015)

Laut Storch et al. 2012 haben ökonomisch ausgerichtete Themen bezüglich des Waldes bei Akteuren einen besonders hohen Stellenwert. Themen wie „Die Entwicklung des Holzmarktes“ sind aber auch unmittelbar mit dem Waldumbau und damit mit der Sicherung der Bestände und einen damit höheren Holzeinschlag verbunden. Ökonomische Förderungen stellen einen besonderen Anreiz dar, Waldumbaumaßnahmen überhaupt rasch vorzunehmen. Die Datenanalyse hat jedoch ergeben, dass die staatliche Förderung noch erheblich ausgebaut werden müsste, um die gesetzten Ziele der Strategien zu erreichen.

Ein Förderungsinstrument ist der Rahmenplan der „Gemeinschaftsaufgabe zur Verbesserung der Agrarstruktur des Küstenschutzes 2009 - 2012“ (GAK), der von Bund und Ländern erstellt wurde und sich mit der Erhöhung der Stabilität und der ökologischen und ökonomischen Leistungsfähigkeit der Wälder befasst (BMELV 2009). Schwerpunkte der Förderung mit Mitteln der GAK im Forstsektor sind waldbauliche Maßnahmen (Umstellung auf naturnahe Waldwirtschaft, Erstaufforstung, Pflege von Jungbeständen), Förderung forstwirtschaftlicher Zusammenschlüsse, forstwirtschaftlicher Wegebau und Maßnahmen aufgrund neuartiger Waldschäden. Inhaltliche Spezifizierungen bezüglich des klimaangepassten Waldumbaus werden jedoch nicht aufgeführt. Daher ist die Einbringung förderungswürdiger Waldumbaumaßnahmen in den Rahmenplan in Zukunft notwendig.

Ähnlich gestaltet sich die Situation auch in den Förderrichtlinien der Länder zur Stabilisierung von Waldbeständen. Neben den schon erwähnten Förderungen werden noch Förderungen zur Waldbrandprävention oder Ausgleichszahlungen für die Ausweisung von FFH- oder Vogelschutzgebieten aufgeführt. Beispielsweise stellt das Land Bayern eine finanzielle Förderungen der Privat- und Kommunalwaldbesitzern für den Waldumbau zur Verfügung. Seit dem 01.09.2010 ist in Bayern die neue „Förderrichtlinie für Zuwendungen zu waldbaulichen Maßnahmen im Rahmen eines forstlichen Förderprogramms“ in Kraft getreten (neuster Stand: nicht in der BayKLAS 2009 aufgeführt) (StMELF 2010). Auch hier besteht Handlungsbedarf in der Ausweitung des Förderkatalogs bezüglich des Waldumbaus.

Des Weiteren ist der Wald-Klimafond, der aus dem Erlös von CO₂- Zertifikaten gespeist wird, ein Instrument, das gezielter den Privatwaldbesitz (48 %) unterstützen soll. Jedoch sind die Einnahmen weit geringer ausgefallen als erwartet. Daher wurde der Fond von ursprünglich 28 Mio. auf 7 Mio. jährlich reduziert. (AGDW 2013; BMEL 2011)

Im Hinblick auf den Vertragsnaturschutz, der die naturschutzfachlichen Zielsetzungen (Artenvielfalt) fördern kann, zeigt die Analyse nach Osterburg und Bassow (2002) eine bisher nur schlechte Implementierung in fast allen Bundesländern Deutschlands. Nach Plankl 2001 haben Vertragsnaturschutzmaßnahmen mit der Land- und Forstwirtschaft in den letzten Jahren an Bedeutung verloren, da sie durch standardisierte Agrarumweltförderprogramme ersetzt wurden und sich zunehmend auf Maßnahmentypen beschränken, die Einzelfallregelungen erforderlich machen. Zudem beinhalten die Verträge zu lange Förderperioden, und werden daher von den Ländern immer weniger angeboten. Daher werden für den Vertragsnaturschutz zukünftig vermutlich nur geringe Finanzmittel bundesweit zu Verfügung stehen.

Literaturverzeichnis

AGDW (2013): Stirbt der Waldklimafond?; online:

<http://www.waldeigentuermer.de/Presse/Pressemitteilungen/Stirbt-der-Waldklimafonds.htm>

BÄUML, N.; AULIG, G.; BINDER, F.; KLÖCKING, B.; MACHER, C.; GÖTTLE, A.; HEGG, C.; HILDEBRANDT, HOPF, G.; JACOB, D.; M.; KONOLD, W.; MARKART, G.; KOHL, B.; PERZL, F.; MEINELT, A.; OVERLAND, H.; KRÜGER, G.-M.; WAGNER, K. (2006): LWF Wissen: Wald – Schutz vor Hochwasser?, Heft 55, S. 6 – 9

BayStMELF (2010): – BERGWALD SCHÜTZT VOR EROSION, LAWINEN UND HOCHWASSER: online: <http://www.forst.bayern.de/funktionen-des-waldes/schutzfunktionen/bergwald/26987/index.php>

BMEL (2001): Gesamtwaldbericht der Bundesregierung; online:

http://archiv.bundesregierung.de/bericht/40/50040/attachment/250508_0.pdf

BMEL (2009): Rahmenplan der Gemeinschaftsaufgabe „Verbesserung der Agrarstruktur und des Küstenschutzes“ und Sonderrahmenplan der Gemeinschaftsaufgabe „Verbesserung der Agrarstruktur und des Küstenschutzes“: Maßnahmen des Küstenschutzes in Folge des Klimawandels; S. 60 – 65; online:

<http://www.bmelv.de/cae/servlet/contentblob/559830/publicationFile/27741/Rahmenplan2009-2012.pdf>

BMEL (2011): Waldklimafonds; online:

<http://www.bmelv.de/SharedDocs/Standardartikel/Landwirtschaft/Wald-Jagd/Waldklimafonds.html>

BMEL (2015): Wald – überwiegend in privater Hand; online:

<https://www.bundeswaldinventur.de/index.php?id=574>

BMJ (2010): Gesetz zur Erhaltung des Waldes und zur Förderung der Forstwirtschaft (Bundeswaldgesetz), Berlin: ; online: <http://www.gesetze-im-internet.de/bwaldg/BJNR010370975.html>

BMUB (01.08.2015): Bekanntmachung des Bundesministeriums für Umwelt, Naturschutz, Bau und Reaktorsicherheit (BMUB) über die Förderung von Maßnahmen zur Anpassung

- an den Klimawandel; online:
http://www.bmub.bund.de/fileadmin/Daten_BMU/Download_PDF/Foerderprogramme/foerderbekanntmachung_klimawandel_bf.pdf
- BMUB (2007): Nationale Strategie zur biologischen Vielfalt; online:
http://www.biologischevielfalt.de/fileadmin/NBS/documents/broschuere_biolog_vielfalt_strategie_bf.pdf
- BMUB (2008): DEUTSCHE ANPASSUNGSSTRATEGIE AN DEN KLIMAWANDEL (DAS) (2008); online:
http://www.bmu.de/files/pdfs/allgemein/application/pdf/das_gesamt_bf.pdf
- BMUB (2014): Evaluierung des Förderprogramms „Maßnahmen zur Anpassung an den Klimawandel“ Auswertung der Statistik und des Vernetzungstreffens sowie weitere Empfehlungen für das Förderprogramm; online:
https://www.ptj.de/lw_resource/datapool/_items/item_6183/das_bericht.pdf
- BMUB (2015): Fortschrittsbericht zur Deutschen Anpassungsstrategie an den Klimawandel; online:
http://www.bmub.bund.de/fileadmin/Daten_BMU/Download_PDF/Klimaschutz/klimawandel_das_fortschrittsbericht_bf.pdf
- BONAN, G. B. (2008): Forests and climate change: forcings, feedbacks, and the climate benefits of forests. *science*, 320(5882), 1444-1449
- BRANG, P.; BUGMANN, H.; BÜRGI, A.; MÜHLETHALER, U., RIGLING, A.; SCHWITTER, R. (2008): Klimawandel als waldbauliche Herausforderung| Climate change as a challenge for silviculture. *Schweizerische Zeitschrift für Forstwesen*, 159(10|2008), 362-373
- BWI 3 (2012): Dritte Waldinventur - 1.01 Waldfläche [ha] nach Land und Waldspezifikation; online:
<https://bwi.info/inhalt1.3.aspx?Text=1.01%20Waldspezifikation&prrolle=public&prInv=BWI2012&prKapitel=1.01>
- BWI 3 (2012): Dritte Waldinventur - 1.02 Waldfläche [%] nach Land und Eigentumsart ; online:
<https://bwi.info/inhalt1.3.aspx?Text=1.02%20Eigentumsart&prrolle=public&prInv=BWI2012&prKapitel=1.02>
- HÄUSLER, A., SCHERER-LORENZEN, M. (2002): Nachhaltige Forstwirtschaft in Deutschland im Spiegel des ganzheitlichen Ansatzes der Biodiversitätskonvention, Skripten 62 BfN, S. 15 – 32; online:
<http://www.bfn.de/fileadmin/MDB/documents/skript62.pdf>
- HLUG (2004): Integriertes Klimaschutzprogramm Hessen INKLIM 2012; online:
http://klimawandel.hlug.de/fileadmin/dokumente/klima/inklim/Endbericht_InKlim_FINAL.pdf
- HMELV (2012): Strategie zur Anpassung an den Klimawandel in Hessen; online:
http://www.transferstelle-emissionshandel-hessen.de/mm/HMUELV_2012_Hessische_Anpassungsstrategie.pdf
- IPCC - INTERGOVERNMENTAL PANEL ON CLIMATE CHANGE (2007): Sachstandsbericht AR4 über Klimaänderungen : Auswirkungen, Anpassungsstrategien Verwundbarkeit, S. 1 – 5: ; online:
http://www.bmu.de/files/pdfs/allgemein/application/pdf/ipcc2007_kurzfassung_dt.pdf
- KIT (2007): Strategien zur Reduzierung des Sturmschadensrisikos für Wälder; online:
<http://www.meteo.uni-freiburg.de/forschung/publikationen/berichte/resterabschlussbericht-29.4.2010-farbig.pdf>
- KLIFF-NIEDERSACHSEN (2009): Zusammenstellung von Anpassungsmaßnahmen für die Bereiche Land- und Forstwirtschaft aus Berichten verschiedener Bundesländer: ; online:

- <http://www.kliff-niedersachsen.de.vweb5-test.gwdg.de/wp-content/uploads/2009/05/Anpassungsma%C3%9Fnahmen-Land-und-Forstwirtschaft1.pdf>
- KLUG, M.; RUST, S.; NEHRING, S.; LÜTTGER, A.; WEBER, R.; STARFINGER, U.; VON HAAREN, M.; SCHRECK, C.; PRITSCH, K.; HUBO, C.; UNGER, J. (2012): Alien: Invasive Pflanzen und Tiere in der Land(wirt)schaft; Loccumer Protokolle 67/11
- KÖLLING, C.; ZIMMERMANN, L. (2007): Die Anfälligkeit der Wälder Deutschlands gegenüber dem Klimawandel. Gefahrstoffe-Reinhaltung der Luft, 67(6), 259-268
- KÖPF, E. (2002): Forstpolitik, Stuttgart: Eugen Ulmer GmbH und Co., S. 101.
- KROTT, M. (2001): Politikfeldanalyse Forstwirtschaft – Eine Einführung für Studium und Praxis, Blackwell Wissenschaftsverlag Berlin, S. 17 – 29, 53 – 84; 115 – 202.
- MINTZBERG, H. (1991): Strategieentwicklung als Kunsthandwerk – In: Mintzberg über Management. Gabler Verlag, 1991. S. 39-55.
- MLU Sachsen-Anhalt (2010): STRATEGIE DES LANDES SACHSEN-ANHALT ZUR ANPASSUNG AN DEN KLIMAWANDEL UND DEN DAZUGEHÖRIGEN AKTIONSPLAN; online: http://www.sachsen-anhalt.de/fileadmin/Elementbibliothek/Master-Bibliothek/Landwirtschaft_und_Umwelt/K/Klimaschutz/Klimawandel/LSA_Anpassungsstrategie_2010_04_14.pdf
- OSTERBURG, B.; NIEBERG, H.; PLANKL, R. (2001): Agrarumweltprogramme : Konzepte, Entwicklungen, künftige Ausgestaltung; Tagungsband zur Tagung der Bundesforschungsanstalt für Landwirtschaft (FAL) und der Gesellschaft der Freunde der FAL e.V. (GdF) in Braunschweig am 27./28.11.2000; Braunschweig. – Landbauforschung Völkenrode Sonderheft 231
- Regierung Baden-Württemberg 26.01.2015: Bundeskartellamt stellt Verhandlungsergebnis zum Kartellverfahren beim Holzverkauf in Frage; online: <https://www.baden-wuerttemberg.de/de/service/presse/pressemitteilung/pid/bundeskartellamt-stellt-verhandlungsergebnis-zum-kartellverfahren-beim-holzverkauf-in-frage/>
- REIF, A.; BAUHUS, J.; BRUCKER, U.; KRATZER, R.; SCHMIEDINGER A. (2010): Waldbau und Baumartenwahl in Zeiten des Klimawandels aus Sicht des Naturschutzes. BfN-Skripten, 272, 1-125. Waldbau und Baumartenwahl in Zeiten des Klimawandels aus Sicht des Naturschutzes; online: http://www.bmu.de/files/pdfs/allgemein/application/pdf/3508_84_0200_waldbau.pdf
- StMELF (2008): Weihenstephaner Erklärung; online: http://www.forst.bayern.de/forstpolitik/wald_im_klimawandel/31464/linkurl_1.pdf
- StMELF (2010): Waldpädagogischer Leitfaden – Waldpädagogik nicht nur für Förster; online: <http://www.forst.bayern.de/waldpaedagogik/27148/index.php>
- STMUV (2009): BAYRISCHE KLIMA-ANPASSUNGSSTRATEGIE (BAYKLAS); online: http://www.regensburg.de/sixcms/media.php/121/broschuere_bayerische_klimaanpassungsstrategie.pdf
- STORCH, S.; WINKEL, G. (2013): Coupling climate change and forest policy: A multiple streams analysis of two German case studies. Forest Policy and Economics, 36, 14-26
- SUTMÖLLER, J.; SPELLMANN, H.; FIEBIGER, C.; ALBERT, M. (2008): Der Klimawandel und seine Auswirkungen auf die Buchenwälder in Deutschland The effects of climate change on beech forests in Germany. Ergebnisse angewandter Forschung zur Buche, 3, 135
- UBA (05.12.2007): KLARA - Klimawandel - Auswirkungen, Risiken, Anpassung; online: <https://www.umweltbundesamt.de/themen/klima-energie/klimafolgen-anpassung/werkzeuge-der-anpassung/projektkatalog/klara-klimawandel-auswirkungen-risiken-anpassung>

- UBA (18.12.2015): Warum ist eine Weiterentwicklung der DAS wichtig? ; online:
<https://www.umweltbundesamt.de/themen/klima-energie/klimafolgen-anpassung/anpassung-auf-bundesebene/weiterentwicklung-der-das>
- UM NRW (2009): ANPASSUNG AN DEN KLIMAWANDEL – EINE STRATEGIE FÜR NORDRHEIN-WESTFALEN: online:
http://www.umwelt.nrw.de/umwelt/pdf/klimawandel/Klimawandel_Anpassungsstrategie_Gesamt.pdf
- UMBW (2013): Strategie zur Anpassung an den Klimawandel Baden Württemberg 2015; online: https://um.baden-wuerttemberg.de/fileadmin/redaktion/m-um/intern/Dateien/Dokumente/4_Klima/Klimawandel/Anpassungsstrategie.pdf
- WINKEL, G. (2007): Waldnaturschutzpolitik in Deutschland; 1. Auflage; Verlag Kessel; S. 57 – 259
- ZEBISCH, M.; GROTHMANN, T.; SCHRÖTER, D.; HAßE, C.; FRITSCH, U.; CRAMER, W. (2005): Umweltforschungsplan des Bundesministeriums für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit: Klimawandel in Deutschland – Vulnerabilität und Anpassungsstrategie klimasensitiver Systeme, S. 3 – 10; online:
<http://www.umweltdaten.de/publikationen/fpdf-k/k2947.pdf>
- ZIMMERMANN, L. (2007): LWF Wissen: Regionale Klimaszenarien – Kein Spiel ohne Grenzen, Heft 60, S. 1 – 3

DIE ROLLE DES IWF IN DER OSTASIATISCHEN KRISE AM BEISPIEL INDONESIENS: LEHREN FÜR KÜNFTIGE KRISEN

Nikolaos HASANAGAS

Verwaltung der Universitätswälder Griechenlands
n.hasanagas@gmail.com

Maria GOULA

Zentrum für Umweltbildung, Makrinitza, Volos, Griechenland
airamgl@yahoo.gr

Anne MARGARIAN

Thünen-Institut für Ländliche Räume, Braunschweig, Deutschland
anne.margarian@ti.bund.de

Zusammenfassung: Dieser Artikel erläutert die Rolle des IWF in der ostasiatischen Wirtschaftskrise der 90er Jahre. Die qualitativ-historische Herangehensweise ermöglicht eine explorative Rückschau. Wirtschaftliche, innenpolitische, soziale und außenpolitische Auswirkungen werden dargestellt. Der Einfluss des IWF in monetären, finanziellen und administrativen Aspekten wird für verschiedene Politikbereiche analysiert. Streitfragen lassen sich ableiten und die vielfältige Verpflichtungen der unterschiedlichen Akteure werden diskutiert.

Schlüsselwörter: Makroregion Ostasien, IWF, Betreuung, Entwicklung, Eingriffsintensität, und -dichte

1. Einführung

Obwohl das 21. Jahrhundert erst begonnen hat, war in den vergangenen Jahren immer wieder die Rede vom kommenden asiatisch-pazifischen Jahrhundert. Auch die große Mehrheit der Asienexperten ging davon aus, daß sich das beeindruckende ostasiatische Wirtschaftswachstum teilweise zwar abschwächen, aber prinzipiell fortsetzen würde. Am 2. Juli 1997 platzte mit dem Beginn der Währungskrise in Bangkok dieser Traum vom pazifischen Zeitalter. Die Makroregion Ostasien wurde seither der Schauplatz der größten Krise seit dem Ende des kalten Krieges, in der manche Beobachter die größte Bedrohung des Wohlstandes weltweit seit der Erdölpreiskrisen der siebziger Jahre oder gar seit der Weltwirtschaftskrise in den dreißiger Jahren sahen.

Die ostasiatischen Staaten Korea, Thailand und Indonesien, die sich für viele Jahre als erfolgreiche Marktwirtschaften ausgewiesen hatten, mussten eine wirtschaftliche Krise mit multiplen Ursachen und Auswirkungen durchleben. Die ökonomischen Aspekte dieser Krise standen im Zentrum der Suche nach Lösungsmöglichkeiten und große Hoffnungen wurden auf den Internationalen Währungsfonds (IWF) gesetzt.

Um zu sagen, ob solche Hoffnungen allgemein und speziell in der ostasiatischen Krise gerechtfertigt sind und waren, müssen die institutionellen Eigenschaften Strategien und Ziele des IWF einerseits und der Charakter der Krisen andererseits verstanden werden. Beides wird im Folgenden analysiert bevor vor diesem Hintergrund die Wirkungen und die Rezeption der Intervention des IWF diskutiert werden.

2. Die ostasiatische Krise

Die Krise in Ostasien, die Anfang Juli 1997 als Währungskrise in Thailand begann, sich dann zur Finanz- und Wirtschaftskrise ausweitete und schließlich nahezu ganz Ostasien erfasste, hinterließ tiefe Spuren in der Region.

Ausgelöst wurde die Krise durch eine Reihe von Währungsschwankungen der jüngeren Zeit und durch zu stark am Dollar orientierte Wechselkurspolitiken. Als China seine Währung 1994 um 40% abwertete und der japanische Yen zwischen Anfang 1995 und Ende

1996 25% seines Wertes gegenüber dem Dollar einbüßte, verloren Südkorea und die Länder Südostasiens, deren Währungen durch die Beibehaltung der Kopplung an der Dollar aufgewertet wurden, ihre internationale Wettbewerbsfähigkeit, was zu hohen Leistungsbilanzdefiziten führte (Kreft, 1998:3ff).

Die Krise blieb aber keine reine Währungskrise sondern entwickelte sich aufgrund gravierender mikroökonomischer Fehlentwicklungen mit makroökonomischen Konsequenzen zu einer fundamentalen Krise des "asiatischen Systems". Sie hat erhebliche ordnungspolitische Defizite in den betroffenen ostasiatischen Staaten aufgedeckt: mangelnde Rechtsstaatlichkeit, Korruption und Vetternwirtschaft, staatliche Eingriffe in die Märkte, Abschottung der Politik von der Gesellschaft, aber auch wachsende Umweltzerstörung (vgl. Shandra et al., 2011) und Wohlstandsgefälle. Zu den mikroökonomischen Schwächen gehören verbreitete Schwächen in der "Unternehmensführung". Diese Schwächen äußern sich zum Beispiel in einem weitgehend fehlenden Rechnungs- und Prüfungswesen, in mangelnder Transparenz hinsichtlich der Finanzlage der Unternehmen und ihrer Beziehungen zu staatlichen Stellen, und in einer Tendenz zur Überschuldung bzw. im viel zu hohen Fremdmittelanteil im Unternehmenssektor. Symptomatisch für das fatale Zusammenwirken mikroökonomischer und struktureller Probleme waren auch die mangelnden Ordnungs- und Aufsichtsstrukturen im Finanzsektor, sowie die Tatsache, daß auch Finanzinstitute mit einem hohen Anteil an „Problemkrediten“ ihre Geschäftstätigkeit fortsetzen konnten. Diese Strukturdefizite haben einerseits wesentlich zur Verschärfung der Krise beigetragen, andererseits existierten diese Defizite seit vielen Jahren, ohne dabei das starke Wirtschaftswachstum und den deutlichen Anstieg des Lebensstandards der vorausgegangenen 30 Jahre beeinträchtigt oder gar verhindert zu haben. Umso weitreichender waren die Folgen der Krise der 90er Jahre, die nicht auf wirtschaftliche Folgen beschränkt blieb. Sie zog beträchtliche politische und gesellschaftliche Auswirkungen in den betroffenen Staaten nach sich und erhöhte auch die Gefahr außenpolitischer Konflikte.

Die wirtschaftlichen Auswirkungen der Krise waren beträchtlich. Bis Ende 1997 verloren die Börsen 3/5 ihres Dollarwertes. Binnen sechs Monaten wurde Kapital in einer Größenordnung von 600 Milliarden Dollar vernichtet. Von da an steckte das Bankensystem überall in Ostasien in einer tiefen Krise, die Immobilienmärkte kollabierten und überall schrumpfte die Wirtschaft.

Hatte das durchschnittliche Wachstum der ostasiatischen Volkswirtschaften außerhalb Chinas 1997 noch zwischen 6% und 9% gelegen, so wurde in Prognosen für 1998 nur noch von 0 bis 5% ausgegangen. Südkoreas Wirtschaft ist im ersten Halbjahr 1998 um knapp 4% geschrumpft- das schlechteste Wirtschaftsergebnis seit der Erfassung der ökonomischen Entwicklung des Landes im Jahre 1960. Indonesiens Bruttoinlandsprodukt (BIP) ist im selben Zeitraum um über 12% zurückgegangen, weltweit der dramatischste Wirtschaftskollaps seit 50 Jahren. Für das gesamte Jahr wurde ein Rückgang von 13% erwartet, der erste Rückgang überhaupt in Indonesien seit 1963. In der Auto- und Elektronikindustrie ging die Produktion in der ersten Hälfte des Jahres um 55% zurück, die der Bauindustrie um etwa 37%.

Das Exportvolumen wuchs trotz der starken Abwertungen vor allem wegen des vielfach hohen Importanteils an den Exportgütern nicht im erwarteten Umfang an. Aufgrund der andauernden Krise des Finanzsektors wurde zudem die Möglichkeit der Aufnahme von Krediten erheblich erschwert. Die Binnenwirtschaft wurde durch den Kaufkraftmangel der Konsumenten beeinträchtigt.

Die sozialen Folgen der Krise waren überall sichtbar. Die sozialen Auswirkungen dieser Krise erschienen zuerst in der Form der Arbeitslosigkeit, Unterbeschäftigung, Abwertung des realen Gewinns der Beschäftigten und die Armut (CD/ ART, 1998). Zuerst wurden jene Bevölkerungsgruppen getroffen, deren Existenz am wenigsten gesichert war: Frauen, ausländische Arbeitnehmer und Beschäftigte in kleinen und mittleren Unternehmen ohne soziale Absicherung oder Arbeitsplatzgarantien.

In Indonesien stieg die Arbeitslosenzahl auf über 40 Millionen. Beschäftigte des sekundären Sektors waren besonders von der neuen Arbeitslosigkeit betroffen, aber der Strukturwandel der Wirtschaft war besonders in Indonesien schon so weit fortgeschritten, daß eine Rückkehr der neuen städtischen Arbeitslosen in die Subsistenzwirtschaft auf dem Land nicht mehr möglich war.

Zwischenzeitlich lebte wieder etwa die Hälfte Indonesiens über 200 Millionen Einwohner unterhalb der Armutsgrenze. Selbständige und Tagelöhner des Agrarsektors waren von der neuen Armut besonders betroffen. Viele Leute konnten ihr Auskommen nur noch im informellen Sektor und in der Schwarzarbeit erlangen. 20 Millionen Kinder liefen Gefahr, von der Schule genommen zu werden. Ihren Eltern fehlte das Geld für die Bücher und die Schuluniform (Kreft, 1998:8).

Die sozialen Auswirkungen wurden durch das mangelhafte soziale Netz, gering ausgebildete Arbeitsmarktinstitutionen und ein gering ausgeprägtes Versicherungssystem verschärft. Die Bürger wurden aufgrund der positiven sozialen Erwartungen, die wegen der guten vorherigen ökonomischen Entwicklung gebildet worden waren, umso härter getroffen.

Die wirtschaftlichen und sozialen Verwerfungen ziehen starke mittel- bis langfristige gesellschaftlichen Veränderungen in Ost- und Südostasien nach sich. Asiens Mittelschicht, eine der Triebfedern des von der Krise abrupt beendeten Booms, erfuhr in großen Teilen einen schnellen sozialen Abstieg. Rekordhohe Zinsen, steigende Preise, zunehmende Verschuldung und vor allem Arbeitslosigkeit waren die Ursachen. Im gesamten asiatisch-pazifischen Raum nahmen die sichtbaren Symptome von Xenophobie und Nationalismus zu. Sehr verbreitet war der Antiamerikanismus, da die USA als treibende Kraft hinter den harten wirtschaftlichen und sozialen Auflagen des Internationalen Währungsfonds gesehen wurden.

Auch die innenpolitischen Folgen in den Krisenstaaten und in der gesamten südost- und ostasiatischen Region waren gravierend. Die Entwicklungen in der Region seit der Jahresmitte 1997 ließen den Ruf nach mehr Demokratie, Pluralismus und Rechtsstaatlichkeit lauter werden. In Thailand, Indonesien, Korea und anderen Staaten wurden die alten Oligarchien für den allgemeinen Niedergang verantwortlich gemacht. Die jahrzehntelang bestehende stillschweigende gesellschaftliche Übereinkunft, Korruption und Nepotismus hinzunehmen, solange die politischen Eliten für ein hohes Wirtschaftswachstum sorgen, wurde hinterfragt.

In Indonesien führte der durch die Krise verursachte wirtschaftliche und soziale Zusammenbruch zu einem offenen Ausbruch der seit längerem angestauten Unzufriedenheit mit der "Neuen Ordnung" Suhartos, der nach 32 Jahren aufgrund massiven öffentlichen Drucks zurücktreten musste. Er hatte anfangs den Ernst der Lage verkannt und eine defensive und auf Verschleppung von wirtschaftlichen und politischen Reformen ausgerichtete Politik verfolgt. Sein Nachfolger Jusuf Habibie leitete zwar im politischen Bereich weitreichende Reformen ein, die innenpolitische Lage blieb aber schon aufgrund der katastrophalen Wirtschaftslage weiterhin eher instabil (Kreft, 1998:8) Präsident Habibie wird als Mitglied des alten Establishments wahrgenommen und von Militärs gestützt. Ob er sich an der Macht halten könnte, dürfte nicht nur von seinen politischen Reformanstrengungen und der Entwicklung der wirtschaftlichen Lage abhängen, sondern auch davon, wie schnell politische und personelle Alternativen, die in der indonesischen Innenpolitik noch bis vor kurzem gänzlich undenkbar waren, an Stärke gewinnen würden.

Das Ansteigen des wirtschaftlichen und sozialen Konfliktpotentials in nahezu allen Staaten der Region führte auch zu einer Zunahme der Gefahr zwischenstaatlicher Konflikte. Bedrohliche Szenarien, die nicht nur für Befürchtungen in der Region selbst, sondern auch in den USA und Europa standen, wurden allenthalben entworfen. Die Gemeinschaft Südostasiatischer Staaten -ASEAN- war durch die Krise deutlich geschwächt. Mit Indonesien stand ihr Schwergewicht und Föderation vor einer ungewissen politischen und wirtschaftlichen Zukunft (Kreft, 1998:9f).

3. Die Zuständigkeit und Funktion des IWF

Im Jahr 1944 haben die Vertreter von 44 Staaten in New Hampshire die Gründung des IWF vorgeschlagen, um das durch den 2. Weltkrieg destabilisierte internationale Wirtschaftssystem wieder aufzubauen. Der IWF sollte Staaten bei Natur- oder Kriegskatastrophen unterstützen, aber auch helfen, ihre Bank- oder Marktstandards zu verbessern. Fast alle internationalen ökonomischen Streitfragen sind im IWF diskutiert worden und in mehreren Fällen hat er finanzielle und technische Unterstützung geliefert (Fischer, 1998:2, Shandra et al., 2011).

Der IWF ist vor allem im finanziellen Bereich eine einflussreiche internationale Institution, deren Wirken in den Krisen der letzten Jahrzehnte weltweit wahrgenommen wurde.

Die allgemeine Zuständigkeit des IWF besteht in der Überwachung der Märkte, Lieferung finanzieller Informationen an nationale oder supranationale politisch-administrative Akteure, organisatorisch-technischer Unterstützung dieser Akteure in verschiedenen Bereichen und der Vergabe von Krediten an Regierungen. Dadurch wird die internationale Zusammenarbeit, sowie das Wachstum und die ausgewogene Entwicklung des internationalen Marktes erwartet, befördert, und die Wechselkursstabilität und die Einrichtung eines multilateralen Zahlungssystems unterstützt zu werden (Fischer, 1998:3).

Alle IWFs Anstrengungen und Entscheidungen beruhten (Vergangenheit??) auf drei marktwirtschaftsorientierten Prinzipien:

1) Administrative und finanzielle Transparenz hingegen als Voraussetzung neuer Investitionen.

2) Rationalisierung und die Annahme internationaler Standards

3) Freier Kapitalverkehr und die Absicherung freier Investitionen

Konkretisiert wurden diese Prinzipien in verschiedenen Institutionen wie den Contingency Credit Lines (CCL), der International Association of Insurance Supervisors (IAIS), den International Accounting Standards Committee (IASC) und der International Federation of Accountants (IFAC) (vgl. Camdessus, 1999b, vgl. Bustelo, 1998).

3.1. Die Rolle des IWF in der Ostasienkrise

Nachdem der IWF zu Beginn der Krise noch seine klassischen Anpassungsprogramme - strikte Ausgabendisziplin des Staates und hohe Zinsen - verordnet hatte, zeigte er sich angesichts verheerender Konjunkturzahlen und zunehmender sozialer Auswirkungen nach einiger Zeit erheblich flexibler. Thailand und Indonesien konnten zwischenzeitlich größere Ausgabenprogramme auflegen, um die Wirtschaft wieder anzukurbeln und die sozialen Folgen der Krise abzufedern (Kreft, 1998:7f).

Der IWF hatte bei der ostasiatischen Krise seine Aufmerksamkeit auf drei Bereiche gerichtet: den monetären, den finanziellen und den politischen- bzw. administrativen Bereich (vgl. IMF Staff, 1998:19) (Diagramm 1). Der IWF sollte durch die Koordination der Regierungen, des privaten Sektors und verschiedener Institutionen eine wirtschaftlich geeignete Umgebung schaffen (vgl. Sugisaki, 1999) sollte. Diese Koordination musste im Rahmen einer makro-ökonomischen Planung in Zusammenarbeit mit der Regierung stattfinden. Zuerst wurde in Ostasien bzw. Indonesien anhand der Außenfinanzunterstützung durch die Vermittlung und die koordinierten Verhandlungen des IWF eine gewisse Stabilität erzielt. Die fiskalische Politik war darauf ausgelegt, sowohl das ökonomische Wachstum, als auch das soziale Netz zu stärken. Die IWF- Programme standen im Einklang mit den damaligen Regierungsprogrammen in den betroffenen Ländern.

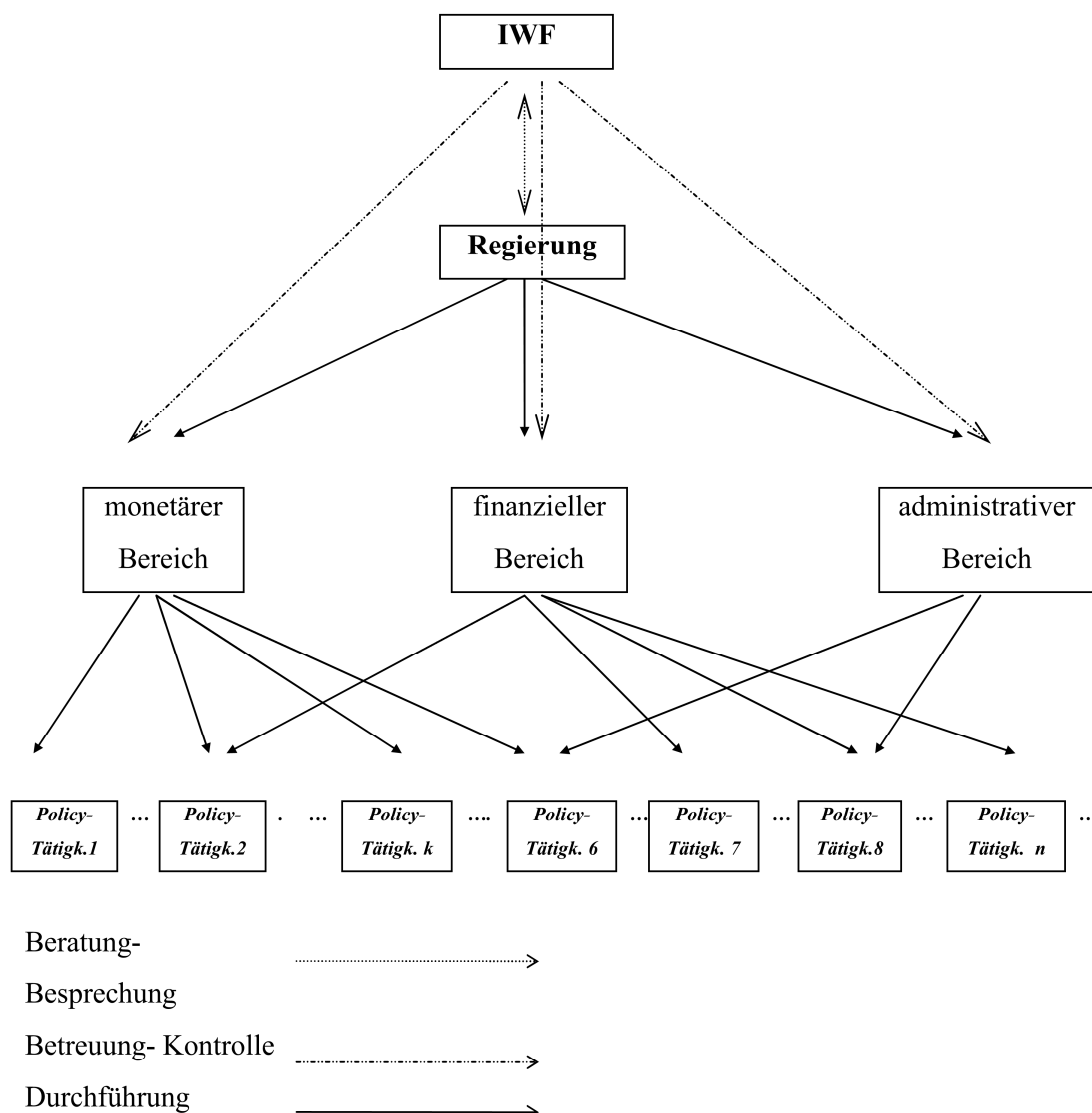
Die Monetärpolitik war zu Beginn von zentraler Bedeutung, um der Gefahr einer zunehmenden Abwertung zu begegnen. Gleichzeitig blieb die Monetärpolitik flexibel, um die Stabilität nicht zu gefährden, denn die Exportmenge erhöhte sich mit Hilfe der Währungsabwertung (Kartasasmita, 1998b). Die Geldpolitischen Eingriffe wurden intensiviert, wenn die Inflation nicht zurückging.

Nachdem das Vertrauen zu den Investoren wiederhergestellt war, konnte der Wechselkurs wieder erhöht werden. Der hohe Zinssatz beim Banksystem, das Defizit zwischen Guthaben- und Schuldzins und die Restrukturierungskosten musste in der Geldpolitik berücksichtigt werden. Die Zinssätze sanken in den Folgejahren von 10% bis 60% und im September 1998 stieg der Konsumentenpreisindex um 3,8%.

Die finanzielle Kompetenz des IWF half, zum Wiederaufbau und zur Restrukturierung des Bank- und Marktsystems beizutragen. Wesentliche finanzielle Institutionen konnten restrukturiert und rekapitalisiert werden. Eine finanzielle Politik mit makro-ökonomischen Perspektiven war nötig für eine Lösung der Krise und für die Vorbeugung neuer künftiger Krisengefahren. Die Empfehlungen des IWF zielten in erster Linie auf die Entwicklung eines unabhängigen und wettbewerbsfähigen privaten Sektors ab. Weil die Empfindlichkeit der Entwicklungswirtschaften gegenüber wechselnden Kapitalflüssen bekannt ist, wurden die Kapitalflüsse mit Rücksicht auf die Interessen der Unternehmen kontrolliert (vgl. Kartasasmita, 1998b, Camdessus M., 1999a). Eine redistributive Politik wurde in der

Hoffnung angewendet, so die Ressourcen von unproduktiven zu produktiven Einheiten umzuverteilen, die sozialen Kosten zu minimieren und das Soziale Netz zu stärken.

Diagramm 1. Übersicht zu den vom IWF begleiteten Konsolidierungsmaßnahmen



In allen drei Ländern, Thailand, Korea und Indonesien, wurde der Gesundheit, Versicherung, Infrastruktur und Ausbildung große Aufmerksamkeit geschenkt. In Indonesien wurden besondere Förderprogramme und Stipendien eingerichtet. Gleichzeitig wurde die Produktion von Grundnahrungsmitteln zugunsten von armen Haushalten gefördert (Kartasasmita, 1998b). Nicht nur die Regierungen, sondern auch verschiedene privatrechtliche Personen des privaten Sektors und Nichtregierungsorganisationen (NRO) trugen dazu bei, daß ein effektives distributives System in bezug auf die Lebensmittel erhalten wurde (IMF Staff, 1998b).

Die von den internationalen Institutionen und den individuellen Ländern installierten Maßnahmen waren zunächst aufgrund mangelnder Kontrollen weniger effektiv als erhofft (Lipsky, 1998:12). Das administrative System sollte deshalb mit Hilfe des IWF organisatorischer verbessert werden. Viele Schwierigkeiten entstanden durch Eingriffe der Regierung in die Wirtschaft, den Nepotismus und mangelnde Transparenz. Zunächst sollten die administrativen Hindernisse bei der Überprüfung der Budgets überwunden und die Durchführung der Reformpläne, für deren Durchführung die regionalen Verwaltungen eine wichtige Rolle spielten, beschleunigt werden (Kartasasmita, 1998b). Von großer Bedeutung war auch die Transparenz von Kapitalflüssen. Problematisch für die Bekämpfung der Krise waren die korporatistischen Politik- Netzwerke (Sugisaki, 1999). Solche Netzwerke behindern die Entwicklung des privaten Sektors und die Realisierung durchgreifender

Reformen und Gesetzesänderungen. Eine tiefgreifende Veränderung der Denk- und Handlungsweisendes staatlichen Verwaltungssystems wurde erforderlich, um Reformen zu ermöglichen und transparente und effiziente Prozesse zu installieren.

4. Umstrittene Wirkungen

Es gibt viel Kritik an der Arbeit des IWF, der oft als Herrschaftsinstrument der westlichen, wirtschaftlich entwickelten Länder angesehen wird.

Im Rahmen dieses Artikels beschränken wir uns bewusst auf die Diskussion zweier Aspekte der Kritik am IWF.

Erstens sind die vom IWF unterstützten Programme häufig nicht populär, weil der IWF typischerweise um Hilfe gerufen wird, wenn eine Krise entsteht. Frühere Warnungen des IWF werden häufig aufgrund des Widerwillens von Regierungen, rechtzeitig geeignete Maßnahmen zu ergreifen, ignoriert. Vor dem Ausbruch der ostasiatischen Krise hatte der IWF z.B. Thailand vor potentiellen Problemen gewarnt, aber Thailand hatte nicht reagiert (Fischer, 1998:4). Die Regierungen werden durch die verbreitete Skepsis auch in der Bevölkerung gegenüber dem IWF in dieser Haltung zusätzlich bestärkt. Frühes Handeln wurde auch behindert, weil es sehr schwierig ist, derartige krisenhafte Entwicklungen vorherzusehen und ihnen frühzeitig strategisch zu begegnen. Fallstudien über andere Entwicklungsländer in ähnlichen Lagen wären dabei ein wertvolles Orientierungsinstrument für die Regierungen betroffener Länder. Durch die Intervention und die weitere Globalisierung des Marktes erhöht sich die Kompliziertheit des Kapitalverkehrs und der finanziellen Strukturen weiter. Das Ausbleiben schneller Erfolge frustriert die Erwartungen der Regierung bzw. der Bevölkerung in ihrer schwierigen Situation. Deshalb benötigten diese Pläne präzise und ausführliche Aufklärung (vgl. IMF Staff, 1998 a:20f).

Ein zweiter kritischer Punkt besteht darin, dass die Verringerung des Risikos, die das Eingreifen des IWF erzeugt, ein moral hazard Problem hervorrufen könnte, indem private und öffentliche Akteure ihre Risiken gesellschaftlich externalisieren.

5. Policy- Subsystemen und Beurteilung

Nach der Vorbereitung des wirtschaftlichen Terrains mit Hilfe des IWF bestand die Verantwortung der Regierung in der Etablierung und Anwendung bestimmter Standards, in der Stärkung ihrer Ämter und in der Implementierung transparenter makro-ökonomischer und finanzieller Prozesse und Routinen.

Die Zusammenarbeit mit dem IWF brachte viele Verpflichtungen mit sich, die die folgenden grundsätzlichen Tätigkeitsspielräume betrafen (Kartasasmita, 1998):

- fiskalische Issues
(diese Issues betreffen Steuerpolitik bzw. Steuer auf importierte Produkte, Einkommens- und "public expenditure management")
- monetäre und Banking-Issues
(Institutionalisierung der Autonomie der Bank Indonesiens, mehr ausländische Investitionen, Unterstützung der öffentlichen Ämter und privaten Unternehmen, mehr Auslehnung und Unterstützung der kleinen Unternehmen etc.)
- Bankrestrukturierung
(z.B. Etablierung unabhängiger Kontrollenausschüsse, komplette Kontrolle von Bank Indonesiens auf starke Banken, Rekapitalization der geeigneten Banken, zentrale Kontrolle auf Auslehnung bei bestimmten Banken, neue Klassifizierung der Auslehnung)
- Unternehmensschulden- und Insolvenzrechtsreform
(z.B. Ermutigung der Aushandlungen zwischen Kreditoren und Schuldner, internationale Standards)
- Außenhandel

(z.B. Tariffsbeschränkungen auf nonfood Agrarprodukte, Beschränkungen auf Export-Steuer)

- Privatisierung und öffentliche Unternehmen
(Aktienverkauf von Staatsunternehmen ua)

- soziales Netz
(z.B. Unterstützung der armen Familien und der kleinen Unternehmen, Verstärkung der Rolle des Arbeitsamtes, um die sozialen Auswirkungen zu mildern)

- Umwelt-Issues
(Formulierung und Implementation der umweltrelevanten Gesetze, Programme betreffend Treibstoffe, Wälder und Nachhaltigkeit, Umweltausbildung, um die Nachhaltigkeit der Umweltschutzhandlungen zu verstärken)

Jedem von diesen Tätigkeitsspielräumen entsprach ein besonderes Policy- Subsystem in den Arenen der drei Policy- Bereichen (monetärem, finanziellem und Regierungs-administrativem), die der IWF förderte.

Tabelle 1. Die Interventionsbereiche des IWF in den verschiedenen Policy-Arenen

allgemeine Bereiche zur Unterstützung vom IWF <i>entsprechende Policy- Subsysteme</i>	monetärer Bereich	finanzieller Bereich	administrativer Bereich
<i>Fiskalische Issues</i>		XXX	
<i>Monetäre und Bankingissues</i>	XXX	XXX	XX
<i>Bankrestrukturierung</i>	XX	XXX	X
<i>Unternehmensschulden- und Bankrottreform</i>	X	XXX	XX
<i>Außenhandel</i>		XXX	
<i>Privatisierung und öffentliche Unternehmen</i>		XXX	XX
<i>Soziales Netz</i>		XXX	XX
<i>Umweltissues</i>		X	XXX

Nach den Wirkungen wurden die Interventionen des IWF im allgemeinen als redistributiv bezeichnet, Die Maßnahmen wurden in der Regel über rechtliche Regelungen gesteuert..

Um die Qualität der direkten Beeinflussung und gleichzeitig die Wichtigkeit dieser Maßnahmen auf das Verhalten der Policy- Subsysteme zu beurteilen (Tabelle 1), können drei empirische Merkmale (vgl. Heritier, 1987:29) herangezogen werden: Die Eingriffsbreite, die Eingriffsdichte und die Eingriffsintensität.

Mit der Eingriffsbreite wird die Spannweite der Intervention im internationalen Vergleich ermittelt. Sie ergibt sich aus einem Vergleich der möglichen Eingriffsbereiche innerhalb eines Problemfeldes mit den in einem Land tatsächlich existierenden Eingriffen. Eine solche Beurteilung war nicht zuverlässig möglich, da kein Vergleichsland mit bekannter Ausstattung festgelegt war. Dieses Merkmal bezieht sich auf Strukturierungsfelder, die auch zum Beispiel informelle Prioritäten und Normen betreffen können und keine eindeutige Information über die Erfolgswahrscheinlichkeit einer Politik bieten.

Die Eingriffsdichte gibt Aufschluss über die Anzahl der Kontrollpunkte, also darüber, wie viele geregelte Sektoren oder Subsysteme existieren. Mit der Auswertung der vorhandenen Unterlagen könnte eine Beurteilung nach diesem Kriterium erfolgen.

Die Eingriffsdichte jedes der drei IWF- Policy- Bereiche wurde nach einer auf Tabelle 1 basierenden Analyse nach ihrer Kontrollfähigkeit wie folgt eingestuft:

- a. *Finanzieller Bereich (8 Kontrollpunkte)*
- b. *Administrativer Bereich (6 Kontrollpunkte)*
- c. *Monetärer Bereich (3 Kontrollpunkte)*

Die Policy- Subsysteme könnten auch nach ihrer Kontrollierbarkeit, also danach in wie vielen Bereichen sie zu Kontrollpunkten werden, skaliert werden:

- I. in 3 Bereichen:
 - Monetäre und Bankingissues,
 - Bankrestrukturierung und
 - Unternehmensschulden- und Insolvenzrechtsreform
- II. in 2 Bereichen
 - Privatisierung und öffentliche Unternehmen
 - Soziales Netz
 - Umweltissues
- III. in 1 Bereich
 - Fiskalische Issues
 - Außenhandel

Durch die Eingriffsintensität wird beurteilt, wie präzise die Verhaltensnormen (Gebote/ Verbote) vorgeschrieben waren. Sie hilft bei der Beurteilung der Informationsqualität (Krott, 1996), bzw. der Deutlichkeit der Programme und ihrer Folgen.

Die Eingriffsintensität ergibt sich aus der Bedeutung des Funktionsträgers, der die Maßnahmen realisiert und aus seiner Expertise, gemessen an seinem Zugang zu speziellen Informationen. Anhand der vorhandenen Unterlagen kann auch sie grob nach der Anzahl der Kreuze in Tabelle 1 beurteilt werden.

Die IWF- Policy- Bereiche werden nach der Eigenschaft des Funktionsträgers bzw. seiner Expertise auf einer fallende Skala folgendermaßen eingestuft:

- a. *Finanzieller Bereich (29X)*
- b. *Administrativer Bereich (12X)*
- c. *Monetärer Bereich (6X)*

und die betroffenen Policy- Subsysteme nach ihrer Betroffenheit (negative und positive Auswirkungen) wie folgt:

- I. 8X
 - Monetäre und Banking-Issues
- II. 6X
 - Bankrestrukturierung
 - Unternehmensschulden- und Bankrottreform
- III. 5X
 - Privatisierung und öffentliche Unternehmen
 - Soziales Netz
- IV. 4X

- Umweltissues
- V. 3X
- Fiskalische Issues
- Außenhandel

Anhand der Eingriffsdichte und der Eingriffsintensität, auch wenn nach grober Beurteilung auf Basis von Dokumentenanalyse werden die Prioritäten des IWF einfach deutlich.

Nach diesen Ergebnissen schenkte der IWF den sozialen Subsystemen nicht so hohe Aufmerksamkeit, wie es angesichts der großen sozialen Verwerfungen der Krise und den politischen Nachfolgen dieser Probleme vielleicht angemessen gewesen wäre. Im Vordergrund standen meist monetäre und Banking-Issues.

6. Epilog

Die Finanzkrise in Südostasien, die im Sommer 1997 ausgebrach, war ziemlich lange eins der zentralen Themen der Wirtschaftspresse. Die Versuche, Klarheit über die Ursache der Krise zu erhalten, die Prozeßdynamik ihres Verlaufs zu verstehen, die Folgen auf die betroffenen Regionen sowie die Weltwirtschaft insgesamt abzuschätzen und Schlußfolgerungen für die internationale Währungspolitik zu ziehen, haben noch nicht zu allgemein akzeptierten Ergebnissen geführt (Hesse, Laura, 1998:1).

Die Hauptfrage ist, in wie weit und auf welche Weise solchen Krisen vorgebeugt werden kann. Gesucht wird nach den beobachtbaren Schwachstellen der Wirtschaft eines Landes, die eine drohende Wirtschaftskrise frühzeitig anzeigen.

Solche Schwachstellen sind (IWF Staff, 1998 a:21):

- zu starke und nicht flexible *Wechselkurse*
- begrenzter Zugang zu globalen *Kapitalmärkten*
- Verschlechterung des *Handels*
- eine *Ressourcenverteilung*, die die Konkurrenzfähigkeit des Marktes beeinträchtigt.

Der IWF läuft bei früher öffentliche Aufklärung über drohende Krisen Gefahr, die Situation aufgrund der dadurch provozierten Reaktionen zum Beispiel auf den Finanzmärkten zusätzlich zu verschlechtern oder die Krise sogar erst selbst zu provozieren (Fischer, 1998:5). Die Intervention des IWF würde dadurch einen großen Teil ihrer Wirksamkeit verlieren. Der IWF muß deshalb immer ein vertraulicher Berater der jeweiligen Regierung bleiben. Die Regierungen müssen sowohl zugunsten der kurzfristigen Issues als auch der nachhaltigen Entwicklung die Ratschläge des IWF ernsthaft in Betracht ziehen.

Literatur:

- Bustelo P., 1998: ICEI Working Papers, No. 10 The East Asian Financial Crises: An Analytical Survey, Complutense University of Madrid, Spain
- Camdessus M., 1999 (a): Sustaining Asia's Recovery from Crisis Remarks, May 20, 1999, Seoul, Korea
- Camdessus M., 1999 (b): Stable and Efficient Financial Systems for the 21st Century: A Quest for Transparency and Standards, May 25, 1999, Lisbon, Portugal
- CD/ ART, 1998: The social impact of the Asian financial crisis, technical report for discussion at the high- level tripartite meeting on social responses to the financial crisis in east and south- east asian countries, Bangkok, 22- 24 April 1998
- Fischer S., 1998: The Asian Crisis and the Changing Role of the IMF, Finance&Development, June 1998, Vol.35, Nr2, 2-5
- Heritier- Windhoff A., 1987: Policy- Analyse: eine Einführung, Frankfurt a.M., New York/ Campus Verlag, 1987
- Hesse H., Laura A., 1998: Die Finanzkrise in Südasiens: Ursachen und Auswirkungen auf die Weltwirtschaft, Institut für Wirtschaftsforschung, Universität Göttingen
- IMF Staff, 1998 a: The Asian Crisis: Causes and Cures, Finance&Development, June 1998, Vol.35, Nr2, 18-21
- IMF Staff, 1998 b: Mitigating the Social Costs of the Asian Crisis, Finance&Development, September 1998, Vol.35, Nr3
- Kartasasmita G., July 1998a, Indonesia Memorandum of Economic and Financial Policies, IMF, Indonesia
- Kartasasmita G., October 1998b, Indonesia Supplementary Memorandum of Economic and Financial Policies, IMF, Indonesia
- Kreft H., 1998: Das "asiatische Wunder" in der Krise, Aus Politik und Zeitgeschichte, B48/98
- Krott M., 1996: Politikfeldanalyse Forstwirtschaft I/II, Göttingen
- Lipsky J., 1998: Asia's Crisis- A market Perspektive, Finance & Development, June 1998, Vol.35, Nr2, 11-13
- Shandra J.M., Shircliff E. and London B. 2011. The International Monetary Fund, World Bank, and structural adjustment: A cross-national analysis of forest loss. Social Science Research, 40 (1), 210–225
- Sugisaki S., 1999: The Reform of Global Exchange and Financial Systems Since the Eruption of the Asian Crisis, May 14, 1999, Macau

DARSTELLUNG DER GESCHICHTE DER UMWELTBEEINTRÄCHTIGUNG: SEIT DER ZEIT DER HARMONISCHEN KOEXISTENZ DES MENSCHEN MIT DER NATUR BIS DIE MODERNE ZEIT DER ÜBERMÄSSIGEN NUTZUNG DER NATUR

Christos A. TSEKOS

Fakultät für Philosophie, Bildung und Psychologie, Kapodistrian Universität Athen
ca.tsekos@yahoo.gr

Stephanos KARAGIANNIS

Associate Professor, Panteion Universität Athen
s.karagiannis@panteion.gr

Zusammenfassung

Zweck des Artikels, ist ein Kurzvortrag der Umweltgeschichte, die in drei Geschichtsepochen eingeteilt wird. Die erste Epoche betrifft die Urzeit, während der der Mensch im Einklang mit der Natur lebte. Die zweite Epoche geht die vorindustrielle Zeit an, während der der Mensch die natürliche Umwelt zu beeinflussen anfang, aber noch nicht störend. Die dritte Epoche bezieht sich auf die nachindustrielle Zeit, wann der Mensch mit der sich schnell entwickelnden Technologie so viel die natürliche Umwelt zu beeinflussen anfang, dass er die Tragfähigkeit der Ökosysteme in Gefahr brachte.

Schlüsselwörter: Umweltgeschichte, Geschichtsepochen, Umweltbeeinträchtigung, Umweltgeschichte.

1. Einführung

Wenn wir mit der Ethik der Wissenschaft im Einklang stehen wollten, sollten wir von Anfang an erwähnen, dass, weil wir unsererseits glauben, dass die Umweltgeschichte ein Zweig der Allgemeinen Geschichte ist, sie ein Rückblick im Sinne einer methodologischen *condicio sine qua non* für die geschichtliche Forschung und die Umweltthemen ist. Deshalb beruht diese Einheit auf diese Methodologie. Bezüglich der Thematik dieser Einheit haben wir die Aufteilung in Themen von Hughes (Hughes, 2006), die die Umwelteinwirkung auf die Geschichte des Menschen (z.B. die angenommene Zerstörung der Mykenischen Kultur aus ökologischer Katastrophe), in den Mittelpunkt gestellt, das heißt in Themen, die die Einwirkungen des menschlichen Eingriffs in die Umwelt betreffen (z.B. die Umweltbeeinträchtigung und der Klimawandel) und in Themen, die den Schwerpunkt auf die Zusammenhang zwischen Ideologien und ihrer Einwirkungen in die Umwelt legen (z.B. kartesischen Ideen über die Herrschaft über die Natur und Geringschätzung der nichtmenschlichen Natur).

Wann die Umweltgeschichte, das heißt das Abenteuer der Umweltbeeinträchtigung, begann, kann nicht genau bestimmt werden, angesichts der Tatsache, dass ihrer Beginn zu den Tiefen der Vorgeschichte gehört. Was wir also untersuchen können, aber nicht eingehend aufgrund des Mangels an genügendem Beweismaterial, ist die Einwirkung der Entwicklung der Kultur, hauptsächlich der technischen Kultur, in die Umweltbedingungen, weil auf dieser Weise wir den irgendeinen Eingriff des Menschen in die Umwelt, am Anfang in die natürliche und dann die anthropogene Umwelt, sehen können.

Das Verhältnis zwischen dem Menschen und der Umwelt beginnt mit der Anwesenheit des Menschen auf der Erde. Wenn wir den Kurs des Menschen auf unserem Planeten bezüglich des Eingriffs des Menschen in die Umwelt sehen möchten, dann können wir diesen Kurs in drei großen Zeiten aufteilen, unter Berücksichtigung der Tatsache, dass die menschliche Gesellschaft, was den Begriff Kultur betrifft, nicht immer den gleichen Anfang hatte. Daher ist die folgende Aufteilung konventionell geworden:

a) Urzeit, b) vorindustrielle Zeit, die mit der landwirtschaftlichen und bäuerlichen Revolution beginnt und auf das 18. Jahrhundert nach Christus geht, und c) die industrielle und

nachindustrielle Zeit (Hochtechnologie-Revolution), wann unser Eingriff in die Umwelt Ausmaße einer Umweltzerstörung annimmt, das heißt einer „Sintflut“, aber diesmal gibt es möglicherweise keine Arche, um uns zu retten.

2. Die Interaktion des Menschen mit der Umwelt in der Urzeit

Was die Urzeit betrifft, können wir nicht über menschlichen Eingriff in die natürliche Umwelt sprechen, weil der Mensch als Sammler (Nomadenleben) umherirrte, um Nute zu sammeln und Tiere zu töten, damit er sie isst. Er wohnte in Höhlen, wie z.B. die Höhle in Petralona, Chalkidike zeigt (Jagd- und Fangzeit der Urzeit). Die Werkzeuge aus Holz oder Stein, die der Mensch dann benutzte, konnten nicht große Veränderungen der natürlichen Umwelt verursachen, aber sie erleichterten nur das Überleben des Menschen in dieser Umwelt. Frau Skanavi schreibt Folgendes: „Als diese Gesellschaften schrittweise ihre Werkzeuge und ihre Jagdtechnik zu verbessern begannen, erhöhte sich auch die negative Einwirkung in die Umwelt. Die fortgeschrittenen Jäger verwandelten die Wälder in Weideländer mithilfe des Feuers. Trotzdem waren die Nutzung und der Wandel der natürlichen Ökosysteme beschränkt und die Folgen dieser Taten integrierten sich völlig in die Systeme. Der größte Teil der Zerstörung konnte einfach durch das natürliche Verfahren aufgrund der Kleinpopulation und der häufigen Auswanderungen wiedergutmacht werden“ (Skanavi, 2004 a). In der Urzeit können wir bestimmt das Zusammenleben des Menschen mit der Umwelt für harmonisch halten.

3. Die Interaktion des Menschen mit der Umwelt in der vorindustriellen Zeit (seit der landwirtschaftlichen und bäuerlichen Zeit bis dem 18. Jahrhundert nach Christus)

Als der Mensch auf das Nomadenleben verzichtete und in Dauersiedlungen sich niederließ, das vermutlich ungefähr in dem Jahr 11.000 vor Christus (Emberlin, 1996) oder ungefähr in dem Jahr 10.000 vor Christus (Skanavi, 2004 b) geschehen ist, fang die sogenannte landwirtschaftliche und bäuerliche Zeit der menschlichen Geschichte an (Landwirtschaftliche Revolution: der Mensch wird Lebensmittelhersteller), das heißt die Kultur fang an. Das Nomadenleben verwandelt sich in landwirtschaftliche Gesellschaften und der Mensch beginnt den Boden zu bebauen und Tiere zu füttern. Seit dieser Zeit können wir behaupten, dass ein Eingriff des Menschen in die natürliche Umwelt in geringem Maße beginnt, ohne dass wir natürlich in der Lage sind, ein wesentliches Verhältnis (Interaktion) zwischen Menschen und natürlicher Umwelt zu bestimmen.

Natürlich erfolgten großflächige Abholzung in dieser Zeit, Bodenerosion, Überweidung, und die natürlichen Ressourcen wurden zerstört. Außerdem gab es Verfall der Frühgesellschaften und diesbezüglich erwähnen wir zum Beispiel den Verfall von Mayas im amerikanischen Kontinent wegen Abholzung der Wälder und Bodenerosion (Miller, 1992). Im Allgemeinen, trotz der örtlichen und gelegentlichen Umweltprobleme, die auftraten, ist der menschliche Eingriff in die natürliche Umwelt noch nicht belastend, wie Skanavi erwähnt (Skanavi, 2004 c): „Die wirtschaftlichen Aktivitäten betrafen fast ausschließlich die Landwirt und trotz der Umweltbeeinträchtigung, bleiben die natürlichen Prozesse in ihrer Ganzheit unberührt. Der Mensch lebt harmonisch mit der Natur zusammen und nutzt keine belastende Energiequellen, z.B. den Wind und das Regen (erneuerbare Energiequellen, an denen wir uns heutzutage wenden), aber auch biologisch abbaubaren Rohstoffen, wie zum Beispiel Stein und Holz... Die Herstellungsaktivitäten sind nicht viele und die Auswirkungen auf die Umwelt sind gering.“

Der Mensch bewundert, aber auch hat Angst vor der natürlichen Umwelt, und sehr häufig vergöttert er sie, was für viele Jahrhunderte noch erfolgte, wie zum Beispiel wir in der Mythologie von Richepin sehen, wo unter anderem Folgendes steht: „Die Flüsse hielten die Griechen für Götter. Wenigstens zwei Flüsse, der Acheloos und der Alfios, wurden fast allgemein verehrt, während die Verehrung der anderen nur örtlich war... Sie verehrten die Flüsse nicht nur wegen ihrer nutzbringenden Wirkung des Wassers, das sie für Quelle jeder Euphorie hielten, sondern auch wegen ihrer therapeutischen Eigenschaften.“ Apropos sollten wir auch sagen, dass in heiligen Heiligtümern des antiken Griechenlands die dort bestehenden Flora und Fauna als heilig gestützt wurde. In der Tragödie von Sophokles „Ödipus auf Kolonos“ wird der „Wald, der heilig und unberührt“ in Kolonos der antiken Athen (Verse

36ß37 und 125-133) erwähnt. Wir dürfen auch nicht vergessen, die heilige Eiche im Orakel von Dodona zu erwähnen, durch die der Zeus, der laut Hesiod „in Wurzeln der Eiche wohnte“, den Priestern von Zeus, die Selloi (oder Selli), orakelte (Dakaris, 1998). Die Vergötterung der Natur gehört natürlich nicht nur den Griechen, was das Gilgamesch-Epos aus dem babylonischen Raum zeigt (griechische Herausgabe 2001), nach dem der Utu, der Gott der Sonne und Wälder, und der Adad, der Gott des Regens usw., sind.

In nachfolgenden Perioden dieser vorindustriellen Zeit und im Sinne der Entwicklung der technischen Kultur beginnen die Werkstoffe langsam, sich in unvollkommen Maschinen zu verwandeln, mit denen der Mensch in die Umwelt zusehends, aber noch nicht gefährlich, eingreift, weil die Natur die Möglichkeit der Selbstregelung der irgendeinen negativen Auswirkungen und Belastungen wegen des menschlichen Eingriffs noch hat.

In der fortgeschrittenen Phase der vorindustriellen Zeit ist die technische Kultur entwickelt worden und daher fängt der Eingriff des Menschen in die natürliche Umwelt an, nicht nur sichtbar, sondern auch in der Zukunft Gefahren tragend zu sein, wie einige Leute vorsehen. Als Beleg erwähnen wir einige typische Beispiele aus der antiken griechischen Welt (wir erwähnen kein Beispiel aus dem assyrisch-babylonischen Raum, um uns nicht darüber zu verbreiten), aus denen es deutlich hervorgeht, dass der Mensch die natürliche Umwelt zu verändern beginnt. Lass uns mit den enormen und wichtigen für diese Zeit Entwässerungswerke im Raum der antiken Kopais in der Mykenischen Zeit (1600-1100 v. Chr.) anfangen, wie sie in der Geschichte der griechischen Nation (Geschichte der griechischen Nation, 1970) erwähnt werden. In der Nähe von Orchomenos der Mykenischen Zeit gab es die große Ebene von Kopais, die im Herbst durch das Wasser der zwei Flüsse (Melas und Böotischer Kifissos) und zwar durch Gießbäche überschwemmt und ein Sumpf wurde, und im Winter eine See wurde. Die Bewohner von Orchomenos schafften es mittels eines riesigen für diese Zeit Entwässerungswerkes, die sie herstellten, die Ebene einen sehr fruchtbaren und bebaubaren Boden zu machen: sie vertieften die natürliche Abzugskanäle, die unter der Ebene lagen, um mehr Wasser in die unterirdischen Wasserleiter zu fließen. Durch Deiche und Dämme schafften sie, das Wasser der See in das östliche Ende der Ebene zu leiten, wo durch einen Tunnel, der mehr als zwei Kilometer lang war, sie das Wasser in den Ankerplatz von Larymna, das heißt den See des Golfs von Euböa, leiteten. Dieser kolossale Abfluss, was die anfängliche Idee und Herstellung betrifft, hatte so beeindruckende Folgen, die trotz der zeitweise gemachten Versuche, nach 32 Jahrhunderten (1899) nochmal gebaut wurde. Man versteht also, dass der Mensch im Laufe der Zeit, sei es in geringem Maße, die natürliche Umwelt zu verwandeln anfängt.

In der fast gleichen Zeit (12. Jahrhundert v. Chr.) fand die große Umweltzerstörung im griechischen Raum statt, wenn wir die Theorie für richtig halten, dass das sogenannte altgriechische Mittelalter, das in Griechenland die Dorische Wanderung erfolgte (11. – 8. Jahrhundert v. Chr.), Folge, wie es allgemein annehmbar ist, weder der Zerstörung der Mykenischen Kultur von den Dorern, noch der Bürgerkriege und Unruhe war. Im Gegensatz dazu war sie Folge einer ökologischen Katastrophe. Laut dieser Theorie (Bouratinos, 1997) erfolgte in der griechischen Raum in dieser Zeit eine große Ökokatastrophe aufgrund Störung des ökologischen Gleichgewichtes: die großflächige Abholzung der Wälder, die zur Einschränkung des Regenfalls, zur Dürre und zum Bodenerosion führte, die übermäßige Bebauung von Ebenen und Tälern, aber auch die Zunahme der Bevölkerung führten zur Störung des ökologischen Gleichgewichtes, die die Bewohner des griechischen Festlandes zwang, in die Inseln der Ägäis und die Küsten Kleinasiens einzuwandern, weil ein Finanzdesaster erfolgte, angesichts der Tatsache, dass die Wirtschaft der Zeit meistens auf die Landwirt beruhte. Bouratinos gründet diese Theorie auf zusammenhängende Arbeiten fremder Forscher (z.B. P. Hughes, M. Massey). Er erwähnt auch, dass man nicht ausschließen sollte, dass einige Mythen mit ökologischen Themen ihre historischen Grundlagen in dieser Zeit haben, wie zum Beispiel die Sage des Königs Erysichton aus Thessalien, der aufgrund der Zerstörung des heiligen Baums von Demeter von der Göttin bestraft wurde, ewig hungrig zu sein, und daher riss der Schänder sein eigenes Fleisch.

Ähnlich, das heißt der Mensch in die natürliche Umwelt ändernd eingreift, bemühen sich auch viel später die Ptolemäer im Alten Ägypten während der sogenannten hellenistischen Zeit (ungefähr vom Jahr 300 bis dem 30 v. Chr.) das Wasser vom Fluss Nil zu regulieren, in einer Zeit, dass die Hydraulik sich größtmäßig entwickelt (z.B. Archimedes, Ktesibios,

Heron von Alexandria). Die gleiche Zeit hält Farrington für ein Wendepunkt der menschlichen technischen Entwicklung (Lasos, 1999). Lass uns beispielsweise erwähnen, dass Lasos Folgendes schreibt: „Ptolemaios II. identifizierte sich mit einem der größten Werke der Antiquität, der Erweiterung des Kanals, die heutzutage als Sueskanal bekannt ist. Er war natürlich nicht der Inspirator dieser Erweiterung, sondern ein der wichtigsten Inspiratoren und endlich der Mann, der sie abschloss.“

Zum Schluss wollten wir die bedeutende Information aus der hellenistischen Zeit erwähnen (Papadimitriou, 1999), dass in dieser Zeit sich manche Leute für einige Umweltprobleme zu interessieren anfangen: der Schüler von Aristoteles, Theophrastos (372 v. Chr.- 287 v. Chr.), sammelte Daten über den Temperaturwechsel (dieser Fall erinnert uns an das fast moderne Phänomen des Klimawandels) wegen Entwaldung, Richtungswechsels der Flüsse und Trockenlegung von Seen und Sümpfen.

Die Intellektuellen im antiken Griechenland, die fast Alles beobachteten, zeigten etwa Interesse mutatis mutandis an Umweltthemen. Als Beispiel nennen wir einige solche Ansichten. Der sogenannte Vater der Medizin, Hippokrates aus Kos (460 v. Chr.- 377 v. Chr.), könnte ein bisschen übermäßig der erste Umweltschützer genannt werden, wie wir dank seines Werkes „Über Wind, Wasser und Örtlichkeit“ feststellen. Der Grund dafür ist, dass es dank seines Werkes erscheint, dass er die erste Person war, die sich methodisch mit den Auswirkungen der Umweltbedingungen beschäftigte. Über dieses Werk lesen wir in der „Geschichte der antiken griechischen Literatur“ von Albin Lesky (Lesky, 1964) Folgendes: „Die Abhandlung „Über Wind, Wasser und Örtlichkeit“ wird in letzter Zeit „Über die Umwelt“ betitelt, indem man so die Essenz des Werks zeigt“. In diesem Werk erwähnt Hippokrates (als Ratschläge für neue Ärzte) die wahrscheinlichen Auswirkungen des Wassers auf die Gesundheit.

Das antike griechische Denken enthält auch die Idee des Phänomens, das heutzutage der hydrologischer Zyklus oder Wasserkreislauf genannt wird. Aristoteles (384 v. Chr. – 322 v. Chr.) nimmt drei Phasen des Wasserkreislaufes an: Verdampfen, Kondensation und Regenfall. Er schrieb, dass die Meereswässer sich in Wind unter Einfluss der Solarheizung verwandeln, und dann verdichtet sich der Wind, wird Wasser und fällt auf dem Boden (Pappas, 1999). Der Mensch, der den Wasserkreislauf völlig verstand, war der Schüler von Aristoteles, Theophrastos. In seiner Zeit war ein Wetterbericht möglich (Pappas, 1999).

Platonas beschreibt in dem Dialog Kritias wie groß der Wechsel in Attika aufgrund Naturerscheinungen ist (stufenweise Beeinträchtigung des Bodens) und sagt, dass der Boden in Attika seiner Zeit wie das Skelett eines kranken Körpers aussieht (Kritias, 111 b-c). Thukydides erwähnt das gleiche Thema am Anfang seiner Geschichte (im Besonderen im ersten Teil seines Werkes, das als „Archäologie“ bekannt ist), das heißt eine soziale Auswirkung aus Umweltbedingung: „Tin goun Attiki ek tou epi plistou dia to leptogeon ... okoun i afti aiei“, das frei übersetzt bedeutet, dass o niemand in Attika aufgrund der Unfruchtbarkeit des Bodens wohnen wollte und daher glaubten die Athener, dass sie Einheimische waren (A, 2, 5).

Desto wir näher der letzten Jahrhunderten der vorindustriellen Zeit kommen, desto mehr milde Zeichen von Vorstufen einer belastender Umweltbeeinträchtigung erscheinen, wie zum Beispiel das Problem der Verunreinigung der Natur, die keine gute Entwicklung für die Zukunft unseres Planeten ist.

Erstens sollten wir betonen, dass die Verunreinigung der Umwelt kein modernes Problem ist. Es gab solche Probleme auch in früheren Zeiten, wie zum Beispiel in der antiken Rom. Rom hatte ein ernstes Problem, was die Verunreinigung wegen Kanalisation betraf, auch seit dem ersten Jahrhundert vor Christus (Kottis, 1975). Typisch sind auch die Beispiele, die sich auf späteren Zeiten beziehen (Kottis, 1975): in Venedig lösten sie das Problem der Wasserverschmutzung, indem sie zweimal pro Tag die Abflussleitungen auf offenem Meer beförderten, wo es die Ströme der Gezeiten gab, während die Bewohner in Nordeuropa für periodische Epidemien verantwortlich waren, weil sie nicht wussten, dass Ablagerung von organischen Überresten überall, ohne Maßnahmen zu ergreifen, eine große Gefahr war.

Die Luftverschmutzung besteht in dieser Zeit auch: die spanischen Forscher, die in der Mitte des 16. Jahrhunderts an das Land gingen, wo heutzutage Los Angeles liegt, stellten fest, dass es in diesem Raum Schichten von Rauch aufgrund Feuer der Einheimischen gab. Dieses Phänomen liegt an was wir heutzutage Temperaturumkehr nennen. England litt auch unter

Luftverschmutzung seit Jahrhunderten vorher und die englischen Behörden äußerten mehrmals ihr Missfallen über den Rauch aus Kohle und Holzkohle seit dem dreizehnten Jahrhundert. Viele Anstrengungen wurden zur Einschränkung des Problems seit dem 16. Jahrhundert gemacht, trotzdem waren die Ergebnisse nicht zufrieden stellend und daher litten die großen englischen Städte unter Luftverschmutzung.

Folglich sollte man auch herausstellen, dass einige Örtlichkeiten unter festen Abfällen litten, weil der Mangel an Systemen zur Müllentsorgung in großen Städten und der Mangel oder das Nicht-Einhalten von Reinheitsvorschriften, die heutzutage absolute Notwendigkeit sind, manchmal zu noch schlimmer als heutzutage Bedingungen für Verschmutzung führten.

Wir glauben, dass diese wenige Informationen genug sind, um zusammenfassend nachzuweisen, dass am Ende der vorindustriellen Zeit einige Gefahren, selbst wenn sie nicht ganz deutlich sind, für die Umwelt erscheinen. In der nächsten Zeit werden diese Gefahren so ernst, dass heutzutage auch die Tragfähigkeit der Ökosysteme in Gefahr ist.

Am Ende dieser Zeit (im Sinne der dreiteiligen Aufteilung der Zeiten, die wir konventionell gemacht haben, wie es schon erwähnt worden ist) gibt es die theoretischen Grundlagen der nächsten Zeit (industrielle und nachindustrielle Zeit), was die Beeinträchtigung der Umwelt betrifft. Papadimitriou schreibt diesbezüglich (Papadimitriou, 1999): „Es ist die Ansicht geäußert worden, dass diese zunehmende Zerstörung der Umwelt auf dem ganzen Planeten eine Folge der dynamischen Technologie und Wissenschaft ist, die auf der westlichen Mittelalterwelt beruht, gegen die der Heilige Franz von Assisi sich erhob... Deshalb wurde es vorgeschlagen, ihm als Schutzheiliger der Ökologen zu verehren.“ Tatsächlich ist die Renaissance (14. und 15. Jahrhundert) eine Zeit, die als der Anfang der neuen westlichen Kultur bezeichnet wird. Sie ist mit der Schwächung der Theokratie und der Säkularisierung der Philosophie der Natur verbunden, eine Übergangsphase für die wissenschaftliche Revolution des 16. und 17. Jahrhunderts, wann große Entdeckungen auf dem Gebiet der Naturwissenschaften gemacht wurden und hohe Erwartungen bezüglich einer zukünftigen goldenen Seite über das Glück der Menschheit geweckt wurden. Georgopoulos erwähnt diesbezüglich (Georgopoulos, 2002): „Im Neu-Atlantis (bzw. Nova Atlantis) von Bacon, das 1624 herausgegeben wurde, gibt es eine Liste auf die zu machenden Errungenschaften auf dem Gebiet der Wissenschaft. Da drinnen gibt es die Lebensverlängerung, die Behandlung jeder Krankheit, die Erschaffung neuer Spezies, die Herstellung von Kriegsmaschinerie, die Produktion von neuen Lebensmitteln, Seiden, Werkstoffen... René Descartes macht sich diesen Visionen zu Eigen und äußert (in der Abhandlung über die Methode) sein Wunsch, zahlreiche Maschinen erfindet zu werden, mit denen wir mühelos die Güter der Erde genießen können.“

4. Die Interaktion zwischen dem Menschen und der Umwelt in der industriellen und nachindustriellen Zeit

Im 18. Jahrhundert kam die sogenannte industrielle Revolution (1750- 1900) vor, die ein grundsätzlicher Bestimmungsfaktor der modernen Kultur war und endlich zur nachindustriellen Gesellschaft (20. Jahrhundert und hauptsächlich nach dem 2. Weltkrieg) mit der Hochtechnologie-Revolution und die fast perfekten Maschinen (z.B. Raumforschung, Kernenergie, Informatik und Robotik) führte.

Der Begriff industrielle Revolution wurde vom englischen Wirtschaftswissenschaftler Arnold Toynbee (1852-1883) geprägt, um das Wirtschaftswachstum von England seit 1760 bis 1840 zu beschreiben, aber wurde seitdem verallgemeinert, um diese Zeit zu bezeichnen. Mit diesem Begriff wird heutzutage das Verfahren des Übergangs von landwirtschaftlicher und handwerklicher Wirtschaft zu einer neuen Form von Wirtschaftsleben, während dessen die Industrie und die Herstellung von starken Maschinen herrscht (diese Maschinen operieren selbstverständlich mit „Produktion“ von Abfall jeder Arte). Grundzüge dieser Zeit ist die Entwicklung der Technologie und meistens der Energietechnologie, aber auch die Organisation der Produktion mithilfe der Fabriken.

Um kurz diese „Revolution“ zu beschreiben, können wir sagen, dass sie mit der Entwicklung der Spinn- und Webmaschinen anfing und sie mit der Zeit auch die Dampfmaschine, die elektrische Energie, die Metallindustrie, die industriellen Anwendungen der Chemie und die Transporten enthielt (Oberflächenverkehr, Unterwasser- und

Lufttransport, die das Nervensystem des Handels sind, der sich rasch dank der Massenproduktion entwickelt). Die Organisation der Produktion mithilfe der Fabriken führte zur Landflucht, das heißt Umsiedlung aus landwirtschaftlichen Gebieten in Industriezentren. Diese Verstädterung führte starke Industrialisierung herbei, weil die reichliche und rasche Produktion von Waren nötig war. Dabei sollten wir auch die Ansammlung von Industrieanlagen rund um die Kohlenbergwerke erwähnen, bis die Zeit, dass die Kohle vom Erdöl ersetzt wird und die Antriebskraft mit Erdgas und Atomenergie ergänzt wird.

Diese zusammenfassende Darstellung der Elemente der industriellen Revolution ist selbstverständlich nicht bedeutungslos, weil seitdem beginnen die große Probleme der Umwelt, die langsam zur Gefahr führten, wie es genannt wurde, was die Tragfähigkeit des Ökosystems der Erde betrifft. Deshalb sollten wir auch das dritte Merkmal dieser Zeit erwähnen: alle diese Entwicklungen führten zu immer zunehmendem Wunsch auf Wirtschaftswachstum, das nicht zum gleichen Interesse an Umweltschutz führte. Aus den natürlichen Ressourcen der Umwelt nahm der Mensch Werkstoffe jeder Art, um diese „Revolution“ zu verwirklichen. Der Prometheus wurde Epimetheus und Hybris ist jetzt sichtbar, wenn man ein Begriff der altgriechischen Tragödie benutzt. Bei der Anstrengung die möglichst größten Wirtschaftswachstum und Wohlfahrt zu haben, begnügten wir uns nicht, die natürlichen Ressourcen „rational“ zu nutzen, sondern „plünderten“ wir ohne Bedacht unsere natürliche Umwelt. Typische Beispiele sind der übermäßige Einschlag, die hochintensive Bebauung, die unbegrenzte Nutzung von Bodenschätzen (z.B. einige Fotoaufnahmen zeigen Bergwerke, die wie Mondlandschaften aussehen). Nicht nur die Plünderung der natürlichen Ressourcen zeigt den Maß der Umweltbeeinträchtigung, sondern auch der gierige und letzten Endes der unüberlegte Mensch (ist er endlich homo sapiens?) hat auch bewusst mit ernster Verschmutzung der Umwelt weitergemacht: Arzneimittel in der Landwirtschaft, Dünger und Müll verschmutzen den Boden, Luftschadstoffe (z.B. Kamine der Fabriken ohne Filter, Maschinerie jeder Art) verschmutzen die Atmosphäre, hauptsächlich Industrieabwasser verunreinigen und verschmutzen Seen, Küsten und Flüsse, und Alles passiert, wenn wir genau wissen, dass unsere Gesundheit, aber auch unser Leben auf diesem Planeten in direkter Gefahr sind.

Leider ist diese Situation noch schlimmer geworden. Die Umweltbeeinträchtigung wurde nicht auf örtliche Ebene beschränkt, sondern sie betrifft die ganze Welt, zum Beispiel (Cunningham and Saigo, 1999; Nebel and Wright, 1998):

- Luftverschmutzung aus Schornsteinemissionen, die Folgende enthalten:
 - Schwefel- und Stickoxid, die den Sauren Regen verursachen
 - Kohlendioxid, das zum Treibhauseffekt und nachfolgend zum Klimawandel mit extremen Wetterereignissen führte
- Zeitweilige Verdünnung der schutzatmosphärischen Ozon-Schicht, die die Oberfläche der Erde sich der UV-Strahlung aussetzt
- Meeresverschmutzung aus radioaktiven Abfällen
- Verringerung der Biodiversität (Aussterben der Spezies)
- Versteppung der Landschaften, die zu Armut und Massenmigration führt
- Abnahme der Wasserressourcen (Kriege werden vorgesehen, um solche Ressourcen gefordert zu werden)

5. Schluss

Lass uns aber nicht Panik erzeugen: das Wirtschaftswachstum dieser Zeit hat sicherlich den Lebensstandard der Menschheit, aber auch die Lebensqualität im Allgemeinen, im Gegensatz zu vorherigen Zeiten, verbessert. Trotzdem ergibt sich die folgende Frage: könnten nicht alle diese Formen von Entwicklung ohne diese Umweltbeeinträchtigung vorkommen? Könnten nicht einige zuständige Personen was Ähnliches des Satzes des Führers eines Indianerstammes denken, der einen Präsident der USA einmal sagte, dass der Planet nicht unser Eigentum sei, sondern ihn wir von unseren Kindern geborgt haben? Selbstverständlich erwähnen wir hier die nachhaltige Entwicklung, das heißt die Entwicklung, während der wir

unseren gegenwärtigen Bedarf decken, ohne die nächsten Generationen in Gefahr zu bringen, ihren eigenen Bedarf zu erfüllen. Unserer Meinung nach ist diese Idee der nachhaltigen Entwicklung der einzige „Ausweg“, die zufrieden stellend Antworten auf moderne ökologische Probleme gibt, mit denen unser Planet umgeht.

LITERATUR

1. Bouratinos A., Umwelt und Bewusstsein in Altgriechenland, Athen, Arsenidi Verlag, 1997, S. 61-62. (orig. Griechisch).
2. Cunningham W.P. and Saigo B., Environmental Science: A global concern, WCB/McGraw-Hill International Edition, 1999, S. 9-10.
3. Dakaris S., Dodona, Ioannina, Verlag der Gemeinde Ioannina, 1998, S. 40. (orig. Griechisch)
4. Das Gilgamesch-Epos (Einführung - Übersetzung: Avra Ward), Athen, Hermes Verlag, 2001, S. 159 und S.137. (orig. Griechisch)
5. Emberlin J., Einführung in die Ökologie (Übersetzung ins Griechische: Alexandra Meliadou), Athen, Typothito Verlag, 1996, S. 352.
6. Georgopoulos A., Umweltethik, Athen, Gutenberg Verlag, 2002, S. 73. (orig. Griechisch)
7. Geschichte der griechischen Nation. Athen, Ekdotiki Athinon Verlag, 1970, S.311-313. (orig. Griechisch)
8. Hughes D., What is Environmental History?, Cambridge, Polity Press, 2006, S. 3-8.
9. Kottis G., Wirtschaftswissenschaft des Umweltschutzes, Athen, Papazisi Verlag, 1975, S. 70-71. (orig. Griechisch)
10. Lasos Ch., Hydraulikwerkzeuge und Werke in Ägypten der Ptolemäer, Athen, Äolus Verlag, 1999, S.31. (orig. Griechisch)
11. Lesky A., Geschichte der antiken griechischen Literatur (Übersetzung ins Griechische: A. Tsopanaki), Thessaloniki, Verlag der Aristoteles-Universität Thessaloniki, 1964, S. 683.
12. Miller T. G. Jr, Living in the Environment, Wadsworth International Editions, 1992, S. 48.
13. Nebel B. J. and Wright R.T., Environmental Science, New Jersey, Prentice Hall Editions, 1998, S.22.
14. Papadimitriou E. Zu einer neuen Philosophie der Natur, Athen, Gutenberg, 1999, S. 43. (orig. Griechisch)
15. Pappas A., Die Wasserversorgung der antiken Athener, Athen, Freies Denken Verlag, 1999, S. 149-150. (orig. Griechisch)
16. Richepin J., Griechische Mythologie, S.215. (orig. Francaise)
17. Skanavi K., Umwelt und Gesellschaft: eine Beziehung in ständiger Weiterentwicklung, Athen, Kalidoskopio Verlag, 2004 (a), S. 23-24. (orig. Griechisch)
18. Skanavi K., Umwelt und Gesellschaft: eine Beziehung in ständiger Weiterentwicklung, Athen, Kalidoskopio Verlag, 2004 (b), S. 24. (orig. Griechisch)
19. Skanavi K., Umwelt und Gesellschaft: eine Beziehung in ständiger Weiterentwicklung, Athen, Kalidoskopio Verlag, 2004 (c), S. 24-25. (orig. Griechisch).

FREMDENVERKEHRSÖKOLOGIE ÖKOLOGISCHE ASPEKTE

Stephanos KARAGIANNIS

Associate Professor, Abteilung für regionale Entwicklung, Panteion Universität Athen
s.karagiannis@panteion.gr

Triantafillos STATHOYLOPOYLOS

Master für Nachhaltige Entwicklung, Harokopio Universität Athen
triasstath@gmail.com

Zusammenfassung

Es gibt keine Mißstände der Natur. Es gibt nur Mißstände des Menschen. Wenn der Mensch glaubt, die Natur korrigieren zu müssen, ist es jedesmal ein nicht wiedergutzumachender Fehler. (Rede anlässlich der Überreichung des österreichischen Naturschutzpreises am 24. Oktober 1981 von Friedensreich Hundertwasser).

Schlagwörter: Verantwortlichkeit die Natur, Umwelt, Ökosysteme, Das Mensch – Umwelt – System.

1. Einleitung

Friedensreich Hundertwasser sprach der Menschheit die Verantwortlichkeit die NATUR¹ nach der vorhergehenden Zerstörung "wiederherzustellen" ab. Die Natur in ihrem ursprünglichen Zustand, und nur dann, ist Natur. Jedes menschliche Eingreifen bedeutet ein unwiderrufliches "Zerstören" des Naturzustandes. - Nun, die Natur ist natürlich dem menschlichen Eingriff ausgesetzt, denn der Mensch (und hier stelle ich den Zusammenhang mit Fremdenverkehr wiederher) sucht in ihr seinen Nutzen zu ziehen. Doch durch diesen Versuch in die Natur einzugreifen und daraus einen Nutzen zu ziehen führt dazu, daß sich der Mensch eine eigene "Umwelt"² schafft.

Dieses Zitat kennzeichnet treffend die möglichen Werte des Begriffs, die ihn einer "exakten und eindeutigen Definition nur schwer zugänglich macht". Die Umwelt im weitesten Sinn umfaßt alles, was den Bezugspunkt umgibt und wird daher sinnvoll als "Umgebung" bezeichnet.

1.1. Der Begriff der Landschaft

Landschaft³ ist die "Qualität eines Teilraumes der Erdoberfläche" dh. der durch bestimmte Eigenarten festgelegte Charakter eines Ausschnittes der Geosphäre. Anders ausgedrückt ist Landschaft nichts anderes als die geographische Bezeichnung bestimmter Ausprägungen der Erdoberfläche.

Die für Umweltbegriffe charakteristische Verbindung zu einem definierten Bezugspunkt fehlt aber.

1.2. Der Umweltbegriff von Uexküll:

Der Erste, der das Wort "Umwelt" als Begriff in genau abgegrenzter Bedeutung gebrauchte, war Jakob von Uexküll. Er führte den Begriff um die Jahrhundertwende in die

¹ Vogel August. Langenscheids Deutsches Wörterbuch, Langenscheids KG, Berlin Schönberg, S & Wlach A.,(2007),Natur und Gesellschaft, Verlag Kritiki, Athen, S.23.

² Umwelt in der umfassenden Auslegung die Gesamtheit sind existenzbestimmenden Faktoren, die die Physischen, technischen ökonomischen und sozialen Bedingungen und Beziehungen des Menschen bestimmen. Vahlens Großes Lexikon Herausg. Erwin Dichtl und Otmar Issing Band 4 S.,2 Auflage Beck-dtv, S 2136.

³ Troumpis A., (2005),Umwelt und Gesellschaft, Panteion Universität, Fakultät für Sozialer Politik,Athen,S.95.

Biologie ein und machte ihn zum Mittelpunkt seiner Lehre vom spezifischen Lebensraum der Arten. "Was ein Tier aus der Umgebung erfährt und was es bearbeitet, formt das, was der Biologe heute die "Umwelt" dieser Tierart nennt. Umwelt in diesem Sinn ist also nicht gleich Umgebung, sondern nur ein bestimmter.

Ausschnitt aus ihr, der nur das umfaßt, was für den ihn beanspruchenden Organismus von direkter Bedeutung ist. Umwelt kann daher nur in Beziehung zu einem bestimmten Lebewesen verstanden werden. So benötigt der Mensch aus der Atmosphäre den Sauerstoff, nicht aber das Kohlendioxyd, während für die Pflanze gerade dieses lebensnotwendig ist. Jeder Organismus wird durch eine Anzahl von Umweltfaktoren (Temperatur, Feuchtigkeitsgehalt, Reinheitsgrad der Luft und des Wassers u. a. m.) in seiner Existenz bestimmt und besitzt daher seine spezifische Umwelt.

1.3. Der Begriff des Ökosystems

Der Begriff des Ökosystems⁴ geht darüber hinaus und macht die Wechselbeziehungen von Lebewesen und Umwelt zu seinem Inhalt. Organismen mit gleichen speziellen Eigenschaften bilden Populationen, die abstrakt als Arten erfassbar sind.

Verschiedene Populationen treten zu Lebensgemeinschaften (Biozönosen) zusammen, die in Wechselwirkung zu physikalisch-chemischen Umweltbestandteilen stehen. Dieses Wirkungsgefüge aus belebten und unbelebten Anteilen wird als Ökosystem bezeichnet.

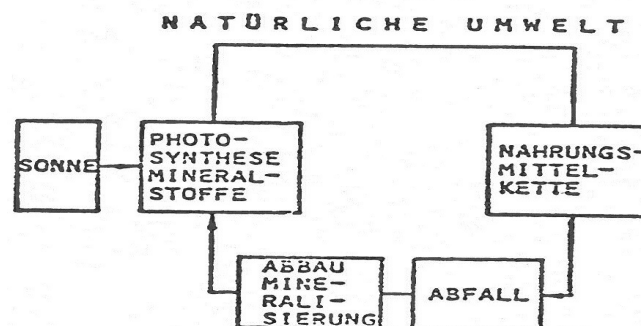
Da Ökosysteme Energie aufnehmen und wieder abgeben, sind sie nur "Relativ geschlossene" Systeme. Die Stoffkreisläufe im System befinden sich in einem ökologischen Fließgleichgewicht, das nach jeder Veränderung selbsttätig über eine Regelkreisbeziehung wiederhergestellt wird.

1.4. Die Erde als Ökosystem

Ökosysteme sind Funktionseinheiten von unterschiedlicher Größe und Integration. Letztlich kann auch die Erde als Ganzes als ein "äußerst komplexes Ökosystem", d.h. als "System von miteinander kommunizierenden Ökosystemen" aufgefaßt werden, das den Menschen miteinschließt. Die Erde läßt sich in folgende Teilbereiche, die voneinander abhängen und sich gegenseitig beeinflussen, untergliedern:

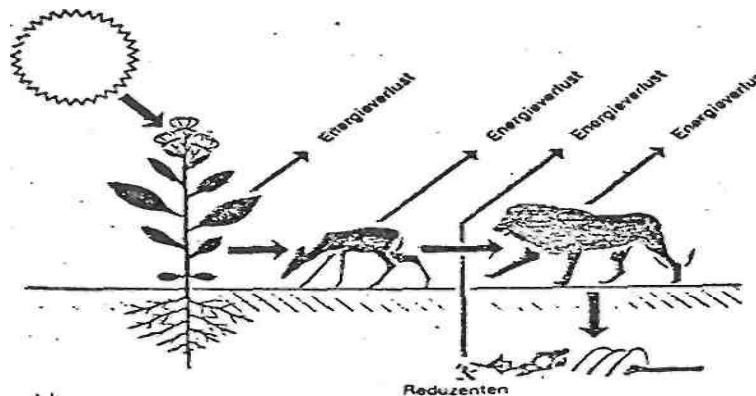
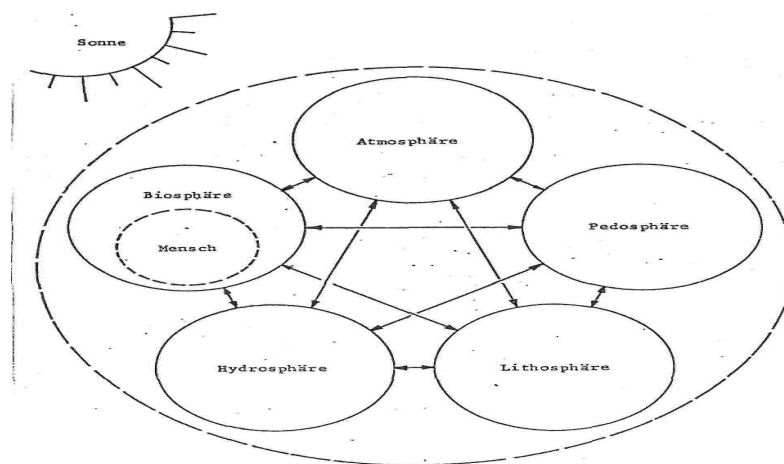
- die Lithosphäre (festes Gestein);
- die Pedosphäre (Böden; Verwitterungsprodukte der Gesteine);
- die Hydrosphäre (Wasserhülle; durchzieht Litho - und Pedosphäre);
- die Atmosphäre (Lufthülle; umschließt alle Bereiche);⁵
- die Biosphäre, das ist der gesamte von Organismen bewohnte Teil der Erde, der alle anorganischen Sphären durchzieht.

Abb.1 Das Ökosystem: Ein Lebewesen-Umweltsystem



⁴ Tsekos Chr. & Mathopoulos D., (2011). Grundsätze der Umweltwissenschaft, Ökosystem und Ökologische Thessaloniki, Verlag University Studio Press, S 93.

⁵ Karwunis S., (1995). Umweltschutz Verwaltung, Verl. Stamulis, Athen, S.30-32.

NATÜRLICHE UMWELT⁶A b b . 2 Energiefluss in einem Ökosystem⁷Abb.3 Ökosystem Erde⁸

Wie alle anderen Ökosysteme ist auch die Erde nur ein "relativ geschlossenes" System, da es mit dem Universum im Energieaustausch steht. Der Mensch befindet sich nicht, wie die Tiere, in einem schon vorher speziell abgestimmten Verhältnis zur Umwelt, sondern ist prinzipiell "weltoffen".

Die Natur an sich stellt für den Menschen keine Unwelt dar, die bereits die notwendigen Überlebensbedingungen bereithält. Die menschliche Unwelt muß erst durch Naturveränderungen geschaffen werden.

1.5. Der Mensch - Umwelt- System der Industriegesellschaft

Die Art der Naturveränderungen und damit die Ausformung der menschlichen Umwelt ist von der gesellschaftlichen Entwicklung abhängig. Jede der historisch aufeinanderfolgenden Gesellschaften hat ihr spezielles Verhältnis zur Natur als Lebensraum.

"Ökonomisch durch Art und Intensität der Nutzung, psychisch-geistig je nach dem Grade der Einfügung in die außermenschliche Natur oder der Entfremdung von ihr. Die menschliche Tätigkeit beeinflusst nutzend und gestaltend räumliche Strukturen, Wirkungsgefüge und Prozeßabläufe. Dies vollzieht sich zwischen zwei extremen Positionen: Der Ausbeutung ohne Rücksicht auf das Naturpotential und das Ökologische⁹ Wirkungsgefüge auf der einen Seite und zielbewußter Pflege und Gestaltung der genutzten Landschaft andererseits.

⁶ Das Ökosystem, Ein Lebewesen und Umweltsystem, Karagiannis St., Dissertation, UNI –Wien (1985) S.8.

⁷ Energiefluss in einem Ökosystem, Karagiannis St., Dissertation, UNI –Wien (1985) S.8.

⁸ Ökosystem Erde, Karagiannis St., Dissertation, UNI –Wien (1985) S.9.

⁹ Karagiannis St.,(1999). Ökologie und Tourismus am Beispiel Kreta, Athener Zeitung.

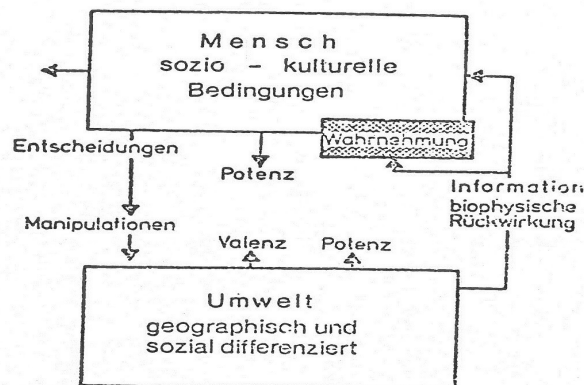
Mensch und Gesellschaft prägen und gestalten durch die Art der Nutzung die Natur und werden "rückwirkend psychisch und im Rahmen der genetischen Möglichkeiten physisch von dieser beeinflusst und geformt". Mensch und Umwelt bilden daher ein komplexes System das durch zahlreiche Wechselwirkungen gekennzeichnet ist. "Menschliche Umwelt in einer industriellen Gesellschaft besteht aus urban-industriellen, Agrar- sowie naturnahen, halbnatürlichen und natürlichen Ökosystemen."

In der Abbildung "Das Mensch – Umwelt - System" wurde das Beziehungsgefüge zwischen den verschiedenen Ökosystemtypen, sowie zu den Lagerstätten von Rohstoffen und Energieträgern in schematisierter Form erfaßt. Mensch und Gesellschaft greifen in die Systeme ihrer Umwelt ein und werden damit sowohl zum belastenden als auch selbst belasteten Glied des Gesamtsystems.

Nicht dargestellt wurden der Energieaustausch des Gesamtsystems mit der Außenwelt, sowie die von den natürlichen und halbnatürlichen Ökosystemen ausgehenden Stabilisierungseffekte, wie z. B. die Selbstreinigung von Gewässern. Von den Stoffströmen und Kreisläufen sind nur die wichtigsten erfaßt, so daß die Realität nur unzureichend wiedergegeben ist. Wegen ihrer außergewöhnlichen Komplexität können Ökosysteme nur schematisch und nicht vollständig erfaßt und dargestellt werden.

Der Mensch, der ursprünglich mit dem gleichen Stellenwert wie jedes andere Lebewesen in das natürliche Ökosystem integriert war, hat sich durch seine Intelligenz, seiner Fähigkeit zur Interkommunikation und durch die Entwicklung der Schrift ein komplexes Umweltsystem geschaffen. Dieses System kann nach seinen wichtigsten Komponenten als "techno-sozio-ökonomisches System" bezeichnet werden.

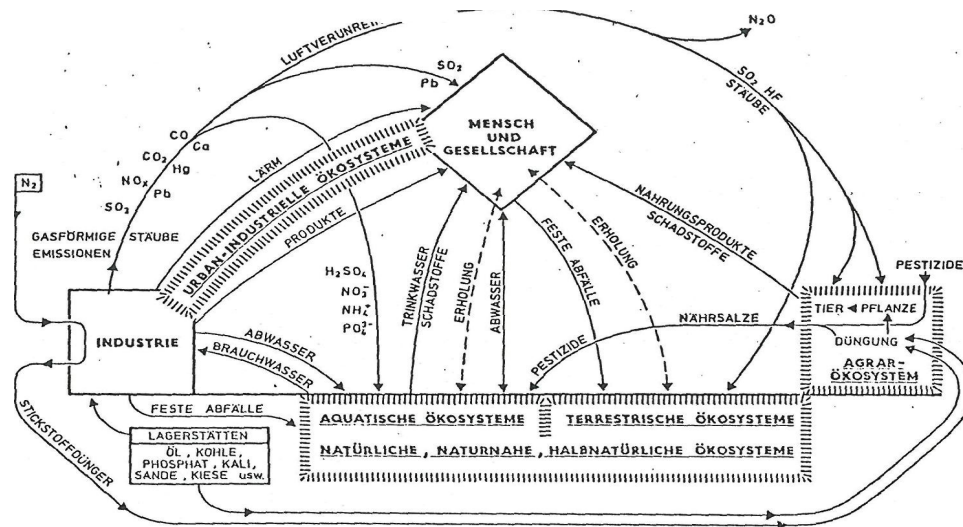
Abb. 4 Die Wechselwirkung zwischen Mensch und Umwelt



2. Die Dimensionen der menschlichen Umwelt¹⁰

Die physische oder natürliche Umwelt setzt sich aus den Umweltelementen Gestein, Boden, Wasser, Luft, Pflanzendecke und Tierwelt zusammen. Sie umfaßt das Gebiet der Erdoberfläche, das durch Relief, Klima und hydro- und biographische Verhältnisse geprägt wird. Schließlich zählt zu ihr auch der Kosmos, mit dem die Erde in Energieaustausch steht. Die kulturelle oder gebaute Umwelt umfaßt das vom Menschen Gestaltete, insbesondere seine technischen Werke, z.B. Wohnungen, Fabriken, Verkehrswege, Maschinen, Fahrzeuge usw. Schließlich die soziale Umwelt, die sich aus den Gruppen und Schichten der Gesellschaft, in der wir leben, zusammensetzt.

¹⁰ Galanos F., (1997). Umweltschutz, Wissenschaftssymposium, Ministerium für Fortwirtschaft, Athen; S.17-18.

Abb.5. Das Mensch - Umwelt-System¹¹

Die komplexe menschliche Umwelt kann in drei Dimensionen differenziert werden.

3. Die Luftverunreinigung¹²

Die Luft in ihrer natürlichen Zusammensetzung gehört zu den Lebensgrundlagen der Menschen, der Tiere und Pflanzen. Jede Störung der natürlichen Zusammensetzung kann zu nachteiligen Auswirkungen auf die entsprechenden Lebensprozesse führen.

Die saubere Luft enthält im wesentlichen folgenden Bestandteile

Sauerstoff	20,93 (Vol. in % bezogen auf trockene Luft)
Stickstoff	78,10
Argon	0,9325
Kohlendioxyd	0,93.

Weiters sind Spuren von Neon, Helium, Krypton, u. ä. enthalten. Eine bedeutsame und folgenschwere Auswirkung der Verunreinigung von Luft zeigt sich im "sauren Regen" - dazu die Meinung des Prof. Papastavrou Anastasios Fakultät für Forstwirtschaft, Aristotelische Universität Thessaloniki, 2010, **Umweltschäden in ganz Griechenland werden immer katastrophaler!**

Allein die nackten Zahlen über das Waldsterben sind beängstigend.¹³ Ähnlich dramatisch ist die Lage auch bei der Gewässerverschmutzung, dem Abfallproblem und der Trinkwasserversorgung.

Wenn das Waldsterben im bisherigen Ausmaß weitergeht, dann bedeutet das in den nächsten zwanzig fünf bis Jahren auch den Todesstoß für einen der wichtigsten Industriezweige unserer Griechen Republik: den Fremdenverkehr. Der mangelnde Umweltschutz würde auf lange Sicht Hunderttausende Arbeitsplätze gefährden und ganze Berg Regionen unbewohnbar machen.

Wie bedrohlich die Lage ist, zeigte sich am Beispiel die Folgen, von Forstexperte Prof. Dr. Papastavrou Anastasios, könnten schon in absehbarer Zeit katastrophal sein: "Wo die Bäume dahingerafft werden, drohen irreparable Schäden. Denn wenn die Erde an einem baumlosen Steilhang in unseren Bergen erst einmal abgeschwemmt ist, kann dort nie wieder ein Baum Wurzeln schlagen. Wo aber die Schutzwälder fehlen, sind Menschen in Gefahr."

¹¹ Buchwald K.,(1985) Umweltproblematik, S.40.

¹² Wlachou Andrianna,(1993). Wi und Umwelt Analysen, Petra Programme, ELKAM; Synchronie Epoche, Athen, S.77 -78.

¹³ Botetsagias Josef Karamichas J (2008). Umwelt Soziologie, Verlag Kritiki, Athen, S. 39.

4. Bedrohte Täler

Die Griechische Forstexperte Papastavrou A., Tsachalidis E., prophezeiten daher, daß - bei fortgesetztem Waldsterben - in den nächsten fünf bis zehn Jahren mindestens der Griechischer Täler unbewohnbar und nicht mehr für den Tourismus nutzbar sein werden: Weil Ortschaften und Zubringerwege akut durch Steinschlag, Muren, Lawinen, Bergrutsche und Überschwemmungen gefährdet sein werden.

Durchaus ähnlich ist die Lage in der Schweiz: An Versuchsgebieten im «Kaimaktsalan» und im «Bertuli» hat sich gezeigt, daß besonders die Bannwälder vom Sterben bedroht sind. Vor allem deswegen, weil sie in der "Nebelzone" liegen - und der saure Nebel die Baume noch viel mehr schädigt als der saure Regen¹⁴. Uni Prof. Mathopoulos hat bewiesen dass, "Die Messungen an den" Bäumen in der Nebelzone haben ganz erschreckend hohe Schadstoffkonzentrationen ergeben."

Und in Arachowa? Honorare Prof. Dr Tsekos Chr. hat unlängst festgestellt: "Es genügt durchaus, daß nur Teile der Waldbestückung ausfallen, um ganze Täler ihres Lawinenschutzes zu berauben, - und damit unbewohnbar machen." Dies gilt vor allem für die Wintersportgebiete.¹⁵ Aus zwei Gründen..Erstens: "Mit dem Ansteigen des Skitourismus hat auch die Umweltverschmutzung zugenommen, denn die Seilbahnen, Sessel- und Schlepplifte befördern nicht nur Menschen auf die Pisten, sondern auch Dosen, Flaschen usw. Zweitens auch die Abwasserbeseitigung in den Bergregionen ist dem Ansturm nicht immer gewachsen, die Folge der Verunreinigung ist Gefährdung der Trinkwasserquellen in den Talregionen."

5. Wasser und Gewässer (Wasserhaushalt)¹⁶

Das Wasser unterliegt einem ständigen Kreislauf, der das Leben von Mensch, Tier und Pflanze bestimmt. Dieser Kreislauf kann durch menschliche Eingriffe nicht wesentlich verändert werden.

Überdies muß sich der Mensch mit der Unvermehrbarkeit des Wassers abfinden. Die verfügbare Wassermenge ist also begrenzt, und kann auch nur in begrenztem Maß der Nutzung unterzogen werden.¹⁷

Zunehmender wirtschaftlicher und technischer Fortschritt lassen den Wasserbedarf ständig steigen. Zudem treten noch Störungen im Wasserhaushalt und Schädigungen der Wasserqualität. Diese Entwicklungstendenzen gefährden nicht nur das Leben der Organismen, sondern mindern darüber hinaus den Standort-und Erholungswert vieler Gebiete.

Gerade beim Wasser und den Gewässern werden auch die vielfältigen Wechselbeziehungen zwischen den verschiedenen Teilbereichen des Umweltschutzes klar. In dieser systembedingten Komplexität der Umweltprobleme besteht die Hauptschwierigkeit einer zufriedenstellenden Lösung. Eine Lösung ist dennoch dringend geboten, da die Wasserverschmutzung im Vergleich zur Luftverschmutzung weiter fortgeschritten ist.¹⁸

Die Wasserbeeinträchtigung durch verschiedene Faktoren ist auf Basis bestimmter Schadstoffkonzentrationen nicht vergleichbar, da die das Wasser belastenden Fremdstoffe verschiedenen Stoffklassen angehören. Deshalb wird die Verschmutzung auf diejenige Menge von Abfallstoffen bezogen, die ein Mensch pro Tag im Durchschnittswert produziert. Diese Größe wird als Einwohnergleichwert (EGW) bezeichnet..¹⁹ Im Hinblick auf die immense Bedeutung des Wassers für den Menschen und die Wirtschaft (Produktionsfaktor) verfolgt die Wasserwirtschaft folgende Ziele:

Erhaltung bzw. Wiederherstellung des ökologischen Gleichgewichts der Gewässer, vor allem im Hinblick auf die verfügbaren Wasserressourcen und ihre Reinhaltung;

- Ausreichende Wasserversorgung der Bevölkerung und der Wirtschaft;

¹⁴ Koutsuris A., (2000). Umwelt Onkologische Erziehung, Verl. Savalas, Athen, S. 86.

¹⁵ Kokossis H.; Tsartas P., u.a. -, (2011) F:V: Formen, Verlag Kritiki, 163-164.

¹⁶ Sturnaras G., (2014), Themen Wasser - Ökologie Politik, Verlag Diavlos, Athen, S 270.

¹⁷ Kottis G., (1994). Ökologie und Ökonomie, Verl. Papazissis, Athen, 82-84.

¹⁸ Laskaris K., (1993). Umweltkrise, Forschung Programm «Petra», S.42.

¹⁹ Wlachu A.,(2001). Umwelt Wi. Politik, Theorie und Politik, Band A, Verlag Kritiki, Athen, S. 65.

- Gestaltung des Wasserhaushaltes, daß dieser nicht nur leistungsfähig wird, sondern auch so bleibt;
- Sicherung eines gesunden Lebensmilieus unter besonderer Beachtung der Erfordernisse der Erholung und der Freizeitgestaltung.²⁰

Man kann aus den nun aufgezeigten Fakten sehr deutlich die bedeutende Rolle der Ökonomie herauslesen. Wir brauchen Ökologie (Fremdenverkehr) und Ökonomie, nicht aber Ökologie vor Ökonomie. Die Umweltprobleme müssen mit der Wirtschaft und nicht gegen sie gelöst werden!

6. Schlussfolgerungen

Die verwendeten Umweltbegriffe umfaßten einschränkend die Umweltelemente Boden, Wasser und Luft, wodurch nur jene speziellen Einflüsse als Umweltbeeinträchtigungen erfaßt wurden, die auf die genannten Medien wirken. Diese Eingrenzung der Begriffe ist zwar für bestimmte Fragestellungen zweckmäßig, da Umweltbeeinträchtigungen in diesem Sinn quantifiziert werden können, gleichzeitig werden aber Wirkungen der sozialen Komponente des Umweltsystems ausgeklammert.

Ferner müssen aber noch die gemeinnützigen, örtlichen Bereiche - Organisationen, wie die des Winters Fremdenverkehrs, erwähnt werden. Die unter den verschiedenen Bezeichnungen, meist zu gemeinnützigen Zwecken gegründeten örtlichen Fremdenverkehrsorganisationen kommen so zu ihrer wirtschaftlichen Bedeutung mit Umweltschutz. Von Anfang an trieben die Nachrichtendienste und die Presse mit Geschick Werbung für die Schönheit und Umweltschutz aber die besonderen Vorzüge ihrer Gebiete bzw. ihrer Orte. Nach und nach schlossen sich die örtlichen Vereine und Verbände zu entsprechenden Spitzenorganisationen zusammen, um einerseits die Werbung und andererseits die Vertretung der Interessen des Fremdenverkehrs, möglichst wirkungsvoll gestalten zu können.

²⁰ Walkanas G.(1992), Umweltverschmutzung, Verl. Papazissis. Athen, S. 142.

Allgemeine Literatur

- Bitros G., & Paraskevopoulos Sp., (2014). Wie die Europäische Union und insbesondere Deutschland- Griechenland heute stehen müssen. Zeitschrift für die Regionale Wissenschaft, Vol.V; (1).pp.11-16 ISSN: 1792-8087 On Line.
- Margarian A., (2014). Zur Zusammenarbeit von Forschung und Politik. Reflektionen am Beispiel der Politik für ländliche Räume. Zeitschrift für die Regionale Wissenschaft, Vol. V; (1).pp.17-24 ISSN: 1792-8087 On Line.
- Giessen Lukas., (2013). Regionale Forest Governance - Nutzen für Spezifische Forstliche Akteure aus der Kooperativen Regionalentwicklung Zeitschrift für die Regionale Wissenschaft, Vol.IV; (1).pp.13-24 ISSN: 1792-8087 On Line.
- Karagiannis Stephanos., (2013). Die Bedeutung des Tourismus aus Volkswirtschaftlicher Sicht. Zeitschrift für die Regionale Wissenschaft, Vol.IV; (1).pp.49-57 ISSN: 1792-8087 On Line.
- Karagiannis Stephanos., Riggas Anastasios. (2013). The Development, Nomination and Viability of Agro tourism in Greece, with the Contribution of Internet. Afield Research: The Case of Agrafa. Greener Journal of Agricultural Sciences, Vol.3.pp.843-848 ISSN: 2276-7770.
- Karagiannis Stephanos., (2012) Tourismus Wirtschaftliche und Regionale Entwicklung In Fremdenverkehrs-Ländern-Griechenland, (Z.R.W.) Zeitschrift fuer Regionale Wissenschaft- Helenische Verband der Regionalen Wissenschaften, Volumen III, Nummer I, Seiten: 59-66, Deutsche Ausgabe ISSN:1792-8060 ISSN: 1792-8087.
- Karagiannis S., - Thsachalidis E. (2012). Hunting tourism, a special form of tourism as a toolbox and a lever for tourism regional development. The Case of Greece, Journal of Regional Socio-Economics & Business (JRSEB), Vol.2 No. 1, January 2012, ISSN: 2049-1395.
- Karagiannis Stephanos., (2011). Oekologie gemeinsam mit Oekonomie in der Fremdenverkehrsplanung Anstatt Oekonomie vor Oekologie. Dargestellt am Beispiel Griechenlands. (Z.R.W.),“Zeitschrift fuer Regionale Wissenschaft- Helenische Verband der Regionalen Wissenschaften” Dezember 2011, Volumen II, Nummer I, Seiten: 35-41, Deutsche Ausgabe ISSN:1792-8060 ISSN: 1792-8087.
- Karagiannis Stephanos -Antoneta Polo (2011).Tourist Ecology Policies: The Case of Crete – Greece and Saranda, Albania. International Multidisciplinary Journal of Tourism and Hospitality Management, Vol.17, No 2, pp.267-278, ISSN: 2049-1330-7533, University of Rijeka, Faculty of Tourism and Hospitality Management.
- Karagiannis Stephanos., (2010). Tourismus in Untersschütz stehenden Gegenden und Oecotourismus zum Schutz der Caretta - caretta und den Oecosystemen am Beispiel Kretas. (Z.R.W.) “Zeitschrift fuer Regionale Wissenschaft- Helenische Verband der Regionalen Wissenschaften” Dezember 2010, Volumen I, No 1, Seiten: 22-32, Deutsche Ausgabe ISSN:1792-8060 ISSN: 1792-8087.
- Karagiannis Stephanos - Apostolou D.,: (2009). An Empirical Analysis Using Principal Competents for Identifying Crucial Factors for the Ecotourism Development of Lake Kournas in Crete Vol. 2, No 1, The Open Information Science Journal p.p.32-39.
- Karagiannis S., (2007). Tourism and the Environment today. A first review of the ecology resulting from the tourist development and a first evaluation – The case of Crete. Review of Economic Sciences T. 12, p.p. 49-66.
- Karagiannis S., (2006). A Tourism Policy Proposal for Sustainable Ecotourism Development: The Case of the Dirfis area in Euboea, Greece. Journal of Environmental Protection and Ecology 7. Journal of the Balkan Environmental Association. Vol. 7. No 4 pp. 867-879

- Karagiannis S.,(2006). Widening Tourism Policy: The Prospects of Sport Activities for Recreation in Crete, a Primary Investigation Review of Aiest- International Association of Scientific Experts in tourism, Vol. 61, No 4., pp. 27-31.
- Karagiannis S., - Alexadru Nedelea., (2006). Tourism and the Economy in Touristic countries like Greece, Turismul la inceputul mileniului III, Editura Sedcom Libris (C.N.C.S.I.S.), pp 30-43.
- Karagiannis S., (2006). Tidal wave phenomenon as a lever of tourist development in Greece – Halkis case: PASOS-Journal of Tourism and Cultural Heritage. University of Laguna, Tenerife canary, Islands. Vol 4, No 2, pg. 225-234.
- Karagiannis S., Kopanakis I.,(2005). Applied Research in Knowledge Management for Tourism Services, Studies and Reports, International Center for Research and Studies in Tourism - Aix en Provence France: Serie C: Gestion Management Vol. 9, pp.1-32
- Karagiannis S., (2005). Kreta Absage an den Massentourismus Förderung des Ökotourismus TOURISM, *Review of Aiest-* International Association of Scientific Experts in tourism, Vol. 60, No 2., pp. 16-20.
- Karagiannis S., (2004). Development of Activities Friendly to the Eco-Tourism. The Region of the Samaria Gorge. Journal of Environmental Protection and Ecology. Official Journal of the Balkan Environmental Association. Vol. 4. No 4, pp. 874-884.
- Karagiannis S., Tsoukatos E., 2003. Spinaloga Heritage as an Alternative Tourist Product: The Case of the Spinaloga Islet in Crete. Anatolia, an International Journal of Tourism and Hospitality Research, Vol.14, No 2, pp. 161-167.
- Karagiannis S., (2003). Natur und Kultur Griechenlands als unerschöpfliche Grundlagen des Zukunftsfähigen Tourismus, Tourism, Review of Aiest- International Association of Scientific Experts in tourism, Vol. 58, No. 1, pp. 41-47.
- Karagiannis S., 1990. Europa im Aufwind-EG 1990/Tourismus ohne Grenzen, Fachzeitschrift East - West Forum” Journal für Internationale Handelsbeziehungen Ost -West Forum, 2 Jahrgang No 4/5, pp.64 -72 Wien, Österreich.
- Karagiannis S., 1990. Qualität, Professionalität & Public Relations, Hotel Management & Marketing in Griechenland Journal für Internationale Handelsbeziehungen Ost -West Forum. 2 Jahrgang No 3, pp.50-52 Wien, Österreich.
- Karagiannis S., Wliamos S., (2000). The Contribution of Eco-tourist administration to Local Development. The Case of the Amazing Forest of Steni on Evvia, Review of Decentralization Local Government and Regional Development, Revue de Decentralization d’ administration Locale et de Development Regional, Vol.19, pp. 22-34.
- Karagiannis S., Avgeli W., (2006). Monitoring Professional Prospective of Tourism Enterprises Graduates for 2000-2005: A case in Crete. International Conference Buckinghamshire Chilterns University College- Leisure and Tourism Education Research Center. Critical Issues in Leisure and Tourism Education, Proceedings pp.144-161.
- Karagiannis S., Avgeli W., (2006). A Research of Quality Management Concerning Educational Patterns in the Tourism Industry. A Case in Crete Intern. Conference Buckinghamshire Chilterns University College- Leisure and Tourism Education Research Center. Critical Issues in Leisure and Tourism Education. Proceedings pp.21-35.
- Karagiannis S., Apostolou A., (2004). Knowledge Management in Eco-Tourism -A Case Study. 5th International Conference in Vienna Universities Proceedings Springer, pp. 509-521. Österreich

GRIECHENLAND: KULTURLAND DER VERGANGENHEIT UND ZUKUNFT

Maria KARAGIANNIS
Master-City University London
Markarag1990@yahoo.co.uk

Vilelmini PSARRIANOU
European University Cyprus
Vilelmini-psarrianou@yahoo.com

Zusammenfassung

Die Welt ist groß, das ist ja das Schöne an ihr. Aber mal angenommen, sie würde plötzlich ganz klein, so klein, dass nur noch ein einziger Urlaubsort Platz findet, an den man dann immer und immer wieder reisen müsste. Auf welchen Ort sollte die Erde schrumpfen? Wir finden: Griechenland! Griechenland atmet Kultur, ohne dass man vor Ort mit Kulturgeschichte druckbestrahlt wird. Griechenland ist die perfekte Verbindung von Meer und Bildung, Philosophie und Sonnenbad. Nicht umsonst ist der Tourismus einer der wichtigsten Wirtschaftszweige.¹ Für Orte mit internationalem Ruf, wie Athen oder Kreta, Rhodos und Epidauros sind oft ziemlich große Entfernungen zu überwinden, daher ist die Reisedauer meist länger als der Aufenthalt, wenn man vom Flug absieht. Aber durch die Werke der Dichter, Reiseschriftsteller und Maler wurde das Interesse für die Schönheit der Kultur des Landes nicht nur geweckt, das heute eine wesentliche Grundlage der Kultur darstellt, sondern der Umwelt auch bekannt gemacht wurde.

Schlüsselwörter: Griechenland, Kulturland, Wirtschaftliche Struktur, Grundzüge der Entwicklung

1. Einleitung

Der griechische Staat erlangte nach der Erhebung von 1821 nach langwierigen Befreiungskämpfen, Prüfungen und Opfern seine heutigen Grenzen und seine gegenwärtige Ausdehnung. Griechenland ist ein Staat mit starker nationaler, religiöser und sprachlicher Einheit. Die geltende Verfassung steht in der Tradition der Verfassungen, die von der Erhebung von 1821 an das staatliche Leben des griechischen Volkes regelten. Sie enthält fortschrittliche Neuerungen und drückt die heutige politische Realität aus. Leitgedanken waren: die Stärkung der Exekutive, damit die zeitgenössischen Probleme aktiv gemeistert werden können,

- ein erweiterter Schutz der persönlichen Freiheiten sowie
- die Sicherung der sozialen Rechte des Staatsbürgers.

Abgesehen von den historischen persönlichen Freiheiten, wie

- die Freiheit und Sicherheit der Person
- die religiöse und wirtschaftliche Freiheit
- die Gleichheit
- die Unverletzlichkeit der Wohnung
- das Briefgeheimnis
- die Gedanken-, Presse-, Versammlungs- und Vereinigungsfreiheit
- die Freiheit der Erziehung, des Berufs, des Eigentums

und über den politischen Freiheiten, wie

¹vgl Selfie vor der Akropolis. Juli 2015 in Athen, Griechenland © Christian Hartmann/Reuters, Zeitung DIE ZEIT ON LINE; 24 Juli, 2015, Kommentare

-das Recht, an der Regierung und an den Wahlen teilzunehmen,² garantiert die Verfassung von soziale Rechte und Pflichten des Staatsbürgers, wie

- das Recht auf Arbeit
- das Recht auf Sozialversicherung
- das Recht auf Wohnung
- das Recht auf freie soziale und kulturelle Entfaltung der Persönlichkeit
- das Recht auf den Schutz der natürlichen und der kulturellen Umwelt.³

Oberstes staatliches Organ ist die Körperschaft der Wähler. Es folgen der Präsident der Republik, das Parlament, die Regierung, die Gerichte usw.

Die Kompetenzen sind nicht unbeschränkt, denn sowohl die Initiative als auch die Entscheidung darüber, ob eine Handlung angezeigt ist, wie auch die Verantwortung dafür, liegen dem Minister, der mitunterzeichnet, beim Minister-rat oder beim Parlament vor.⁴

Das parlamentarische Regierungssystem ist in der Verfassung verankert. Die Regierung - und ihre Mitglieder - müssen das Vertrauen des Parlaments besitzen, d. h. das Vertrauen der Mehrheit der Volksvertretung. Die Regierung wird entlassen, wenn sie dieses Vertrauen verliert. Das Parlament besteht aus 300 Mitgliedern. Außer den 50 allgemeinen Abgeordneten des Staates, die von der Gesamtheit der Wähler gewählt werden, werden die Abgeordneten in allgemeiner, unmittelbarer, geheimer und freier Abstimmung nach Wahlkreisen gewählt, und zwar in einer der Bevölkerung des Wahlkreises entsprechenden Anzahl.

Das Parlament wird in seiner Gesamtheit in allgemeinen Wahlen alle vier Jahre oder auch wenn es vor Ende der Legislaturperiode aufgelöst wird, neu gewählt. Die Abgeordneten gehören Parteien an, die als verfassungsmäßige Institution geschützt sind und im Mittelpunkt des Öffentlichen Lebens stehen.

In Griechenland steht es jedem Menschen frei, wie in allen modernen Gesellschaften,

- politische
- soziale
- wirtschaftliche
- religiöse oder
- künstlerische Ideen zu äußern.

Außerdem steht es jedem frei, politische Ideen aus der Sphäre der Theorie und der Diskussion durch die Gründung politischer Parteien auf die Ebene der praktischen Politik zu übertragen.

Die politischen Parteien erhalten in Griechenland keine staatlichen Zuwendungen, auch sind sie bezüglich ihrer Wahl - und sonstigen Ausgaben keinen Einschränkungen unterworfen.⁵

Das wichtigste gesetzgebende Organ ist das Parlament, das über die Gesetze abstimmt. Die gesetzgeberische Arbeit übt das Parlament entweder im Plenum aus oder in zwei Abteilungen, die nach einem zu Beginn jeder Sitzungsperiode gefaßten Beschluß entsprechend der Stärke der Parteien zusammengesetzt sind. Über Gesetze von größerer Bedeutung stimmt (wie es die Verfassung vorsieht) auf jeden Fall das Plenum ab. An der Gesetzgebung wirkt auch der Präsident der Republik mit, der die Gesetze bestätigt und veröffentlicht.

Ein Phänomen damals war die Selbstverwaltung, die Schaffung vieler selbstständiger juristischer Personen öffentlichen Rechts, die organischen und finanziell unabhängigen Einheiten der öffentlichen Verwaltung darstellen. Diese Einheiten nahmen manchmal den Charakter von juristischen Personen des privaten Rechts an, öffentliche Betriebe wie: DEH Staatliche Elektrizitätsgesellschaft, ATE Agrarbank Griechenlands, OTE Organisation für Telekommunikation Griechenlands, ELTA Griechische Post, OSE Organisation griechischer Eisenbahnen⁶ die jetzt nicht mehr den gleichen Charakter haben.

² vgl. Nationale Organisation des Griechischen Handwerks 2005 Xenias und Evrou Str., Athen - Ambelokipi

³ vgl. Manuskript der Juristische Fakultät, Athena Universität 2013

⁴ vgl. Angaben gemäß persönlicher Auskunft 2015

⁵ vgl. Manuskript der Fakultät für Internationale Beziehungen, Panteion Universität 2012

⁶ vgl. Angaben gemäß persönliche Auskunft, 2014-2015

Die Organisationsprinzipien und Systeme der Privatwirtschaft werden als geeigneter angesehen, das öffentliche Interesse bei der Verwirklichung der angestrebten Ziele zu sichern. Gemeinsames Kennzeichen dieser Einheiten ist, daß sie keiner hierarchischen Kontrolle unterstehen. Es wird über sie nur Aufsicht in dem vom Gesetz ausdrücklich bestimmten Rahmen ausgeübt.

Die Organe der Örtlichen Selbstverwaltung besitzen eigenes Vermögen mit eigenem Ertrag und Einkünften aus ihrer Nutzung, ferner Einkünfte aus Steuern, Gebühren, Rechten, Beiträgen, sowie aus den staatlichen Subventionen. Ihre Ausgaben sind entweder Pflicht oder fakultativ. Sie werden in einem jährlichen Budget aufgezeichnet, das vom Präfekten kontrolliert wird. Die Städte und Gemeinden können in verwaltungsmäßiger und finanzieller Selbstständigkeit Anstalten zur Betreuung ihrer Mitglieder gründen, z. B. Altersheime, Krankenhäuser, sowie Organisationen für Dienstleistung, wie Bibliotheken und Orchester.

2. Wirtschaftliche Struktur des Landes seit 1821

Nachdem Griechenland 400 Jahre (1453 - 1821) unter türkischer Herrschaft gestanden hatte, konnte es von der industriellen Revolution in West- und Mitteleuropa nicht profitieren. Erst vor etwa 150 Jahren, als es seine Freiheit und Unabhängigkeit erlangte, begann die bedeutende Entwicklung der griechischen Wirtschaft.

Als das Land 1821, nach 7-jährigem Kampf und als unabhängiger Staat seinen eigenen politischen Weg begann, befand sich seine Wirtschaft auf dem Niveau einer Hauswirtschaft. Das bedeutet, die gesamte Wirtschaft arbeitete vorwiegend zur Deckung des Eigenbedarfes der Bewohner. Dieser Zustand dauerte bis 1850. Zu dieser Zeit begannen sich die ersten Voraussetzungen für die Entfaltung einer gewissen wirtschaftlichen Aktivität und eines Marktes herauszubilden.⁷

Bis 1882 bestand das unbewegliche Kapital aus landwirtschaftlicher Ausrüstung, Werkzeugen, handwerklichen und industriellen Anlagen, Dampfschiffen, Häusern und Straßen. Von 1882 bis 1909 machte die Wirtschaft eine Periode durch, in der sich wesentliche Änderungen abzeichneten. In den Jahren 1909 bis 1939 trat Griechenland in eine Phase rein kapitalistischer Wirtschaft ein.

Während der Jahre 2009 – 2015 verringerte sich der Anteil der verarbeitenden Industrie auf dem Sektor der Nahrungsmittel, der Tabakverarbeitung und der Herstellung von Getränken, Kleidung, Schuhen, Holz, Möbel und Papier, Textilindustrie, der chemischen Industrie und der Verarbeitung nichtmetallischer Mineralien.

In Griechenland seit 10 Jahren auf dem Sektor der Verarbeitung gab es rund 120.000 kleinere und mittlere Unternehmen. In der Industrie und in den mittleren und kleinen Handwerksbetrieben sind ungefähr 800.000 Menschen beschäftigt. Bis zum Ende der 2000 Jahre hatten die Industriebetriebe in Griechenland den Charakter von Familienbetrieben. Anfang der 2009 Jahre bildeten sich die großen städtischen Zentren heraus, die Industrie erfuhr leider bedeutenden Aufstieg, der Luft- und Seeverkehr wurde ausgebaut und der Außenhandel sowie die Handelsschifffahrt wurden nicht erweitert.⁸ Sie entwickelte sich äußerst nicht mehr schnell in den vergangenen 20 Jahren. Am 1. Jänner 2015 Griechenland obwohl Vollmitglied der EG⁹ ist in eine Wirtschafts Armut

3. Grundzüge des Entwicklungslandes und Bevölkerung

1821, nach der Befreiung des Landes vom türkischen Joch erreichte die Bevölkerungs Griechenlands (Peloponnes und Zentralgriechenland) 938.765 Einwohner.

Im Jahre 1920 umfaßten die griechischen Grenzen 5,388.889 Einwohner. Im Jahre 1961 betrug die Einwohnerzahl 8,388.553 und wuchs zehn Jahre später auf 8,768.641 an.

⁷ vgl. Alle Daten und Zahlen wurden von den Ministerien für Koordination, Landwirtschaft, Industrie sowie von anderen staatlichen Dienststellen zur Verfügung gestellt. (im Jahre 2014-2015)

⁸ vgl. Alle Daten und Zahlen wurden von dem Ministerium für Koordination und Entwicklung, Sektion für Handel zur Verfügung gestellt. (im Jahre 2014)

⁹ vgl. Alle Daten und Zahlen wurden von den Massen Medien des Landes zur Verfügung gestellt, (im Jahre 2015)

Heute (Daten aus dem Jahre 28-12 2012) zählt das Land ca. 10,816 Millionen Einwohner.

Offensichtlich weisen die Kennzahlen Griechenlands auf einen unter industrialisierten Staat hin, der ja doch dem Trend folgend ein zunehmendes Aufholen des tertiären Sektors aufzeigt. Vor allem der Fremdenverkehr ist maßgeblich am Aufholen beteiligt. Im Gegensatz zu den industrialisierten Agrarstaaten oder den agrarorientierten Industriestaaten Mittel-Westeuropas. Signifikant ist die Geburtsrate, die typisch die für eine auf den Primären Sektor beruhende Wirtschaft ist. Zu beachten ist allerdings, daß der Primäre Sektor wegen des höheren Beschäftigungsanteils für die Fischerei zu buchen ist. Die Prozentzahlen des Primären Sektors geben auch Aufschluß über den Grad der Mechanisierung der Landwirtschaft. Diese ist strukturbedingt niedriger.

3.1. Banksystem

In Griechenland waren 12 Handels- und Investitionsbanken tätig, 6 besondere Kreditgebende Organisationen und 14 ausländische Banken. An der Spitze aller dieser Banken steht die Bank von Griechenland, die Zentralbank des Landes ist. Von den griechischen Handelsbanken werden neun vom Staat kontrolliert. Privatbanken gibt es nur drei. Die sechs Kredit gebenden Organisationen gehörten dem Staat oder wurden von ihm kontrolliert.¹⁰

3.2. Außenhandel

Griechenland ist noch in einem großen Umfang vom Ausland abhängig. Von dort werden Rohstoffe und Maschinen für die Entwicklung der Industrie und die Modernisierung der Landwirtschaft eingeführt sowie

- Nahrungsmittel
- Autos
- Elektrogeräte

und eine Vielzahl anderer ausländischer Produkte.

Seit ca. 2000 Jahren wurden viele Bemühungen unternommen, einen Teil der importierten Waren durch entsprechende inländische Produkte zu ersetzen. Bis zu einem gewissen Maß wurde dieses gesteckte Ziel auch erreicht, nämlich indem die griechische Industrie sich entwickelte und die Qualität ihrer Produkte besser wurde.

3.3. Landwirtschaftliche Genossenschaften

Bis im Jahre 2000 gaben in Griechenland 7053 landwirtschaftliche Genossenschaften mit 706.663 Mitgliedern. Von diesen Genossenschaften, die in drei Stufen organisiert waren, waren 4.926 Kreditgenossenschaften, 1461 Produktionsgenossenschaften, 201 Verkaufsgenossenschaften, 68 Fischereigenossenschaften und 397 sonstige Genossenschaften.¹¹

3.4. Elektrischer Strom

Elektrischer Strom steht heute 99 % der griechischen Bevölkerung zur Verfügung und deckt den Entwicklungsbedarf der Wirtschaft. Der jährliche Stromverbrauch/Kopf betrug ca. 2.000 Kilowattstunden. Die Gesamterzeugung von elektrischem Strom übersteigt 19 Milliarden Kilowattstunden/Jahr. Davon wurden 55 % von der griechischen Industrie verbraucht. Die Erzeugung und Verteilung des Stroms obliegt dem staatlichen öffentlichen Elektrizitätsunternehmen (DEH), das 1950 gegründet wurde. DEH hat auch die Auswertung der inländischen Energiequellen übernommen (Braunkohle, Wasserkraft).

Leuchtgas

Leuchtgas wird nur in Athen erzeugt und verteilt. Die Produktionsgesellschaft gehört der Stadt Athen. Da das Gaswerk nicht weit von der Akropolis entfernt liegt und eine

¹⁰ vgl. Daten gemäß persönlicher Auskunft von der statistischen Abteilung der Griechischen Nationalbank

¹¹ vgl. Alle Zahlen aus: Investitionsanreize in Griechenland Herausgegeben vom Generalsekretariat für Presse und Information, Athen 2000

Luftverschmutzung verursacht (Smogbildung), die den antiken Bauten schadet, wurde die Produktion in den letzten Jahren nicht modernisiert. Das Gaswerk soll verlegt werden!

3.5. Das Steuerwesen

Auch in Griechenland gibt es verschiedene Arten der Besteuerung. Besteuert werden das Einkommen natürlicher Personen, die Gewinne der Unternehmen, der Konsum, die Luxusgüter, das Vermögen, die Importe, die Kraftfahrzeuge und fast alle Stufen der Produktion. Es gab aber auch viele Tätigkeiten und Personengruppen, die ganz oder teilweise von Steuern befreit werden konnten. Alle Griechen unterliegen der Einkommensteuer. Sie reichen zu Beginn des Jahres ihre Steuererklärung ein, in der die Einkommen des vergangenen Jahres aus:

- Berufstätigkeit
- Vermögen
- Unternehmen
- Aktien
- Löhnen usw. aufgeführt werden.¹²

Der Besteuerung unterliegt auch Zuerwerb von Vermögenswerten wie Kraftfahrzeuge, Boote, Wohnungen, teurer Schmuck ob sie eine Ferienwohnung besitzen, welche Miete sie bezahlen oder ob sie in einer Eigentumswohnung leben, ob sie Dienstpersonal beschäftigen usw. Wenn sich aus den Ausgaben über die Lebensführung ergibt, daß der Besteuerte mehr ausgegeben haben muß, als er als Einkommen angibt, wird er aufgrund dieser Angaben besteuert, es sei denn, er könne nachweisen, daß er seine Anschaffungen mit bereits früher versteuertem Geld bezahlt hat. Bei Erbschaften, Schenkungen und Mitgift gibt es nichts mehr steuerfreie Beträge, als auch beim Kauf oder Verkauf von Immobilien.

Die Einkommen aus Wohnungsmieten, Pacht, Aktien, beweglichen Werten, Handels-Industrie - und Landwirtschaftsbetrieben, Löhnen, Gehältern, Renten und Honoraren von Ärzten, Rechtsanwälten, Ingenieuren und anderen freien Berufen, werden aufgrund von Steuereffizienten besteuert.

3.6. Größe, Lage und Landschaft

Hellas oder Elada - wie die Bewohner es nennen - ist Halbinsel und Inselstaat. Es bildet eine Brücke zwischen Ost- und West und ist einer der bedeutendsten Schauplätze der Welt- und Kulturgeschichte. Die Inselwelt des Ionischen Meeres erstreckt sich westlich von Korfu, das ca. 110 km vom Absatz des italienischen "Stiefels" entfernt ist, über Kreta bis südlich vor die Küste Kleinasien. Chios und Lesbos sind die östlichsten Punkte dieser Inselwelt.

Betrachtet man die geographischen Koordinaten, so ist die Bestimmung des Landes folgende: Der nördlichste Punkt befindet sich in der Provinz Evros, an der griechisch-bulgarischen Grenze, geographische Breite ca. 41°. Der südlichste Punkt befindet sich auf der Insel Gavdos, südlich von Kreta, geographische Breite ca. 34°. Der östlichste Punkt (und der vom Festlandkörper entfernteste) liegt auf der kleinen Insel Strongyli, östlich von Kasteiloriso, geographische Breite ca. 36°. Der westlichste Punkt ist die kleine Insel Othoni, nordwestlich von Kerkyra, geographische Breite ca. 39°. Die Summe der Festlandgrenzen beträgt 1.166,8 km. Im Norden grenzt das Land an Albanien (Länge der Grenze 205,5 km), an Jugoslawien (236,8 km) und an Bulgarien (480,5 km). Im Osten grenzt es an Ostthrazien (europäische Türkei, Länge der Grenze 199 km). Griechenland ist der südlichste Teil der Balkanhalbinseln und hat eine Gesamtfläche von ca. 131.994 km². 106.777,76 km² dieser Gesamtfläche machen den Festlandanteil aus und 25.166 km² die Inseln. Es gibt über 2.000 solcher kleinerer und größerer Inseln.¹³

¹² vgl. Alle Zahlen aus: Investitionsanreize in Griechenland Herausgegeben vom Generalsekretariat für Presse und Information Athen, 2004

¹³ vgl. Griechenland - Ein Porträt, Research and Publicity Center Dede LTD Athen, November 2000

Thomas David - Johannes Gaitanides - Susanna Worm schrieben: In Griechenland ist die Geographie stärker als die Geschichte. Woraus zu folgern ist: Das Geheimnis der griechischen Kultur ist das Geheimnis der griechischen Landschaft.

Aus der Sputnik-Perspektive präsentiert sich Griechenland als gewaltiger Felsbrocken, tief zerfurcht, vom Meer umspült und an den Flanken aufgerissen - Zwischenglied des interkontinentalen Faltegürtels, der Eurasien von den Pyrenäen über die Alpen, den Apennin und die Balkankette bis nach Anatolien und weiter bis zum Himalaja umspannt. Wie im Wechsel von Ein- und Ausatmen mehrfach aufgeworfen und zusammengepreßt, dann wieder zerbrechend und in Stücken absinkend, wurde die mediterrane Region zwischen Tertiär und Quartär vom Atlantik her überflutet, auch die einstige Landbrücke zwischen Griechenland und Kleinasien, von der nun nur noch die Pfeiler, die Ex-Gipfel als Inseln den Meerespiegel überragen.

Die Lage des Landes zeigt uns, daß es mit den Kontinenten Europa, Asien und Afrika in gleichem Ausmaß in Beziehung steht.¹⁴ Morphologisch betrachtet ist Griechenland größtenteils gebirgig und unwegsam. Von den vielen Gebirgszügen übersteigen mindestens 20 die Höhe von 2 700 m, die Grenze des ewigen Schnees.

Es gibt ein einzigartiges Kennzeichen der griechischen Gebirge: Von fast jedem Berg in Griechenland kann man ein Stück Meer sehen. Thomas David - Johannes Gaitanides - Susanna Worm schrieben: In Griechenland ist die Geographie stärker als die Geschichte. Woraus zu folgern ist: Das Geheimnis der griechischen Kultur ist das Geheimnis der griechischen Landschaft.

Aus der *Sputnik* - Perspektive präsentiert sich Griechenland als gewaltiger Felsbrocken, tief zerfurcht, vom Meer umspült und an den Flanken aufgerissen - Zwischenglied des interkontinentalen Faltegürtels, der Eurasien von den Pyrenäen über die Alpen, den Apennin und die Balkankette bis nach Anatolien und weiter bis zum Himalaja umspannt.

Wie im Wechsel von Ein - und Ausatmen mehrfach aufgeworfen und zusammengepreßt, dann wieder zerbrechend und in Stücken absinkend, wurde die mediterrane Region zwischen Tertiär und Quartär vom Atlantik her überflutet, auch die einstige Landbrücke zwischen Griechenland und Kleinasien, von der nun nur noch die Pfeiler, die Ex-Gipfel als Inseln den Meerespiegel überragen. Die Lage des Landes zeigt uns, daß es mit den Kontinenten Europa, Asien und Afrika in gleichem Ausmaß in Beziehung steht.

4. Kultur Die griechische Dichtung

Friedrich *Nietzsche*, Philosoph und Schriftsteller, entdeckte das "Dionysische" als den Geist der Tragödie anstelle der Einfalt und stillen Größe, die die deutsche Klassik als Triebfeder der griechischen Dichtung verstanden hat, und verleiht damit den Griechenlandträumen eine neue, aber ebenso unwirkliche Vorstellung.

Also bedient sich auch die moderne Fremdenverkehrswirtschaft dieses Images -und was liegt näher, als das Ideal vom klassischen Griechenland mit den Vorstellungen von Meer, Sonne und absoluter Freiheit, die vor allem den jungen Reisenden ansprechen, zu verbinden. Klischeevorstellungen werden jedoch gefördert und die Realität oft ins Gegenteil gekehrt, womit die Enttäuschung derer, die

Griechenland mit der "Seele suchen" naturgemäß groß ist.

An den Folgen dieses falschen Images leiden auch die Griechen selbst, da ihre Traditionen in nichts mehr den Utopien gleichen, die der Reisende voraussetzt. Noch ist diese Nation nicht in jenem Maße wie viele andere Mittelmeervölker, die über längere Erfahrung im Umgang mit den Fremdenverkehr verfügen, bereit, sich dem Phänomen Tourismus anzupassen und ihre Seele für die Wirtschaft zu korrumpieren.

¹⁴ vgl. Griechenland, Das Festland - Vom Geheimnis seiner Landschaften Thomas David - Johannes Gaitanides - Susanna Worm, 1980

5. Fazit

Die Freude an der Kultur - Kunst und Wissenschaft Griechenlands umfaßt viele Ver-ehrer, die dadurch alljährlich zu mehr oder minder großen Reisen angespornt wurden. Es waren Museen, Kunstaussstellun-gen, Denkmäler, Schlösser, Ausgrabungen, denkwürdige Bauten und Städte besuchten. Auch Festspiele haben für das Land eine große Bedeutung. Sowohl die Akropolis und Epidauros, als auch Delphi oder Knossos und kulturelle und künstlerische Veranstaltungen werden sehr intensiv von viel Publikum besucht.

Griechenland ist wirklich Kulturland der Vergangenheit und der Zukunft.

Literaturverzeichnis

- LADIAS, CHRISTOS & GENITSAROPOULOS, CHRISTOS: Die Regionalen Disparitäten in Griechenland. Das Wachstumsprozess und die vergleichenden Vorteile im Regionalebezirk Fokida. Zeitschrift für die Regionale Wissenschaft, Vol.III, (1), 2012
- KOSTOPOULOS, TRIFONNAS: Die Europäische Integration unter dem Aspekt von Wirtschaft und Politik. Zeitschrift für die Regionale Wissenschaft, Vol.III, (1), 2012
- MARGARIAN, ANNA: Zur Zusammenarbeit von Forschung und Politik für ländliche Räume. Zeitschrift für die Regionale Wissenschaft, Vol. V, (1), 2014
- MAZIS, IOANNIS: Post theoretische kritische Analyse der Internationalen Beziehungen und der Geopolitik im neu- positivistischen Rahmen. Unter Herausgabe, Verlag, Papazissis. Zeitschrift für die Regionale Wissenschaft, Vol.III, (1), 2012
- MAZIS, IOANNIS & STOGIANNOS, ALEXANDROS: Die Boden Staat Relation in Friedrich Ratzel, Gedächtnis Konferenz, Athen 2012. Zeitschrift für die Regionale Wissenschaft, Vol.III, (1), 2012
- RATZEL, FRIEDRICH: Die Stellung der Naturvölker in der Menschheit. Das Ausland, 1982. Zeitschrift für die Regionale Wissenschaft, Vol.III, (1), 2012

SYSTEMGASTRONOMIE IN GRIECHENLAND. EINE VERGLEICHSTUDIE ZUR DEUTSCHEN SYSTEMGASTRONOMIE

Christos AMIRADIS

Fakultät für Fremdenverkehr, Fachhochschule von Thessalien, Larissa, Griechenland
amic@teilar.gr

Efstathios VELISSARIOU

Fakultät für Fremdenverkehr, Fachhochschule von Thessalien, Larissa, Griechenland
belissar@teilar.gr

Zusammenfassung

Systemgastronomie ist eine Sonderform der Gastronomie, mit Hauptmerkmalen die zentrale Steuerung, die Standardisierung und die Multiplikation. Gastronomiebetriebe mit diesen Eigenschaften gewinnen immer mehr Boden im gastronomischen Markt in Deutschland, aber auch weltweit. Ein großer Teil des Umsatzes wird von diesen Betrieben erzielt. Das gleiche gilt auch in Griechenland. Nur dass in Deutschland der Begriff „Systemgastronomie“ erkannt und als Teilbranche anerkannt ist. Es wird auf diesem Gebiet die dazugehörige Acht gegeben mit der entsprechenden Organisation und Ausbildung. In Griechenland wird auch Systemgastronomie betrieben, mit gleichen herrschenden Trends wie in Deutschland, nur dass es unbewusst und unorganisiert passiert, denn der Begriff ist unbekannt und wird keine Acht darauf gegeben. In dieser Arbeit wird ein erster Annäherungsversuch in dieser Richtung getan. Es findet ein Vergleich der beiden Länder statt und es wird eine Einordnung der griechischen systemgastronomischen Betriebe nach einigen deutschen Klassifizierungen unternommen, auf griechischen Verhältnissen natürlich angepasst.

Schlüsselwörter: Gastronomie, Systemgastronomie, Griechenland, Deutschland

1. Einführung

Die Leute geben die letzten Jahrzehnte immer mehr Geld für Essen und Trinken außerhalb ihrer eigenen vier Wände aus. Prognosen besagen, dass der Außer – Haus – Verpflegungsmarkt weiter wachsen wird. Das Gaststättengewerbe in Deutschland erwirtschaftete 2012 zusammen mit Pachtkantinen und Caterer 45,5 Mrd. Euro. Dabei beschäftigten sich 1.294.000 Arbeitnehmer¹.

Gegessen und getrunken wird dabei überall. Der Anteil jedoch der Systemgastronomie wird die nächsten Jahre überproportional wachsen.

Die Griechen folgen dabei diesen Trends, sowohl als Gäste als auch als Unternehmer. „Systemgastronomie“ ist dennoch als Begriff in Griechenland kaum bekannt und benutzt.

Ziel dieser Studie ist es, den aktuellen Stand der Systemgastronomie in Griechenland darzustellen. Es wird auch bestrebt, sie nach den akzeptablen Klassifizierungen in Deutschland einzuordnen und zu klassifizieren.

2. Gastronomie als Wirtschaftszweig

2.1. Begriffserklärung und Überblick

Gastronomie ist ein Wirtschaftszweig, welcher sich der Bewirtung zahlender Gäste mit Speisen und Getränken in Gaststätten, Restaurants, Cafés, Weinlokalen usw. widmet. Die Unternehmer der Gastronomie werden als Gastwirt oder Gastronom bezeichnet².

¹ <http://www.dehoga-bundesverband.de/daten-fakten-trends/>

² AHGZ – Das Fachportal für Hotellerie und Gastronomie,
<http://www.ahgz.de/fachbegriff/Gastronomie,451.html>

Die Gastronomie bietet Mahlzeiten und Getränke zum sofortigen Verzehr an. Fünf-Sterne-Restaurants gehören ebenso dazu wie Caterer und Eckkneipen.

In Gaststätten werden überwiegend Mahlzeiten, Lebensmittel, Getränke und Genussmittel in der Regel zum sofortigen Verzehr verkauft. Eine Kantine ist eine Verpflegungseinrichtung, die Speisen und Getränke – in der Regel zu ermäßigten Preisen – an bestimmte Personengruppen vor Ort abgibt (zum Beispiel Betriebskantine oder Mensa). Caterer sind Unternehmen, die in einer Produktionsstätte zubereitete, verzehrfertige Speisen und Getränke an bestimmte Einrichtungen (zum Beispiel Fluggesellschaften) oder Personengruppen und für bestimmte Anlässe (zum Beispiel Feiern) liefern³.

Die sozialen und wirtschaftlichen Veränderungen der letzten Jahre in allen entwickelten Ländern, vor allem in großen Städten und städtischen Gebieten, führten zur Intensivierung des Lebensstils und zur dynamischen Entwicklung des Außer – Haus – Verpflegungsmarktes in aller Formen von Restaurants⁴.

Dieses Phänomen nimmt große Bedeutung in der modernen Gesellschaft, die Faktoren die förderlich zu ihrer Erweiterung beitragen und direkt mit den sozialen und wirtschaftlichen Entwicklungen der letzten Jahren im Zusammenhang stehen, sind in der Regel die folgende⁵.

- Der Aufenthalt von Verbrauchern entfernt von ihren Heimen, sei es, wegen ihrer Arbeit am Mittag, Nachmittags- und Abendstunden, oder wegen einer Reise (Wirtschaft, Tourismus, usw.).
- Verbesserung des Einkommens vieler Bevölkerungsschichten, was zu einem Anstieg des verfügbaren Einkommens für Spaß, Freizeitaktivitäten, Urlaub, Restaurantbesuche usw. führte.
- Verlängerung der Ferien in den letzten 20-25 Jahren in allen entwickelten Ländern. Dies hatte als Folge die Erhöhung der Restaurantbesuche und verschiedene andere Restaurants zum Essen und Trinken.
- Zunahme der Beschäftigung und insbesondere die der Frauen, und die damit verbundene Reduzierung der verfügbaren Zeit, um Lebensmittel zu kaufen und Mahlzeiten zu Hause zu bereiten.
- Die Umstrukturierung der Tagesabläufe beeinflusst das Ernährungsverhalten der Leute erheblich, insbesondere die Struktur und Frequenz der täglichen Ernährung. Vor allem Jüngere mit einem entstrukturierten Tagesverlauf ersetzen Mahlzeiten durch Snacks.
- Die beobachtete Zunahme von Familien mit einem Kind (gegen kinderreiche Familien) und von Ein-Personen-Haushalte, hat eine verstärkende Wirkung auf die Ausgaben für Außer – Haus – Verpflegung, da die Familien dieser Klasse kochen weniger, während große Familien neigen dazu, mehr zu Hause zu kochen.
- Das Eindringen der Verpflegung in immer mehr öffentlichen Institutionen wie Schulen, Universitäten, Sportstätten, Konferenzräume und Arbeitsbereiche.
- Die Möglichkeiten, sich außer Haus zu ernähren hat in den letzten Jahren deutlich zugenommen mit dem dynamischen Auftritt und Zuwachs der Fastfood Restaurants, der Pizzerien und anderer ähnlichen für einen schnellen Snack Geschäfte.

2.2. Gastronomie in Deutschland

Die Branche ist konjunktursensibel und wird sowohl von der gewerblichen als auch von der privaten Nachfrage beeinflusst. Dazu kommt die Nachfrage von ausländischen Touristen, die nicht unbedeutend ist. Weiterhin unterliegt sie auch saisonalen und temperaturbedingten Einflüssen sowie Sonderereignissen (z.B. große Sportevents u.Ä.). Sie setzt sich aus unterschiedlichsten Unternehmensformen zusammen. Die relativ niedrigen Markteintrittsbarrieren führen zu einer hohen Fluktuation durch Neueröffnungen sowie Aufgaben und vielen Insolvenzen (10,4% in Deutschland). Die Wettbewerbssituation wird weiter durch wachsende Angebote des Einzelhandels (Tankstellen, Bäcker und Metzger, Supermärkte) verschärft. Die Kosten setzen sich überwiegend aus Material- und

³<https://www.destatis.de/DE/ZahlenFakten/Wirtschaftsbereiche/BinnenhandelGastgewerbeTourismus/Gastgewerbe/Gastgewerbe.html;jsessionid=0C147BE2DA766BEC567D7A70A66AF85A.cae3>

⁴ <http://www.nestle.de/verantwortung/nestle-studie/2011>

⁵ ICAP A.G. (2005), Branchenstudien, Operationsprogramm der Handelskammer von Thessaloniki.

Personalkosten zusammen. Steigende Rohstoffpreise und saisonbedingte Arbeitskräftebedarf werden dementsprechend mit Anpassung der Portionsgrößen und Einsatz von vielen Teilzeitbeschäftigten fertig. Der politische Einfluss letztlich spielt auch eine immer mehr bedeutende Rolle (Nichtrauchergesetz u.Ä.)⁶.

Klassifikation

Die Gastronomie war in der Wirtschaftszweiggliederung 2003 mit dem Beherbergungsgewerbe unter dem Gastgewerbe zusammengefasst. Mit der Revision im Jahr 2008 wird sie als eigener Wirtschaftszweig geführt, und beinhaltet die speisegeprägte und die getränkegeprägte Gastronomie, sowie die Caterer. Sie ist im Abschnitt I - Gastgewerbe, unter der WZ 2008 Code 56, Gastronomie. Die Gliederung der Wirtschaftszweige (WZ 2008) berücksichtigt die Vorgaben der statistischen Systematik der Wirtschaftszweige in der Europäischen Gemeinschaft (NACE Rev. 2), die mit der Verordnung (EG) Nr. 1893/2006 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 20. Dezember 2006 (ABl. EG Nr. L 393 S.1) veröffentlicht wurde⁷.

56	Gastronomie
56.1	Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés, Eissalons u. Ä.
56.10	Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés, Eissalons u. Ä.
56.10.1	Restaurants mit herkömmlicher Bedienung
56.10.2	Restaurants mit Selbstbedienung
56.10.3	Imbissstuben u.Ä.
56.10.4	Cafés
56.10.5	Eissalons
56.2	Caterer und Erbringung sonstiger Verpflegungsdienstleistungen
56.21	Event-Caterer
56.21.0	Event-Caterer
56.29	Erbringung sonstiger Verpflegungsdienstleistungen
56.29.0	Erbringung sonstiger Verpflegungsdienstleistungen
56.3	Ausschank von Getränken
56.30	Ausschank von Getränken
56.30.1	Schankwirtschaften
56.30.2	Diskotheiken und Tanzlokale
56.30.3	Bars
56.30.4	Vergnügungslokale
56.30.9	Sonstige getränkegeprägte Gastronomie

Unternehmensstruktur

Das Gastgewerbe stellt ca. 6% der Unternehmen in Deutschland dar. Im Jahr 2012 gab es 171.400 gastronomischen Unternehmen. Die Branche ist durch eine hohe Zahl an Kleinstunternehmen geprägt, die zum größten Anteil zum Branchenumsatz beitragen.

Umsatz

Die Gastronomie erwirtschaftete 2012 in Deutschland 45,46 Mrd. Euro Umsatz. Mit dieser Umsatzhöhe liegt die Branche vor vielen wichtigen Sektoren, wie z.B. der Landwirtschaft, dem Tiefbau oder der Werbung. Am Gastgewerbe (Beherbergung und Gastronomie zusammen) hat sie einen Anteil von 66%. Im gesamtwirtschaftlichen Kontext schließlich trägt sie 0,8% zum Umsatz bei⁸. Im Jahre 2014 stieg allerdings der Umsatz auf 47,6 Milliarden Euro⁹.

⁶ Stöver, B. (2011): Gastronomie, Appetit nach mehr. GWS Themenreport 2011/4, ISSN 2195-7355, Osnabrück. www.gws-os.com

⁷ Statistisches Bundesamt, Klassifikation der Wirtschaftszweige, Wiesbaden, 2008.

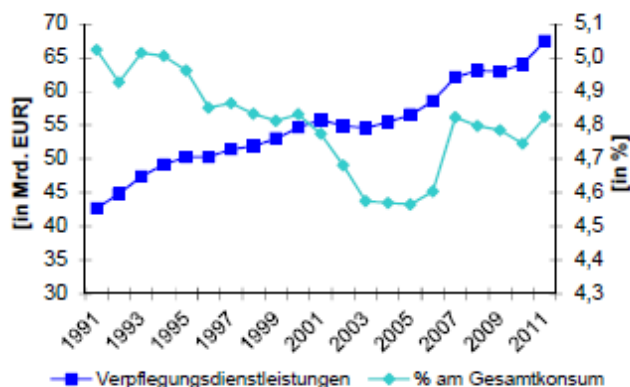
⁸ https://www.genesis.destatis.de/genesis/online.jsessionid=5C418F5D1C26620686980CE3740D3449.tomcat_GO_2_1?operation=previous&levelindex=2&levelid=1417810008965&step=

⁹ <http://www.dehoga-bundesverband.de/zahlen-fakten/umsatz/?L=0>

Privater Konsum

Die Konsumbereitschaft der privaten Haushalte hängt von ihrem Beschäftigungsgrad und folglich von ihrem verfügbaren Einkommen. Dazu kommt dann auch die mangelnde Freizeit zum Kochen und die Ganztagschulen verstärken den Effekt, wodurch öfters außer Haus gegessen wird. Steigende Lebenshaltungskosten hingegen mindern die Konsumbereitschaft und das auswärts Essen). Die bestimmten Lebensstandards müssen dazu erwähnt werden (z.B. regelmäßiges Sonntagessen im Restaurant, Mittagessen in der Kantine usw.). In den letzten Jahren die Verpflegungsdienstleistungen der privaten Haushalten (Bewirtschaftungsleistungen, wie z.B. Speisen und Getränke in Restaurants, Bars usw.) bleiben relativ unverändert. In Abbildung 1 ist leicht zu erkennen, dass 4,8% der gesamten Konsumausgaben auf die Gastronomie entfallen, langfristig betrachtet eine fallende Tendenz. Absolut gesehen aber, weisen die Verpflegungsdienstleistungen einen positiven Verlauf auf¹⁰.

Abb. 1: Konsumausgaben für die Gastronomie im Verhältnis zum Gesamtkonsum



Zum privaten Konsum kommt auch der gewerbliche Konsum, wessen Nachfrage nach gastronomischen Dienstleistungen von der Auftragslage, der Kundengewinnung und der Imagepflege (Weihnachtsfeiern, Betriebsfesten u.Ä.) der Firmen abhängt. Die Ausgaben richten sich nach dem Budget und der Zielsetzung, welche mit der konjunkturellen Lage starken Schwankungen unterliegen.

Touristen

Der Gastronomie entsteht zusätzliche Nachfrage über die Ausländische Besucher, wessen Zahl und ihre Übernachtungen eine steigende Tendenz aufweisen. Diese Besucher sind sehr wichtig, denn sie geben für Verpflegung 23 Euro pro Person und Tag (6 Euro mehr als deutsche Urlauber) aus¹¹.

Andere Faktoren, wie Feiertage, Volksfeste, große sportliche Veranstaltungen, das Wetter usw. nehmen auch Einfluss auf die Nachfrage. Während der Ferien verlagert sich dann die Nachfrage von den Wohnorten zu den Lokaltäten in Feriengemeinden.

Die Beschäftigungssituation

Die Serviceintensität der Branche macht den Einsatz zahlreicher unabdingbar. Im Jahr 2012 verdienten 1.457.556 Beschäftigte ihr Brot. Der Bedarf schwankt abhängig von saisonalen und anderen Gegebenheiten. Daher werden von den Unternehmen überdurchschnittlich viele geringfügig Beschäftigte eingesetzt. Die Zahl der teilzeitbeschäftigten war 883.017. Ca. 18% der Erwerbstätigen sind schließlich selbstständig.

Prognose

Die Branche wird laut Prognosen in den nachfolgenden Jahren weiter wachsen, allerdings mit abgeschwächten Wachstumsraten, wegen steigenden Lebenshaltungskosten und Unsicherheit hinsichtlich der anhaltenden Euro-Krise. Die Speisengeprägte Gastronomie (Umsatzteil von 69% innerhalb der gesamten Gastronomie) wird weiter wachsen, mit

¹⁰ Stöver, B. (2012): Die Gastronomie - Auswärts essen bleibt noch im Kurs. GWS Themenreport 2012/4, ISSN 2195-7355, Osnabrück. www.gws-os.com

¹¹ Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. (2011a): Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus 2010/2011. Frankfurt am Main.

kleineren Wachstumsraten. Die Aussichten bei Caterer und Kantinen (tragen 14% zum Gastronomieumsatz bei) sind sehr gut. Die Aussichten dagegen bei der dritten Sparte, dem Ausschank von Getränken sind nicht so gut. Sie werden ihren Umsatz nicht weiter wachsen können, wegen der höheren Lebenshaltungskosten und der Zukunftsangst¹².

2.3. Gastronomie in Griechenland

Die Gastronomiebranche in Griechenland vereinigt die Eigenschaften vom Lebensmittelbereich und vom Freizeitbereich. Die Unternehmen der Branche umfassen eine oder mehrere Eigenschaften von den folgenden: Bereitstellung von Nahrungsmitteln (Produktion und Vertrieb von Speisen und Getränke) und Erholung (kreative, geistige oder passiven Freizeitgestaltung, in der Regel durch den oben genannten Funktionen begleitet).

Die Nachfrage nach Verpflegungsdienste hängt weitgehend vom verfügbaren Einkommen der Verbraucher ab und ist direkt mit dem internen und dem Einreisetourismus verbunden. Des Weiteren hängt sie von der Entwicklung des verfügbaren Pro-Kopf- Einkommens ab. Der Besuch an gastronomische Betriebe ist eine wichtige Unterhaltungswahl der Verbraucher, die mit der Kultur des Landes verbunden ist. Nach den Daten aus der Haushaltsbudgeterhebung geführt durch das griechische statistische Amt¹³ im Zeitraum 2004-2005, die durchschnittliche monatliche Haushaltsausgaben für Restaurantbesuche war 76,26 € oder 4,3% der gesamten Haushaltsausgaben, verglichen mit 25 € pro Monat für Ausgaben für Kultur- und Erholungsdienstleistungen oder 1,4% der Gesamtausgaben für Waren und Dienstleistungen. Im Übrigen gilt was generell in anderen Ländern üblich ist (siehe 2.1).

Die Gastronomie in Griechenland ist durch eine Vielzahl von Unternehmen verstreut im ganzen Land sowie die "Überschneidungen" in der Gegenstand der Tätigkeit und die angebotenen Dienstleistungen gekennzeichnet. Die Mehrheit der Unternehmen sind kleine Betriebe als Einzelunternehmen. Das Überangebot an gastronomischen Betrieben, viele davon sehr nah an einander gelegen, intensiviert die Konkurrenz, aber die dient auch dazu, die Qualität der Produkte und des Kundenservice zu verbessern. Mehrere Unternehmen haben eine kurzlebige Präsenz auf dem Markt, vor allem wegen des Mangels an Erfahrung, Wissen, Organisation und systematische, langfristige Geschäftsperspektive. Allerdings scheint dieses Phänomen die Branche im Allgemeinen wegen der Vielzahl der Geschäfte und die Palette von Möglichkeiten für die Verbraucher nicht zu beeinflussen. Der Gastronomiemarkt ist zersplittert. Selbst große Unternehmen haben sehr kleine Marktanteile (nicht mehr als 0,5%). Eine stärkere Konzentration scheinen die Unternehmen zu haben, die Handelsketten mit einem bestimmten Konzept entwickelt haben.

Was den institutionellen Rahmen anbelangt, müssen die Betriebe im Rahmen der geltenden staatlichen Ordnung funktionieren, die verschiedene Themen im Zusammenhang vor allem auf die Gesundheit und Sicherheit der Speisen und Getränke, Information und Sicherheit der Verbraucher bestimmt.

Klassifikation

Mit der Revision im Jahr 2008 wird Gastronomie in Griechenland auch als eigener Wirtschaftszweig geführt, und beinhaltet die speisegeprägte und die getränkegeprägte Gastronomie, sowie die Caterer. Sie befindet sich genauso im Abschnitt I - Gastgewerbe, unter der WZ 2008 Code 56, Gastronomie (siehe 2.1). Die Gliederung der Wirtschaftszweige (WZ 2008) berücksichtigt die Vorgaben der statistischen Systematik der Wirtschaftszweige in der Europäischen Gemeinschaft (NACE Rev. 2), die mit der Verordnung (EG) Nr. 1893/2006 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 20. Dezember 2006 (ABl. EG Nr. L 393 S.1) veröffentlicht wurde¹⁴.

Unternehmensstruktur

¹² Stöver, B. (2012): Die Gastronomie - Auswärts essen bleibt noch im Kurs. GWS Themenreport 2012/4, ISSN 2195-7355, Osnabrück. www.gws-os.com

¹³ ICAP A.G (2009)., Branchenstudie, Restaurants, Athen, 2009.

¹⁴Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ministerium für Wirtschaft und Finanzen. http://www.gsis.gr/gsis/export/sites/default/gsis_site/Services/documents_epixeiriseis/documents_ekad/1_Eisagogi_Tomos_I_new.pdf.

Im Jahr 2013 gab es in Griechenland 71.389 gastronomischen Unternehmen. Die Branche ist durch eine hohe Zahl an Kleinstunternehmen geprägt, die zum größten Anteil zum Branchenumsatz beitragen¹⁵. In der Branche wird eine große Mobilität beobachtet. 2013 haben 444 gastronomische Betriebe ihre Neueröffnung angemeldet (an erste Stelle mit 10,55% alle Neueröffnungen). Die Zahl dagegen der Abmeldungen in demselben Jahr war grösser, 586 Unternehmen haben geschlossen¹⁶.

Umsatz

Die Gastronomie erwirtschaftete 2013 in Griechenland 5,19 Mrd. Euro Umsatz.

Die Beschäftigungssituation

Die Serviceintensität der Branche macht den Einsatz zahlreicher Arbeitskräfte unabdingbar. Im Jahr 2013 gab es 203.2691 Beschäftigte in der Branche. Der Bedarf schwankt abhängig von saisonalen und anderen Gegebenheiten. Daher werden von den Unternehmen überdurchschnittlich viele geringfügig Beschäftigte eingesetzt. Es muss hier noch erwähnt, dass viele der Beschäftigte selbstständig sind.

Privater Konsum

Ein Vergleich der Ergebnisse des Haushaltsbudgeterhebung von 2013 mit denen früherer Untersuchungen ergibt wir Rückgang der durchschnittlichen Haushalts monatlichen Ausgaben von 2203,55 € im Jahr 2009 auf € 1.509,39 im Jahr 2013, was eine Verringerung von 31,5% entspricht. Dementsprechend die Senkung der Haushalts monatlichen Ausgaben für Hotel und Gastronomie beträgt 36,2%. Allein für Restaurants betrug 2013 die Reduzierung der Ausgaben 14,82% dem Jahr 2012 gegenüber. All das ist natürlich das Ergebnis der anhaltenden Rezession in Griechenland. Demnach wird eine Änderung des Konsumverhaltens beobachtet insbesondere eine Verlagerung der Ausgaben für Lebensmittel und Gesundheit. Immerhin, die Beteiligung der Kategorie Hotel und Gastronomie beträgt im Jahre 2013 stolze 9,6% der Haushalts monatlichen Ausgaben¹⁷.

Touristen

Obwohl inländische Verbraucher den Verlauf der Gastronomiebetriebe im Land weitgehend beeinflussen, ein sehr wichtiger Faktor ist auch der Einreisetourismus. Es ist zu beachten, dass, während der touristischen Saison für sieben Monate im Jahr, die Bevölkerung des Landes sich mehr als verdoppelt. Es ist aber nicht bekannt, in welchem Maß die Touristen die Gastronomiebetriebe stützen und inwieweit sie ihre Bedürfnisse ausschließlich oder teilweise in den Hotels abdecken. Informationshalber, 2013 besuchten Griechenland 18 Millionen Touristen und gaben 11,7 Milliarden € aus. Davon profitierten natürlich nicht alle Gastronomiebetriebe in der ganzen Region, aber hauptsächlich in den touristischen Gebieten Griechenlands¹⁸.

Prognose

Im Allgemeinen, auch Rezessionsperioden, wird die Gastronomiebranche nicht so stark wie andere Wirtschaftssektoren betroffen, da das Essen außerhalb des Hauses ein wichtiger Teil der Unterhaltung der Verbraucher ist. Somit ist die Nachfrage relativ unelastisch. Wegen der Vielzahl der Geschäfte, hat der Verbraucher die Möglichkeit die beste profitable und wünschenswerteste Option für ihn zu wählen.

3. Systemgastronomie. Gegenstand und Einordnung

3.1. Definition und Merkmale

Der Begriff „Systemgastronomie“ enthält bereits die beiden bestimmenden Komponenten dieses Segments des Gastgewerbes:

Systemgastronomie ist Gastronomie. Das bedeutet, im Mittelpunkt steht der gewerbliche (= gegen Entgelt mit Gewinnerzielungsabsicht) Verkauf und Verzehr von Speisen und

¹⁵ <http://www.statistics.gr/el/statistics/-/publication/STO09/2013>.

¹⁶ Investoren der... Kaffeeengeschäfte, Kathimerini Tageszeitung, 12-10-2014.

¹⁷ PRESSEMITTEILUNG, Haushaltsbudgeterhebung 2013,

<http://eclass.sch.gr/modules/document/file.php/EL335125/oikogeneiakoioproypologismoi%202013.pdf>

¹⁸ Verband der griechischen touristischen Unternehmen, <http://sete.gr/el/stratigiki-gia-ton-tourismo/vasika-megethi-tou-ellinikoy-tourismoy/?year=2013>

Getränken. Dies kann in den unterschiedlichsten Betriebsarten erfolgen, z. B. Restaurants, Selbstbedienungsrestaurants, Cafés oder Bistros, Imbisse, Kneipen oder Bars.

Systemgastronomie ist systematisiert. Das bedeutet, die Organisationsstruktur und das Angebot werden von einer Systemzentrale auf mehrere Einzelbetriebe übertragen (= multipliziert) und sind in allen einzelnen Betrieben weitgehend einheitlich (= standardisiert). Dadurch unterscheidet sich die Systemgastronomie von der sogenannten Individualgastronomie (oder auch klassischen Gastronomie).

„Systemgastronomie betreibt, wer eigentlich Getränke und Speisen abgibt, die an Ort und Stelle verzehrt werden können, und über ein standardisiertes und multipliziertes Konzept verfügt, welches zentral gesteuert wird.“ Dies ist die wohl bekannteste Definition von Dr. Erich Kaub, Gründungsvorsitzender der Fachabteilung Systemgastronomie im DEHOGA¹⁹.

Die Systemgastronomie ist eine spannende und dynamische Branche mit einem breiten Feld an verschiedenen Themen. Es handelt sich um eine besondere Form der Gastronomie, die sich von der herkömmlichen Gastronomie und dem Handel unterscheidet. Wesentliches Merkmal ist, „ein klar definiertes Konzept, das auf zentrale Steuerung, Standardisierung und Multiplikation ausgerichtet ist“²⁰. D.h., alle wesentlichen Prozessabläufe durch eine Stelle koordiniert und vereinheitlicht festgelegt werden. Folge und auch Ziel der zentralen Steuerung und Standardisierung ist die Multiplikation. Das Konzept kann und soll mit Synergien angewendet und vervielfältigt werden.

Tab. 1: Kriterien Systemgastronomie

1. ZENTRALE STEUERUNG	2. STANDARDISIERUNG	3. MULTIPLIKATION
Festlegung der Systemstandards	Marke	System ist zur Multiplizierbarkeit konzipiert
Sicherstellung der Systemstandards	Marketing	System ist tatsächlich multipliziert
(Weiter-)Entwicklung des Systems	Produkt	
Marketing	Einkauf	
Einkauf	Logistik	
Franchisebedingungen und Lizenzvergabe	Restaurants/ Verkaufseinheiten	
Expansion	Küche/ Produktherstellung	
	Service	
	Personal und Personalverwaltung	
	Qualitätskontrolle	

Quelle: Der Bundesverband der Systemgastronomie (BdS)

Die **zentrale Steuerung** sorgt für Setzung und Überwachung der Standards, Auswertung von Kennzahlen, das Übernehmen zentraler Aufgaben, wie Einkauf- oder Marketingaufgaben.

Bei der **Standardisierung** werden verschiedene Abläufe von der Zentrale festgeschrieben, praktisch fast alle Arbeitsschritte, die dann in Form von Richtlinien in Handbücher festgehalten, an den einzelnen Standorten vom Personal ausgeführt und umgesetzt werden. Dies kann z.B. Auswahl der Lieferanten, Bestellung und Warenannahme, Lagerhaltung, Produktionsabläufe und Service beim Gast einschließen. Die Corporate Identity (CI), die für ein einheitliches Erscheinungsbild eines Unternehmens nach innen und außen sorgt, gehört

¹⁹Deutscher Hotel- und Gaststättenverband e.V. (DEHOGA Bundesverband), <http://www.dehoga-bundesverband.de>

²⁰Der Bundesverband der Systemgastronomie (BdS), <http://www.bundesverband-systemgastronomie.de/definition-systemgastronomie.html>

auch zur Standardisierung. Größter Vorteil der Standardisierung für den Gast ist der hohe Wiedererkennungswert einer Marke. Der Gast weiß genau was ihn erwartet, egal an welchem Standort.

Die **Multiplikation** ist für das Umsetzen und Einhalten der festgeschriebenen Standards an verschiedenen Standorten zuständig. Alle Filialen werden sozusagen kopiert, so dass dem Gast an jedem Standort die gleichen Leistungen in gewohnter Qualität und Preis zur Verfügung stehen. DEHOGA definiert die Systemgastronomie zusätzlich erst ab mindestens drei Standorten²¹.

Der Bundesverband der Systemgastronomie²² untergliedert die obigen drei Konzeptmerkmale in der Aufstellung „Kriterien Systemgastronomie“ wie folgt.

Zum Abschluss, noch eine umfassende Definition vom Meyer (2002, S. 32): „Zur Systemgastronomie werden die Unternehmen gezählt, deren Kontrolle mehrere Betriebsstätten unterstehen. Diese Betriebsstätten treten dabei unter einem identischen Markennamen und -zeichen auf und verfügen über konzeptionell durchdachtes Leistungsprogramm sowie eine einheitliche Organisation. Reine Systemgastronomieunternehmen sind demnach Mehrbetriebsunternehmen mit systematisch geplantem, konsequent gleichem Betriebs- und Markensystem, die deshalb vom Gast als ein Gastronomiesystem identifiziert werden²³“.

Mit alldem ist die Abgrenzung zur Individualgastronomie gegeben. Keinesfalls ist schließlich Systemgastronomie mit Fastfood gleichzusetzen, was man mit System anbieten kann. Dann ist Fastfood eine Teilbranche, denn der Markt kann man nach mannigfachen Kriterien einteilen, wie im Folgenden Unterkapitel skizziert wird.

3.2. Unterteilungen in der Systemgastronomie

Die Systembetriebe können nach der Serviceform, der Sortimentgestaltung oder nach besonderen Standorten, z.B. unterteilt werden²⁴. Mit alldem ist die Abgrenzung zur Individualgastronomie gegeben. Keinesfalls ist schließlich Systemgastronomie mit Fastfood gleichzusetzen, was man mit System anbieten kann. Dann ist Fastfood eine Teilbranche, denn der Markt kann man nach mannigfachen Kriterien einteilen, wie im Folgenden Unterkapitel skizziert wird.

Andere unterteilen die Systemgastronomie in Gruppen, die sich orientiert an der Branchen-Zugehörigkeit der jeweiligen Unternehmen wobei einzelne Unternehmen aber auch branchen-übergreifend tätig sind²⁵.

Fast-Food: Die Gruppe der Fast-Food-Systemgastronomen ist das wohl bekannteste und zugleich umsatzstärkste Segment.

Full-Service: Das Full-Service-Segment wird gebildet von Systemgastronomen die in Ihren Restaurants einen Service bieten der die *klassischen* Gastronomiebetriebe sehr ähnlich ist.

Standort spezifisch: In dieser Gruppe können Unternehmen der Systemgastronomie eingegliedert werden die ihre Produkte an besonderen sekundär gebundenen Standorten mit hoher Frequentierung anbieten.

Die Zeitschrift Food Service²⁶ erkennt als Marktsegmente, folgendes: Verkehrsgastronomie (VK), Fullservicegastronomie (FS), Freizeitgastronomie (FZ), Quickservice (QS), Event- / Messe- / Sport-Catering (EC), Handelsgastronomie (HG).

²¹ Die Systemgastronomie: Ihre Wissensdatenbank rund um die Systemgastronomie, <http://www.die-systemgastronomie.de/definition-systemgastronomie/>

²² Der Bundesverband der Systemgastronomie (BdS), <http://www.bundesverband-systemgastronomie.de/>

²³ https://www.ist.de/studieninfos/pdf/betriebswirt_systemgastronomie_leseprobe.pdf

²⁴ Dettmer, Harald (2009): Systemgastronomie in Theorie und Praxis, Verlag Handwerk und Technik, Hamburg

²⁵ Die Adresse für Ausbildung, Studium und Beruf, <http://www.uniprotokolle.de/Lexikon/Systemgastronomie.html>

²⁶ Zeitschrift Food Service, Deutscher Fachverlag

Tab. 2: Segmente des Marktes

SERVICEFORM	Fastfood Systemgastronomie	-	McDonalds, Burger King, usw.
	Fullservice Systemgastronomie	-	Mövenpick, Maredo, Block House, usw.
SORTIMENTGESTALTUNG	Produktorientierte- Systemgastronomie		<ul style="list-style-type: none"> ○ Steaks (Maredo) ○ Pizzas (Pizza Hut) ○ Fisch (Nordsee) ○ Eis (Janny Eis)
	Speisen- und Getränkessortiments Systemgastronomie	-	<ul style="list-style-type: none"> ○ Mövenpick– Hotelrestaurant ○ Käfer Gastronomie ○ Dinea
	Getränkeorientierte- Systemgastronomie		<ul style="list-style-type: none"> ○ Extrablatt Gruppe ○ Mitchels & Butlers
STANDORTSPEZIFISCH	Handelsgastronomie		Karstadt, Le Buffet Ikea – Gastronomie Metro
	Verkehrsgastronomie		LSG Lufthansa Service Shell Tank & Rast
	Messegastronomie		Accente Messegastronomie Hannover Messegastronomie
	Freizeiteinrichtungen		Cinemaxx Europa – Park Rust Sockheim

Quelle: Dettmer, Harald (2009)

3.3. Systemgastronomie in Deutschland

Innerhalb des Gaststättengewerbes expandiert die System- und Markengastronomie. Jedes Jahr werden neue Betriebsstätten eröffnet und der Marktanteil stetig erweitert. Die 100 größten Unternehmen erzielten 2013 nach Angabe der Wirtschaftsfachzeitschrift Food Service des Deutschen Fachverlages in ihren 18.409 Betrieben mit fast 11,8 Milliarden Euro netto ein Umsatzplus von 2,1 Prozent. Die Betriebe sind dabei überwiegend der speisengeprägten Gastronomie zuzuordnen.

Innerhalb der Systemgastronomie führt der Quickservicebereich mit einem Marktanteil von 55,5 Prozent. Danach folgen die Verkehrsgastronomie mit 24,0 Prozent, die Fullservicegastronomie mit 6,4 Prozent und die Freizeitgastronomie mit 5,8 Prozent. Die Handelsgastronomie und das Event-Catering machen jeweils 4,7 bzw. 3,6 Prozent aus. Allerdings war nicht der Quickservice-Bereich der Wachstumstreiber Nr. 1, sondern mit Zuwächsen von 7,0 Prozent und 6,6 Prozent das Event-Catering und die Freizeitgastronomie. Aber auch alle anderen Teilmärkte konnten Umsatzzuwächse verbuchen.

Zudem ist und bleibt Take-away der stärkste Trend im Außer-Haus-Markt. Angesichts gestiegener Mobilität, zunehmender Flexibilität und wechselnder Arbeitswelten verzeichnet dieses Branchensegment weiterhin steigende Zuwachsraten. Betriebe wie Bäckereien, Metzgereien, Tankstellen oder Supermärkte sind unbestritten diejenigen, die sich im Take-away-Business am stärksten profiliert haben. Früher ist man, wenn man keine Lust aufs Kochen hatte, ins Restaurant gegangen. Heute dagegen wächst die Zahl derer, die stattdessen den schnellen Snack bevorzugen oder sich die Speisen ins Haus kommen lassen. So zeigt eine neue Studie in Großbritannien, dass Supermärkte der Gastronomie Umsatz wegnehmen. Eine Entwicklung, die man auch in Deutschland beobachten kann. Dieser grundsätzliche Trend wird durch niedrigere Mehrwertsteuersätze im Lebensmitteleinzelhandel und -handwerk im Vergleich zur klassischen Gastronomie weiter forciert.

Auch der Home Delivery-Markt wächst weiter. So konnten unter den TOP 100 Unternehmen der Systemgastronomie insbesondere die Pizzaliefersdienste überdurchschnittliche Wachstumsraten erzielen²⁷.

4. Systemgastronomie in Griechenland

Systemgastronomie in Griechenland ist, wie schon erwähnt, ein unbekannter Begriff. Es gibt auch keine Studie bisher die sich mit diesem Gebiet beschäftigt. Es gibt folglich auch kein entsprechender Verband, dem diese Unternehmen als Mitglieder gehören können. Sie sind halt Mitglieder eines Verbandes mit allen anderen gastronomischen Betrieben. Daher gibt es keine systematische Auflistung und gesonderte Datensammlung wie es in Deutschland geschieht. Die verfügbaren Daten vom griechischen statistischen Amt umfassen alle Gastronomiebetriebe insgesamt, mit der bekannten obengenannten Unterteilung (siehe 2.2). Einzige Quelle in diesem Bereich sind die Studien und Untersuchungen die Zeitweise ICAP Group, eine Unternehmensdienstleistungsfirma erarbeitet. Auf diese Studien wird die Bestimmung und Einteilung in Gruppen der Systembetriebe hauptsächlich stützen.

Systemgastronomie ist als Begriff in Griechenland kaum bekannt und benutzt. Obwohl es viele Gastronomiebetriebe gibt, die die Voraussetzungen erfüllen und in der Praxis Systemgastronomie betreiben, unterscheiden sie sich praktisch gar nicht von den anderen gastronomischen Unternehmen. Als Präsenz und Marktanteil sind sehr wichtig, da sie insgesamt einen großen Teil des Umsatzes halten.

Die gastronomischen Unternehmen sind wie im 2.2 erwähnt, unterteilt. Unternehmen mit großer wirtschaftlicher Tätigkeit sind Restaurants, Fast-Food, Cafés und Catering. Die Unternehmen, die die Voraussetzungen erfüllen sich als systemgastronomisch zu bezeichnen, sind Restaurants, Fast-Food und Cafés. Demnach können sich diese Unternehmen wie folgt einteilen lassen. Dabei halten wir uns fest an den im 3.1 genannten Kriterien der Systemgastronomie fest; zentrale Steuerung, Standardisierung und Multiplikation, plus das Kriterium der mindestens drei Standorte. Grob eingeteilt, sind;

- Restaurants
- Fast-Food Ketten
- Cafés (Ketten)

Dazu werden wir die Cateringbetriebe zählen, obwohl sie nicht immer alle 4 der obengenannten Kriterien erfüllen. Auf jeden Fall, sie sind zentralgesteuert, standardisiert und auf Multiplikation eingestellt.

Die Unterscheidung in verschiedenen Formen wird nicht genauso nach den erwähnten Segmenten erfolgt (Serviceform, Sortimentgestaltung, Standort usw.). Jedes Segment ist nicht klar abgegrenzt von den anderen, denn ihr Sortiment, Serviceform, Standort können sich teilweise überschneiden. Weiter wird versucht, diese Segmente zu beschreiben und aufzuklären.

4.1. Die Einteilung der griechischen systemgastronomischen Unternehmen

Restaurants

Die Unternehmen, die in dieser Kategorie erörtert werden, werden auf der Definition in Artikel 38 des Ministerbeschluss, Anzahl A1b / 8577/83²⁸ basierend, bestimmt; "Geschäfte, in denen Speisen bereitet und / oder angeboten an sitzenden Kunden werden, begleitet oder nicht von Getränken". Und Laut Artikel 40, wird in diesen Geschäften die Anbietung von Kaffee und Kuchen nicht ausgeschlossen. In diesem Sinne werden jene Geschäfte berücksichtigt, wo der Kundenservice von Kellnern gemacht wird und daher keine Geschäfte mit Selbstbedienungssystem. Snack – Bars und Fast – Food sind nicht einbegriffen auch wenn

²⁷ Branchenbericht Winter 2013-14,

<http://www.dehoga->

[bundesverband.de/fileadmin/Startseite/04_Zahlen_Fakten/07_Zahlenspiegel_Branchenberichte/Branchenbericht/DEHOGA-Branchenbericht_Winter_2013_14.pdf](http://www.dehoga-bundesverband.de/fileadmin/Startseite/04_Zahlen_Fakten/07_Zahlenspiegel_Branchenberichte/Branchenbericht/DEHOGA-Branchenbericht_Winter_2013_14.pdf)

²⁸ Ministerbeschluss, Nummer A1b / 8577/83,

http://www.elinyae.gr/el/lib_file_upload/b526_83.1134131077016.pdf

dort Volles Service angeboten wird. Pizzerien dagegen die nicht mit delivery und Self Service bedienen, sind einbegriffen. Dort wird volles Service an sitzenden Gästen angeboten, und das Sortiment enthält nicht nur Pizza und Nudeln sondern auch verschiedene andere Speisen und Getränke. Schließlich, Restaurants die in Hotels sind, werden ausgeschlossen, denn sie funktionieren auf andere Gewerbebasis (Halb- oder Vollpension, All inclusive usw.). Desgleichen auch Unternehmen, (z.B. Autobahnraststätte, Lebensmittel Handelsgeschäfte, Kleidungsgeschäfte, usw.), insofern sie Restaurants mit Vollservice betreiben, und ihr Umsatz signifikant hoch ist. Die Hauptfaktoren, die die Nachfrage nach Dienstleistungen von Restaurants beeinflussen, werden in 2.3 erörtert.

In Bezug auf die Restaurantketten, sie genießen zu einem gewissen Grad die Vorteile eines bewährten und erkennbaren Konzeptes (größere Verhandlungsmacht gegenüber Lieferanten, die Anerkennung der Corporate Identity und Marke, usw.). Dazu kommt, dass für die Kunden die Erkennbarkeit der Marke mit gleichbleibende Qualität und Geschmack und einheitliche Menüs verbunden ist²⁹.

Fast-Food Ketten

Obwohl dieser Branche zunächst mit Restaurants "amerikanisches Stils" auf der Grundlage der Burger verbunden ist, die erhöhte Nachfrage nach "Fast Food" und die daraus folgende Notwendigkeit für eine Vielfalt an Geschmacksrichtungen erweiterte die Branche und heute sind Ketten aktiv in hauptsächlich 4 Kategorien; Burger, Snack/Sandwich, Pizza, und in ethnischer (traditionelle griechische oder ausländische) Küche. Jede Kategorie hat ihre eigene historische Entwicklung und ihre eigene besondere Merkmale. Es sollte klargestellt werden, dass in vielen Fällen Ketten die zu einer bestimmten Kategorie gehören, bieten Produkte die eine andere Kategorie anbietet (z.B. ein Pizza-Restaurant können Gerichte und Burger).

Die Nachfrage nach den Dienstleistungen, die von Fast-Food-Restaurant-Ketten angeboten werden, sind direkt auf bestimmte Trends in der modernen Lebensstil verbunden, wie beispielsweise die wachsenden beruflichen Verpflichtungen, die zunehmende Beteiligung von Frauen am Arbeitsmarkt und die Knappheit der Zeit fürs Kochen zu Hause. Die Fast-Food-Restaurants sind oft Treffpunkte für Jugendliche, die neben dem Verzehr einer Mahlzeit, sind ein Treffpunkt vor oder nach einem Ausgang, und Ort für Pause für Studenten, Schüler usw. Auch das Angebot von Kindermenüs von vielen Ketten und die Schaffung spezieller Räume für Kinder in einigen davon, führten zur Etablierung der Fast-Food-Restaurants als eine Lösung für die Organisation von Kinder-Partys oder Festen usw. oder auch als ein Ausgangsort für die ganze Familie. Im Vergleich zu anderen Typen von Restaurants, gelten die Schnellrestaurants als weniger teuer und aus diesem Grund werden sie in geringerem Ausmaß von ungünstigen wirtschaftlichen Bedingungen beeinflusst, die eine negative Auswirkung auf das verfügbare Einkommen der Haushalte haben.

Das beträchtliche Wachstum von Fastfood-Ketten begann mithilfe des Franchise, was die Unternehmen ermöglicht hat, ihre Netzwerke zu erweitern und aus kleinen Einheiten mit Nachbarschaftscharakter mit „anonymen“ Produkte, in Ketten mit Marke und umfangreiche Präsenz umgewandelt zu werden. In den letzten Jahrzehnten erschienen mehrere Ketten auf dem heimischen Markt in einem sehr wettbewerbsintensiven Umfeld und gewannen beträchtliche Anteile. Das derzeitige Bild der gesamten Branche wird durch die Anwesenheit von starken Clustern gekennzeichnet, die mehrere Marken in der Gastronomiemarkt kontrollieren. Um die Kosten zu senken, mehrere Ketten gingen an vertikaler Integration der Produktionsverfahren über, durch die Gründung von Gesellschaften mit Haupttätigkeit die Produktion von Lebensmitteln und die Belieferung (industrielles Catering) der Gruppen, denen sie angehören³⁰.

Der Sektor im Allgemeinen in den letzten Jahren zeigt eine Reduzierung der Anzahl der Filialen der Ketten. Dazu kommt den Abzug einiger Ketten (Markenzeichens) aus dem Markt, was dazu führte, die Gesamtzahl der Quick Service Restaurant-Ketten relativ klein zu sein (vor allem in einige Kategorien).

Der Gesamtumsatz der Fastfood-Ketten Kette zeigte einen Aufwärtstrend im Zeitraum 1992-2008 mit einer durchschnittlichen jährlichen Wachstumsrate von 15,1%. Doch seit 2009

²⁹ Restaurants, Branchenstudie, ICAP GROUP, Athen, 2009

³⁰ Quick-service Restaurantketten, Branchenstudie, ICAP GROUP, Athen, 2008

ist der Trend sinkend. Insbesondere 2013/2012, sank der Wert der Gesamtmarkt um rund 8%, ein Trend der Schätzungsweise im Jahr 2014 fortgesetzt wurde.

Die nicht klare Abtrennung der Fast Food Restaurants (insbesondere diejenigen, die zu Ketten gehören) von der Branche der Gaststättengewerbe, macht es schwierig Strukturdaten zu prüfen und zu präsentieren, die ausschließlich diese Berichtstätigkeit betreffen³¹.

Cafés

Der Kaffee gilt als das beliebteste Getränk weltweit. Er wird vor allem in Cafés serviert, aber auch in Bars, Hotels, Restaurants, Bäckereien und in einigen Fällen in Kaffee-Röstereien. Der Konsum von Kaffee findet statt entweder vor Ort oder als «take away», d.h. außer Haus Konsum. Die wichtigsten Faktoren, die die Nachfrage bestimmen in den Cafeketten sind: die Wirtschaftsbedingungen, das Lifestyle, die Angebote, die Demografie und die Anziehungskraft der Geschäften³².

Der Zweig der Kaffee-Ketten in Griechenland zeigt deutliche Wachstumsraten in den letzten Jahren. Dieses Wachstum ist direkt mit den erhöhten beruflichen Verpflichtungen von Familienmitgliedern und der allgemeinen Beschleunigung des Tempos des Lebens vor allem in großen Städte verbunden. Schon sehr früh, noch bevor das Erscheinen von organisierten Ketten, gab es Cafés als Treffpunkte für die Jugend. Große Ketten durch entsprechende Promotions- und Werbungsstrategien, aber auch durch sorgfältiges Sortiment, pflegten ihr jugendliches Image, was zu einem weiteren Anstieg der Nachfrage aus dieser Altersgruppe beitrug. Diese Strategien umfassen auch die Einrichtung von Filialen in Bereichen, in denen Bildungseinrichtungen tätig sind. Einreise Tourismus ist ein wichtiger Faktor für die Nachfrage nach Kaffee-Ketten, wenn auch ein Prozentsatz in den Hotelanlagen abgedeckt wird³³.

Das beträchtliche Wachstum von Fastfood-Ketten begann mithilfe des Franchise, was die Unternehmen ermöglicht hat, ihre Netzwerke zu erweitern. Sie zeichnen sich durch eine kleine Zahl von vor allem große Unternehmen mit starken Marken, von denen einige aus dem Ausland sind. Darüber hinaus, um die Qualität der Produkte zu gewährleisten, vertikalisierten sie die Produktionsverfahren. Besondere Beachtung wird auch von ihnen gegeben, auf die Ausweitung ihres Netzwerks in geschlossene Märkten (Kantinen in Unternehmen und Bildungseinrichtungen, öffentliche Verkehrsmittel, Einkaufszentren, usw.). Auf der anderen Seite, Geschäfte die Kaffee servieren, außer der Notwendigkeit für einen Kaffee oder andere Getränke decken sie Notwendigkeit für einfache, billige und schnelle Mahlzeiten ab. Daher diese Kategorie von Geschäften außer der direkten Konkurrenz durch einzelne Cafés, konkurriert indirekt auch die Fast Food Ketten, denn fast alle diese Arten von Geschäften bieten neben Kaffee und "schnelle" Mahlzeiten³⁴.

Das Wachstum von Café-Ketten zeigte hohe Wachstumsraten in den letzten Jahren, bis zum Anfang der Wirtschaftskrise. Die Rhythmen, mit denen die namhaften Ketten entwickelt wurden, waren recht schnell. Der Markt wird auf € 343,7 Mio. im Jahr 2011 geschätzt, was einem Rückgang von 6,5% im Vergleich zu 2010 bedeutet. Die durchschnittliche jährliche Veränderungsrate die Periode 2009 -2011 bildete sich negativ (-5,9%). Die Prognosen aber für die Zukunft sind optimistisch, aufgrund der Tatsache, dass Der Kaffee zweifellos ein integraler "Teil" des Alltags für die meisten Griechen ist. Außerdem, die Erhöhung der Arbeitszeit und in der Regel die Hektik des modernen Lebens haben positiv auf die Förderung der Kaffee-Ketten - Dienstleistungen beigetragen, da die Mehrheit der Arbeiter sich täglich verschiedene Getränke und Snacks besorgt. Und All das günstig, qualitativ und in großer Variation von Sonderangebote³⁵.

Cateringbetriebe

Die moderne Lebensweise in Bezug auf die Reduzierung der Freizeit, führte dazu das die Verbraucher sich an die Unternehmen dieser Branche wenden, sei es zum Organisieren eines

³¹Permanenter Absatzfall für die Fast-Food-Ketten, <http://www.cretalive.gr/economy/view/peftoun-sunechws-oi-pwllhseis-gia-tis-alusides-grhgorhs-estiashs/222910>

³²Cafeketten, Branchenstudie, Stochasis, Athen, 2012

³³ Cafeketten, Branchenstudie, ICAP GROUP, Athen, 2009

³⁴ Cafeketten, Branchenstudie, ICAP GROUP, Athen, 2009

³⁵ Cafeketten, Branchenstudie, Stochasis, Athen, 2012

gesellschaftlichen Treffen, sei es im Bereich des Hauses oder in einem Raum, den das Unternehmen gerichtet hat. Darüber hinaus öffentliche und private Unternehmen und Organisationen wenden sich an einen Spezialisten, um sie ihren täglichen Nahrungsmittelbedarf ihrer Mitarbeiter gerecht zu werden. In den heimischen Markt von Bankett - Catering tätigt sich eine Vielzahl von Unternehmen, darunter spezialisierte Catering-Unternehmen, die sich parallel in anderen Sektoren des Catering-Marktes (Industrie- und Luft), Konditoreien und Restaurants, und Hotels, die die entsprechenden Räume und Fachpersonal haben für die Bereitstellung von Catering-Service. Im Bereich des industriellen Caterings, sind hauptsächlich Spezialfirmen aktiv, die parallel zusätzlich Bankett Catering-Service und / oder Airline-Catering zur Verfügung stellen kann. Der Bereich des Airline Catering zeigt ein hohes Maß an Konzentration, denn er wird beherrscht durch eine kleine Zahl von Unternehmen, vor allem groß, die bei der Versorgung von Flugzeugen (Bordverpflegung) und der Verpflegung innerhalb Flughäfen des Landes tätig sind³⁶.

4.2. Merkmale der griechischen Systemgastronomie

Wie schon erwähnt, gastronomiebetriebe mit großer wirtschaftlicher Tätigkeit sind Restaurants, Fast-Food, Cafés und Catering. Dabei erfüllen dieser Kategorien von Unternehmen die Voraussetzungen sich als systemgastronomisch zu bezeichnen. Daraus erfolgte die Einteilung in Restaurants, Fast-Food und Cafés und Cateringbetriebe. Diese Einteilung erfüllt all die „Kriterien Systemgastronomie“ des Bundesverbandes der Systemgastronomie (siehe 3.1). Sie entspricht, außerdem, der Unterteilung der Systemgastronomie nach ihren Marktsegmenten des Dettmers, aber auch die von anderen (siehe 3.2). Tatsache ist, dass es keine volle Übereinstimmung zu den vorgeschlagenen Unterteilungen der deutschen Systemgastronomie gibt (siehe 3.2), sondern es sind Elemente von allen enthalten. Somit bietet die griechische Systemgastronomie die volle Palette an gastronomischen Angebote, die man auch in der Individualgastronomie finden kann.

Nachfolgend wird die griechische Systemgastronomie schematisch gegeben, mit all ihre Gruppen und ihren charakteristischen Marktsegmenten³⁷ kombiniert. Man kann leicht feststellen, dass sich viele Marktsegmente überschneiden und können sie sich mehr als eine Gruppe angehören. Selbstverständlich, kann die Liste nicht vollständig sein. Dies bedarf eine eigene spezielle Untersuchung.

Tab. 3: Gastronomiegruppen und ihre dazugehörige Marktsegmente

RESTAURANTS	Serviceform	Full-service - Systemgastronomie	<ul style="list-style-type: none">• "TGI FRIDAY´S"
	Sortimentgestaltung	Produktorientierte-Systemgastronomie	<ul style="list-style-type: none">• "APPLEBEE´S"
		Speisen- und Getränkesortiments - Systemgastronomie	<ul style="list-style-type: none">• "PALMIE BISTRO"• "ΕΛΙΑ ΚΑΙ ΛΑΔΙ"• "OYZOY ΜΕΛΑΘΡΟΝ"• “Domino’s Pizza”
	Standortspezifisch	Handelsgastronomie	Ikea – Gastronomie
		Verkehrsgastronomie	TGI FRIDAY´S
		Messegastronomie	OLYMPUS PLAZA
		Freizeiteinrichtungen	OLYMPUS PLAZA
FAST – FOOD <ul style="list-style-type: none">• Burger,	Serviceform	Self - Service – Systemgastronomie	GOODY´S MCCONALDS OLYMPUS PLAZA (Everest, La Pasteria)

³⁶ Catering, Branchenstudie, ICAP GROUP, Athen, 2008

³⁷ Dettmer, Harald (2009): Systemgastronomie in Theorie und Praxis, Verlag Handwerk und Technik, Hamburg

<ul style="list-style-type: none"> • Snack/Sandwich, • Pizza, und souvlaki/Ethnik 	Sortimentgestaltung	Full-service - Systemgastronomie	PIZZA HUT
		Produktorientierte-Systemgastronomie	ROMA PIZZA
		Speisen- und Getränkesortiments - Systemgastronomie	OLYMPUS PLAZA
	Standortspezifisch	Handelsgastronomie	OLYMPUS PLAZA
		Verkehrsgastronomie	OLYMPUS PLAZA GOODYS
		Messegastronomie	OLYMPUS PLAZA
CAFES	Serviceform	Full-service - Systemgastronomie	OLYMPUS PLAZA (Plaza Café) MIKEL
		Self - Service - Systemgastronomie	STARBUCKS
	Sortimentgestaltung	Getränkeorientierte-Systemgastronomie	OLYMPUS PLAZA (Papagallino)
		Produktorientierte-Systemgastronomie	COSTA COFFEE BRUNO
		Speisen- und Getränkesortiments - Systemgastronomie	FLOCAFE
	Standortspezifisch	Handelsgastronomie	
		Verkehrsgastronomie	OLYMPUS PLAZA (Plaza Café)
		Messegastronomie	OLYMPUS PLAZA (Plaza Café)
CATERING	Serviceform	Self - Service - Systemgastronomie	ΓΡΗΓΟΡΗΣ ΜΙΚΡΟΕΥΜΑΤΑ ΑΒΕΕ
		Full-service - Systemgastronomie	LA FOURCHETTE
	Sortimentgestaltung	Produktorientierte-Systemgastronomie	TOTTHΣ Γ. ΟΕ
		Speisen- und Getränkesortiments - Systemgastronomie	EVEREST OLYMPIC CATERING
	Standortspezifisch	Handelsgastronomie	Ikea – Gastronomie
		Verkehrsgastronomie	EVEREST OLYMPIC CATERING OLYMPUS PLAZA CATERING
		Messegastronomie	REGENCY ENTERTAINMENT
		Freizeiteinrichtungen	AEGEAN WAVES "IDEAL"
		Gemeinschaftssystemgastronomie (Kantinen, Mensen, Krankenhäuser, Armee)	NEWREST ΕΛΛΑΣ ΑΕ OLYMPIC CATERING
		Bankett - Catering	

5. Schlussfolgerungen

Beruflichen Verpflichtungen, rasantes Tempo des Alltagslebens in den Großstädten, die moderne Lebensweise, die veränderten Familienstrukturen usw., hat dazu geführt, dass die Leute immer öfters außer Haus ihren großen oder kleinen Mahlzeiten nehmen. Aus diesen Gründen ist der Gastronomiemarkt größer geworden und bereichert er sich ständig mit neuen abwechslungsreichen Konzepten. Einen immer größeren Marktanteil gewinnt die

Systemgastronomie, eine Sonderform der Gastronomie, die sich im Wesentlichen durch die Existenz von standardisierten und vereinheitlichten Organisationsstrukturen von der *klassischen* Gastronomie bzw. der Individualgastronomie unterscheidet.

Systemgastronomie ist in Deutschland seit Jahrzehnten anerkannt und systematisch betrieben. Amtliche Kennzahlen zur Systemgastronomie gibt es nicht. Nach der jährlichen Auswertung der Wirtschaftsfachzeitschrift *Food-service* vom Deutschen Fachverlag³⁸ übersprangen im Jahr 2014 die 100 größten Unternehmen der Gastronomie (fast alle unterfallen der Systemgastronomie) erstmals die 12-Milliarden-Euro-Hürde. Einen beträchtlichen Teil hat seit langem die Kategorie Quickservice bei den Verkaufserlösen mit einer herausragenden Position. Sie repräsentierte 2014 54,4 %, was eindeutig den Trend der Systemgastronomie verrät. Obwohl es amtliche Zahlen nicht vorhanden sind, tut vieles in dieser Richtung der Bundesverband der Systemgastronomie e.V. (BdS), ein Arbeitgeber- und Wirtschaftsverband mit Sitz in München, der im Jahr 1988 von McDonald's Deutschland und Burger King gegründet wurde. Dazu kommt der Deutsche Hotel- und Gaststättenverband (DEHOGA Bundesverband) mit dem Gastgewerbe in Deutschland, eine wachsende Dienstleistungsbranche überwiegend mittelständischer Prägung, mit über 222.000 Betriebe, 1,8 Millionen Beschäftigten und über 59.000 Auszubildenden. Denn laut BdS³⁹, „Die Grundlage des Berufsbildes zum/zur Fachmann/-frau für Systemgastronomie ist eine kaufmännische Ausbildung. Die Ausbildungsdauer beträgt 36 Monate“. Zusätzlich, die Wirtschaftsfachzeitschrift *Food-service* sorgt mit Studien und Forschungen für Datensammlung und Analysierung, was zur Aufklärung und Informierung beiträgt.

In Griechenland dagegen gilt das alles nicht. Zunächst, existiert der Begriff Systemgastronomie nicht. Es wird zwar Systemgastronomie in großem Umfang betrieben und sie gewinnt ständig größere Marktanteile. Es werden immer mehr die Unternehmen die ihren Betrieb standardisieren, systematisieren und expandieren/multiplizieren. Einen großen Teil hält auch hier der Marktsegment Quickservice, aus den gleichen Gründen wie in Deutschland. Organisiert in einem speziellen Verband sind sie aber nicht. Es gibt ein genereller Verband der Gastronomen, der eher wenig in Richtung Datensammeln und Forschung tut. Informieren über neue Ereignisse und Trends ist auch nicht seine Stärke. Schließlich und folglich gibt keine gesonderte berufliche Ausbildung für die Systemgastronomische Betriebe, denn es existiert kein Berufsbild des „Fachmanns zur Systemgastronomie“. Daher entstehen keine auf diesem Gebiet spezialisierten Fachkräfte.

In dieser Arbeit wurde eine erste Annäherung zum Thema Systemgastronomie in Griechenland unternommen. Dabei wurde auf erhebliche Schwierigkeiten, hauptsächlich aus Mangel an verfügbare geordnete statistische Daten. Alle relevanten amtlichen statistischen Daten werden gesamt für die Branche Gastronomie gesammelt und gehalten, was die Einordnung äußerst schwierig macht. Dabei wurde hauptsächlich auf vorhandene Studien einer Unternehmensdienstleistungsfirma gestützt. Als Leitfaden dienten die deutsche Begriffe und Klassifizierungen, den griechischen Verhältnissen natürlich angepasst. Daraus entstand die Einordnung vom Kapitel 4, so gut wie möglich unterstützt.

Es kann auf diesem Gebiet in Griechenland vieles getan werden. Zunächst Anerkennung und Verbreitung des Begriffs Systemgastronomie, erst von den betroffenen Unternehmen. Danach Organisieren in einem Verband zwecks Beobachtung der neuesten Errungenschaften der Branche, und Förderung der eigenen Interessen. Das Feld ist offen und es kann natürlich in dieser Richtung viel noch geforscht werden. Sehr wichtig ist schließlich die Errichtung von

³⁸Systemgastronomie in Deutschland 2015, http://www.dehoga-bundesverband.de/fileadmin/Startseite/01_UEber_uns/05_Fachabteilungen/01_Systemgastronomie/Broschuere/2015_FASG_Broschuere.pdf

³⁹Fachmann/-frau für Systemgastronomie, <http://www.bundesverband-systemgastronomie.de/fachmann-fuer-systemgastronomie.html>

eigener geeigneter spezieller kaufmännischer Berufsausbildung für die Systemgastronomie in Griechenland.

Literaturverzeichnis

- Deutscher Hotel- und Gaststättenverband e.V. (DEHOGA Bundesverband),
<http://www.dehoga-bundesverband.de/daten-fakten-trends/>
- AHGZ – Das Fachportal für Hotellerie und Gastronomie,
<http://www.ahgz.de/fachbegriff/Gastronomie,451.html>
- <https://www.destatis.de/DE/ZahlenFakten/Wirtschaftsbereiche/BinnenhandelGastgewerbeTourismus/Gastgewerbe/Gastgewerbe.html;jsessionid=0C147BE2DA766BEC567D7A70A66AF85A.cae3>
- <http://www.nestle.de/verantwortung/nestle-studie/2011>
- ICAP A.G. (2005), Branchenstudien, Operationsprogramm der Handelskammer von Thessaloniki
- Stöver, B. (2011): Gastronomie, Appetit nach mehr. GWS Themenreport 2011/4, ISSN 2195-7355, Osnabrück, www.gws-os.com
- Statistisches Bundesamt, Klassifikation der Wirtschaftszweige, Wiesbaden, 2008
https://www.genesis.destatis.de/genesis/online;jsessionid=5C418F5D1C26620686980CE3740D3449.tomcat_GO_2_1?operation=previous&levelindex=2&levelid=1417810008965&step=
- <http://www.dehoga-bundesverband.de/zahlen-fakten/umsatz/?L=0>
- Stöver, B. (2012): Die Gastronomie - Auswärts essen bleibt noch im Kurs. GWS Themenreport 2012/4, ISSN 2195-7355, Osnabrück. www.gws-os.com
- Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. (2011a): Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus 2010/2011. Frankfurt am Main.
- Stöver, B. (2012): Die Gastronomie - Auswärts essen bleibt noch im Kurs. GWS Themenreport 2012/4, ISSN 2195-7355, Osnabrück. www.gws-os.com
- ICAP A.G (2009)., Branchenstudie, Restaurants, Athen, 2009
- Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ministerium für Wirtschaft und Finanzen.
http://www.gsis.gr/gsis/export/sites/default/gsis_site/Services/documents_epixeiriseis/documents_ekad/1_Eisagogi_Tomos_I_new.pdf.
- Griechisches Statistisches Amt, <http://www.statistics.gr/el/statistics/-/publication/STO09/2013>.
- Investoren der... Kaffeeengeschäfte, Kathimerini Tageszeitung, 12-10-2014.
- PRESSEMITTEILUNG, Haushaltsbudgeterhebung 2013,
<http://eclass.sch.gr/modules/document/file.php/EL335125/oikogeneiakoiroyypologismoi%202013.pdf>
- Verband der griechischen touristischen Unternehmen, <http://sete.gr/el/stratigiki-gia-ton-tourismo/vasika-megethi-tou-ellinikoy-tourismoy/?year=2013>
- Deutscher Hotel- und Gaststättenverband e.V. (DEHOGA Bundesverband),
<http://www.dehoga-bundesverband.de>
- Die Systemgastronomie: Ihre Wissensdatenbank rund um die Systemgastronomie,
<http://www.die-systemgastronomie.de/definition-systemgastronomie/>
- Der Bundesverband der Systemgastronomie (BdS), <http://www.bundesverband-systemgastronomie.de/>
- https://www.ist.de/studieninfos/pdf/betriebswirt_systemgastronomie_leseprobe.pdf

Dettmer, Harald (2009): Systemgastronomie in Theorie und Praxis, Verlag Handwerk und Technik, Hamburg

Die Adresse für Ausbildung, Studium und Beruf,
<http://www.uniprotokolle.de/Lexikon/Systemgastronomie.html>

Zeitschrift Food Service, Deutscher Fachverlag

Branchenbericht Winter 2013-14, http://www.dehoga-bundesverband.de/fileadmin/Startseite/04_Zahlen___Fakten/07_Zahlenspiegel___Branche_nberichte/Branchenbericht/DEHOGA-B Branchenbericht_Winter_2013_14.pdf

ICAP GROUP, <http://www.icap.gr/>

Ministerbeschluss, Nummer A1b / 8577/83,
http://www.elinyae.gr/el/lib_file_upload/b526_83.1134131077016.pdf

Restaurants, Branchenstudie, ICAP GROUP, Athen, 2009

Quick-service Restaurantketten, Branchenstudie, ICAP GROUP, Athen, 2008

Permanenter Absatzfall für die Fast-Food-Ketten,
<http://www.cretalive.gr/economy/view/peftoun-sunechws-oi-pwllhseis-gia-tis-alusides-grhgorhs-estiashs/222910>

Cafeketten, Branchenstudie, Stochasis, Athen, 2012

Cafeketten, Branchenstudie, ICAP GROUP, Athen, 2009

Catering, Branchenstudie, ICAP GROUP, Athen, 2008

Systemgastronomie in Deutschland 2015,

Fachmann/-frau für Systemgastronomie, <http://www.bundesverband-systemgastronomie.de/fachmann-fuer-systemgastronomie.html>

FINANZIELLE BILDUNG BEI STUDENTEN UND GESCHLECHTSSPEZIFISCHE UNTERSCHIEDE

Dorjana NANO

Lecturer University "Eqrem Cabej"
nano.dori@yahoo.com

Zusammenfassung

Finanzielle Bildung ist im Fokus vieler Forscher, Wissenschaftler und Politiker seit vielen Jahrzehnten gewesen. Den Studien nach ist die finanzielle Bildung eine Kernkompetenz für den Erfolg im Leben eines Einzelnen und für das Wohlergehen der Gesellschaft. Es wurde festgestellt, dass die finanzielle Bildung die finanzielle Effizienz des Einzelnen verbessert, sowie auch den finanziellen Erfolg und Lebenszufriedenheit. Darüber hinaus fördert sie das Verständnis der Verbraucher über die Regierungsrichtlinien und deren Engagement in finanziellen Diensten. Somit sind diese Vorteile der finanziellen Bildung mit der Wirksamkeit des Finanzsystems und der wirtschaftlichen Entwicklung verbunden. Frühere Studien, die mit Universitätsstudenten durchgeführt wurden, haben geschlechtsspezifische Unterschiede in der finanziellen Allgemeinbildung gefunden. Diese Forschung versucht, geschlechtsspezifische Unterschiede in der finanziellen Bildung unter albanischen Studenten zu erkunden. Die wichtigsten Ziele dieser Studie sind: i) erstens, das Niveau der finanziellen Kenntnisse, der finanziellen Haltung und des finanziellen Verhaltens zu bewerten und den diesbezüglichen Vergleich aufgrund des Geschlechts zu machen; ii) zweitens eine Gesamtpunktzahl von Finanzkompetenz zu evaluieren und geschlechtsspezifische Unterschiede zu bewerten; iii) schließlich einige Schlussfolgerungen und Richtlinienkonsequenzen im Hinblick auf die finanzielle Allgemeinbildung zu schaffen. Eine umfassende Umfrage wurde durchgeführt, um die finanzielle Bildung der Studenten zu messen, basierend auf drei Komponenten: das Finanzverhalten, die Finanzhaltung und das finanzielle Wissen. Die Umfrage besteht aus 34 inhaltlichen Fragen sowie aus 17 persönlichen, charakteristischen Elementen. Die Fragen wurden in vier Kategorien eingeteilt (Haltung, Verhalten und Wissen, sowie auch Eigenschaften der Studenten). Der Fragebogen ist auf seine Konsistenz und Gültigkeit geprüft. Die Daten sind analysiert, basierend auf der deskriptiven Analyse und der One Way Welch Anova-Technik (einfache Anova-Technik) untersucht. Ergebnisse zeigen, dass weibliche Studierende im Durchschnitt finanziell weniger gut informiert sind als im Vergleich zu den Männern. Jedoch scheinen sie ein besseres finanzielles Verhalten als Männer zu zeigen. Die Ergebnisse von im Punkt Finanzhaltung zeigen, dass es hier keinen Unterschied zwischen den Geschlechtern in Bezug gibt.

Stichwörter: Finanzielle Bildung, Finanzhaltung, finanzielles Verhalten, wirtschaftliche Kenntnisse, Geschlechterunterschiede.

1. Einleitung

Verbraucher müssen komplizierte finanzielle Entscheidungen schon in frühen jungen Jahren treffen und wegen der heutigen anspruchsvollen finanziellen Rahmenbedingungen und finanziellen Fehler, die früh im Leben gemacht werden, kann es teuer werden (Lusardi et al., 2010). Es gibt konkrete Hinweise, dass die Menschen finanzielle Fachkenntnisse brauchen. Finanzielle Bildung ist unterschiedlich konzipiert, wie 1) eine besondere Form von Finanzwissen, 2) Fähigkeiten das Finanzwissen anzuwenden, 3) ein angemessenes finanzielles Verhalten und 4) positive Haltung gegenüber den persönlichen Finanzen. Vitt et al. (2000) definieren finanzielle Bildung als: "Die Fähigkeit, finanzielle Entscheidungen zu erkennen, Geld- und Finanzfragen zu diskutieren, ohne (oder trotz) Beschwerden, für die Zukunft zu planen und kompetent auf Lebensereignisse zu reagieren, die Auswirkungen in täglichen finanziellen Entscheidungen haben, einschließlich Ereignisse in der allgemeinen Wirtschaft."

In der Kategorisierung von einigen der verschiedenen Definitionen der finanziellen Bildung kann gesagt werden, dass die finanzielle Bildung drei Hauptkomponenten umfasst: Finanzwissen, Finanzverhalten und Finanzhaltung. Studien haben ans Licht gebracht, dass die

finanzielle Bildung eine Kernkompetenz für den Lebenserfolg des Einzelnen und für das Wohlergehen der Gesellschaft ist. Die finanzielle Bildung verbessert die finanzielle Effizienz des Individuums, den wirtschaftlichen Erfolg und die Lebenszufriedenheit. Darüber hinaus hilft sie VerbraucherndieRegierungspolitik besser zu verstehen und in die Finanzdienstleistungen einbezogen zu werden.Diese Vorteile der finanziellen Bildung werden daher mit der Wirksamkeit des Finanzsystems und der wirtschaftlichen Entwicklung verbunden. Studien heben hervor, dass eine finanziell gebildete Person gute finanzielle Fachkenntnisse haben wird und fähig sein wird Rechenfähigkeiten in finanziellen Angelegenheiten anzuwenden.

Außerdem wird einepositive Einstellung gegenüber Geldangelegenheiten einkluges finanzielles Verhalten hervorbringen, wieweniger ausgeben als das tatsächliche Einkommen, Ausgaben verfolgen, über die Runden kommen, u.s.w.

Viele Forscher haben in den letzten Jahrzehntenvor ungenügender finanziellerBildung gewarnt. Was noch wichtiger ist, viele Studien haben gezeigt, dass es einen großen Unterschied in der finanziellen Bildung bei Männern und Frauen gibt (Zissimopoulos, 2008; Chen & Volpe, 1998; Hira und Loibl 2008). Lusardi und Mitchell (2008) dokumentierten, dass der Finanzanalphabetismus bei Frauen häufiger zu finden ist als bei Männern.

Frauen neigen dazu, länger als Männer zu leben, sie haben kürzere Arbeitszeiten, niedrigere Einkommen und niedrige Renten oder Hinterbliebenenversorgungsleistungen. Diese Faktoren gefährden Frauen mehr als Männer Finanzprobleme zu bekommen (z.B. Weir und Willis 2000) und sich dem Ruhestand mit ungenügenden Ersparnissen anzunähern. Zissimopoulos, Karney und Rauer (2008) haben festgestellt, dass weniger als 20% der Frauen im mittleren Alter mit Hochschulabschluss in der Lage waren, eine grundlegende Zinseszins-Frage zu beantworten, verglichen mit etwa 35% der Männern mit Hochschulabschluss in der gleichen Altersgruppe. Andere Forscher (Embrey & Fox, 1997; Bernasek & Shwiff, 2001; Janakoplos & Bernasek, 1998; Powell & ANSIC, 1997; Prince, 1993) haben festgestellt, dass Frauen im Allgemeinen geringere Investitionsbereitschaft aufweisen und eher ein konservativesVerhalten in Investitionsentscheidungen im Vergleich zu Männern haben. Lusardi & Mitchell 2006, 2008, bewiesen, dass Frauendazu neigen, später im Leben eine geringe finanzielle Bildung zu zeigen.

Die Forschung zielt darauf ab, die geschlechtsspezifische Diskrepanz zwischen den albanischen Studenten zu untersuchen. Die wichtigsten Ziele dieser Forschung sind: 1) erstens eine Literaturübersicht über die finanzielle Bildung der Studenten zu liefern; 2) zweitens das Finanzwissen, das Finanzverhalten und die Finanzhaltung der albanischen Studenten zu bewerten; 3) drittens die Finanzkompetenz und ihre Komponenten unter den Studenten und Studentinnen zu vergleichen; 4) und schließlich einige Schlussfolgerungen und Empfehlungen für die Verbesserung der finanziellen Fähigkeiten und Verhaltensweisen der Studierenden zu ziehen und den Weg für die Zukunft zu bahnen. Um diesen Problembereich zu untersuchen, führt die Studie folgende Forschungsfragen an:

1. Gibt es Unterschiede in dem finanziellen Wissen, der Einstellung und dem Verhalten aufgrund vom Geschlecht?
2. Sind männliche Studenten finanziellgebildeteralsweibliche?

2. Literaturübersicht

Finanzielle Bildung ist seit Jahrzehnten im Fokus vieler Studien gewesen. Frühere Forschungen zu diesem Thema ergaben gemischte Ergebnisse über geschlechtsspezifische Unterschiede bei den finanziellen Fähigkeiten und Verhaltensweisen der Studenten.

In seinen Doktorstudien untersuchte Moser (1981) das persönliche Finanzwissen der Studenten, die einen Kurs über persönliche Finanzen besucht hatten und einer ähnlichen Gruppe von Studenten, die den Kurs nicht besucht hatten. Darüber hinaus untersuchte der Forscher die Faktoren, die die Finanzkenntnisse beeinflussen. Ein Fragebogen bestehend aus 54 Optionen wurde von 513 Studenten der Volkshochschulen und von Studenten einer vierjährigen Hochschuleausgefüllt. Die Daten wurden unter Verwendung von t-Tests und der ANOVA-Technik analysiert. Moser verglich die Ergebnisse und fand keine erhebliche Unterschiede in dem Finanzwissen unter denjenigen Studenten, die einen Kurs über persönliche Finanzen besucht hatten und denjenigen, die keinen solchen Kurs besucht hatten. Im Bezug auf die Variation des Finanzwissens, auf der Basis der persönlichen

Eigenschaften, entdeckte der Forscher einige wichtige Unterschiede. Daher wurde das Alter als beträchtlich eingestuft. Die Studenten, die 36 oder älter waren, erzielten deutlich mehr Punkte als die jüngeren Altersgruppen. Signifikante Unterschiede wurden auch bei den Studenten mit unterschiedlicher Berufserfahrung untersucht. Diejenigen Studenten, die vollzeitseit mehr als drei Jahre arbeiteten, ergaben höhere Werte als diejenige Studenten mit wenig oder keine Berufserfahrung. Das Hauptfach war auch ein weiterer wichtiger Faktor, welcher in dieser Studie gefunden wurde. Die Gruppe, die Betriebswirtschaftslehre als Hauptfach hatte, wurde mit höheren Punkten identifiziert als die anderen Gruppen. Es wurde kein geschlechtsspezifischer Unterschied festgestellt. Basierend auf den Ergebnissen seiner Studie, empfahl Moser die Konsolidierung des Instruments, welches für die Messung von Finanzwissen gebraucht wurde, damit seine Zuverlässigkeit erhöht wird sowie auch die Verbesserung der Effizienz der finanziellen Bildung.

Eine Studie wurde von Dänen und Hira (1987) durchgeführt, mit dem Ziel das Wissen über das Geldmanagement der über 716 Studenten an der Iowa State University zu untersuchen. Sie zielte darauf ab, das Niveau der finanziellen Kenntnisse der Studenten zu beurteilen sowie auch Unterschiede basierend auf demographischen Merkmalen zu entdecken. Im Durchschnitt entfiel die Rücklaufquote mit 45,11% oder 323 Studenten insgesamt. Die Umfrage bestand aus zwei Teilen: Der erste Teil umfasste 51 Elemente über Geldmanagementwissen und der zweite bestand aus Fragen über persönliche Merkmale. Der Teil über Geldmanagementwissen war in fünf Teilskalen klassifiziert: Kreditkarten, Versicherungen, persönliche Kredite, Registerführung und allgemeines Finanzmanagement: Die Teilskala über Kreditkarten bestand aus acht Artikeln, die Teilskala über Versicherungen bestand aus sechs Artikeln, die von persönlichen Krediten aus 13 Einzelteilen und der persönlichen Kreditskala, die der Registerführung bestand aus sechs Artikel und die Gesamtfinanzwissenskala bestand aus achtzehn Elementen. Der Prozentsatz der richtigen Antworten wurde verwendet, um das Niveau des Studentenwissens zu messen. Die Antworten wurden in vier Gruppeneingeteilt. Studierende, die mindestens 80% erzielten, wurden als hoch kompetent betrachtet; Studenten, die 60-70% erzielten, wurden mit einem mittleren Kenntnisstand betrachtet, diejenigen, die mindestens 40% erzielten, wurden mit einem geringen Wissensstand betrachtet und unter 40% wenig kenntnisreich. Die Dänen und Hira (1987) Studie zeigte einige bemerkenswerte Erkenntnisse im Hinblick auf die unterschiedlichen demographischen Merkmale. Im Durchschnitt antworteten die Teilnehmer fast 67% der Untersuchungsfragen über das Wissen in der Finanzverwaltung richtig. Es wurde herausgefunden, dass akademische Klassifizierung eine positive Beziehung zu jeder der fünf Wissensskala haben, mit dem größten Unterschied bei der Teilskala im Wissen über Kreditkarten.

Erstsemesterstudenten waren weniger wissend über die Kreditkarte im Vergleich zu den Absolventen und Seniorstudenten. Obwohl die höheren Ergebnisse der Absolventen und Seniorstudenten bei jeder Teilskala ihre Gesamtwissenpunktzahl als niedrig befunden wurde. Geschlechts- und Altersunterschiede wurden in den Bereichen Versicherung und persönliche Kredite gefunden, dominierend von Männern und älteren Teilnehmern. Ledige Studenten zeigten weniger Wissen über Kreditkarten, Versicherungen, persönliche Kredite und allgemeines Wissen im Finanzmanagement im Vergleich zu verheirateten Studenten. Studierende, die außerhalb des Campus gelebt hatten, zeigten ein hohes Maß an Wissen über Kreditkarten und persönliche Kredite. Insgesamt waren die Schüler gut informiert über grundlegende Konzepte auf jeder der Teilskalen, aber sie wiesen Defizite zu spezifischen Fragen auf. Danes und Hira kamen im Allgemeinen zum Schluss, dass die Schüler keine ausreichenden Kenntnisse der persönlichen Finanzen haben.

Eine weitere Studie über Finanzwissen wurde von Chen und Volpe (1996) durchgeführt. Sie erforschten das finanzielle Wissen der über 454 Studenten in Youngstown State University in Ohio und konzentrierten sich auf die Untersuchung von Investitionswissen der Studierenden und dessen Variation aufgrund von Geschlecht, akademischer Disziplin und Erfahrung. Die Autoren verwendeten die zehn Artikel "Was ist Ihr Investitions-IQ" Fragebogen, sowie auch andere persönlichen Fragen, um Daten über das Universitätsinvestitionswissen hervorzuheben. Eine Punktzahl von 70 wurde als Abnahmekriterien eingestuft, um als wissend betrachtet werden zu können. Die Ergebnisse zeigten ähnliche Gesamtergebnisse wie die früheren Studien, wo die Studenten eine niedrige

durchschnittliche Bildung von 44% der Punkten zeigten. Studenten mit dem Hauptfach Betriebswirtschaft bekamen höhere Punkte in persönlich Investitionen, als die, die keine Betriebswirtschaft als Hauptfach hatten. Die Forscher fanden heraus, dass männliche Studenten mehr Wissen als die weiblichen hatten. Die Erfahrung zeigte sich nicht wesentlich, weil Studenten, die bereits Erfahrung in finanziellen Investitionen hatten, fast die gleichen Ergebnissen erzielten, wie diejenigen, die keine Erfahrung hatten. Volpe und Chen betonten, dass unzureichende Kenntnis über persönliche Investitionensich mit der gesamten Körperschaft überschneidet, wo Frauen und diejenigen, die keine Betriebswirtschaft als Hauptfach hatten, die niedrigsten Werte ergaben (92).

In einer weiteren Studie von Chen und Volpe (1998) führen sie fort, die finanzielle Bildung von 924 Studenten aus dreizehn öffentlichen und privaten Hochschulen in sechs verschiedenen Staaten zu erforschen. Die Forscher konzentrierten sich auf die Bewertung der finanziellen Bildung unter Studenten, in der sie die Beziehung zwischen der finanziellen Bildung und der Merkmale der Studenten erforschten und wie sich das Wissen eines Studentenauf seine/ihre Meinungen und Entscheidungen in persönlichen Finanzangelegenheiten auswirkt. Die Autoren entwarfen einen Fragebogen mit 52 Teilen einschließlich 36 Multiple –Choice Fragen über Finanzwissen, acht Fragen über ihre Meinungen und Entscheidungen und acht Fragen zu demographischen Daten. Der Teil über Finanzwissen enthielt Fragen von Allgemeinwissen, Spar- und Kreditaufnahme, Versicherungen und Investitionen. Der mittlere Prozentsatz der richtigen Werte wurde berechnet, um Erkenntnisse über die jeweiligen Bereiche zu liefern. Ein Prozentsatz von 80 oder höher repräsentierte ein relativ hohes Maß an Wissen, eine Punktzahl von 60 bis 79% vertrat ein mittleres Niveau des Wissens und ein Wert unter 60% vertrat ein relativ niedriges Niveau an Kenntnis.

Der gesamte mittlere Prozentsatz der richtigen Antworten der Umfrage betrug einen Anteil von 52,87%, was im Durchschnitt anzeigte, dass die Studenten nur etwa die Hälfte der Umfrageteile korrekt beantwortet hatten. Alle Mittelwerte der wichtigsten Bereiche von Finanzwissen waren unter 65%, welche den Investitionsbereich als das schwächste zeigten. Chen und Volpe nachhatte mehr Wissen über persönliche Finanzen, wer Wirtschaft als Hauptfach hatte, als diejenigen, die keine solches Hauptfach hatten. Absolventen waren mehr kenntnisreich, als die, die noch keine Absolventen waren und Studenten der höheren Jahre mehr Wissen als Studenten der jüngeren Jahre. Sie betonten auch, dass festgestellt wurde, dass männliche Teilnehmer mehr Wissen als die weiblichen hatten. Insgesamt folgerten die Forscher, dass die Studenten keine ausreichende Finanzkenntnisse haben, um fundierte Geschäftsentscheidungen zu treffen. Sie warnten, dass individueller finanzieller Analphabetismus die Gesellschaft herausfordert und dieses Problem sollte angegangen werden.

Das Analyseverfahren von Chen und Volpe (1998) wurde von Beal und Delpachitra in ihrer Forschung übernommen, die persönliches Finanzwissen und Fähigkeiten der Hochschulstudenten zu untersuchen versuchten. Beal und Delpachitra (2002) befragten 837 Erstsemester-Studenten auf einer regionalen Universität in Australien, um Beweise über das Niveau der finanziellen Kenntnisse und Fähigkeiten der Studenten zu schaffen. Darüber hinaus versuchten diese Autoren zu entdecken, warum einige Studenten mehr Wissen als die anderen hatten. Die Forscher verteilten einen Fragebogen mit 25 technischen Multi-Choice-Fragen mit vier Optionen, die fünf allgemeinen Bereiche der Finanzkenntnisse einbezogen: Grundbegriffe, Märkte, Instrumente, Planung, Analyse, Entscheidungen, und Versicherung. Zusätzlich wurden neun persönliche Fragen gestellt und eine zehnte Frage, die die Risikotoleranz der Befragten enthielt.

Ähnlich wie die Studie von Chen und Volpe (1998) berechneten die Autoren den mittleren Prozentsatz der richtigen Antworten für jede der fünf Kompetenzbereiche. Die Ergebnisse dieser Studie zur finanziellen Bildung der Universitätsstudenten sind faszinierend und relativ konsistent mit früheren Studien, die ähnliche Themen behandelten. Die Forscher fanden heraus, dass die finanzielle Bildung der Studenten wegen Mangel an Bildung in finanziellen Fähigkeiten an Gymnasien nicht ausreichend war. Von den fünf identifizierten Bereichen der finanziellen Fähigkeiten oder Wissens wurde festgestellt, dass die Entscheidungsfähigkeit und Versicherungen die am wenigsten gut entwickelten waren. Die gewichtete durchschnittliche Punktzahl für Entscheidungsfähigkeit entfiel bei 47% und für die Kenntnis der Versicherung

entfiel 46%. Die Befragten erzielten ziemlich hohe Punkte in grundlegenden Konzepten, wo sie einen Wert von 52,9% erreichten.

Die Planungsfragen prüften untergeordnete Fähigkeiten und Kenntnisse. Nur 27,9% der Befragten schienen das Verfahren der Ausführung des Kontenabgleichs zu verstehen. Ergebnisse zeigten, dass Studenten, die mehr qualifiziert und ausgebildet sind, eher männlich sind, oder Studenten, die Betriebswirtschaft als Hauptfach hatten, Studenten, die große Berufserfahrung haben, ein höheres Einkommen haben und risikoscheu sind. In Übereinstimmung mit den Erkenntnissen von Chen und Volpe (1998) in den USA wurden Studenten in Australien als nicht qualifizierte eingestuft, ohne Kenntnisse in Finanzfragen aufgrund des Mangels eines umfassenden Finanzprogrammes in den Schulen. Nach Angaben der Autoren würde der Mangel an Finanzmanagement sich negativ auf das zukünftige Leben des Einzelnen und der Gesellschaft auswirken.

Im Jahr 2005 leitete die Commonwealth Bank of Australia eine Studie namens "The Australian Financial Literacy Assessment" (AFLA), und versuchte, das Niveau der finanziellen Bildung unter den australischen Kindern im schulpflichtigen Alter zu beurteilen. Diese Studie konzentrierte sich auf die Bereitstellung einer Momentaufnahme der finanziellen Kenntnisse, Fähigkeiten und Verhaltens der australischen Schüler im Alter von 9 und 10. Ein Fragebogen mit 45 Fragen eingeteilt in vier Teile: Finanzielles Verständnis, finanzielle Verantwortung, Finanzunternehmen und Finanzkompetenz wurde an 43.236 australische Studenten verteilt. Aus allen Teilern ergab die finanzielle Verantwortung die höchste Punktzahl für beide Kategorien der Schüler. Die drei anderen Teile erzielten Durchschnittswerte zwischen 59-70% mit den Schülern der 9. Klasse, die ein etwas niedrigeres Ergebnis als die der 10. Klasse aufbrachten. Auf den Ergebnissen basierend wurde festgestellt, dass die australischen Schüler ein mangelhaftes finanzielles Verständnis und Fähigkeit haben, sowie eine mangelnde Bereitschaft in die Finanzmärkte zu gelangen. Es wurde kein Unterschied zwischen den Geschlechtern festgestellt.

Coleman erkannte die Wichtigkeit der finanziellen Allgemeinbildung für Hochschulangehörige und stellte fest, dass frühere Forscher regelmäßig von der Notwendigkeit zur Verbesserung der finanziellen Bildung der Studenten berichtet haben. Daher konzentrierte sie sich auf Hochschulstudenten und versuchte deren Niveau der finanziellen Kenntnisse und Haltungen gegenüber Kernfragen im Bereich der persönlichen Finanznach Geschlecht und Alter eingeteilt zu untersuchen, um zu prüfen, ob vorherige Forschungen fortbestanden. Insgesamt 401 Studenten aus einer mittelgroßen nordwestlichen Universität nahmen an der Studie teil. Der Autor benutzte einen Fragebogen mit 27 Artikeln, mit denen die Studenten in ihrem Alltag konfrontiert sind, wie beispielsweise einen Gehaltsscheck erhalten, eine Wohnung mieten, eine Versicherung kaufen, Kreditkarten und Schulden verwalten, sowie Sparen und Investieren.

Darüber hinaus wurden auch Fragen berücksichtigt, die die Haltung der Studenten gegenüber Geldmanagement und ihre Erwartung für die Zukunftsgewinne bewerten. Die Ergebnisse dieser Studie bestätigten vorherige Befunde und zeigten, dass die Studenten ein hohes Maß an Verständnis grundlegender Finanzkonzepten hatten, aber sie zeigten unzureichende Kenntnisse im Bereich der Allgemeinbildung, Schulden und Kreditkarten, Sparen und Investieren. Sie erbrachten auch Beweise über Geschlechts- und Hauptfachunterschiede im Hinblick auf finanzielles Wissen und Haltung. Obwohl es herausgestellt wurde, dass Frauen in den meisten Bereichen so kenntnisreich wie Männer waren, zeigten sie weniger Vertrauen in ihre Fähigkeiten im Umgang mit Geldmanagement. Wie erwartet, die, die Betriebswirtschaft als Hauptfach hatten, hatten mehr Kenntnisse und waren zuversichtlicher als diejenigen, die keine Betriebswirtschaft als Hauptfach hatten.

Die Ergebnisse zeigten, dass die Eltern die Hauptquelle des Lernens des Geldmanagements waren. Wie vom Autor angesprochen müssen Schulen mehr tun, um dem Mangel an finanzieller Bildung der Schüler abzuhelpen.

Während frühere Studien nahelegten, dass in der Regel eine Frau weniger über persönliche Finanzen weiß als Männer, trotzdem gibt es immer noch ein Mangel an kräftigen Beweisen im Fall von Albanien. Nur wenige Studien wurden durchgeführt um die finanzielle Bildung auf nationaler Ebene zu messen. Die OECD International Network on Financial Education (Infe) erforschte die finanzielle Bildung in 14 Ländern, darunter Albanien. Es verwendete einen Fragebogen über Finanzwissen, Verhalten und Einstellung in Bezug auf verschiedene

Aspekte der finanziellen Bildung, einschließlich Budgetierung und Geldmanagement, kurz- und langfristige Finanzpläne und Finanzproduktauswahl.

Zusätzlich wurden auch sozio-demographische Merkmale berücksichtigt. Im Falle von Albanien wurde der Fragebogen zu 1000 Personen aus der allgemeinen Bevölkerung durchgeführt, und wurde in persönliche Interviews gebraucht. Die Ergebnisse der Analyse von Soziodemografien zeigen im Vergleich zwischen Frauen und Männern, dass Frauen ein viel niedrigeres Niveau an Finanzwissen haben. Es ist also unwahrscheinlicher, dass sie hohe Punktzahlen für das Geschäftsverhalten erhalten und unwahrscheinlicher, dass sie eine positive Einstellung gegenüber der Langfristigkeit als Männer haben. Darüber hinaus hat diese Studie herausgefunden, dass Frauen in der finanziellen Bildung deutlich weniger Punkte als Männer erreicht haben. Dieser Unterschied war statistisch wichtig.

Zwei Jahre später führte Agalliu (2014) eine Forschung durch, um die Finanzkultur der Studenten und ihre Auswirkungen auf die Betriebswirtschaft zu erfassen. Er verwendete die Statistiken von der OECD, um die Beziehung zwischen der Finanzkultur der Studierenden und bestimmten soziodemografischen Variablen zu erkunden, wie: Geschlecht, Region, Studienbereich und Beschäftigungsstatus. Darüber hinaus untersuchte er die Rolle der Eltern in der Finanzkultur der Studenten und ihre wirtschaftliche Kenntnisse über einige grundlegende Finanzkonzepte. Um diese Daten zu analysieren wurden in der Studie die Methoden der beschreibenden Prüfung und die lineare Regressionsmethode gebraucht.

Agalliu zeigte, dass die Eltern ihre Rolle auf die Modellierung eines guten finanziellen Verhaltens ihrer Kinder nicht optimal gespielt haben. Darüber hinaus wurde festgestellt, dass die Studenten die meisten finanziellen Konzepte kannten, aber sie konnten sie nicht weiter erklären. Außerdem entdeckte er geschlechtsspezifische Unterschiede bei männlichen Studenten, die die weiblichen übertrafen. Trotz des wertvollen Beitrages der beiden in Albanien durchgeführten Studien, leiden sie unter mehreren Einschränkungen. Die OECD-Studie wurde auf der gesamten Bevölkerung durchgeführt, die Eigenschaften sind jedoch nicht einheitlich für alle Segmenten der Bevölkerung anwendbar. Dahingegen verwendet die zweite Forschung die gewöhnliche Regression der kleinsten Quadrate, beweist aber nicht die klassischen Annahmen des linearen Regressionsmodells. Dieses Papier zielt darauf ab, geschlechtsspezifische Unterschiede in der finanziellen Bildung zu erforschen und ist nur auf ein Segment der Bevölkerung fokussiert, auf Universitätsstudenten. Studenten sind ein lukrativer Markt für Finanzinstitute, sowohl als Quelle der sofortigen Einnahmen, als auch eine Möglichkeit, Markentreue bis ins Erwachsenenalter (Amato-McCoy, 2006) zu etablieren.

3. Forschungsmethodologie

Diese Studie verwendet eine Umfrage mit Fokus auf Studenten. Der Inhalt der Studie ist in zwei Teile gegliedert. Der erste Teil umfasst die drei Komponenten der finanziellen Bildung: Finanzverhalten, Finanzhaltung und finanzielle Kenntnisse und umfasst 29 Fragen, darunter 34 Einzelteile. Der zweite Teil besteht aus 17 sozio-demographischen Fragen. Der Finanzhaltungskomponente umfasst 11 Fragen zur studentischen Wahrnehmung von Geld und Finanzen. Teilnehmer werden gebeten, die Bedeutung der verschiedenen Einzelteile mit einer Likert Skala zu bewerten, von 1-nicht wichtig, 2-etwas wichtig, 3-nicht sicher, 4-ziemlich wichtig, 5-sehr wichtig. Der Teil vom Finanzverhalten besteht aus 8 Fragen. Die Teilnehmer werden gebeten, Artikel mit einer Skala von 1-5 (1-überhaupt nicht wahr für mich, bis 5-sehr wahr für mich) zu bewerten. Der Teil der Finanzkenntnisse hat 15 Fragen zu den grundlegenden Finanzkonzepten, Sparen und Investitionen, Versicherungen und Kreditaufnahme.

Um Punkte für die Finanzhaltung und finanzielles Verhalten zu geben und diese Ergebnisse in einer Gesamtpunktzahl von finanzieller Bildung zu integrieren, wird folgendermaßen gezählt: 1 Punkt für die Befragten, die sich bei 4 oder 5 in der Skala stellen und 0 in allen anderen Fällen. Zusätzlich um ein finanzielles Wissen in Punkten zu bewerten und sie in der Punktzahl der finanziellen Bildung einzubeziehen, wird ihm 1 Punkt für die richtige Antwort zugeordnet und 0 in allen anderen Fällen. Die Daten werden unter Verwendung eines geschichteten Stichprobenverfahrens an fünf öffentlichen und drei privaten Hochschulen in ganz Albanien gesammelt. Außerdem ist eine Technik mit Gruppenverwaltung als Datensammelverfahren verwendet worden. Die Gültigkeit des Instruments wird von zwei Fachleuten in persönlichen Finanzen bewertet. Eine Testuntersuchung wurde durchgeführt, um

die Lesbarkeit des Inhalts der Befragung zu bewerten. Die Zuverlässigkeit der Umfrage wird somit unter Verwendung der Zuverlässigkeitsanalyse getestet.

Die Daten werden in das „Statistical Package for the Social Sciences (SPSS)“ (Statistisches Paket für Sozialwissenschaften (SPSS)) verarbeitet. Verschiedene Techniken werden verwendet, um die Daten zu analysieren. Daher ist die Zuverlässigkeitsanalyse nützlich, um die Konsistenz des Fragebogens zu testen. Dieser Test ist wesentlich wichtig wegen der numeralen Fragen, die in Teilskalen in dem Instrument gruppiert sind, das in dieser Studie betrachtet wird. Darüber hinaus wird die deskriptive Statistik verwendet, um ein Beispielpprofil in Bezug auf Geschlecht zu liefern. Schließlich werden geschlechtsspezifische Unterschiede in der finanziellen Bildung der Studenten durch die Durchführung von F-Tests und Welch's variance-weighted Analysis of Variance (ANOVA). (Welch's Varianzgewichtete Varianzanalyse (ANOVA) untersucht.

4. Datenanalysen und Befunde

- Die Zuverlässigkeit des Fragebogens

Die Konsistenz des Fragebogens ist auf der Basis des Wertes des Cronbach Alpha-Index getestet, der durch die Zuverlässigkeitsanalyse bestätigt ist. Ein Zuverlässigkeitskoeffizienten von 0,70 oder höher wird als "annehmbar" angesehen, wie durch Cavana et al empfohlen (2001). Tabelle 1 unten vertritt den Cronbachs Alpha-Koeffizient der Teile der Finanzhaltung, des Finanzverhaltens und des Finanzwissens in Bereichen, sowie in der gesamten Umfrage. Aus den Statistiken wird deutlich, dass jede Teilskala und die gesamte Umfrage eine gemäßigte hohe interne Konsistenz zeigen.

Tabelle 1: Zuverlässigkeitsanalyse

Teilskala	α	Nr. der Elementen
Finanzhaltung	0.701	11
Finanzverhalten	0.717	8
Finanzwissen	0.704	15
Gesamtüberblick	0.766	34

- Sozio - demographische Merkmale

Die nachstehende Tabelle 2 enthält Informationen über die soziodemografische Aspekte der Probe. Etwa 71% der Befragten sind Frauen und nur 29% Männer. Eine Mehrheit (69%) der Teilnehmer an dieser Probe sind im letzten Jahr des Bachelor-Studiums mit Hauptfach Betriebswirtschaft (71%). Jedoch ein höherer Prozentsatz der Männer (36%) als Frauen (29%) berichtet einen Masterstudiengang zu besuchen.

Tabelle 2: Deskriptive Analyse

	Männliche Teilnehmer		Weibliche Teilnehmer		Gesamtprobe	
	Frequenz	%	Frequenz	%	Frequenz	%
A. ERZIEHUNG						
1. Akademischer Status						
a) Bachelor	113	64%	308	71%	421	69%
b) Master	63	36%	123	29%	186	31%
2. Akademische Disziplinen						
a) Betriebswirtschaft	139	79%	290	67%	429	71%
b) Keine Betriebswirtschaft	37	21%	141	33%	178	29%

	Männliche Teilnehmer		Weibliche Teilnehmer		Gesamtprobe	
3. Kurs über persönliche Finanzen						
a) Ja	155	88%	321	74%	476	78%
b) Nein	21	12%	110	26%	131	22%
B. ANDERE MERKMALE						
1. Das Lernen des Geldmanagements						
a) In meiner Familie	44	25%	132	31%	176	29%
b) In der Schule	66	38%	173	40%	239	40%
c) Gespräch mit Freunden	11	6%	10	2%	21	3%
d) Medien	5	3%	28	7%	33	5%
e) Erfahrung	49	28%	86	20%	135	22%
2. Arbeitserfahrung						
a) Keine	52	30%	239	56%	291	48%
b) Weniger als zwei Jahre	36	21%	101	24%	137	23%
c) Zwei bis weniger als vier Jahre	39	22%	39	9%	78	13%
d) Vier bis weniger als sechs Jahre	25	14%	15	4%	40	7%
e) Sechs Jahre oder mehr	23	13%	33	8%	56	9%
3. Alter						
a) 18 bis 22	107	61%	332	77%	439	72%
b) 23 bis 29	51	29%	75	17%	126	21%
c) 30 und älter	17	10%	24	6%	41	7%
4. Region						
a) Nord	26	15%	41	10%	67	11%
b) Süd	55	31%	109	25%	164	27%
c) Ost	5	3%	16	4%	21	3%
d) West	9	5%	28	7%	37	6%
e) Mittelalbanien	81	46%	234	55%	315	52%

Obwohl die Mehrheit (78%) der Befragten berichtet, einen persönlichen Kurs über Finanzen besucht zu haben, scheinen nur 40% von ihnen die Schule als primäre Quelle der Geld-Management-Ausbildung zu berücksichtigen. Zusätzlich halten mehr Männer (28%, Frauen 20%) ihre Erfahrung als die wichtigste Quelle im Lernen im Umgang mit Geld. Während ein größerer Prozentsatz der Letzteren zeigt, dass sie ihre Familie als Hauptquelle des Lernens sehen (f: 31% vs. m: 25%). Fast die Hälfte der Befragten (48%) haben keine Berufserfahrung. Jedoch ein viel größerer Anteil der männlichen Studenten (49%, weibliche 21%) haben mehr als zwei Jahre Berufserfahrung. Auf der anderen Seite hat ein beträchtlich großer Prozentsatz der Frauen keine oder weniger als zwei Jahre Erfahrung (f: 80% vs. m: 51%). Eine Mehrheit der Männer (61%) sowie Frauen (77%) sind zwischen 18 und 22 Jahre

alt. Die größte Konzentration der Region der Befragten ist in Mittelalbanien mit 52% der Teilnehmer, gefolgt vom Süden mit 27%.

- Geschlechtsspezifische Unterschiede in finanzieller Bildung

Tabelle 3 zeigt Informationen über den F-Test und, variance-weighted Analysis of Variance (ANOVA) (Welch Varianz-gewichtete Varianzanalyse (ANOVA)) für die finanzielle Bildung und ihre Komponenten in Bezug auf das Geschlecht. Insgesamt gibt es keine statistisch erheblichen Unterschiede in der finanziellen Bildung bei Männern und Frauen, obwohl Ergebnisse Unterschiede in zwei der Komponenten hervorheben.

Tabelle 3: ANOVA

		Mittelwert	Standardabweichung	95% Zuversicht Intervall für den Mittelwert		Min	Max	F	Sig.
				Untere Grenze	Obere Grenze				
								20.982	.000
Finanzwissen	männlich	7.47	3.098	7.24	7.70	0	14		
	weiblich	6.87	2.768	6.73	7.00	0	14		
	Total	7.04	2.882	6.93	7.16	0	14		
								114.914	.000
Finanzverhalten	männlich	4.19	2.253	4.02	4.36	0	8		
	weiblich	5.21	1.989	5.11	5.30	0	8		
	Total	4.90	2.122	4.82	4.99	0	8		
								1.418	.234
Finanzhaltung	männlich	7.92	2.162	7.75	8.08	0	11		
	weiblich	8.03	2.067	7.93	8.13	0	11		
	Total	8.00	2.096	7.91	8.08	0	11		
								0.900	.343
Finanzielle Bildung	männlich	24.78	5.821	24.34	25.22	6	38		
	weiblich	25.01	5.128	24.76	25.26	10	38		
	Total	24.94	5.342	24.72	25.16	6	38		

In näherer Betrachtung der Daten ist zu erkennen, dass männliche Studenten höhere ($M = 7,47$) Ergebnisse als Frauen ($M = 6,87$) im Hinblick auf die finanzielle Kenntnisse erbringen. Da die Bedeutung des F-Tests ($p = 0,000$) kleiner als der Alpha-Wert von 0,05 ist, kann angenommen werden, dass männliche Studenten kenntnisreicher sind als Frauen. Im Gegensatz zu diesem Ergebnis wird gezeigt, dass die Studentinnen ein besseres finanzielles Verhalten als Studenten haben. Vergleichsergebnisse bei Männern zeigen, dass Studentinnen viel mehr Punkten ($M = 5,21$) im Vergleich zu ihren Kollegen ($M = 4,19$). Diese Differenz ist erforscht und wichtig bei 0,01 oder mehr Grad der Signifikanz ($p = 0,000$). Die Analyse der Punktzahl der durchschnittlichen Haltung zeigt jedoch, dass sowohl männliche als auch weibliche Studenten wahrscheinlich die gleichen finanziellen Haltung anzeigen werden.

Schließlich, basierend auf den Ergebnissen der Berechnung der Gesamtpunktzahl der finanziellen Bildung, stellt sich heraus, dass es keinen statistisch signifikanten Unterschied in der finanziellen Bildung bei Männern und Frauen gibt, obwohl leichte Unterschiede von 23

Punkten angezeigt werden (F-Test prüft diese Diskrepanz als nicht statistisch signifikant ($p = 0,343 > 0,05$)).

5. Schlussfolgerungen

Diese Studie untersucht geschlechtsspezifische Unterschiede in der finanziellen Bildung unter den albanischen Studenten. Sie untersuchte 607 Studenten aus fünf öffentlichen und drei privaten Universitäten in ganz Albanien. Die Studie zeigt, dass bei einem Vergleich der Komponenten der finanziellen Bildung Studentinnen finanziell weniger kenntnisreich sind als Männer, scheinen aber ein besseres finanzielles Verhalten als die Männer zu haben. Allerdings zeigen die Ergebnisse dieser Forschung keinen geschlechtsspezifischen Unterschied in den Punkten bei der Finanzhaltung. Obwohl Männer und Frauen unterschiedliche Fähigkeiten in finanziellem Wissen und Verhalten zeigen, wird kein geschlechtsspezifischer Unterschied in der Punktzahl der Gesamtfinanzkompetenz gefunden. Für Bildungseinrichtungen und Praktiker ist es empfehlenswert, Programme, Lehr- und Lernmaterialien und Strategien zu entwickeln, um vor allem die Bedürfnisse von Frauen und Männern zu erfüllen.

Basierend auf den Ergebnissen der vorliegenden Studie ist es empfehlenswert, dass weitere Forschung durchgeführt werden, um zu verstehen, was die geschlechtsspezifischen Unterschiede im finanziellen Wissen und Verhalten erklären könnte. Darüber hinaus würde es sich lohnen, nach anderen Faktoren zu suchen, um eine Vorhersage in der finanziellen Bildung der Studenten machen zu können und dadurch geschlechtsspezifische Unterschiede in der finanziellen Bildung vollständig verstehen zu können.

Referenzen

1. Atkinson, A. and F. Messy, "Measuring Financial Literacy: Results of the OECD/ International Network on Financial Education (INFE) Pilot Study", OECD Working Papers on Finance, Insurance and Private Pensions, No. 15, (2012), OECD Publishing. <http://dx.doi.org/10.1787/5k9csfs90fr4-en>.
2. Beal J. D, Delpachitra B. Sarath., "Financial Literacy among Australian University Students", Journal of Economic Papers, 22(1), (2003), pp. 65-78.
3. Commonwealth Bank Foundation (CBF), "Improving Financial Literacy In Australia: Benefits For the Individual and the Nation": Research Report, Commonwealth Bank Foundation, Sydney, 2004.
4. Coleman, S.,: "Financial Literacy and Attitudes Toward Personal Finance of College Undergraduates, http://rwahlers.iweb.bsu.edu/abd2008/papers/p08_coleman.
5. Bernasek, Alexandra, and Stephanie Shwiff., "Gender, Risk, and Retirement", Journal of Economic Issues 35 (2), (2001), pp.345-356.
6. Bernheim, B. Douglas & Garrett, Daniel M. & Maki, Dean M., "Education and Saving: The Long-Term Effects of High School Financial Curriculum Mandates," Journal of Public Economics, 80(3), June 2001, pp. 435-465.
7. Cavana, R.Y., Delahaye, B.L., & Sekaran, U., "Applied Business Research: Qualitative and Quantitative Methods", Queensland: John Wiley & Sons Australia, Ltd, 2001.
8. Chen, H. & Volpe, R. P., "An Analysis of Personal Financial Literacy among College Student", Financial Services Review 7, (1998), pp. 107-128.
9. Chen, H. & Volpe, R. P., "Gender Difference in Personal Financial Literacy among College Students", Financial Services Review, 11, (2002), pp. 289-307.
10. Danes, S. M. & Hira, T. K., "Money Management Knowledge of College Students", The Journal of Student Financial Aid, 17(1), (1987), pp. 4-16.
11. Embrey, Lori C., and Jonathan J. Fox., "Gender differences in the investment decision-making process", Financial Counseling and Planning, 8 (2) (1997), pp.33-40.

12. Agalliu, A., "Financial Culture among Albanian Young People and its Impact on the Economy", *Mediterranean Journal of Social Sciences*, Vol.5, Nr. 23, Roma, Italy, 2014.
13. Godfrey, N. S., "Making our Students Smart about Money", *American Bankers Association Banking Journal*, 94(4), (2006), pp. 47-48.
14. Hira, Tahira, and Cazilia Loibl, "Gender Differences in Investment Behavior". In *Handbook of Consumer Finance Research*, edited by Jing Jian Xiao New York, Springer, 2008, pp.253–270.
15. Jianakoplos, Nancy A., and Alexandra Bernasek., "Are Women more Risk Averse?" *Economic Inquiry*, 36: (1998), pp.620-630.
16. Lusardi, Annamaria, and Olivia S. Mitchell, "Financial Literacy and Retirement Preparedness: evidence and Implications for Financial Education". *Business Economics*, 2007.
17. Lusardi, Annamaria and Olivia S. Mitchell., "Financial Literacy and Planning: Implications for Retirement Wellbeing", Working Paper, Pension Research Council, Wharton School, University of Pennsylvania, 2006.
18. Lusardi, Annamaria, and Olivia S. Mitchell., "Planning and Financial Literacy: How Do Women Fare?" *American Economic Review*, 98 (2), (2008), pp. 413–417.
19. Mandell, L., "Our Vulnerable Youth: The Financial Literacy of American 12th Graders", Washington, DC: Jump\$tart Coalition, 1998.
20. Mandell, L., "Financial Literacy: Are we improving?" Results of the 2004 national Jump\$tart Coalition survey, Washington, DC: Jump\$tart Coalition, 2004.
21. Powell, Melanie, and David Ansic., "Gender Differences in Risk Behavior in Financial Decision-Making: An Experimental Analysis", *Journal of Economic Psychology* 18, (1997), pp.605-628.
22. Prince, Melvin. "Women, Men, and Money Styles", *Journal of Economic Psychology* 14 (1), (1993), pp.175-182.
23. Vitt, L.A., Anderson, C., Kent, J., Lyter, D.M., Siegenthaler, J.K., & Ward, J., "Personal Finance and the Rush to Competence: Financial Literacy Education in the U.S. Middleburg", VA: Institute for Socio-Financial Studies, 2000.
24. Weir D.R. and R.J. Willis, "Prospects for Widow Poverty in the Finances of Married Couples in the HRS", in O. Mitchell, P. B. Hammond, and A. Rappaport, eds., 2000.
25. Zissimopoulos, J. B. Karney and A. Rauer, "Marital Histories and Economic Well-Being" MRRC Working Paper WP, 2008.
26. Moser, H. R., "Consumer Education Knowledge Possessed by Selected Four-Year and Community College Students in Tennessee", PhD Dissertacion, The University of Tennessee, Knoxville, 1981, *Dissertation Abstracts International*, 42, 2105.

ZEITSCHRIFT FÜR DIE REGIONALE WISSENSCHAFT-ANFRAGE

Anweisungen zu den Autoren

Überprüfungs-Prozess

Jeder verwendbare Artikel wird von zwei Mitgliedern des redaktionellen Berichtbrettes blindwiederholt. Eine Empfehlung wird dann vom Hauptherausgeber gebildet. Die endgültige Entscheidung wird vom Hauptherausgeber getroffen. Wenn eine Neuausgabe empfohlen wird, wird das korrigierte Papier für eine endgültige Zustimmung bis einen der Herausgeber geschickt. Das Journal hebt das Copyright über dem ganzem Material auf, das darin veröffentlicht wird. Jedoch können die Autoren ihre Arbeit nach Publikation ohne vorherige Erlaubnis persönlich anderwohin benutzen, vorausgesetzt dass Bestätigung zum Journal sowie Mitteilung für solch eine Tätigkeit gegeben wird. Alle mögliche Meinungen, die im Journal ausgedrückt werden, sind die Ansichten der Autoren und nicht die Ansichten des Journals. Die Erlaubnis zu erreichen, jedes mögliche Material zu reproduzieren, das durch dritte Halter und das Recht, es zu verwenden urheberrechtlich geschützt ist, ist die Verantwortlichkeit der Autoren.

Art und Format des Papiers

Damit ein Papier beim der Zeitschrift für die regionale Wissenschaft Anfrage für Publikation eingereicht werden kann, die folgenden sollte in Erwägung gezogen werden:

1. Alle eingereichten Artikel sollten über die ursprüngliche Arbeit berichten, vorher unveröffentlicht und nicht berücksichtigt für Publikation anderwohin und sie seien Sie ausgesetzt Bericht und das Redigieren.

2. Artikel sollten auf gutes technisches Englisch mit einer Länge zwischen 6.500-8.000 Wörtern normalerweise sein, während alle weiteren Texte 2.500 Wörter, nicht abgesehen von den Hinweisen, den Tabellen und den Abbildungen übersteigen sollten.

3. Die erste Seite der Manuskripte sollte den Artikeltitel, den Namen und die Verbindung den Autoren mit genügenden Kontaktdetails enthalten (der entsprechende Autor sollte richtig hier identifiziert werden).

4. Artikel sollten einen Satz Schlüsselwörter haben (bis zu 7) und ein Auszug (unter 250 Wörtern, ohne Hinweise), folgte von der Einleitung, die Methodenlehre und die Daten, die Resultate, die Diskussion, die Zusammenfassungen und die Hinweise.

5. Manuskripte sollten eingereicht werden in einem einzelne elektronische Kartei, eine MS Word-Akte, zur

registrierten elektronischen Adresse der Herausgeber. Es ist auch, nur zu den Berichtzwecken, das Manuskript als pdf-Akte (möglich oder anderes Ähnliches Format) einzureichen. Die Bücher für Bericht werden in zwei Kopien zum Sitz des Journals geschickt.

6. Manuskripte sollten mit Seitenrändern 2.5 cm x 2.5cm getippt werden auf Papier der Größe A4. Seitenränder sollten auf allen Seiten gleich bleibend sein.

7. Alle Seiten sollten nacheinander nummeriert werden.

8. Titel und Untertitel sollten kurz sein.

9. Der Text sollte in Times New Roman, Größe 11pt, Normal eingestellt werden, in einem Einspalten. Texte, die nicht mit der spezifizierten Anordnung übereinstimmen, werden zu den Autoren für korrekte Justage zurückgebracht.

10. Tabellen und Abbildungen sollten betitelt werden, nacheinander nummeriert worden, eingebettet im Manuskript in einer einzelnen elektronischen Kartei, richtig zitiert und in den Haupttext gelegt. Tabellen werden separat von den Abbildungen nummeriert. Wenn Sie ursprüngliche Zeichnungen oder Fotos haben, müssen Sie sie scannen und sie in der Akte als oben einbetten. Tabellen und Abbildungen sollten nicht auf der Öffnungsseite (erste Seite) oder nach den Hinweisen erscheinen und müssen innerhalb der Blattränder passen.

11. Farbentexte oder -abbildungen werden für online veröffentlichen angenommen; jedoch Hardcopies sollten Schwarzweiss nur sein.

12. Fußnoten sollten zu einem Minimum gehalten werden, nacheinander nummeriert worden während des Textes mit Hochzeichen und sollten an der Unterseite jeder Seite erscheinen.

13. Autoren werden angeregt, eine kurze Literaturübersicht einzuschließen. Hinweise auf erschienener Literatur innerhalb des Textes sollten durch den Namen des Autors zitiert werden, der von der fortlaufenden Nummer in der eckigen Klammer gefolgt wird und sollten dargestellt werden in einer numerischen Liste am Ende des Textes.

14. Volle Hinweise sollten gegeben werden in der folgenden Form: Autoren (Name und Initialen), 'Titel Artikel', im Titel Buch oder Titel Journal oder Titel und Ort der

Konferenz, Herausgeber (Name und Initialen), Volumen (Vol.) Nr/Issue Nr, Ort der Publikation, Verleger, Jahr, Seiten (S.)